

善治天心②

党建引领，“红色引擎”激发多元共治新活力

张福芳 付柯瞰



2006年建成的文源街道金汇社区申奥美域小区成为了“物业善治”的生动典范。张福芳 摄

近年来,长沙市天心区以党建为纽带,将党组织的政治优势、组织优势转化为基层治理效能,通过“红色网格”“物业革命”“社企联动”等创新实践,打造出基层治理的鲜活样板,构建起多元共治的基层治理新格局。

今年以来,全区12345热线工单回访满意率达90.11%,问题解决率达80.28%;围绕“红星耀物业”主题,开展小区党组织组建攻坚行动,新成立小区党组织127个……交出了一份党建引领基层治理的亮眼答卷。

织密红色网格,治理精准到人

“多亏网格员第一时间协调,漏水问题当天就解决了!”近日,天心区赤岭路街道白沙花园社区的李阿姨提起社区的网格化管理连连点赞。原来,她家楼栋因水管老化导致渗水,网格长接到微信群里居民反映后,立即联动住建部门、物业公司上门维修,从发现问题到解决仅用3小时。

这样的高效处置得益于天心区构建的“区—街道—社区—网格—微网格”五级治理体系。

每个网格实行“1+1+N”人员模式,即每个网格配备1个党组织、1名网格长、N个社会力量,每个网格固定一个服务电话号码。目前,天心区共有网格长600人、志愿网格员620人、志愿网格员团队23个,覆盖全区每个角落。

“我们给每个网格都建立了‘民情档案’,哪户有独居老人、哪栋有设施隐患一目了然。”金盆岭街道黄土岭社区负责人介绍。去年汛期,网格员通过日常巡查发现白沙路一处护坡裂缝,街道党工委迅速启动应急响应,网格吹哨联动相关部门及时处理了险情。

天心区还创新“网格+12345热线”融合机制,充分发挥12345热线哨点监测和网格化管理源头治理作用,打造“双推送”闭环系统;实行“未诉先办”工作机制,通过网格巡查主动发现问题,尽可能将问题解决在网格内,减少12345热线工单量;针对高频高发12345热线工单,组织相关职能部门召开联席会议,进一步理清工作责任,推动问题解决。

同时,依托区智慧12345预警平台,生成智能预警热点诉求事项,精准推送预警信息,靶向督促区职能部门、属地街道等单位,推动相关部门快速处置及时出台统一答复口径,有效防范化解潜在社会矛盾。目前,累计预警热点诉求41个,具体事件952个,发送预警信息136条,充分发挥了政务热线辅助决策功能。

物业有了“主心骨”,老社区焕发新生机

2006年建成的文源街道金汇社区申奥美域小区,曾经消防水泵瘫痪、电梯故障频发、基础设施陈旧,动用维修资金如登蜀道之难。

如今,小区内,全天候高清监控与规范消防设施共筑安全防线;通过盘活闲置资源,500平方米架空层被升级为多功能党群服务中心,成为邻里服务的“暖心枢纽”……

转变源于长沙市老旧小区精美改造的政策契机,在此基础上,申奥美域小区物业与社区、业委会三方联动,以“党群共治、业主共管”模式,统筹使用700余万元维修资金与139万元公共收益,对电梯、消防、道路、绿化、门禁等系统实施全面改造。

作为党建引领“红色物业”的践行者,中湘美好红色物业更是以平均0.7元/月·平方米

务“加码”?碧沙湖社区党委开出的“良方”是组建“商企合伙人”团队。

一方面,社区党委将辖区19家商企吸纳为“合伙人”,并建立商企所需的服务清单、具备的资源清单。另一方面,社区党委施行“志愿服务换积分,合伙商企兑服务”机制,即社区居民通过参与志愿服务活动赚得“积分”后,可到“合伙人”中的商企兑换商品或享受优惠,从而推动辖区居民与周边商户、企业良性互动。

“城市冷漠症”是社区治理的堵点。为吸引居民走出家门,融入社区“大客厅”,碧沙湖社区党委再次探索组建了“群团合伙人”团队。

“这个合伙人团队目前有13家社会组织、20个居民兴趣小组,主要是根据居民需求,定期举办长者生日会、读书分享会、手工制作等社区集体活动,浓厚睦邻氛围。”碧沙湖社区党委书记毛岑介绍。

赤岭路街道则坚持党建引领聚合力,探索“五社联动幸福邻里”基层治理模式——以社区为核心,链接社会组织、慈善机构、社会工作者、居民志愿者汇聚“五方”力量,依民需、办民事、聚民心、解民忧,致力于打造社区“家”文化,推动基层治理提升效能。

