

楹联中国行

驼声渐远人风沙，百年商魂今犹在

湖南日报全媒体记者 赵泽琴 曾冰鹤



大盛魁文化博物馆大门。

湖南日报全媒体记者 戴钺 摄

深秋，塞北。寒霜初染，草木凝露。
内蒙古自治区呼和浩特市大盛魁文化博物馆，雕梁画栋，气韵沉雄。踏入大门，廊柱上黑底金字的楹联焕彩生辉：
步八千里云程披星戴月；
集廿二省奇货裕国通商。
笔力遒劲如商道驼痕，墨色醇浓似岁月沉香。10月底，《楹联中国行》栏目组特邀著名作家邓九刚先生，共同探寻这副联语背后的商业传奇与文明回响。

驼铃古道，万里云程

“大盛魁的创办人并不是什么富户大商，而是三个小贩。”走进博物馆，邓九刚首先介绍起大盛魁的历史：清康熙年间，清军平定准噶尔部噶尔丹叛乱，深入漠北，因“其地不毛，间或无水，至瀚海等砂砾地方，运粮尤苦”，遂准商人随军贸易。在随军商人中，有山西太谷县的王相卿和祁县的张杰、史大学三名肩挑小贩，他们虽本小利微，却买卖公道，服务周到，生意日渐兴隆。三人合伙在杀虎口开设商号吉盛堂，后将总号迁至归化城（今呼和浩特），更名为大盛魁。

彼时，他们或许未能预见，这三个字将成为一段商业传奇的缩影。邓九刚解读道：“‘大’字，恰是其庞大商业版图的注脚，八十余家分号编织成一张横跨欧亚的贸易网络；‘盛’字，则是其极盛财富的写照，过亿两白银的资产与千万两白银的年贸易额，铸就了‘一个大盛魁，半座归化城’的民间传说；而‘魁’字，更揭示了其在商业模式上的开创之举，成熟的股份制及所有权与经营权分离，使其屹立于时代潮头。”

星月兼程，贯通天下

“这副楹联不只是装饰，更是一部生动的‘商业传奇史’。”立于博物馆廊柱前，邓九刚将话题引向楹联本身。

“上联‘步八千里云程’，化用自岳飞《满江红》中的‘八千里路云和月’，是对漫漫长商道的艺术提炼。”他以黑茶为例，细数路途之遥，“湖南安化黑茶需先运至汉口，再经太原转归化城，最后穿越草原戈壁，星移月换，日夜兼程，方能将茶香送至蒙俄境内。”

而“披星戴月”不只是大盛魁人敬业的写照，更是其征服险途的勋章。因为骆驼的生理特点，驼队常于黄昏时启程，凌晨时方歇。寒冬积雪没膝，每一步都是与严寒的角力；酷暑蚊虫肆虐，水源难觅，人与骆驼时有殒命。他们以血肉之躯对抗自然之威，在万里商道上刻下了大盛魁人的坚韧。

下联“集廿二省奇货”中的“奇货”，并非指稀世珍宝，而是大盛魁洞察市场需求后的精准供给。中原的砖茶、布匹、铁器等，至草原即成紧俏品。对以肉奶为主的牧民

而言，茶是解腻甘露，大盛魁深谙各部落口味，打造多规格砖茶，使之成为草原“硬通货”；冬季严寒，他们便搜罗抗冻结实的斜纹布，依习俗裁成蒙古袍料；铁锅更是牧民煮奶茶的必备品。“这种‘消费者需要什么就卖什么’的理念和智慧，至今仍是商业精髓。”邓九刚直言。

“裕国通商”是此联核心，亦是大盛魁的使命。邓九刚放慢语速。大盛魁的贸易使内地物资与西北边陲乃至国外的特产得到了充分交流，不但对沿线各民族的生产生活起到了积极作用，也推动了内地工农业生产的发展。其每年上缴的巨额税金，占清政府归化关税三成以上，成为朝廷财政重要支撑。

邓九刚揭示楹联身世：“原作上下联共有四十字，奈何岁月沧桑，部分字迹湮没无存。”然而，残缺成就了另一种美，他慨叹，“如今所存二十字，如同断臂维纳斯，依然音韵铿锵、对仗精妙。楹联作者虽已不可考，但学界多认为其创作于商号鼎盛之时。”

商魂不朽，惠泽今朝

大盛魁文化博物馆内，泛黄的账本、定制的驼鞍和斑驳的茶箱静静陈列，昔日的商贸盛景仿佛跃然眼前。

邓九刚介绍，大盛魁对购货、订货自有章法。凡买大宗货，合价三百银两以下的，现银交易不驳价，表示厚待“相与”。但如果价高货次，则永不交易。大盛魁的这种做法名声在外，也就无人敢来欺骗。对于手工业品订货，凡选中的手工业户，世代相传，不随便更换。当手工业户资金短缺、周转困难时，大盛魁还借垫银两，予以扶持。

