

全球引种，湖南水果品种焕然一新

湖南日报全媒体记者 胡盼盼

经济视野

11月底，暖阳照在湖南省农科院园艺所的马坡岭基地里，这里引进的200多个新果树品种惹人注目。

它们从全球多地远道而来。有的还在努力适应中，有的已经结出了果子——像鸵鸟蛋一样大的柚子、黄豆一样的梨子……

中国工程院院士、湖南省农科院党委书记柏连阳称，引进这些“新奇特”品种，有望推动湖南水果产业发展走出一条小规模、多品种、特色化、高效益的路子。

引进“新奇特”，改变“一橘独大”

“经常接到农户的电话，问我种什么水果好。”作为果树科技工作者，省农科院园艺所所长孔佑涵也有困惑，可选择的品种太少了，有时实在不知道该推荐什么。

湖南水果过去是柑橘当家，面积、年产量均居全国第二。分摊下来，每个湖南人一年至少要吃掉80公斤柑橘，才能消耗掉湖南550万吨的年产量。

最头疼的是，这些柑橘基本集中在10月至来年1月上市，供给过剩势必导致雷同、内卷、压价，果农挣不到钱。

2024年起，省农业农村厅部署推进

同纬度地区水果引育繁推一体化示范中心建设工作，明确由湖南省农作物种质资源保护与良种繁育中心牵头，与省农业科学院、湖南农业大学共同引进一批“新奇特”水果品种。

主要是调品类。省农科院园艺所专家刘娟称，近两年已引进200多个新品种，涵盖柑橘、猕猴桃、桃、梨、杨梅、枇杷、无花果、蓝莓等十几个大类。它们大部分来自与湖南同纬度地区，且农民有种植基础。

其次是调熟期。湖南水果集中在7月以后成熟，此时也是北方桃、梨等水果集中上市的时候。10月至来年1月，湖南柑橘成熟，又赶上了北方苹果等集中上市。

“算下来，每年2月至7月，湖南本地产的水果特别少。”孔佑涵介绍，重点引进这个时间段成熟的水果，能让湖南一年四季都产新鲜水果。

悉心照料，努力克服“水土不服”

要引进这些“新奇特”品种，难度不小。

一是受知识产权保护，不是想引就能引。省农科院、湖南农业大学等派出多位专家，前往全球多地引种，却经常碰壁。

省农科院园艺所副研究员韩健深有体会。他说：“一些地方不让我们接触到那些优异的新品种，拍照都不行，更难以

把它们带回国内。”

二是水土不服。老话常说，树挪死。果树引种多采用嫁接手段，因此首先要解决接穗和砧木之间的亲和性问题。

有一种5月份成熟的早熟杏品种，引进后没多久，嫁接口就裂开了。到底是气候不适应，还是与嫁接的砧木不亲和？省农科院园艺所副研究员吴娟娟历经多次嫁接试验，才找到我省一个地方李品种适合与其嫁接。

广西的脆蜜金柑，出园价可达每公斤30元，农户种两三亩就可以致富。在引进脆蜜金柑时，科研人员费了不少劲，春夏季要人工给它摇花。

原来，当温度达到27摄氏度时，脆蜜金柑会连续大量开花，消耗大量营养，不利于后期结果，韩健只好带着学生去一株株地手动摇花。

为观察这些“新成员”的适应性，还要将其分别引到全省不同的区试基地。从开花、结果、果实发育、成熟以及过程中的病虫害防治，都要照顾好、记录好。“我们所40多位科研人员几乎是连轴转。”孔佑涵说。

创新技术，让“新奇特”喜结硕果

引进来，还只是第一步，重头工作是如何加速“新奇特”品种的繁育、推广。

“按照传统果树育种方式，选育果树

品种的进度太慢了。”孔佑涵说，果树的童期时间长，一名科研人员一辈子能培育出一个品种来就很了不起了。

应用生物育种技术能大幅压缩育种时间。“以往要等结果了才能知道是不是想要的品种，如今通过特异分子标记或目标基因鉴定，在苗期就能判断出是不是想要的植株材料。”孔佑涵说，这样能加快育种进程。