如今,在天心区,依托区社会组织促进发展中心,建成14个街道级枢纽型社会组织。截至目前,孵化培育社区社会组织1037家,带动社区志愿服务超1万小时。推动社区社会组织参与老旧小区改造、邻里调解等民生项目,问题化解率达92%。

在天心区,党建引领不是一句空洞的口号,而是看得见的楼道整洁、听得见的群众点赞、摸得着的民生温度。

非凡“十四五”桂阳“新答卷”·科技篇

桂阳让「科技之花」结出「产业之果」

罗徽 陈勇

创新动能持续奔涌

“有了这个升级设备,更利于我们通过AI识别产品是否有缺陷,预计今年产值增长10%,达3.5亿元。”郴州安培龙传感科技有限公司生产经理李长兵欣慰地说道。11月13日,在桂阳高新区安培龙最新投产的三期生产车间,工人正忙着操控设备赶温度传感器订单。这批投资2000余万全新升级的生产设备,植入了AI系统,也为产品检测装上了“火眼金睛”。

科技创新是引领发展的第一动力。

站在“十四五”即将收官的节点回望,桂阳这五年,科技创新的浪潮奔涌不息——从高新技术企业数量翻番增长,到省级创新平台不断突破;从技术合同成交额激增,到技术人才回流返乡……桂阳将“创新驱动”深深镌刻在城市发展的基因里,把科技创新的“关键变量”加速转化为高质量发展的“最大增量”。

五年来,桂阳深入实施创新驱动发展战略,在创新主体培育、平台建设、成果转化、人才引进、生态优化等领域多点突破、纵深推进,推动“科技之花”结出“产业之果”,让创新动能持续奔涌。

在桂阳高新区的湖南帝京新材料有限公司,工人正在调试研发新材料。近年来,该企业凭借技术创新,逐渐成为行业佼佼者。其动力电池全固含UV绝缘涂核核心技术打破国外垄断,也为企业发展迎来更好的前景。这家致力于把环保新材料做到极致的企业,被评为国家级专精特新“小巨人”企业,二期新材料工厂也即将投入使用。

与此同时,鼎新电子、湖南汉尧、东泰等一批企业也各自在自己的领域不断突破,在省级创新创业大赛中屡获佳绩……

企业是科技创新的主体,也是产业升级的基石。过去五年,桂阳县全力构建“科技型中小企业—高新技术企业—科创企业全生命周期培育体系,让创新主体如雨后春笋般破土而出、茁壮成长。

从“星星之火”渐成“燎原之势”,从“单点突破”迈向“系统成势”,桂阳创新主体的成长轨迹,清晰可见——

全县高新技术企业从“十三五”末的8家,到“十四五”期间跃升至43家,增长5.37倍,科技型中小企业从17家增加到291家、增长17倍,呈现“井喷式”增长。高技术产业增加值增幅连续5年保持8%以上。省级以上科技创新平台突破8家,其中“十四五”期间新增7家、占总量的87.5%。

良好的创新生态是科技创新的“沃土”。这五年,桂阳以前所未有的力度,厚植创新土壤,构建起支撑创新的“四梁八柱”——

桂阳县陆续出台支持“科技创新”“企业做优”“智能绿色发展”等系列政策,奖补力度空前,鼓励企业建设智能工厂、绿色工厂、高水平实验室、技术创新中心等科研平台。同时,支持有能力、有意愿的龙头企业或链主企业发挥引领作用,牵头组建高水平创新联合体。

桂阳县对首次认定为国家高新技术企业的,给予每家企业一次性财政奖励15万元,对再次认定为高新技术企业的,给予每家企业一次性财政奖励8万元。对新获评由国家发改委、科技部、工信部认定的工程技术中心、研发中心、企业技术中心、工业设计中心、孵化器、众创空间的企业一次性奖励30万元。

五载耕耘,硕果盈枝。“十四五”的科技创新答卷,书写了桂阳的闯劲、锐气和担当。站在新的起点,桂阳将以更开放的姿态、更包容的生态、更坚实的步伐,持续点燃创新引擎,为建设新时代新桂阳注入更加强劲的科技动能。

唤醒沉睡资产 筑牢保障底线

——郴州市盘活国有“三资”的探索实践

陈淦璋 张 毅 黄福林

“我们建立了‘周调度、月通报、季总结’机制,确保政令畅通、执行有力。”郴州市国有“三资”专班专职副主任雷宇光介绍,此外,将国有“三资”清查处置情况纳入政府绩效考核的范围,从制度源头保障了工作效益。

精准拆弹,破解历史遗留“硬骨头”

针对国有闲置资产、土地普遍存在的历史遗留问题,郴州市“三资”专班牵头协调资规、住建、机关事务、不动产登记中心等职能部门,成立了资产、土地处置工作专班。通过调整规划、合作开发、土地置换、集中办证等方式,消化处置批而未供土地,加快了闲置资产处置力度。

