

购置商品房当宿舍，是高校与市场的双赢

湖南日报全媒体评论员 孙乾丰

近日，中国矿业大学南湖校区计划出资近2.93亿元购置490套商品房作学生宿舍一事，引发社会广泛关注。中国矿业大学并不是首个采取此方法的高校。近年来，中南大学、合肥工业大学等高校相继发布采购计划，有的整栋收购房，有的租赁社会用房，用以解决宿舍问题，已然形成了一种新趋势。

高校选择购置商品房作为宿舍，根本原因在于扩招带来的压力与自建宿舍的局限。随着高等教育普及化程度不断加大，不少高校招生规模稳步增长，但配套的宿舍资源却未能同步

跟上。越来越多的新生涌入校园，使原本有限的宿舍床位捉襟见肘。不仅如此，自建宿舍周期长、成本高，而且有些高校同时面临土地资源稀缺、周边没有空地可以利用的困境。在“需求迫在眉睫”而“传统方法受限”的双重因素下，购置存量商品房成为一种务实高效的应对之策。

这一做法也带来了多方面的积极效应。部分高校周边有一定数量的闲置房源，若仅依靠市场自然消化，压力比较大。而高校凭借其资金支付能力，通过购买、租赁学校周边的人才公寓、商住楼等社会用房，补充宿舍资源”。这

存，也为开发商回笼资金提供了渠道。这种模式不仅为局部区域房地产市场注入了新活力，更通过优化资源配置，将闲置房产转化为支持教育事业发展有用的资源，实现了社会资产的价值重构。

当然，这种模式的背后也有国家政策的明确引导与支持。2024年初，国家发展改革委、教育部等七部委联合印发的《关于加强高校学生宿舍建设的指导意见》明确提出，“鼓励高校通过购买、租赁学校周边的人才公寓、商住楼等社会用房，补充宿舍资源”。这

一政策导向为高校住宿探索市场化路径提供了明确的依据和方向，推动高校后勤资源配置从“自给自足”转向更善于利用市场机制的现代化治理模式。

总体而言，高校选择购置商品房解决宿舍问题，体现了高等教育发展进程中的理性选择与创新智慧。这是在政策支持下的有益探索，为化解高校资源短缺与房地产市场去库存的双重挑战提供了新的思路。随着更多高校加入这一行列，这一模式的完善与推广值得持续关注与期待。

当茶饮和咖啡品牌纷纷投身“9.9元价格战”时，烘焙赛道却呈现一种截然相反的景象。据报道，30元一枚的蛋挞、50元一条的吐司在网红面包店已不鲜见。这样的价格，消费者能接受吗？

“贵”本身并非原罪。在消费升级背景下，部分消费者愿意为品质、设计、品牌故事和情绪价值支付溢价。一些高端烘焙品牌曾凭借“法式匠心”“主厨手作”“限量发售”等标签，成功塑造稀缺感与身份认同，短暂掀起消费热潮。然而，热潮退去，不少品牌暴露出产品竞争力不足、复购率低、过度依赖营销的短板。

真正的“贵”，应建立在扎实的“值”之上。澳门蛋挞历经多年仍广受欢迎，靠的不是天价标签，而是稳定口感、持续微创新与深厚口碑。反观当下部分网红面包，将“贵”等同于“高端”，堆砌昂贵原料、追求视觉冲击，却忽视最根本的味觉体验与性价比。消费者或许会为“打卡”买单一次，但不会为“智商税”复购第二次。

值得欣喜的是，烘焙行业并未因此萎缩，反而在分化中孕育新机。艾媒咨询预测，2025年中国烘焙市场规模将达3518亿元，增长动力正从“流量爆款”转向日常刚需与场景融合。例如茶颜悦色推出“茶颜手作饼坊”，以3至6元亲民定价切入烘焙，借助品牌势能与“店中店”模式降低运营成本，既满足消费者对性价比的需求，又拓展了消费场景。

网红面包的“贵”，应是产品竞争力、运营力与品牌力的综合体现。在消费升级日益主导市场的今天，网红面包若想走得长远，唯有立足于真材实料，回归产品本质，令价格与价值对等，才能让每一次消费都成为口碑的积累，赢得消费者长期信任。

(作者单位：湖北省咸宁市嘉鱼县委宣传部)

每个人心中都藏着待征服的“荒野”

周泽中

11月24日，经过41天原始环境的极限考验，百余名参赛者中最终有13名“荒野勇士”闯入决赛。镜头之中，有人捕捉虫、蟹，有人生起火，搭建庇护所，真实而生动的画面让屏幕前的网友热血沸腾。没有剧本，没有预设结局，一切全凭选手的生存本能与意志力决定胜负。对习惯了现代便利生活的人们而言，荒野求生是一场对体能和意志的双重锤炼。正是这种不可预测的未知，构成了赛事最动人的魅力——原始、真实、纯粹。

