

治水患 兴水利 强动能

——“十四五”湖南水利交出“治水兴湘”新答卷

湖南日报全媒体记者 奉永成 通讯员 董洁平 翟文峰

非凡“十四五”

水利建设投资2654.7亿元,是“十三五”的1.9倍;新增水库防洪库容2.74亿立方米;完成病险水库除险加固5476座。222条河流、131条重点山洪沟得到系统治理。洞庭湖区11个重点垸防洪和3大蓄洪垸分蓄洪设施加快建设,流域防洪工程体系持续完善。

监测预警信息网织得更密。“十四五”期间,湖南加快构建雨水情监测预报体系,强化“云中雨、落地雨、河中水”监测预报,洪水预见期从3天延长到7天以上,洪峰预报准确率超92%。无人机、无人船等高科技监测设备应用到防汛监测一线,监测效率与“十三五”时期相比提升了70%,连续四年实现山洪灾害“零伤亡”。

水工程调度更精准,技术支撑更有力量。“十四五”期间,水利部门精准调度湘资沅澧四水流域水库群拦蓄洪水超400亿立方米,减少经济损失约190亿元。组建3600余人的省市县三级防汛抢险专家队伍,构建抢险专家“1小时到达圈”,成功处置较大以上险情464处。

守底线,筑牢防御新“底座”

水情是湖南最大的省情,水患是湖南最大的忧患。“十四五”期间,全省共发生48轮暴雨洪水,66条河流发生超警以上洪水,11条河流发生超历史洪水。

面对复杂严峻的防汛形势,全省水利部门始终把老百姓的安全放在第一位,不断提升防洪减灾能力,全力以赴减少损失、守护家园。今年5月22日,桃源县牛车河镇山洪暴涨,因及时预警,提前2小时转移3500余人,无一人伤亡。牛车河镇转移避险经验被水利部在全国推介。

湖南日报 11月24日讯
(全媒体记者 张尚武 通讯员 谷茂)顶着冬日的寒风,全省500多辆流动供销服务车进村入户,畅通为农服务“最后一公里”,绘就乡村振兴新图景。

11月20日,全省供销合作社系统流动供销工作推进座谈会在长沙召开,部署下一阶段重点任务,推动流动供销服务提质增效。

自今年7月流动供销服务在全省推行以来,各级供销合作社聚焦“偏远山区、边境地区、交通盲区”,配备统一标识的服务车辆506辆,开辟服务线路427条,覆盖580个乡镇、4632个村(社区),建立起一张“流动服务车+服务点”的立体服务网络,服务区物流成本普遍下降15%左右。聚焦“湘供优+”六项服务,打造农资供应、农业社会化服务、农产品销售、再生资源回收等特色品牌,拓展农村金融、保险、快递等服务,擦亮供销为民“金字招牌”。

省供销合作总社理事会主任周晓理称,流动供销服务呈现“来势好、模式新、举措实、见效快”的态势,要进一步扩面下沉,织密服务网络,重点向偏远乡村延伸;要拓展功能,打造农资、销售、金融、快递等为一体的“移动综合服务平台”;要创新机制,吸引社会力量加入,加快数字赋能,实现精准服务;要优化效能,构建上下贯通、运行高效的服务体系,推动流动供销服务提质增效。



11月24日,湖南石化生物质气化柔性平台建设项目首台重达95吨的大件设备转化炉,成功吊装就位。目前,该项目钢结构已完成80%,预计12月5日前实现气化框架封顶。
彭展 邓骏 摄影报道(湖南图片库)

◀(上接1版)

“建行提供的280万元信贷支持,不仅缓解了资金压力,更帮助我们获得了头部资本的下一轮融资意向。”企业负责人感慨道。

面对青年创业“第一桶金”的难题,湖南建行加强科创源头布局,创新构建“基金投资+信贷支持”双轮驱动模式,联合“金芙蓉”基金开展大学生创新创业孵化,创新“湘创贷”产品,运用“技术流”“科创雷达”等工具,助力“知产”变“资产”。数据显示,湖南建行已对湖南省大学生创业基金162家被投企业实现100%金融服务覆盖,并为其中20余家家企业授信投放2900万元,授信规模居省内同行业首位。

从“传统银行”到“生态银行”,湖南建行打造了客户服务、业务流程、产品渠道、组织机构和考核评价“五维一体”科技金融体系。截至10月底,该行已服务1.9万家科技型企业,科技贷款余额达2471亿元。通过构建高校“圈链群”服务模式,为100多家高校成果转化企业提供授信超50亿元。

