

治水患 兴水利 强动能

——“十四五”湖南水利交出“治水兴湘”新答卷

湖南日报全媒体记者 奉永成 通讯员 董洁平 翟文峰

非凡“十四五”

水利建设投资 2654.7 亿元，是“十三五”的 1.9 倍；新增水库防洪库容 2.74 亿立方米，科学精细调度水库拦蓄洪水 400 余亿立方米；全省万元地区生产总值用水量、万元工业增加值用水量较“十三五”末分别下降 22.8% 和 44.8%……

11 月 24 日，省政府新闻办举行湖南“十四五”答卷系列主题新闻发布会（省水利厅专场）。省水利厅党组书记、厅长朱东铁在会上介绍，“十四五”以来，全省水利系统深入践行习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，为保障防洪安全、供水安全、粮食安全、生态安全作出了新贡献。

守底线，筑牢防御新“底座”

水情是湖南最大的省情，水患是湖南最大的忧患。“十四五”期间，全省共发生 48 轮暴雨洪水，66 条河流发生超警以上洪水，11 条河流发生超历史洪水。

面对复杂严峻的防汛形势，全省水利部门始终把老百姓的安全放在第一位，不断提升防洪减灾能力，全力以赴减少损失、守护家园。今年 5 月 22 日，桃源县牛车河镇山洪暴涨，因及时预警，提前 2 小时转移 3500 余人，无一人伤亡。牛车河镇转移避险经验被水利部在全国推介。

湖南日报 11 月 24 日讯（全媒体记者 张尚武 通讯员 谷茂）顶着冬日的寒风，全省 500 多辆流动供销服务车进村入户，畅通为农服务“最后一公里”，绘就乡村振兴新图景。

11 月 20 日，全省供销合作社系统流动供销工作推进座谈会在长沙召开，部署下一阶段重点任务，推动流动供销服务提质增效。

自今年 7 月流动供销服务在全省推行以来，各级供销合作社聚焦“偏远山区、边际界区、交通盲区”，配备统一标识的服务车辆 506 辆，开辟服务线路 427 条，覆盖 580 个乡镇、4632 个村（社区），建起一张“流动服务车+服务点”的立体服务网络，服务区物流成本普遍下降 15% 左右。聚焦“湘供优+”六项服务，打造农资供应、农业社会化服务、农产品销售、再生资源回收等特色品牌，拓展农村金融、保险、快递等服务，擦亮供销为民“金字招牌”。

省供销合作总社理事委员会主任周晓理称，流动供销服务呈现“来势好、模式新、举措实、见效快”的态势，要进一步扩面下沉，织密服务网络，重点向偏远乡村延伸；要拓展功能，打造集农资、销售、金融、快递等为一体的“移动综合服务平台”；要创新机制，吸引社会力量加入，加快数字赋能，实现精准服务；要优化效能，构建上贯通、运行高效的服务体系，推动流动供销服务提质增效。

◀◀（上接 1 版）

“建行提供的 280 万元信贷支持，不仅缓解了资金压力，更帮助我们获得了头部资本的下一轮融资意向。”企业负责人感慨道。

面对青年创业“第一桶金”的难题，湖南建行加强科创源头布局，创新构建“基金投资+信贷支持”双轮驱动模式，联合“金芙蓉”基金开展大学生创新创业孵化，创新“湘创贷”产品，运用“技术流”“科创雷达”等工具，助力“知产”变“资产”。数据显示，湖南建行已对湖南省大学生创业基金 162 家被投企业实现 100% 金融服务覆盖，并为其中 20 余家企业授信投放 2900 万元，授信规模居省内同行业首位。

从“传统银行”到“生态银行”，湖南建行打造了客户服务、业务流程、产品渠道、组织机构和考核评价“五位一体”科技金融体系。截至 10 月底，该行已服务 1.9 万家科技型企业，科技贷款余额达 2471 亿元。通过构建高校“圈链群”服务模式，为 100 多家高校成果转化企业提供授信超 50 亿元。

绿色金融：绘就绿水青山金融底色

在怀化辰溪县海拔 300 余米的峡谷中，湖南省“十四五”重点实施项目——辰溪抽水蓄能电站建设正酣，机器轰鸣，奏响着清洁能源发展的时代强音。

该项目投产后，每年可节约标煤 45.2 万吨，减排二氧化碳 96 万吨。湖南

防洪工程筑得更牢。新建水库 33 座，新增防洪库容 2.74 亿立方米；完成病险水库除险加固 5476 座。222 条河流、131 条重点山洪沟得到系统治理。洞庭湖区 11 个重点垸防洪和 3 大蓄洪垸分蓄洪设施加快建设，流域防洪工程体系持续完善。

监测预警信息网织得更密。“十四五”期间，湖南加快构建雨水情监测预报体系，强化“云中雨、落地雨、河中水”监测预报，洪水预见期从 3 天延长到 7 天以上，洪峰预报准确率超 92%。无人机、无人船等高科技监测设备应用到防汛监测一线，监测效率与“十三五”时期相比提升了 70%，连续四年实现山洪灾害“零伤亡”。

