

深挖湖湘文化资源富矿 推动文化事业和文化产业繁荣

彭璐璐

湖湘文化大家谈

建设社会主义文化强国是全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的重要基础和前提。文化事业肩负着培根铸魂、凝聚共识、提升文明素养的使命；文化产业则通过市场化、专业化运作，推出丰富多样、品质卓越的文化产品和服务，满足人民日益增长的美好生活需要，成为推动经济高质量发展的重要引擎。湖湘文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，源远流长、底蕴深厚、形态多元，是新时代繁荣文化事业和文化产业的资源富矿与精神源泉。深入挖掘并科学转化这一文化宝库，对谱写新时代文化强国建设的“湖南篇章”具有不可替代的作用。

文献典籍赓续文化原创力，筑牢文化创新根基。作为文明传承的主要载体，文献典籍承载着民族的文化基因、精神密码和智慧结晶。湖南典籍资源丰富，传承有序，从揭示秦代县政运行细节的里耶秦简，到周敦颐开创理学体系的《太极图说》，再到魏源引领近代思想启蒙的《海国图志》，这些跨越千年的文献典籍，系统记录了湖湘大地上的哲学思考、文学创作、科技发明和政治实践，构成了湖湘文化的思想脉络。应系统推进古籍版本的整理与研究，夯实“湖湘文化资源库”基础；依托《湖湘文库》等成果，加强文献的阐释与传

播；大力推动资源活化，鼓励从古籍文献、方志舆图、文物纹样中提炼元素，通过数字化、沉浸式展览、文创开发等方式，将学术资源转化为可感知、易传播的湖湘故事与文化产品。

文物瑰宝激发历史新韵，赋能文创产业升级。器以藏礼，物以证史。文物是不可再生的文化遗产，是连接古今、活化历史的重要物质载体。湖南是文物资源大省，文物特色鲜明、价值突出。里耶秦简、马王堆汉墓出土文物、长沙窑瓷器等在全国具有重要影响，不可移动文物2万多处、可移动文物200余万件/套，构成了完整的文化遗产谱系。实现文物资源“活”起来，关键在于推广“叙事赋能”模式，支持文化机构与媒体合作，将文物内涵转化为生动故事与互动体验，通过拟人化、情景化等手段，使文物成为可沟通的文化使者。同时，鼓励“文创衍生品”开发，推动博物馆、非遗项目与设计力量、市场平台对接，将文物元素融入日常消费品，实现文化价值向生活美学的转化。加大“数字破壁”投入，运用AI、VR、沉浸交互等技术，重构文物历史场景，突破展陈局限，打造高参与、高浸入的线上线下一体化文化体验。

人物故事打造IP吸引力，提升文化品牌价值。历史长河中涌现的杰出人物，是湖湘文化鲜活的名片和精神标识。从屈原“路漫漫其修远兮”的求索精神，到贾谊忧国忧民的天下情怀，从王夫之“六经责我开生

面”的哲学思辨，到魏源“师夷长技以制夷”的开放视野，这些人物及其思想实践，共同构成了湖湘文化的精神谱系和价值内核。深度挖掘这一资源，一是以人物为核心打造IP矩阵，系统梳理其思想与事迹，通过故事化手段塑造系列化、有血有肉的文化IP形象，并开发文创产品；二是以精神为脉络注入思想灵魂，突出历史人物独特的“人格之光”与“思想之力”，将其精神价值转化为可感知的文化符号，融入主题教育与创意传播；三是以载体创新拓宽传播维度，运用数字化手段将人物资源转化为动漫、视听、交互体验等新型文化产品，实现从学术研究到大众传播的有效转译。

