

凝聚向美力量 托举出彩人生

湖南省残疾人联合会

习近平总书记强调：“残疾人是一个特殊困难的群体，需要格外关心、格外关注。”“美丽工坊”项目的实施，正是我们贯彻落实这一重要指示精神，推动残疾人事业全面发展的一项具体行动，是帮助残疾人实现自我价值、拥抱出彩人生的暖心工程，也是推动社会公平正义，实现共同富裕，彰显文明进步的生动实践。

湖南有4087名残疾人，总数居全国第7位。推动“美丽工坊”建设，湖南有着深厚的根基、优良的环境，更凝聚了向上向善的磅礴力量。

这里是一片友好友善的沃土——

省委书记沈晓明在省残疾人联合会第八次代表大会上号召：“湖南要成为对残疾人最友好的省份，湖南人要成为对残疾人最友爱的一群人。”省委、省政府始终把残疾人事业放在全省工作大局中统筹谋划，一体推进。今年，省委办公厅、省政府办公厅印发《关于建设残疾人友好型省份推动新时代残疾人事业高质量发展的意见》，湖南成为全国首个全力推动残疾人友好型省份建设的地方，为促进残疾人就业营造出优化的生态环境。

这里有阳光雨露的滋养——

各部门协同发力，“美丽工坊”持续赋能。“美丽工坊”项目被纳入《湖南省促进残疾人就业三年行动方案》。《湖南省“十四五”残疾人职业技能提升计划》，残疾人创业孵化基地为残疾妇女创业者持续提供创业培训、职业指导、市场拓展、资源对接等一站式服务。创业扶持资金、创业贴息贷款向残疾妇女倾斜，农村残疾人阳光增收项目和乡村残疾人人才培育协同推进，构建起全方位扶持体系。

这里创新创业奔涌——

“惹巴妹”与故宫文创携手走进联合国，张爱武培训学校开发“法式刺绣”推动产培融合、益阳残疾人托养服务中心探索“公益+公司+品牌”商业化运营模式……“美丽事业”在三湘大地蓬勃兴起，多元社会力量积极参与，共同书写残疾人事业的“美丽”新篇。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。当建设残疾人友好型省份的春风吹向三湘四水，全省残疾人事业必将以更高站位、更新思路，全力推动“美丽工坊”建设实现新突破。

强化全省统筹，建立部门与地区常态化协作机制，实现跨部门资源共享，促进“美丽工坊”项目与妇女发展、文旅产业、就业创业、乡村振兴政策深度融合。

创新培训模式，筑牢就业增收根基。坚持面向市场、立足残疾妇女创业实际场景，坚持残疾人培训基地产品研发、包装设计、品牌宣传推广、市场引流开发、跨境电商运营等特色课程，打造精准赋能、学以致用的培训体系。

深化品牌建设，擦亮“湘字号”美丽工坊“金字招牌”。将“美丽工坊”打造为规范化、共享化品牌资源，健全品牌全生命周期管理机制，规范产品设计、质量标准和售后服务体系，强化品牌宣传推广，打造具有市场辨识度的特色品牌矩阵。

拓展出海通道，开辟中非合作新蓝海。瞄准非洲市场潜力，强化产品适配性开发，构建“线上平台+线下渠道”立体出海网络，完善从生产到销售的全产业链条，建立专项财税支持政策和配套保障机制，助力“美丽工坊”文创产品扬帆出海，在中非合作中展现湖南温度、中国形象。

“美丽工坊”不仅是一项就业工程，更是一项照亮梦想、温暖人心的美丽事业，是一项衡量社会文明程度的重要标尺。让我们携手并肩，共同谱写残疾人事业高质量发展的崭新篇章，为建设现代化新湖南注入更多温暖力量！

向美而行，自能出彩；众力所聚，终将远航。

“坊”间花开

湘西“惹巴妹”—— 巧手织出“国际范”