水工程调度更精准、技术支撑更有力。“十四五”期间，水利部门精准调度湘资沅澧四水流域水库群拦蓄洪水超 400 亿立方米，减少经济损失约 190 亿元。组建 3600 余人的省市县三级防汛抢险专家队伍，构建抢险专家“1 小时到达圈”，成功处置较大以上险情 464 处。

优配置，构建水资源新格局

湖南水资源丰富，但时空分布不均，导致部分地区常常“喊渴”。

10 月 26 日上午，株洲“引洮润株”水资源配置工程开工。“引洮润株”以洮水水库为水源，构建株洲水网“大动脉”。项目建成后，将优化长株潭地区水资源配置格局。

“十四五”期间，湖南大力推进水利基础设施建设，加快构建“四纵三横、一圈两带”湖南现代化水网，为丰水地区排涝、为枯水地区“解渴”，构建起水资源配置新格局。

水利建设投资持续攀升。截至目前，“十四五”期间，湖南已落实水利建设投资 2654.7 亿元，是“十三五”的 1.9 倍。莽山、毛俊、椒花、犬木塘水库和洞庭湖区重点垸堤防加固等一大批发展急需、群众期盼的重大水利工程顺利建设。

现代化水网加快形成。多个重大水利工程相继开工，夯实水安全基石，优化水资源配置；现代化灌区配套续建与改造，提升灌区灌溉能力，实现“藏粮于水”的目的；小型农业水利设施建设和管护行动，畅通田间地头微循环。

11 月 23 日，犬木塘水库祁东灌区工程正加紧施工，祁东灌区建成后 will 如同一条“水脉”，年均可向祁东县供水 8927 万立方米，从根本上改变当地水资源短缺的困境。

“十四五”期间，全省水利工程新增供水能力 11.19 亿立方米，水资源配置能力显著提升。三湘大地在水的滋润下，越发灵动。

促发展，释放水利新活力

“十四五”期间，湖南充分释放“水活力”，为全省经济社会发展提供有力的“水支撑”。水利投资成为全省稳增长、促就业的“新引擎”。

两手发力兴水利。地方政府专项债券、金融信贷和社会资本等非财政性资金比例较“十三五”增长 1.6 倍。市场在水资源配置中的作用越来越强，累计完成水权交易 5157 万立方米，节水贷、取水贷、水土保持碳汇交易、水生态产品价值实现取得“零”的突破。

水资源高效利用。大力推进农业、工业、城镇等重点领域节水，2024 年全省用水总量为 298.71 亿立方米，远低于国家下达的 2030 年控制指标 359.77 亿立方米，全省万元地区生产总值用水量、万元工业增加值用水量分别较 2020 年下降 22.8% 和 44.8%。农田灌溉水有效利用系数提升至 0.569，水资源利用效率不断提高。今年 7 月，在 2024 年国家最严格水资源管理考核中，湖南再获“优秀”等级，这是湖南连续三年被评为“优等生”。

河湖面貌持续改善。以河湖长制为抓手，统筹“一江一湖四水”系统治理，河湖长制工作连续四年获得国务院真抓实干督查激励。全省 44 个重点河流断面生态流量常年稳定达标，国考断面水质优良率连续 3 年稳定在 98.6%，7000 多个“县乡示范”幸福河段遍布三湘大地。

民生水利提档升级。连续 4 年实施“农村水源保障及灌溉能力提升”重点民生实事，全省农村自来水普及率、规模化供水工程覆盖农村人口比例分别达 94.21%、67.63%。实施 1214 个重点移民村美丽家园建设，全省水库移民人均可支配收入较 2020 年底增长 48.6%。



11 月 24 日，湖南石化生物物质气化柔性平台建设项目首台重达 95 吨的大件设备转化炉，成功吊装就位。目前，该项目钢结构已完成 80%，预计 12 月 5 日前实现气化框架封顶。

彭展 邓骏 摄影报道（湖南图片库）

“质”敬标杆

模具素有“工业之母”之称，却因高度定制化、工序离散性强，长期被贴上“难标准化、难智能化”的行业标签。

作为深耕汽车车身模具及零部件研发制造的本土民营企业，湖南晓光汽车模具有限公司（简称“晓光模具”）打破传统桎梏，创新构建以质量为核心的“一核四体系”质量管理体系，系统破解非标离散型制造的智能化转型难题，成功摘得第八届湖南省省长质量奖，为行业提供了可复制、可推广的“晓光样本”。

非标生产线变身智能工厂

走进晓光模具智能化车间，只见一排焊接机器人整齐列阵，机械臂精准舞动；不远处，巨型冲压机床轰鸣运转，一张平整钢板瞬时塑形为棱角分明、尺寸精密的汽车车身零件。

各工位电子屏上，温度、压力等数十项工艺参数实时跳动、动态校准；激光扫描仪如火眼金睛，持续捕捉模具毫米级偏差，并即时反馈至智能控制系统，确保每件产品严丝合缝、契合标准。

“我们最核心的竞争力，源于独创的‘一核四体系’质量管理体系。”晓光模具总经理朱歆介绍，该模式以“匠心质造”为精神内核，制度、人才、科技、文化等四大体系相辅相成、协同发力，打造了一个贯穿产品全生命周期的质量数据平台。