非遗工艺展现生活魅力，彰显美学经济价值。湖南非遗资源丰富多样，特色鲜明，涵盖传统音乐、戏剧、技艺、节日民俗、医药与武术等类型，湘绣、苗族银饰锻制技艺、花鼓戏、醴陵釉下五彩瓷烧制技艺等9个项目入选联合国教科文组织非遗名录，137个国家级非遗代表性项目构成了完整的传承体系。推动非遗保护传承与创新发展的关键在于实现传统工艺与现代生活的深度融合：通过创意设计和工艺创新，使非遗产品更好地满足当代审美和实用需求；将苗银、土家织锦等传统技艺元素融入时尚设计、家居装饰和文创产品，推动非遗从“工艺品”向日常用品转变；拓展传播渠道和体验场景，利用数字技术、研学旅行、文创市集等新型载体，增强非

遗的可见度和参与感；特别要注重将非遗保护与乡村振兴、文化旅游相结合，建设非遗工坊、非遗街区等传承体验设施，形成“见人见物见生活”的保护生态。

文化地标焕发文旅活力，提升区域发展能级。文化地标是凝聚历史记忆、彰显地域特色、承载文化认同的重要空间载体。湖南拥有韶山、岳麓书院、凤凰古城、岳阳楼、炎帝陵等众多湖湘文化地标，它们不仅是独具魅力的景观资源，更是激发文化自信、拉动旅游消费、赋能区域发展的宝贵资产。为推动文化地标从资源向动能转化，一要强化主题整合，推动从“点状开发”向“片区联动”转变，通过系统规划将分散的历史遗迹、人文景点串联为“湖湘文化探索”“红色文化研学”“书院文化巡礼”等精品线路，形成规模效应与品牌合力；二要推动体验创新，运用AR/VR、数字孪生、沉浸式演艺等技术，通过场景还原、剧情演绎、互动导览等方式，增强互动性与感染力，实现从静态参观到动态参与的转变；三要拓展产业融合，以核心地标为牵引，带动周边发展研学旅游、数字文创、实景演艺等新业态，形成“文化+”集群效应，最大化释放文化资源的经济与社会价值。

【作者系湖南大学工商管理学院副教授。本文为马克思主义理论研究和建设重大项目暨国家社科基金重大项目“文化自信和文化主体性建设研究”（24&WZD11）阶段性成果】

湘非数字贸易的新机遇、新挑战与新作为

黄海瑛 刘友华

从千年之前长沙窑瓷器扬帆远航，到今天杂交水稻、“湘字号”产品深深扎根非洲大地，湖南与非洲的交往始终绵延不断，跨越时空的情谊源远流长。时至今日，湖南对非贸易规模已稳居中西部省份之首，更成为推动中非数字贸易发展的重要力量。面对未来，双方既要把握时代机遇，也需携手应对新的挑战，共同书写新时代全天候中非命运共同体新篇章。

湘非数字贸易新机遇。湘非数字贸易大致经历了三个阶段。一是政策奠基期（2000—2015年）：这一时期，我国连续发布《中非合作论坛北京峰会宣言》《中国对非洲政策文件》等政策性文件，擘画自贸协定合作蓝图。“基建湘军”凭借卓越的设计和施工能力打通“数字动脉”，推动传统贸易向数字化延伸的初步探索。二是生态成型期（2016—2020年）：这一时期，中非经贸博览会永久落户湖南并设立数字贸易专题。湖南自贸试验区获批建设中非经贸深度合作先行区，并启动了跨境人民币中心。以Kilimall为代表的湘企竞相出海非洲，促进中国制造与非洲好物“双向奔赴”。三是合作深耕期（2021年至今）：在国家战略与地方政策的协同发力下，湖南全省14个州市已与28个非洲国家建立对口合作机制，在物流设计、跨境电商、跨境数据、供应链金融等方面实现了合作的全面升级。

历经二十载深耕厚植，湘非数字贸易正迎来历史性机遇期。一是数字贸易的互补性优势明显。湖南在先进制造、智慧医疗、智慧农业等领域的产业优势，精准契合非洲当前的生产生活需求。而非洲庞大且年轻的人口结构、快速推进的城市化与工业化进程以及非洲大陆自由贸易区建设的持续推进，为湖南企业提供了广阔且可持续的市场空间。二是新兴领域合作方兴未艾。“数字非洲”已成为非洲各国的共同愿景，多国正加快布局智慧农业、电子商务、移动支付等新业态。湖南凭借其在相关领域的比较优势，有望在非洲数字化进程中拓展多元合作。三是制度保障日臻完善。《高质量建设中非经贸深度合作先行区的若干政策措施（试行）》《湖南省落实中非“十大伙伴行动”实施方案》等政策红利持续释放，为湘非数字贸易合作营造了更加稳定、透明、可预期的发展环境。