湘西龙山，悠悠酉水河畔，土家织锦机的哒哒声与银色钩针穿梭的清音交织成独特的旋律。惹巴妹手工艺品有限公司生产车间内，43岁的向桂花用仅有的一只手，娴熟地纺织着一个个栩栩如生的玩偶。“以前总怕被人瞧不起，连门都不敢出。现在编织出自己挣的钱，我们的手工艺品还卖到了国外呢。”她笑着说道。

这个占地3400平方米的现代化车间，是湘西最早最美的“美丽工坊”。公司创始人谭艳林用一片赤子之心带领乡亲们增收致富，为上万名残疾人编织出一个个向阳的人、向海的梦想。故事要从2011年说起。谭艳林为了帮助残疾的姑姑重拾信心，毅然辞职，投身于残疾人事业。在全县开设7家旗旗店，产品成功打入美国、法国、意大利等10余个国家的市场。

如今，“惹巴妹”已在湘西州设立5个生产基地，在全国开设7家旗旗店，产品成功打入美国、法国、意大利等10余个国家的市场。

“我们要做的，不只是教会一门手艺，更是为残疾人找到一扇窗，让阳光照进来，点亮她们的微笑。”校长袁凯微的誓言和而坚定。这份朴素的信念，化作学校独特的办学路径——让市场成为最好的老师，让需求指引培训的方舟。

法绣，是一门源自17世纪欧洲的立体刺绣艺术，因其造型多变，材料丰富，正成为时尚

随着规模逐渐扩大，谭艳林开始为产品寻找出路。一次，她在阿里巴巴平台上看到一条国外的求购信息，她从图片一眼认出那是自己的产品。她立即联系客服帮忙翻译，就这样奇迹般地与国际客户建立了联系——产品第一次迈出了国门。

但最让谭艳林自豪的，并不是这些闪亮的荣誉。我看到残疾人像第一次用一年工资给自己买礼物，那一刻，我觉得所有付出都值了。”谭艳林动情地说道。

2025年，“惹巴妹”迎来新的高光时刻——十二生肖手工艺品随故宫文化亮相联合国展览，首次登上国际顶级舞台。这根小小的钩针，让世界界见证了中国少数民族文化的深厚魅力，见证了中国残疾人坚韧、自信、蓬勃向上的力量。

从湘江深处走向世界，“惹巴妹”正在用一针一线，编织出一个跨越高山、温暖而闪耀的梦想。(王珊)

同心聚势：从“一人帮”到“一起帮”

早晨，58岁的廖高凤早早来到金宝来香业有限公司，开始一天的包香工作。廖高凤是肢体二级残疾人，家里孩子上学，老人需要照顾，丈夫身体欠佳，经济压力一度让她喘不过气，“现在在公司包香，每月工资3000—5000元，能赚钱，又能顾家，心里踏实多了。”廖高凤笑着说。

廖高凤的生活转机，源于“美丽工坊”——这是中国残联、全国妇联、人力资源和社会保障部、文化和旅游部、国家乡村振兴局联合发起的残疾妇女就业增收项目，旨在通过扶持一批适宜残疾妇女就近就便或居家就业的手工制作企业或机构，帮助更多残疾妇女通过劳动实现梦想。

“过去，残疾人就业多靠政府‘单向输血’，安置方式相对单一——现在，政府变换角色，成为平台搭建者、资源协调者、政策引导者，让企业、机构‘唱主角’，实现‘一人帮’到‘一起帮’的转变。”湖南省残疾人劳动就业服务中心美丽工坊负责人韩丹介绍。

在“美丽工坊”项目建设中，湖南坚持以政策和资金为关键“抓手”，有效撬动和引导各类社会力量积极参与，共同打造残疾人就业增收的新平台。向上，积极对接中国残联等单位，借助国家级平台引入高端资源；省内，联动省直机关工委、省妇联、省人社厅等部门，依托公益项目汇聚各方力量；向下，扶持省、市两级残疾人创业孵化基地，为其提供稳定发展环境，跨界借助省特教中专、湘博文创、人公益等专业机构及领域专家学者等“外脑智慧”提升发展质量，初步构建起政策引导、市场驱动、社会参与、实际效能的“美丽工坊”建设模式。