2006年，一档名为《荒野求生》的真人秀节目风靡全球。主持人贝尔·格里尔斯仅凭简易装备，在无人荒野、雨林和沙漠中完成一次次极限逃生。从大象粪便中挤水饮用，一边吃下爆浆大肥虫一边说着“蛋白质比牛肉还高”的胡话——这位被观众爱称为“贝

爷”的冒险家，创造了无数让人记忆犹新的名场面。而如今，在湖南诞生的一档荒野求生挑战赛，就连贝爷也为之点赞，称其“硬核而纯粹”。

探险精神专属于某一类人，它是一种心态的修炼、一次意志的觉醒。作为普通人，或许难以亲身参与如此硬核的挑战，却依然能从中汲取勇气与力量。

荒野求生的真正意义，在于展现人类如何突破自我，在看似无路的绝境中开辟希望。更贴近现实的是，选手们展示的生火、筑棚、找水等技能，也是野外生存的基本知识。

从这些参赛者身上，我们看到了对未知的好奇与对极限的挑战。而这类真人秀节目，在确保安全与尊重自然的前提下，正不断地拓展着人类意志与体能的边界。或许，每个人的内心深处，都藏着一片等待被征服的“荒野”。

“遛狗拴绳入法”是“依法治宠”新升级

徐建辉

据报道，新修订的《中华人民共和国治安管理处罚法》将于2026年1月1日正式实施，这次修订专门给养宠划了红线。新规明确：未对动物采取安全措施，致使动物伤害他人的，处一千元以下罚款；情节较重的，处五日以上十日以下拘留。

养宠自由的边界，当由法律与责任明确定划，而非“想当然”。不少养宠人抱有“我家狗温顺不咬人”的侥幸心理，将“不拴绳”视作“给狗自由”，却忽视了公共空间里的他人权益。有数据显示，近三年犬只伤人纠纷中，72%源于未拴绳；而因无绳犬惊吓导致老人摔倒、儿童受伤的案例，更是屡见不鲜。如今新规将“不拴绳”升级为行政违法，意味着养犬行为不再只受道德约束，更有法律“硬杠杠”。

法规的目的是教会养宠人平衡权利与义务。有人质疑“拴绳是对狗的束缚”，却忘了自由的本质是“互不干

涉”：当你放任爱犬奔跑时，怕狗的居民可能正躲在角落瑟瑟发抖；当你省略拴绳步骤时，马路上的车辆可能因为突然窜出的犬只面临危险。新规的相关规定看似是限制，实则是保护。既避免犬只走失、误食有毒物品，也让路人不必再为突然冲出的犬只提心吊胆。

要让“拴绳入法”真正落地，还需要执法部门打通“最后一公里”。一方面，推广“电子犬牌+AI抓拍”技术，破解不拴绳遛狗“分散性、即时性”的监管难题；另一方面，通过社区宣讲、案例曝光，让“拴绳是法定义务”的观念深入人心。

一根牵引绳虽小，却是文明与法治的缩影，折射出社会对公共利益的重视。它提醒每一个养宠人，自由不是任性的借口，责任才是养宠的前提。当越来越多养宠人主动牵起绳子，当法律的约束转化为自觉的行动，我们才能真正实现“人宠和谐共处”。

(作者单位：安徽省淮南市政务中心)

新闻漫画



免费上门提速宽带需警惕

进入年末，不少人可能会接到这样的电话：自称运营商的工作人员，说家中的宽带需要续费，他们可以上门免费安装宽带提速设备。遇到这种情况，可要提高警惕了。多地警方提醒，这些所谓的工作人员往往是假冒的，他们会安装一种声称能给网络提速的“黑盒子”。一旦“黑盒子”连上家里的网线和固定电话，您被诈骗的风险就增大了。

图/文 陶小莫

以家之治 筑城之基

——长沙市妇联的“她”力量治理答卷

王 晴



“星城幸福家·星城和姐”队伍中的维权志愿者。



12338 帮她帮到家

“12338 帮她帮到家”长株潭12338妇女维权公益服务热线宣传启动。

世界，也为婚姻修复按下“重启键”。

婚姻家庭纠纷调解是“亮红灯”家庭的消防员，但这仅仅是治疗，如何治本呢？

长沙市婚调中心，从“后端调解”转为聚力“前端预防”，通过“预防+治疗”的方式，将工作内容延伸到家庭教育、心理辅导、情感支持、家风建设等多个方面。

在线上，婚姻咨询师开通直播课，传授相处之道；在线下，家庭教育讲座、两性心理课程、幸福沙龙等活动深入社区与校园，帮助居民提升“幸福力”。

5月16日，全球高端制造业招商大会——女性友好“伊”起创业吧活动成功举办。

如今，长沙市婚调委已建立“一案一档”跟踪机制，以“星城幸福家”为核心打造“调解—帮扶—赋能”的闭环体系，这也是“妇联+”模式的重要实践，整合公安、法院等多部门力量，为家庭提供法律、心理等专业支持。