湘非数字贸易新挑战。当前，全球和区域政治经济形势复杂多变，湘非数字贸易面临的外部压力持续加大。一方面，美欧利用资金和技术优势，设置更高市场准入门槛。另一方面，全球不确定性上升。世界经济论坛与麦肯锡公司联合发布的报告——“2025年全球合作晴雨表”揭示了令人担忧的现状：在延续了十年的积极态势和超越疫情前的水平之后，全球合作整

体上已陷入停滞。在此背景下，必须掌握危与机的辩证法，把危机转化为新机遇、新创造，化外部压力为内生动力。

开拓湘非数字贸易新作为。面对波谲云诡的国际形势，湘非数字贸易既要打好防范和抵御风险的有准备之战，也要打好化险为夷、转危为机的战略主动战。国际形势越是变幻交织，越要维护好湘非数字贸易的稳定性和坚韧性，使湘非数字贸易的巨轮在时代的浪潮中行稳致远。具体可从以下方面着手：

布局“数字基建共同体”。依托湖南自贸试验区和中非经贸深度合作先行区平台，联合非洲国家共建跨境数据中心、云计算节点和数字贸易平台，打造中非跨境数字基础设施枢纽，将“流量”转化为“增量”。积极推广“湖南智造+非洲应用”场景融合。联动非洲本地算力节点，在津巴布韦等电力短缺国家投建“微电网+数字中心”融合项目，解决数字基建能源制约问题。

创新“跨境金融安全网”。依托中非跨境人民币中心，推动钴、锂等大宗商品贸易采用人民币计价结算。试点“数字货币+易货贸易”模式，通过数字平台鼓励湘非企业资源互换，规避外汇短缺问题。积极拓展小币种交易与数字人民币交易试点。创新“湘非数字信用证”产品，利用区块链技术实现交易资金链全流程监管。以湘非

合作项目为切口，支持非洲投资机构发行人民币计价债券，拓宽融资渠道并推进人民币国际化。

打造“多元政策联动体”。依托非洲大陆自贸区框架，推动湖南与非洲国家共同制定数字贸易标准协议，减少监管差异。升级中非跨境电商服务中心，整合湘非数字贸易合作数据。构建风险预警与地缘政治缓冲机制，为湘企提供国别风险评估报告和应对预案。鼓励湘企参与非洲本地数字基建项目，通过以“工程换数据”模式巩固合作韧性。

培育“本土数字生态链”。强化湘企本土化运营能力，支持湘企在非洲建立“前展后仓”数字化运营中心。鼓励三一重工等成熟企业进一步步入“数字技术+本地服务”融合方案，降低运营门槛。推动设立“非洲数字市场研修基金”，选派中小企业骨干赴非洲开展调研，提升跨文化数字营销能力。鼓励湖南科创企业参与在非洲联合研发，形成“非洲需求—湖南研发—本地应用”的一体贯通。

【作者分系湘潭大学知识产权学院教授、博士生导师，湘潭大学中非研究院研究员；湘潭大学知识产权学院教授、博士生导师，中国区域发展与治理研究院首席专家。本文为湖南省社科基金重大项目“提升我省数字化贸易水平的对策研究”（24ZWA68）研究成果】