企业来了——

位于临武县的金宝来香业，吸纳了39名残疾人就业，每5名员工中就有一名残疾人。部分工序通过“居家就业”模式方便行动不便的残疾妇女。同工同酬、健全的社保，不仅给了残疾妇女一份生活保障，更让她们获得了自信和尊严。公司被评为“国家级美丽工坊”。

学校来了——

邵阳职业技术学院把非遗作为残疾女性的“就业钥匙”，依托“南有乔木”工作室，开展湘绣、竹编等6大类线上课程，采用“集中授课+线上复训+个性化指导”模式，破解残疾人线下学习困难的问题。2023年以来，已有超过5万人次通过培训受益，不少学员结业后成功实现灵活就业。

湘州西的“惹巴妹”年培训超千人次，娄底、衡阳等地工坊带动就业超过30人……如今在湖南，“美丽工坊”已不再是一个个孤立的案例，而是一张以残疾妇女的需求为中心，政府引导、企业/机构主体、社会助力的协作网。

在这张充满温度的网中，湖南以实干为笔，以大爱为墨，书写着“一条心、一起帮”的崭新故事。

美丽出发 幸福绽放

——湖南“美丽工坊”助力残疾妇女就业创业纪实

文立平 肖志红 王珊

绣针轻跃，彩线翩跹，千丝间绘就生命的华彩；巧手飞舞，珠玉轻响，在匠心里奏出自强的乐章。

习近平总书记强调，“促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命”，并指出要加强对残疾人等就业困难群体的帮扶。

湖南躬身践行，为残疾女性搭建起一座座充满温度与希望的“美丽工坊”。

在这里，每一针都是自信的注脚，每一线都是梦想的延伸。

自2022年7月启动以来，湖南已成功创建国家级“美丽工坊”5家、市级“美丽工坊”21家，直接安置就业467人，年均培训2500人次，带动2000名残疾妇女实现居家灵活就业。“美丽工坊”不仅成为湖南广大残疾妇女就业增收的重要渠

道，更成为她们实现自我价值、追逐美丽人生的“心灵家园”。



株洲张爱武培训学校—— 以市场之钥 启焕彩人生

9月，湖南省第六届残疾人岗位能手职业技能竞赛现场，来自株洲的周玉娟指尖轻巧，用银色钩针穿梭的旋律与银色音符交织成独特的旋律。

产品“硬气”了，扬帆自然有“底气”。此后，“惹巴妹”瞄准全球市场，积极入驻亚马逊、速卖通等国际知名电商平台。在海外社交媒体平台(如TikTok、Facebook)开设账号，吸引粉丝关注，提高品牌知名度。在米兰国际手工艺品展、第二十八届澳门国际文化产业投资贸易展览会等国际舞台上，“惹巴妹”的产品一亮相便惊艳了海外客商，不少客商现场签单。

如今，“惹巴妹”已在湘西州设立5个生产基地，在全国开设7家旗旗店，产品成功打入美国、法国、意大利等10余个国家的市场。

“我们要做的，不只是教会一门手艺，更是为残疾人找到一扇窗，让阳光照进来，点亮她们的微笑。”校长袁凯微的誓言和而坚定。这份朴素的信念，化作学校独特的办学路径——让市场成为最好的老师，让需求指引培训的方舟。

法绣，是一门源自17世纪欧洲的立体刺绣艺术，因其造型多变，材料丰富，正成为时尚

随着规模逐渐扩大，谭艳林开始为产品寻找出路。一次，她在阿里巴巴平台上看到一条国外的求购信息，她从图片一眼认出那是自己的产品。她立即联系客服帮忙翻译，就这样奇迹般地与国际客户建立了联系——产品第一次迈出了国门。