绿色金融: 绘就绿水青山金融底色

在怀化辰溪县海拔300余米的峡谷中,湖南省“十四五”重点实施项目——辰溪抽水蓄能电站建设正酣,机器轰鸣,奏响着清洁能源发展的时代强音。

该项目投运后,每年可节约标煤45.2万吨,减排二氧化碳96万吨。湖南

建行联动四川建行,迅速组建跨省专业服务团队,构建了高效的分层对接机制。凭借对项目前景的深刻理解和精准把握,以及高效的内部协同,湖南建行团队仅用25天就完成了从尽调到审批的全流程授信,成为首家全额满足该项目庞大资金需求(占项目总投资78%)的商业银行,创造了服务重大项目的速度记录。

绿水青山就是金山银山。湖南建行将绿色理念融入发展战略,打造多元化服务体系,绿色贷款规模五年扩大四倍,截至今年10月末余额突破2305亿元,较年初增长494亿元,增速27.27%。

创新永不止步。该行成功发行湖南省首单绿色类REITs项目18.2亿元,承销全国首单10年期“绿色+科创”双贴标债券,为传统制造业绿色转型注入金融活水。

普惠金融: 小微企业的“贴心人”

正大衡阳作为湘南地区核心饲料企业在,区域产业链中具有显著的枢纽地位。其下游客户覆盖衡阳、郴州、永州、韶关四地。

建行敏锐捕捉到正大衡阳在产业链中的“筛选器”与“连接器”作用,量身定制“圈链群”金融服务方案,推动产业链金融向“线上化、智能化、生态化”迈进。截至目前,已成功为正大衡阳下游客户1246户提供超1亿元普惠及个贷资金。不少养殖户反馈:“贷款资金随用

随提,刚好赶上饲料囤货旺季,再也不用担心资金链断裂了。”

聚焦普惠群体痛点,湖南建行成为湖南省首家普惠贷款超千亿元的金融机构。近三年普惠金融贷款利率年均下降20BPs以上。

该行创新推出“九大客群+四大产品线”服务模式,搭建的“知识价值信用贷款风险补偿管理信息系统”备案金额102.84亿元,位居同业第一。在近年监管评价中,连续三年获评一级商业银行。截至10月底,普惠金融余额突破1346亿元,惠及小微企业超16万户。

养老金融:
全生命周期服务“夕阳红”

“以前办业务要排队,现在动动手指就能搞定,真是太方便了!”家住梧桐社区的王阿姨是建行冷水滩支行的老客户,自从学会使用手机银行后,她再也不用为转账、缴费等琐事专程跑银行了。

从智能机具的“银发模式”,到手机银行的“极简界面”,湖南建行通过设备适配和服务创新,让老年群体亲身感受数字化生活的便捷。目前,全行540个网点均完成基础适老化改造,26个营业网点通过适老化国际认证;老年客户服务爱心窗口、预约上门服务“绿色通道”、关爱老人公益活动均已实现网点全覆盖。

“我们构建了‘四位一体’养老服务体系,既要满足老年人的金融需求,更要为他们提供有温度的服务。”湖南建行相关负责人表示。

数据显示,该行养老产业贷款余额60.26亿元,位列系统第一;个人养老金账户开户164万户;社保卡发卡量381.09万张;落地长者食堂场景171个,构建起线上线下一体化的养老服务生态。

数字金融: 智慧赋能美好生活

在郴州、怀化、岳阳等地的120所学校,学生在校园食堂刷脸就餐,家长打开“建行生活”手机客户端,就能实时监测孩子当天在校就餐时间、食用菜品、消费金额。“我每天在手机上都可以看到孩子的用餐情况,还可以看到学校的采购和制作,让我很放心。”郴州市北湖区学生家长匡保生说。

这只是湖南建行数字惠民的一个缩影。该行深度参与“数字湖南”建设,全省金融支付累计交易金额410.59亿元,较年初新增66.62亿元。

在产业数字化方面,该行“链式赋能”助力新能源汽车、工程机械等重点产业链转型,创新推出商户云贷(银联版),累计为4.27万户发放贷款354亿元。

数字化浪潮下,湖南建行深度融入政务服务场景,其“安薪务工平台”保障250万农民工工资发放,“数字房票系统”助力市民实现安居梦。

面向未来,湖南建行将持续深化金融供给侧结构性改革,让金融活水更精准、更高效地滋润实体经济,在中国式现代化湖南篇章中书写建行答卷。

H“质”敬标杆

模具素有“工业之母”之称,却因高度定制化、工序离散性强,长期被贴上“难标准化、难智能化”的行业标签。

作为深耕汽车车身模具及零部件研发制造的本土民营企业,湖南晓光汽车模具有限公司(简称“晓光模具”)打破传统桎梏,创新构建以质量为核心的“一核四体系”质量管理模式,系统破解非标离散型制造的智能化转型难题,成功摘得第八届湖南省省长质量奖,为行业提供了可复制、可推广的“晓光样本”。