大盛魁始终坚持一个原则：“驼队走失不追责，伙计生病管到底。”有一次，驼夫们在沙尘暴中失去了货物，王相卿不仅没有追究责任，反而拿出银两来帮助他们治疗。这种人道主义的担当，既赢得了员工的忠诚，更赢得了远超同行的美誉。

此外，大盛魁将财东的所有权与掌柜们的经营权有效分离，开创性地实行“职业经理人”制度；还发明了“员工持股”制

度，将优秀的掌柜伙计与财东的利益紧紧绑在一起，使其甘愿为大盛魁的事业“奋斗终生”……这些超越时代的商业智慧，至今仍是企业经营值得吸收借鉴的宝贵养分。

大盛魁称雄塞外，离不开勤劳质朴、诚实守信、创新思变的传统，最核心的，还是其“裕国通商”承载的义利观。邓九刚认为，大盛魁“利国、利民、利商”的价值观，是其商业成功的保障；而其衰败，也是由于民国时期时局动荡，国际贸易难以延续，同时随着现代交通的发达，驼队运输落伍，最终被淘汰是时代发展的必然。这也提醒今天的企业家，只有将企业自身发展融入时代，在成就社会价值中实现成长，方能行稳致远，立于不败之地。

塞北驼声已远，漫过百年风沙，大盛魁文化博物馆的楹联墨迹却鲜亮如初。字里行间跳动的，是穿越时光的百年商魂，更是“义利”精神的永久传承。



大盛魁文化博物馆中陈列的铁铃铛。

湖南日报全媒体记者 赵泽琴 摄



悬挂于大盛魁文化博物馆的楹联。

湖南日报全媒体记者 戴钺 摄



《万里茶道》路线图。

湖南日报全媒体记者 赵泽琴 摄

记者手记

万里商道上的“义利”长歌

曾冰鹤

塞北的风，裹挟着草原的苍劲，掠过大盛魁文化博物馆的飞檐，仿佛马头琴在吟唱——吟唱那万里商道上，大盛魁镌刻的义利长歌。

这片辽阔天地，曾是逐利者的竞技场，更是守义者的试金石。大盛魁的掌舵人深谙，草原的豪情容不得奸猾，商道的长久离不开仁义。他们以股份制聚沙成塔，让参与者共享荣光；以“两权分离”激活生机，让老店在稳健中迭代；更以“裕国通商”的担当，将商号命脉与边疆安宁、民族交融紧密相连。

时移世易，商道早已天翻地覆，然而大盛魁的义利之道，从未在草原上消散——它流淌在牧民口耳相传的赞语里，镌刻在史料泛黄的字句间。这并非简单的商业取舍，而是中国人“见利思义，义以为上”的价值坚守，超越时代变迁，源于初心笃定。

长风过处，草木皆知。当今天的创业者在商战中迷茫时，或许可以回望这片草原，从大盛魁的传奇中寻找启示——最好的商业模式，永远是在创造经济价值的同时，始终守护着那份对社会、对他人的赤诚与善意。

株洲12.6万山区群众喝上“放心水”

湖南日报12月1日讯（全媒体记者 李永亮 通讯员 张强 刘小花）

“以前天旱天，洒水车送水到村，大家提桶排队抢水。现在拧开水龙头就有水，再也不用为水发愁。”今天一早，攸县石羊塘镇八合冲村村民刘大姐在家拧开水龙头接水洗脸、做饭。想起以前吃水难，她不由感慨。

八合冲村因沙性地质水源匮乏，常年面临近5个月的季节性缺水，打深井也难觅稳定水源。今年，株洲市、攸县两级组建农村饮水工作专班，实地勘察水源、反复测算管网路线，最终敲定“跨镇管网延伸”方案，从周边水源稳定的自来水厂铺设管网，短短3个月铺设管网12公里，彻底解决村民吃水问题。

2022年特大干旱以来，株洲形成151个季节性缺水村。截至目前，已累计解决109个村吃水问题，72.2%的村庄实现稳定供水。

针对茶陵、炎陵等山区村庄水源分散、水质不佳的问题，新建小型标准化供水工程132处，改造老旧工程58处，12.6万名山区群众喝上“放心水”。

株洲水利系统以“靶向攻坚破难题、项目建设强根基、长效管护守成效”为抓手，破解农村供水“痛点”“堵点”问题。谋划铺排53个农村供水重点项目，目前32个项目提前完工，24.14万农村人口受益。对2022年以来收集的211个农村供水问题逐一建立台账、销号管理，目前193个问题已整改到位。株洲农村自来水普及率从“十三五”末的83.44%跃升至94.57%，规模化供水工程覆盖比例从64.11%提升至76.13%。

麻阳赴粤港澳大湾区招商推介结硕果

湖南日报12月1日讯（全媒体记者 卢嘉俊 通讯员 滕春霞 张建雄）

11月28日，为期两天的麻阳苗族自治县2025粤港澳大湾区招商推介会在深圳市宝安区结束。活动以“凝心聚力·深麻同行”为主题，将麻阳的生态瑰宝与民俗风情带到大湾区的同时，搭建起湘粤两地民族团结、产业协同、资源互补的坚实桥梁。