省农科院园艺所张平团队则摸索出了一条捷径。通过带花嫁接技术，引进第二年会开花的枝条进行嫁接，去年底该团队引进的40多个梨品种，已有19个品种结果。

目前，省农科院园艺所已成功创制了柑橘、猕猴桃、桃、李、梨等果树遗传材料105份，近两年新申请植物（果树）新品种权保护12件，2024年，2个新品种获得植物新品种权证书；2025年，3个品种获得了品种登记证书。

为加速“新奇特”果树的繁育、推广，湖南还将望城舒记果园作为示范中心。这里正在对澳洲手指柠檬等150多种新奇果树进行扩繁，大量树苗、水果也进入市场化运营。

“来买树苗、买水果、参观学习的人特别多。”舒记果园工作人员舒和香称，果园天天有人打卡，省内省外的都有，脆蜜金柑、油蟠桃、翠冠梨等品种果子卖得很俏。

三湘时评

以供给侧的智慧拨亮需求端的火焰

湖南日报全媒体评论员 张英

近日，工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》。该方案不再局限于传统的需求端刺激，而是精准地将发力点锚定在供给侧。这标志着我国消费政策从侧重需求刺激向供需两端协同发力转变。

过去谈及促消费，我们往往首先想到的是发放消费券、购车补贴、家电下乡等直接作用于需求端的举措。这些方法在特定时期固然有效，但随着时间推移，其边际效应会递减。当前，部分消费疲软的根源并非居民不愿花钱，而是在消费升级的大潮下，许多传统的、同质化的供给已无法匹配人们对美好生活的新需求。

所以，本次方案大力推动人工智能、智能制造模式与消费品融合，打造首用场景样板。这正是意图通过供给端的奇思妙想，为市场带来前所未有的产品，从而激发人们的购买欲。

方案细致地关注到“一老一小”、学生、青年等不同群体的特殊性，要求优化适老产品、丰富婴童用品、扩大时尚“潮品”。这背后是对细

分市场的深度洞察，力求让每一类消费者都能找到为自己量身定制的“心头好”，将潜在的需求转化为真实的购买力。

从“生产什么就消费什么”转向“需要什么就创造什么”，无疑是在供给侧进行创新，从而创造新的需求。以今年的湘超为例，核心商圈的大屏直播球赛，周边餐饮、零售同步营造主题氛围，湘超“第二现场”的新消费场景便被创造出来。人们为此走出家门，聚集线下，心甘情愿地为饮品、餐食和周边产品付费。通过打造优质供给，引领消费的价值取向，将一场体育赛事升华为融合了湖湘文化、城市活力与社区温情的优质文化产品。这也正是从量的满足到质的飞跃的要求。

短期内通过补贴刺激稳住消费大盘很重要，通过供需之间更高水平的动态平衡，去构建一个更具韧性、更富活力的内需市场更重要。只有供给侧展现出足够的智慧，才能点燃、调大需求端的火焰，从而照亮消费的广阔前景。

全国促进民营经济发展壮大现场会在长沙召开

湖南日报11月28日讯（全媒体记者 郑旋）11月28日，全国促进民营经济发展壮大现场会在湖南长沙召开。国家发展改革委党组成员、副主任周海兵，湖南省委常委、常务副省长张迎春出席会议并讲话。

周海兵指出，民营经济承载千家万户，要深刻领会“十五五”时期推动民营经济高质量发展的内在要求，鼓励支持引导广大民营企业主动融入国家发展大局，科学认识未来发展趋势，牢牢把握新一轮科技革命和产业变革，超大规模国内市场、城乡区域协调发展等民间投资发展机遇，进一步拓宽市场准入空间、强化要素支撑保障、加强合法权益

益保护，持续激发民间投资动力活力，全力推进民间投资高质量发展。

张迎春表示，促进民营经济发展壮大，既是一场考验韧性的“耐力赛”，也是一场需要政府、企业、社会携手同行的“团体赛”。湖南将持续推进改革攻坚，持续支持创新发展，持续优化营商环境，以更大决心和更大力度推动民营经济持续健康发展，让广大民营企业家来湘投资放心、发展安心、生活舒心。