非标生产线变身智能工厂

走进晓光模具智能化车间,只见一排焊接机器人整齐列阵,机械臂精准舞动;不远处,巨型冲压机轰鸣运转,一张平整钢板瞬时塑形为棱角分明、尺寸精密的汽车车身零件。

各工位电子屏上,温度、压力等数十项工艺参数实时跳动、动态校准;激光扫描仪如火眼金睛,持续捕捉模具毫米级偏差,并即时反馈至智能控制系统,确保每件产品严丝合缝、契合标准。

“我们最核心的竞争力,源于独创的‘一核四体系’质量管理模式。”晓光模具总经理朱歆介绍,该模式以“匠心质造”为精神内核,制度、人才、科技、文化等四大体系相辅相成、协同发力,打造了一个贯穿产品全生命周期的质量数据平台。

依托这一数据底座,晓光模具自主建成国内首条离散型非标单件智能柔性无人加工生产线;工业机器人、MES系统、智能仓储与检测设备深度协同,实现从自动上下料、自动找正对刀,到无人化加工、自动检测入库的全流程闭环。

尤为关键的是,生产线上每一项参数均被实时采集与分析,任何细微异常都会触发系统预警并自动调整。针对非标部件高度定制的特点,企业还自主研发了智能化编程数据库,真正让“千件千面”的非标生产迈向“柔性标准化”,在离散制造中蹚出一条智能制造新路径。

轻量化赛道领跑全球

在全球汽车产业加速绿色转型的浪潮中,车身轻量化已成为燃油车与新能源车的共同选择。但“轻”不等于“弱”——恰恰相反,高强度乃至超高强度钢板在车身结构中的应用比例正持续攀升,这对模具制造提出了更高

湖南日报全媒体记者 李成辉 见习记者 李志

从「非标」到「标杆」

“策游湖南”之 “跟着徐霞客游湖南·郴州行”启动

湖南日报11月24日讯(全媒体记者 刘涛)11月24日,以“群山如莽 必游之境”为主题的2025“策游湖南”系列之“跟着徐霞客游湖南·郴州行”活动在郴州莽山国家森林公园启动,依托“古代旅行博主天花板”徐霞客的广泛影响力,“百名网红徐霞客”策游仙境莽山,推动文旅资源与现代传播深度融合,着力打造具有持续影响力的文旅消费新场景。

300多年前,明代旅行家徐霞客踏足湖湘大地,在《楚游日记》中盛赞郴州“无寸土不丽,无一山不奇”。那些跃然纸上的文字,如今读来仍令人心驰神往,成为连接古今、见证湖湘山水人文魅力的独特纽带。

此前,主办方已举办“百名网红徐霞客”征集活动,启动仪式上,授予征集活动优秀代表明超“郴州文旅推荐官”称号,并授予“开水馆的生物男”“美好湖南推荐官”“二猪”“折翼丛林”四位网络达人“莽山文旅推广达人”称号。

本次活动中,这段跨越时空的旅程重启。明超化身徐霞客,通过实景演绎,

湖南冬季温泉消费季在汝城启幕 百万元消费券激发冬季文旅热潮

湖南日报11月24日讯(全媒体记者 梁可庭 胡雪怡)一池泉水一身暖,温泉是冬日的专属浪漫。今晚,2025湖南文旅冬季温泉消费季暨“十泉十美”郴州珍稀温泉康养季在汝城县热水镇启幕。

本次消费季以“温泉+文化+康养”为特色,采用“1+14+N”全省联动模式,由省文化和旅游厅统筹组织,联合14个市州文旅部门,并邀请多家国家级夜间文旅消费集聚区、重点文旅企业、在线旅游平台及金融机构共同参与,涵盖第二届汝城温泉康养产业发展交流大会、畲族文化展示、温泉游玩新体验等系列活动,掀起湖南冬季文旅消费新高潮。

本次活动推出多项惠民举措,切实让利广大游客。省文旅厅联合郴州市发

放百万元冬季文旅消费券,涵盖温泉体验、特色餐饮、文创产品等多个消费类别。同时,携程集团湖南分公司推出“湖南温泉季”专属优惠,冰雪温泉套餐及热门景点门票5折起;中国银联湖南分公司也配套推出云闪付专属福利。

郴州温泉资源丰富,是全国18个“中国温泉之城”之一,全市11个县(市、区)均有温泉分布。其中,汝城县热水镇的福泉汤谷为全省最大的天然温泉,素有“华南养生第一泉”之美誉。

汝城县着力打造世界级温泉康养旅游目的地,陆续举办湖南省冬季乡村旅游节、温泉旅游度假季、温泉冰谷音乐节等主题活动,并组织温泉企业赴香港、广州、重庆等地开展旅游推介和招商合作。