招商推介环节中，麻阳相关部门负责人分别介绍了该县生态农业、康养旅游等资源，详细就麻阳产业园、电商物流园等国有不动产进行了招商推介。现场举行的项目签约仪式上，8个重点合作项目集中签约，涵盖低空经济、智慧城市管理、数字文旅等多个领域。

在两地产业交流座谈会上，政企代表围绕生态康养、富硒农产品深加工、乡村旅游开发等重点领域展开交流。宝安企业代表分享了在品牌运营、市场渠道拓

展、数字化营销等方面的经验，麻阳方面则详细介绍了当地的资源优势、产业基地和招商优惠政策，诚邀大湾区企业赴麻阳投资兴业。

活动期间，两地还开展了民族服饰展演、非遗技艺展示等互动环节，麻阳苗族歌舞、手工银饰制作技艺等特色文化项目轮番亮相，让大湾区市民沉浸式感受苗族文化的魅力。两地不少企业还当场达成合作共识，涉及民族手工艺品产销对接等多个领域，为后续深度合作奠定基础。

深圳市湖南麻阳商会是本次大会承办方之一，其会长王珊表示，商会将继续发挥桥梁纽带作用，一方面助力麻阳优质资源对接大湾区市场，推动更多“麻阳产”走向深圳。另一方面，将积极引导深圳企业参与麻阳乡村振兴、产业升级，促进两地人才、技术、资本等要素双向流动。

通道钩藤种植大户明春香将小钩藤做成大产业，走出一条——

“金钩”拓富路

湖南日报全媒体记者 黄欣然 贺威

老百姓的故事

“每年新芽长出后要抹芽，留4至6条主枝，每条主枝长到一定的高度要打顶……”通道侗族自治县钩藤种植大户明春香向农户传经送宝时，已然是行家里手的模样，一边讲解，一边手上示范。

最近，这位“土专家”忙得不亦乐乎——万佛山镇下乡村自家400多亩钩藤基地正在进行GAP（中药材生产规范）验收，1500多平方米的钩藤产地趁鲜切制加工厂和仓储中心也在如火如荼建设中。此外，她还参与打造中药谷、筹建中药科普馆等工作。

今年是明春香种植钩藤的第14个年头，她没想到自己能和一味药材相伴这么久，连身上都浸润着淡淡的药草香。由于在钩藤种植与推广中作出了突出贡献，她荣膺“湖南省十佳农民”“中国林学会乡土专家”等称号。

人生前四十年，明春香跑过运输，开过小卖部，也曾在村小学执教。看到周围不少乡亲都在种钩藤，她也动了心，决定试一试。

钩藤常见于华南、西南地区的山谷阴地，因枝条上长满钩而得名，其带钩的茎枝有很高的药用价值，是治疗小儿惊风、高血压等中药制剂的重要成分。“以前漫山遍野都是野生钩藤。”明春香说，广西、贵州、江西的药商也常来收购，村民们看到商机，便开始采苗试种。

2012年，明春香成立通道春香苗木专业合作社，开始自己种钩藤。不会种怎么办？她到处学，不仅跟有经验的老乡学，还去广西、贵州请教专家；不了解钩藤的习性怎么办？她几乎每天都待在山上，一边试验一边观察，即使沾满一身泥也不在乎。

当时，明春香如一个拓荒者，在自己的钩藤地里摸索、前行。渐

渐地，何时打顶、何时施肥、追肥的频次与用量，她全都了然于心，并逐步总结出一套实用的种植经验。

2013年，明春香承包了下乡村集体园艺场，建成400亩钩藤规模种植科技示范基地；2015年，她成立了通道湘春中药材专业合作社，进一步扩大产业规模。

“一开始，只是单纯种植钩藤。后来慢慢意识到，要从种植向加工延伸，才能提升钩藤的附加值。”明春香说，她的两个合作社已形成从种苗繁育、种植、初加工到销售的全产业链布局，所生产的钩藤销往河北安国、安徽亳州、广西玉林等全国知名的中药材市场，年产值达200万元。

“一个人富不算富，大家富才是真的富。”这是明春香常挂在嘴边的一句话。目前，合作社已吸纳361户农户加入，覆盖全县11个乡镇，还通过提供苗木、种植技术培训、产品加工回收等方式，带动1.5万多户非社员农户种植钩藤。

在明春香的带动下，通道钩藤种植面积达7.2万亩，年交易量超3000吨，年产值达2.4亿元。钩藤成了当地名副其实的致富“金钩”。

如今，明春香的“种植经”早已走出湖南。她常受邀前往广西、贵州等地传授技术，当地钩藤种植户也纷纷慕名而来，既来买苗，也来取经。

即便有所成就，明春香也从未停歇，她深谙科技赋能产业发展的道理。

2023年，明春香与中南林业科技大学达成合作，共建湖南通道中草药科技小院。“通道山多林密，适宜发展林下经济。”中南林业科技大学水土保持学院教授何功秀介绍，科技小院依托明春香的基地，筛选适合林下种植的中药材品种，通过科研支持推动良种选育与产量提升，助力产业高质量发展。