但最让谭艳林自豪的，并不是这些闪亮的荣誉。我看到残疾人像第一次用一年工资给自己买礼物，那一刻，我觉得所有付出都值了。”谭艳林动情地说道。

2025年，“惹巴妹”迎来新的高光时刻——十二生肖手工艺品随故宫文化亮相联合国展览，首次登上国际顶级舞台。这根小小的钩针，让世界界见证了中国少数民族文化的深厚魅力，见证了中国残疾人坚韧、自信、蓬勃向上的力量。

从湘江深处走向世界，“惹巴妹”正在用一针一线，编织出一个跨越高山、温暖而闪耀的梦想。(王珊)

“美丽的烟花”手绣助残创收公益行动——张爱武职校

女性残疾人
们参与上海琢
探文化有限公司
订单工作。

深读

◀ 中国残疾人联合会党组书记、理事长周长奎(右二)
等领导参观第七届中非民间论坛美丽工坊展区。

▼ 中国残联党组成员、副主席、副理事长李东梅(左一)在
第21届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上考察湖南美
丽工坊。

用心托举：既“扶技”更“扶志”

华灯初上，周璇和伙伴们精心制作的手工艺品又一次在爱心集市亮相。五彩缤纷的向日葵、小兔子钥匙扣整齐陈列，不一会儿就吸引了不少路人驻足欣赏。

谁能想到，这位能干的姑娘，曾因意外导致下肢残疾，一度在轮椅上艰难寻找人生方向。通过残疾组织的免费培训，她不仅掌握了精湛技艺，更成长为美丽工坊的骨干力量。

“只要肯动手，日子就能好起来。”周璇经常这样鼓励工坊的伙伴们。她创办了萤火虫残友服务中心，组织残疾人学习艾条香包、发带发夹等手工制作，联系参加各类展会义卖，已带动近20名残疾人及家属实现灵活就业。

促进残疾人就业，就业能力是关键。过去，残疾人培训跟市场脱节，残疾人“不愿来、学不会、难坚持”。如何扭转这一局面？

湖南“美丽工坊”以市场化、“精准化”破题，实现“扶技”与“扶志”结合，不仅传授手艺，更唤醒潜能，助力更多残疾妇女用自己的双手织出有尊严、有希望的人生。

11月5日至8日，2025年“美丽工坊”残疾妇女

创新赋能：乘时代“东风”展品牌“羽翼”

当故宫红遇上湖南手工红，会产生什么奇妙的化学反应？

2024年“双十一”购物节，“故宫福筒·公益版”在“故宫淘宝”直播间亮相，福筒中特别加入了与湖南“美丽工坊”联名的公益新品——公益红巾，引发网友们的点赞、购买。为传统福筒赋予了“文化向善”的新内涵。

作为故宫文创首款省级公益助残产品，“公益红巾”由湖南残疾人手工织就，每一针一线都凝聚着匠心与关爱。每售出一条，10%的收益捐赠给湖南省残疾人福利基金会，用于支持残疾人教育、培训、无障碍设施等项目。同时，这块公益产品，预计带动湖南省19家“美丽工坊”近2000名残疾人就业增收。

作为文创产业的“领头羊”，故宫文创此次合作首选湖南，是因为湖南对残疾人“友好友善”的温暖关怀持续帮扶，与故宫“文创+文化向善”的理念不谋而合。而这一合作，也成为了“文创消费+公益助残”的创新实践，打造了一种消费助残社会共同参与的新模式。

残疾人就业帮扶，关键在可持续，在市场。湖南“美丽工坊”以开放、创新为“破局”之道，通过品牌化、数字化、国际化三大路径，让“小工坊”对接“大市场”，助力残疾人融入社会、实现价值。

品牌化，赋予产品内涵，提升产品价值。湖南推

出“友好湖南·湘有爱”系列公益活动，如“围”你过年助残行动，通过街头艺术、公益集市、城市定向等形式，打响“美丽工坊”产品推向国际舞台，把湖南“两个最为”的理念传播到非洲，不仅拓展了市场，更提升了湖南残疾人事业的全球能见度。