“秉持‘尊重历史、兼顾现实、依法依规’原则,我们通过调阅历史档案、实地勘测、部门会审等方式,对一批闲置资产实行‘一案一策’精准攻坚。”郴州市机关事务管理局工作人员郭四端表示。在各部门协同努力下,2024年来,

郴州市本级办理资产不动产证6857本,涉及建筑面积320万平方米,宗地面积46.9万平方米,有效清除了资产盘活的法律障碍,为后续资产顺利处置提供了先决条件。

挖掘存量,探索盘活增效“新路径”

在挖掘存量资产的过程中,郴州市在特许经营权出让领域发力,同样交出了亮眼成绩单。市第一、第二、第四污水处理厂特许经营权成功出让,为财政贡献收入超过9.8亿元。

“我们采取转让—运营—移交(BOT)模式,并将特许经营期限延长至40年,有效稳定了民营企业预期,增强了投资信心。”郴州市城管局相关负责人介绍,通过开展两轮市场测试并科学设定项目边界条件,不仅提升了项目吸引力,也保障了长期稳定的运营服务。

郴州市第四污水处理厂盘活过程中,同步推进应急扩容改造,新建4座容积约2300

平方米的环氧拼装罐二沉池,使其处理能力从每日7万吨提升至14万吨,显著改善了郴江水环境质量。

行稳致远,实现开源节流“双提升”

郴州市的实践表明,盘活国有“三资”是增加地方财力和提升国有资产资源使用效益的有力抓手。通过强化组织保障,压实了工作责任;通过健全制度流程,规范了操作程序;通过坚持市场导向,降低了管理成本,增加了财政收入。数据显示,今年1至10月,全市累计盘活完成47.56亿元。

“下一步,我们将继续坚持稳中求进工作总基调,在深挖盘活潜力、拓展新兴领域的同时,始终绷紧风险防控这根弦,持续完善长效机制。”郴州市财政局党组书记、局长李定河表示,将全力确保国有“三资”盘活工作行稳致远,为全省国有“三资”管理改革贡献更多可复制的“郴州经验”。

破局提质谋发展 商务赋能启新程

——邵阳市商务工作高质量发展再上新台阶

昌小英 陈 果 石 菁

成功获批中国跨境电子商务综合试验区;全国县域商业“领跑县”数量居全省首位;对非出口稳居全省第二……今年,邵阳市商务局锚定消费提振、招商提质、经贸升级,对外合作四大核心任务精准施策、靶向发力,以一系列突破性成果书写了商务领域高质量发展的亮眼答卷。这份成绩单,既是商务工作与发展需求深度融合的生动写照,更是开放邵阳加速奔跑的有力见证。

县域商业焕新颜,消费活力遍城乡

邵阳县天子湖不夜城街区,复古风情的特色建筑鳞次栉比,复原了民国“十里洋场”的繁华盛景与市井烟火,游客穿梭其间拍照打卡;夫夷河畔的沿河街,东方凤凰城夜间灯火璀璨,夜市小吃一条街、弄子景区等消费聚集区人声鼎沸,成为市民游客夜游消费的热目的地……

从现代化商业综合体到特色夜间消费场景,多元化的消费新载体持续刷新县城居民生活体验,点燃消费热潮。而物流网络的不断完善,更让这份消费活力加速向乡村延伸。邵阳县塘田市镇塘田村村民吕先生通过网购下单的大型家具,不仅送货上门,还享受了免费安装服务。“售后有保障,农村购物越来越方便!”看着忙碌的安装工人,吕先生满脸笑意。

今年,邵阳县以消费场景创新为抓手,持续释放消费潜能,推动消费扩容升级与经济社会高质量发展形成良性互动。全县已建成3个县级商贸综合体、3个特色夜市街区、11个县级冷链物流中心、20个乡镇农产品交易中心,村级商业网点实现全覆盖,村级快递物流当日送达率达100%。凭借蓬勃的县域商业活力,该县成功跻身全国县域商业“领跑县”。至此,邵阳市已有4个县(市)获

此殊荣,数量稳居全省第一。

县域商业的突破,只是邵阳消费市场蓬勃发展的一个缩影。8月以来,借力“湘超”足球联赛的火热氛围,邵阳市在12个县市区设置30余个赛事“第二现场”,联动全市200余家商家推出观赛配套消费活动,让赛事热度转化为消费动能。“每个比赛日,店铺客流都是平时的2至3倍。”虹搞烧烤店老板袁满四介绍,门店推出凭观赛票根享8.9折的优惠活动,吸引了大批球迷到店消费。