一般来说，就是调解成功后，持续跟踪家庭情况2-6个月，定期回访；对有需要的家庭，链接就业、培训、心理等资源，帮他们走出困境。

截至目前，全市共调处婚恋矛盾纠纷4万余件，调成3.1万余件。

与此同时，长沙市妇女儿童发展基金会积极联动社会力量，面向社会筹集款物1800余万元，实施“情暖杜鹃花”“出手吧姐姐”“她点亮幸福力”等公益项目，为困境妇女儿童送去生活救助与成长支持。

各级妇联组织扎实推进执委“亮身份、办实事”“进万家门 访万家情 解万家难 暖万家心”专项行动。

从个案调解到全域赋能，长沙市妇联正努力为万千家庭筑起纠纷化解“防火墙”，夯实幸福生活的基石。

如果说婚调工作是破解家事难题的“手术刀”，那么12338“一站式”维权关爱中心就是守护妇女儿童的“综合医院”。

今年1月7日，长沙市12338妇女儿童“一站

式”维权关爱中心正式揭牌，标志着原有维权服务平台完成全面升级，实现功能、资源与服务的深度融合。

日前，沐浴着冬日暖阳，我们走进位于长沙市妇女儿童之家的12338妇女儿童“一站式”维权关爱中心。

在这里，信访维权、婚姻调适、女童保护、心

理咨询、家庭教育五大功能分区清晰明了，法官工作站、警官工作站、检察官工作站、公证服务站、法律援助站等专业服务窗口集中设置。

这种集成化服务模式的背后，是长沙市妇联对妇女儿童现实需求的精准把握：单一服务难以解决根本问题，唯有整合资源、协同发力，才能实现从“解纷”到“暖心”的跨越。

为此，长沙市妇联将原本分散的服务力量拧成“一股绳”，以“只进一扇门，解忧多件事”为承诺，推动12338帮她帮到家”品牌真正走进千家万户。

据了解，长沙市12338妇女儿童“一站式”维

权关爱中心，累计提供维权服务9000余次。

为了让服务更贴近基层、更直达群众，长沙

市妇联还将“一站式”理念不断向末梢延伸——

在社区，1600个“妇女之家”、960个“妇女微

家”，1万多个“一呼百应”妇联线上服务群，如同

毛细血管，让妇女群众在家门口就能“找得到人、

诉得上苦、解得了忧”；

在乡村，“湘妹子赶集普法”活动将法律知

识融入市井烟火，三年来开展8000余场，法治意

识悄然在田间地头生根发芽；

在望城区高塘岭街道斑马湖社区，“幸福号”

婚姻家庭辅导室以“一杯热茶、两小时倾听”的温

情调解，将矛盾化解在萌芽、解决在基层，避免“小事拖大、大事拖炸”……

从社区到乡村，从线上到线下，一张全域覆

盖、全时响应的维权服务网徐徐铺展。

而在张网的节点处，一个个像浏阳市“家

事医院”这样的创新实践，正成为基层治理现代

化中动人的风景。

浏阳市打造的“家事医院”工作法，将家庭纠

纷视作“家事病症”，构建起市、乡、村三级诊疗网

络，横向联动政法委、法院、公安、妇联等多部门，

形成“小病基层解、大病向上转、难症共同治”的

闭环治理模式。

除了维权服务品牌，长沙市妇联还精心培育

“巾帼大讲堂”“爱联说”“喜阅长沙”“花开的声

音”等学习宣讲品牌，开展巾帼大宣讲3500余场、巾帼读书会2600余场。

深耕结硕果：

聚巾帼力量，促城市繁荣

在城市化进程加速的今天，如何让女性在公

共领域获得更平等的发展机会，如何让妇女儿童

的权益得到更全面的保障，是衡量一座城市文明

程度的重要标尺。

2021年，长沙在全国首提建设“女性友好城

市”，开启了女性与城市的“双向奔赴”。

从发布建设女性友好城市倡议，到推出女性友

好运动场馆、“爱TA就护TA安全”等系列行动；从

全国首创“爱心”交通信号灯、粉红斑马线，到地铁

设置“强弱冷”女性关爱车厢……长沙以细腻的城

市更新，传递对女性群体的尊重与关怀。

制度是保障，发展是路径。

近年来，长沙市妇联用制度保障，为发展赋

能，推动妇女事业从“家庭小和谐”迈向“城市大

繁荣”。

推动出台《长沙市妇女发展规划(2021-2025

年)》《关于大力发展战略性新兴产业的若干意见》，从女性生活环境、职业发展环境、社会认可度等多方

面构建女性友好型城市指标体系；

推出“伊”起创业吧行动计划，聚焦全球高端

制造业，锚定政策咨询、创业指导、就业服务、培

训实习四大关键板块，破解女性创业中的结构性

难题；

实施“科技创新巾帼行动”，成立女科技工作