会议期间，有关部门、地方、金融机构通过政策解读、经验分享、项目路演、金融产品推介及签约等多种形式，与民营企业家代表进行了深入交流分享。参会代表还参加了实地调研。

《向海图强——深海“养牛人”万步炎》新书发布

湖南日报11月28日讯（全媒体记者 蒋睿）今天，“时代楷模”列传丛书之《向海图强——深海“养牛人”万步炎》新书发布暨主题座谈活动在湖南科技大学举行。本次活动旨在宣传推广万步炎教授及其“海牛”团队的先进事迹，引导全社会崇德向善、见贤思齐。

据了解，该书由湖南省委宣传部编著、学习出版社出版，历经近2年时间的策划、组稿、编辑、审校等工作而完成。书稿分“湖海之间”“山海之途”“深海之光”“向海图强”4个篇章，详细记录“时代楷模”万步炎

30多年来带领团队聚焦国家重大战略需求，研发“海牛”系列钻机系统、一次次向深海海底更深处钻探的奋斗历程，讲述了他怀揣“国家落后于人的地方，就是我们努力的方向”的坚定信念，将个人理想融入海洋强国梦，奔赴更广阔星辰大海的感人故事。

活动现场举行主题座谈，“海牛”团队代表分享了科研奋斗感悟，多领域专家学者从科研历史、海洋科技、教育传承等角度深入研讨，青年师生代表结合自身实际畅谈学习体会。

《向海图强——深海“养牛人”万步炎》新书发布

（上接1版①）

李明征表示，要提高政治站位，自觉把婚姻家庭纠纷调解工作融入维护社会稳定大局，善于运用法治思维和法治方式化解矛盾纠纷，坚持法、理、情相结合，加强协调联动，推动建立完善婚姻家庭纠纷预防化解综合机制，以构建和谐家庭关系促进社会和谐稳定。

省委常委、省委组织部部长郭灵计指出，婚姻家庭纠纷人民调解工作，关系万千家庭，关系文明安定。近

年来，湖南积极探索婚姻家庭纠纷多元调解服务模式，构建市县乡村四级调解平台，打造了“向阳花”行动、“湘妹子”普法等服务品牌，工作取得了积极成效。希望以此次活动为契机，大力发扬新时代“枫桥经验”，完善婚姻家庭纠纷人民调解工作机制，持续擦亮湖湘家风建设品牌，用心用情做好维权关爱服务工作，守护家庭幸福，引领家庭文明、赋能家庭发展，着力打造共建共享的社会治理新格局。

（上接1版②）

通过前期协议定价，另有15项科技成果在今天的上线仪式上集中签约，并获得由省技术产权交易所出具的交易鉴证凭证，签约总金额突破1.6亿元。此外，中南大学、湘潭大学等11所省内高校院所与省技术产权

交易所签订进场交易战略合作协议。省科技厅厅长朱皖在致辞中强调，省技术产权交易所要不断完善交易流程设计，提升价值评估、交易鉴证等专业服务能力，营造诚信、规范、有序的交易环境，实现科技创新与产业需求的精准匹配、高效耦合。

（上接1版③）

在一座智能工厂内，工业机器人是生产主力，小到装螺栓，大到翻转车架，它们“各司其职”地忙碌着。“这里的人工智能技术应用场景应用率超过80%，平均每6分钟即可下线1台挖掘机，生产节拍、换产时间、制造周期三大核心指标均为全球工程机械领域最短。”曾光介绍。实践显示，从钢板下料到整机下线仅需6.5天，这意味着个性化定制产品最快两周内可以交付到国内客户手中。

换产“零切换”，生产资源自组织、自优化，协同共享带来效率显著提升，



推动公共数据从“资源”变成“硬通货”

湖南“卫数通·智核保”助医疗商业保险核保响应时效缩短至秒级

11月28日，郭宏忠（左一）在为观众讲解创作历程。当天，“素处以墨——郭宏忠书法作品展”在湖南省画院开幕。展览集中展出90余幅书法精品，全面呈现作者融汇传统笔墨与现代艺术观念的创新探索，吸引众多书法爱好者前来观展交流。