依托赛事热度,邵阳市同步发放2000余万元消费券,覆盖餐饮、住宿、零售等多个重点领域。与此同时,全市促消费活动多点开花、持续升温,1至10月举办促消费活动89场,直接拉动消费超12.5亿元。

家政服务行业同样交出亮眼答卷。邵阳市打造“邵阳家嫂”劳务品牌,依托行业协会构建“培训+认证+就业”一体化服务体系,今年累计培训家政服务员近7000人,就业、创业率高达70%。“加入家政行业后,我已经服务了近70个家庭。”月嫂谢建琳说,经过专业培训,她的月薪从五六千元涨到上万元。

数字招商破壁垒,驻外专班寻商机

“通过‘宝妈荟’小程序,足不出户就能了解邵阳的招商政策、产业布局。”近日,深圳某企业负责人通过视频连线完成了与邵阳经开区的初步洽谈,对园区的政策支持和发展环境有了全面了解。

今年,邵阳市作为省级“数智招商”平台首批试点市,正式启用数字招商一体化平台,创新推出“宝妈荟”招商小程序,精准破解传统招商“信息分散、对接不畅、服务滞后”的痛点堵点。

“依托‘宝妈荟’,我们建立起‘市级统

筹、县市区联动、部门协同’的招商工作机制,打通跨部门数据接口,归集各类招商信息155条,构建起完整的招商数据库。”邵阳市投资促进事务中心主任张艳介绍,小程序通过“统一归集、分级审核、定向推送”模式,实现政策直达、服务精准匹配、项目管理闭环。目前已集成10余个要素保障部门的联络方式,更新政策40余条,精准推送信息70余次,真正实现招商对接“线上办”。

“走出去”招商同样成效显著。年初,邵阳市组建4个驻外招商专班,分别驻守京津冀、长三角、粤港澳、长沙四大重点区域,精准对接产业资源、深挖项目商机。

“入驻长沙后,我们马不停蹄开展敲门招商,今年已走访企业、商协会100余家。”中邵片区招商小分队负责人介绍,团队充分发挥桥梁纽带作用,积极参与或自主组织产业项目对接会,不断拓展项目信息源。魏家桥镇全域旅游项目的落地,正是该招商小分队的成果之一,专班成员多次组织中新国睿湖南经济发展有限公司赴邵考察,成功促成项目签约落地,盘活文旅资源,推动该镇实现从传统农业镇向文旅融合示范镇的跨越发展。目前,邵阳市4个驻外招商专班累计拜访企业、商协会、机构等500家,对接洽谈项目113个,签约项目23个。

与此同时,邵阳还创新制定招商指导性文件,推出“十类招商举措”,建立湘商库、邵商库、校友库、机构联络库,绘制七大产业链招商图谱,梳理目标企业近3万家,累计开展产业链对接活动28场。1至10月,全市外商直接投资729.9万美元,同比增长66.3%,增速居全省第四;签约项目256个、同比增长14.3%,其中2亿元以上项目82个、同比增长86.4%。

经贸搭台唱大戏,邵品出海拓新途

6月,第四届中非经贸博览会上,中非时尚潮流品邵阳专场推介活动惊艳亮相。时尚模特身着非物质文化遗产代表性项目蓝印花布面料制作的服饰走秀,充分展现邵阳特色产业魅力,邵阳箱包、服饰、发制品等产品的发展前景获得广泛关注,与南非等12个国家达成合作意向。

2025年,邵阳市积极亮相各大高端经贸平台,主动拓展合作空间。在2025“港洽周”活动中,举办“千年中医药·健康邵阳行”招商推介会,在全省率先建立大湾区商会联席会议制度,市县两级联合组团拜访82家企业和组织,累计签约项目15个;在湖南跨境电商交易会上,邵阳市作为主题市与亚马逊、HKTVMall等知名平台达成合作,为邵阳企业“触网出海”搭建起重要桥梁;第七届邵商大会暨2025年“校友回邵”大会上,累计签约项目22个,总金额达58亿元。

更令人振奋的是,2025年邵阳市成功获批中国跨境电子商务综合试验区,成为此批次全省唯一获此殊荣的州市,为对外开放事业开辟了新的广阔空间。为加快推进综试区建设,邵阳市商务局举办湖南产业带上平台活动暨邵阳跨境电商综试区宣讲会,牵头组织企业赴广州、深圳等地考察学习先进经验,招引校友在邵阳学院共建跨境电商人才培养基地和产学研平台,为产业发展提供坚实支撑。

得益于政策支持,邵阳外贸企业不断突破:醇龙箱包成功获批全省首批“同线同标同质”品牌企业和产品;东亿电气、吕氏贸易入选省级外贸提质增效支持项目;邵东霞客乐宿营车首次出口迪拜;龙腾汽车二手车出口实现重大突破……“邵品出海”的步伐越走越稳、越走越远。