提升短视频制作与传播能力，助益乡村振兴

杨帆

数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。当前，一些乡村地区正积极建立“短视频+”模式，为数字乡村建设提供助力。随着“短视频+”模式的持续推进，各地乡村短视频培训数量激增。许多乡村纷纷购置专业设备，聘请资深专家，积极开展短视频培训活动。经过一段时间的实践，部分乡村通过培训有效带动了村民运用数字工具创作短视频，在文旅推广、农产品销售和公共文化传播等方面初见成效。然而调研发现，不少乡村的短视频培训效果不及预期，存在资源闲置、参与度低、技能落地难等问题。面对这些挑战，乡村短视频培训亟须优化升级。

依托现有资源，创新培训模式。乡村短视频培训面临的主要困难可归纳为资金不足、教学能力不够及人才紧缺三个方面。为解决这些问题，充分利用现有资源进行培训尤为重要。在硬件设备方面，充分利用村民现有智能手机作为培训工具，实现零设备投入。根据新华社数据，我国农村智能手机普及率已超九成，因

此培训可以聚焦智能手机端“拍摄—剪辑—发布”全流程操作教学，无需额外采购设备。在平台搭建方面，依托抖音、快手、微信视频号等高渗透率且免费的平台，构建零成本培训与创作体系。而在培训过程中，指导村民学习平台发布的教学视频，并运用平台内置工具完成短视频创作与发布。在师资建设方面，组建由村干部和返乡青年构成的“本土导师团队”，有效解决驻村成本高、开销大的难题。同时，导师长期扎根乡村，能够提供“零距离、全天候”的实操指导，形成高效的陪伴式学习机制。这种借力式的培训模式通过资源整合与本土运作，实现了“低成本、高效率”的双重价值，为乡村数字人才培养提供了可持续的发展路径。

立足乡村实际，优化培训内容。当前，部分乡村短视频培训面临村民参与不足、参与度低、技能落地难的难题，其症结在于培训内容与村民实际需求存在脱节。为此，可以构建以“解决具体问题、创造实际价值”为核心的精准培训内容体系。在开展培训前，必须扎实做好需求调研工作，通过问卷调查、深度

访谈、实地观察等多种方式，全面掌握村民的数字技能基础、产业发展需求和内容创作兴趣。基于真实、准确的调研数据，实施精准化的分层教学。比如，针对农产品经营者重点培训直播话术、产品展示和客户互动技巧；面向乡村旅游从业者着重讲授景观拍摄、文化叙事和旅游线路视频制作技能；对于居家妇女，则侧重个人IP塑造、生活场景创作等实用课程内容。为确保培训内容的实效性，可以构建“监测—评估—迭代”的动态机制，即定期分析学员作品数据、跟踪政策变化、探索平台趋势，以及时调整课程内容的重点及形式，有效提升村民参与积极性，确保培训内容与实际需求精准对接。

尊重村民生活习惯，适配培训方式。部分乡村地区的短视频培训效果不尽如人意，究其原因，主要是沿用了传统的理论灌输式教学模式。这种模式既没有结合村民日常的生产生活场景，也不符合村民“做中学”的认知特点，更忽视了农忙、农闲期间的作息规律。想要真正提升培训效果，必须从村民实际需求出发，对

现有培训方式进行灵活化适配。在时间安排方面，考虑到村民主要依靠农闲时段参与学习，可以构建灵活机动的培训模式。具体而言，将系统性的课程内容分解成若干个3至5分钟的微型教学单元，让村民能够突破时间和空间的限制，实现“忙里抽空学、见缝插针练”的学习效果。在表达方式上，应当充分尊重村民的接受习惯，采用灵活多样的教学呈现形式。例如，把专业术语转化为村民熟悉的方言，把抽象概念具象化为田间地头的实际案例；同时，配合图文并茂的可视化教材以及互动性强的现场示范，让村民在轻松愉悦的环境下掌握知识要点。在充分尊重村民的生活节奏、认知习惯的基础上，适配出灵活的培训方式，才能让村民在培训过程中形成“条件反射式”操作习惯，最终实现“一看就懂、一拍即会、一用就灵”的培训目标。

【作者系湖南工程学院副教授。本文为湖南省社科基金“数字乡村建设背景下‘短视频+扶贫’的融合发展创新机制研究”（22YBA201）研究成果】