湖南日报全媒体记者 李梓延

通讯员 邹麟 摄影报道

“质”敬标杆

北纬30度，众多享誉全球的美酒产区坐落于此，武陵酒亦是如此。走进常德武陵酒厂，浓郁醇香扑面而来——糯红高粱与酒曲在窖池中静静交融，悄然开启有氧发酵的时光之旅。

看似传统的酿造场景背后，实则蕴藏着对窖石选材、原料甄选的极致考究，以及一套严谨精密的“509质量管理模式”在高效运转。这套融合匠心与科学的体系，不仅支撑武陵酒斩获第八届湖南省省长质量奖，也成为其在激烈竞争中稳步前行的核心引擎。

曾压茅台一头

武陵酒的传奇始于上世纪70年代。彼时茅台供不应求，湖南决定自主酿造一款与其品质相当的酱香酒。因地理环境相近，且时任武陵酒厂厂长鲍沛生与茅台技术副厂长季克良为同窗，于是重落于武陵。

“509”再塑湘酒传奇

——探寻武陵酒的品质密码

湖南日报全媒体记者 李成辉 见习记者 李志

历经“七上茅台”取经，1972年，武陵酒在传承传统工艺基础上自主创新，成功酿出独具风格的酱香酒。1981年全国评酒会上，风头一度盖过茅台；1988年，更以最高分荣获国家金质奖章，与茅台、郎酒并称“中国三大酱香名酒”，成为湖南唯一的中国名酒，被誉为“南国第一酱”。

尤其是自2015年起，武陵酒开启连十年增长之路，2024年营收突破10亿元，纳税达4.32亿元。在白酒行业竞争加剧的当下，武陵酒能保持稳定发展，“509质量管理模式”起到了关键作用。

“509”不是数字，而是武陵酒对极致品质的承诺。”公司总经理张毅超介绍，该模式以利益共享、价格管控等“五大机制”驱动市场良性发展，通过“零距

离”与消费者互动，联动技术标准、来料管控、过程管控、交付管控、研发改进等“九大品质保障体系”，实现了从前端到后端的全链条品控闭环。

创新赋能传统

品质始于源头。在武陵酒博物馆，讲解员手持两种高粱对比介绍：“采用糯红高粱——颗粒小、皮厚，成本高出普通高粱一倍以上，却能扛住‘12987’（一年生周期、二次投料、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒）工艺的严苛考验。”

发酵环节同样讲究。窖池采用常德本地红砂石砌筑，其多孔砂岩结构透气性佳，利于微生物富集与代谢，为酒体风味奠定基础。即便完成酿造，酒液仍

需时间沉淀。“千元以上产品瓶储至少一年，千元以下产品也须静置3个月以上才能上市，确保酒体醇和稳定。”张毅超说。

在坚守传统酿造的基础上，武陵酒积极创新。记者在酿造车间看到，标准化、数据化、精细化的生产操作已深度融合人生产流程，精准控制每一个发酵周期的变化，再用精准勾调算法优化风味，让酒体焦香更柔和，入口更顺喉。

管理端亦同步升级：全流程质量追溯系统覆盖从原粮入库到成品出库，每瓶酒均可查生产批次、储存周期与品控记录，实现“可量化、可追溯、可验证”。

如今，武陵酒拥有500亩酿酒技改基地，年产酱酒6600吨、储酒能力4.5万吨，汇聚7名国家级白酒评委、13名省级评委，在川贵之外的酱酒产区中，规模与技术实力均处领先地位。

张毅超表示，武陵酒将持续深化“509质量管理模式”，加速推进数字化、智能化转型，将优酒率再提升10%，让传统酿造在现代质量体系中焕发新生，也让湘酒传奇在新时代发出更强音。

武陵酒将坚持深化“509质量管理模式”，加速推进数字化、智能化转型，将优酒率再提升10%，让传统酿造在现代质量体系中焕发新生，也让湘酒传奇在新时代发出更强音。