从故宫联名到国际展会，从街头温暖到云端直播，“美丽工坊”正以品牌化提升价值、数字化开拓市场、国际化拥抱世界，让残疾人就业帮扶持续、有温度、有未来。

这是一条创新之路，更是一条温暖之路。让每一份手工都被看见，每一份爱心都有回响——在新时代东风中，湖南“美丽工坊”助力更多残疾人逐梦飞翔。

数字化，为“美丽工坊”插上云翅膀。湖南通过培训、比赛等多种形式培养残疾人，组建团队，开展线上销售。许多残疾人成了“网红大V”，用亲身故事感动观众，号召公益。在“邮乐网”直播间，“友好湖南·湘有爱”直播大卖，帮助残疾人直播大卖如火如荼，“温暖包”产品热销全国。在“邮乐网”直播间，湖南残疾人公益助残直播大卖如火如荼，“温暖包”产品热销全国。在“邮乐网”直播间，“友好湖南·湘有爱”直播大卖如火如荼，“温暖包”产品热销全国。

国际化，助力“美丽工坊”飞向世界。在中国残联支持下，湖南组织残疾女性携微购、盘扣、陶瓷等文创作品亮相中国(深圳)文博会，与数十个国家内外单位达成合作意向。借助“第七届中非民间论坛”在

湘举办之机，承办“残疾人和妇女儿童事务合作论坛”，将“美丽工坊”产品推向国际舞台，把湖南“两个最为”的理念传播到非洲，不仅拓展了市场，更提升了湖南残疾人事业的全球能见度。

从故宫联名到国际展会，从街头温暖到云端直播，“美丽工坊”正以品牌化提升价值、数字化开拓市场、国际化拥抱世界，让残疾人就业帮扶持续、有温度、有未来。

这是一条创新之路，更是一条温暖之路。让每一份手工都被看见，每一份爱心都有回响——在新时代东风中，湖南“美丽工坊”助力更多残疾人逐梦飞翔。

数字化，为“美丽工坊”插上云翅膀。湖南通过培训、比赛等多种形式培养残疾人，组建团队，开展线上销售。许多残疾人成了“网红大V”，用亲身故事感动观众，号召公益。在“邮乐网”直播间，“友好湖南·湘有爱”直播大卖，帮助残疾人直播大卖如火如荼，“温暖包”产品热销全国。在“邮乐网”直播间，“友好湖南·湘有爱”直播大卖如火如荼，“温暖包”产品热销全国。

国际化，助力“美丽工坊”飞向世界。在中国残联支持下，湖南组织残疾女性携微购、盘扣、陶瓷等文创作品亮相中国(深圳)文博会，与数十个国家内外单位达成合作意向。借助“第七届中非民间论坛”在

湘举办之机，承办“残疾人和妇女儿童事务合作论坛”，将“美丽工坊”产品推向国际舞台，把湖南“两个最为”的理念传播到非洲，不仅拓展了市场，更提升了湖南残疾人事业的全球能见度。

从故宫联名到国际展会，从街头温暖到云端直播，“美丽工坊”正以品牌化提升价值、数字化开拓市场、国际化拥抱世界，让残疾人就业帮扶持续、有温度、有未来。

这是一条创新之路，更是一条温暖之路。让每一份手工都被看见，每一份爱心都有回响——在新时代东风中，湖南“美丽工坊”助力更多残疾人逐梦飞翔。

数字化，为“美丽工坊”插上云翅膀。湖南通过培训、比赛等多种形式培养残疾人，组建团队，开展线上销售。许多残疾人成了“网红大V”，用亲身故事感动观众，号召公益。在“邮乐网”直播间，“友好湖南·湘有爱”直播大卖，帮助残疾人直播大卖如火如荼，“温暖包”产品热销全国。在“邮乐网”直播间，“友好湖南·湘有爱”直播大卖如火如荼，“温暖包”产品热销全国。

国际化，助力“美丽工坊”飞向世界。在中国残联支持下，湖南组织残疾女性携微购、盘扣、陶瓷等文创作品亮相中国(深圳)文博会，与数十个国家内外单位达成合作意向。借助“第七届中非民间论坛”在

湘举办之机，承办