依托这一数据底座，晓光模具自主建成国内首条离散型非标单件智能柔性无人加工生产线；工业机器人、MES 系统、智能仓储与检测设备深度协同，实现从自动上料、自动找正对刀，到无人化加工、自动检测入库的全流程闭环。

尤为关键的是，生产线上每一项参数均被实时采集与分析，任何细微异常都会触发系统预警并自动调整。针对非标部件高度定制的特点，企业还自主研发了智能化编程数据库，真正让“千件千面”的非标生产迈向“柔性标准化”，在离散制造中蹚出一条智能制造新路径。

轻量化赛道领跑全球

在全球汽车产业加速绿色转型的浪潮中，车身轻量化已成为燃油车与新能源车的选择。但“轻”不等于“弱”——恰恰相反，高强度乃至超高强度钢板在车身结构中的应用比例正持续攀升，这对模具制造提出了更高

“策游湖南”之“跟着徐霞客游湖南·郴州行”启动

湖南日报 11 月 24 日讯（全媒体记者 刘涛）11 月 24 日，以“群山如莽 必游之境”为主题的 2025“策游湖南”系列之“跟着徐霞客游湖南·郴州行”活动在郴州莽山国家森林公园启动，依托“古代旅行博主天花板”徐霞客的广泛影响力，“百名网红徐霞客”策游仙境莽山，推动文旅资源与现代传播深度融合，着力打造具有持续影响力的文旅消费新场景。

300 多年前，明代旅行家徐霞客踏足湖湘大地，在《楚游日记》中盛赞郴州“无寸土不丽，无一山不奇”。那些跃然纸上的文字，如今读来仍令人心驰神往，成为连接古今、见证湖湘山水人文魅力的独特纽带。

此前，主办方已举办“百名网红徐霞客”征集活动。启动仪式上，授予征集活动优秀代表明超“郴州文旅推荐官”称号，并授予“开水族馆的生物男”“美好湖南推荐官”“二猪”“折翼丛林”四位网络达人“莽山文旅推广达人”称号。

本次活动中，这段跨越时空的旅程重启。明超化身徐霞客，通过实景演绎，

生动展现郴州丰富的文旅资源。“百名网红徐霞客”代表集体亮相，向全国游客发出“跟着徐霞客游湖南”的热情邀约。

作为本次活动的重要环节，“跟着百名霞客游郴州”同步首发，由网络达人、媒体记者组成的采风团将深入莽山国家森林公园、飞天山翠江景区等地，探寻山水之韵和自然密码，通过图文、短视频、直播等多元传播方式，打造一批具有广泛影响力的新媒体产品，形成“霞客 IP+在地文化+亿级传播”的文旅品牌新模式，持续提升郴州和莽山旅游品牌知名度与吸引力。

此外，主办方还将举办“我在莽山集万物”科考研学营，依托湖南日报社“青春合伙人”平台，汇聚中南大学、湖南大学、湖南师范大学、长沙理工大学、长沙学院等高校力量，以创新形式讲好郴州故事，以立体传播扩大品牌声量，让“跟着徐霞客游湖南”品牌在三湘大地愈发亮眼。

本次活动由省文化和旅游厅、省委网信办、湖南日报社、郴州市政府主办。

湖南冬季温泉消费季在汝城启幕

百万元消费券激发冬季文旅热潮

湖南日报 11 月 24 日讯（全媒体记者 梁可庭 胡雪怡）一池泉水一身暖，温泉是冬日的专属浪漫。今晚，2025 湖南文旅冬季温泉消费季暨“十泉十美”郴州珍稀温泉康养季在汝城县热水镇启幕。本次消费季以“温泉+文化+康养”为特色，采用“1+14+N”全省联动模式，由省文化和旅游厅统筹组织，联合 14 个州市文旅部门，并邀请多家国家级夜间文旅消费集聚区、重点文旅企业、在线旅游平台及金融机构共同参与，涵盖第二届汝城温泉康养产业发展大会、畲族文化展示、温泉游玩新体验等系列活动，掀起湖南冬季文旅消费新热潮。

本次活动推出多项惠民举措，切实让利广大游客。省文旅厅联合郴州市发放百万元冬季文旅消费券，涵盖温泉体验、特色餐饮、文创产品等多个消费类别。同时，携程集团湖南分公司推出“湖南温泉季”专属优惠，冰雪温泉套餐及热门景点门票 5 折起；中国银联湖南分公司也配套推出云闪付专属福利。

郴州温泉资源丰富，是全国 18 个“中国温泉之城”之一，全市 11 个县（市、区）均有温泉分布。其中，汝城县热水镇的福泉汤谷为全省最大的天然温泉，素有“华南养生第一泉”之美誉。

汝城县着力打造世界级温泉康养旅游目的地，陆续举办湖南省冬季乡村文化旅游节、温泉旅游度假季、温泉冰谷音乐节等主题活动，并组织温泉企业赴香港、广州、重庆等地开展旅游推介和招商合作。