

## 回眸“十四五”发展看桂东(一)

## 前言：

2021—2025，时间巨笔如椽，奋进脚步铿锵。

桂东，这片红色热土，正以一场高质量发展的深刻嬗变，写下“十四五”时期崭新答卷。

五年砥砺，山川为证！这五年，桂东县围绕“全国平安县城”“全省生态新城”“全域旅游”“全民幸福小城”“四城”建设，因地制宜发展好文旅康养、特色农业和生态工业，持续推进优势富民产业

全面提升。同时，巩固提升“国家生态文明建设示范区”创建成果，争创“两山”理论实践创新基地，推动绿水青山变成“金山银山”。

## 山水诗韵间 高处画中游

## ——桂东发挥生态资源优势唱响“康养山城”新名片

罗徽 郭建东 何科

说，景区“十四五”期间累计接待游客超150万人次，带动周边5个村发展配套产业。

## 产业破局：小民宿串起“产业链”

“以前在外打工，现在在家开民宿，年收入比打工多两倍！”沤江镇青竹村村民李娟的民宿，是桂东文旅发展的缩影。五年前，青竹村还是藏在深山的贫困村，如今依托“两个基地”（湖南青少年自然教育绿色营地、港澳青少年研学基地）建设，全村发展民宿139家，2025年民宿收入超2000万元。

桂东锚定“文旅康养”主攻方向，破解“有资源没产业”难题。

举办“桂在食材 东厨有味”村厨大赛，通过融媒体中心全媒策划引爆话题，不仅吸引2万群众参与，更带动1.7亿元农产品订单；打造蔬菜研学基地、茶叶观光园20个，带动农产品就地增值30%，做活“农旅融合”。

修复沙田镇“三大纪律六项注意”（后修订发展为“三大纪律八项注意”）颁布地等红

色遗址，培养50名红色讲解员，推出“红色研学+生态避暑”线路，仅2025年开展研学活动300余场次，红色旅游接待量达71.72万人次，成为湘赣边红色旅游热门地，激活“红色资源”。

中秋谷里文旅项目作为县内首个集体建设用地入市案例，仅3个月就完成审批，建成包含康养民宿、亲子乐园的综合体，开业首年接待游客5万人次，为同类项目提供“桂东方案”，创新“用地模式”。

## 民生为本：好产业富了“村里人”

“每月在景区卖土特产能挣4000多，还能照顾老人！”在金洞康养民宿群摆摊的村民陈秀莲，以前靠种玉米勉强糊口，如今景区建成后，她卖高山蜂蜜、手工笋干，收入翻了三番。

近年来，桂东文旅康养产业直接带

动1.5万村民家门口就业，占农村劳动人口的18%。民宿从2020年的312家增至1025家，床位达2.8万张，形成6个特色民宿集群；景区周边发展小吃摊、农特产店320家，户均年增收1.8万元；红色讲解员、研学导师等新业态岗位，让200余名年轻人返乡创业。

更实在的变化藏在细节里，全县新建停车场28个，开通县城到景区的旅游专线5条；政务服务大厅设立“文旅企业帮办窗口”，审批时限压缩70%，让经营者少跑腿。“以前办民宿执照要跑半个月，现在3天就拿到了！”民宿老板周小林说。

“十四五”收官，“十五五”起步，桂东发挥生态优势，强化“世界长寿乡”品牌，规划建设中药材康养产业园，推动中医药产业与文旅康养深度融合，进一步夯实“来桂东、享康养”的区域发展路径。

生态打底：好风景变“打卡地”

“以前这是一处弃土场，现在是茶博园，成了游客拍照的‘网红点’！”清泉镇大坪村村民肖楠指着家门口的茶博园，眼里满是自豪。五年前，这里还是灰尘漫天，如今经生态修复后，种上各种茶叶，配套修建观光步道和景观，成了“废地变景区”的样本。

桂东擦紧“中国最佳避暑胜地”“世界之最——负氧离子含量最高县”等金字招牌，把好风景转化为文旅资源；投资打造万洋山景区、龙溪瀑布等核心景区，修建旅游公路120公里，串联起14个粤港澳大湾区“菜篮子”基地、15万亩茶园，形成“春赏茶、夏避暑、秋摘菜、冬品雪”的四季业态。

“夏季平均气温仅23℃，今年暑期每天超6000游客前来纳凉，3个月接待量突破30万人次。”万洋山景区负责人

桂东紧紧抓住“生态”这张王牌，通过深入挖掘旅游资源，打造特色旅游品牌，推动文旅深度融合，实现了旅游业高质量发展。

桂东县委副书记、县长王东明表示，桂东将坚定不移走生态优先、绿色发展之路，奋力打造“世界长寿乡”“中国最佳避暑胜地”“全国平安县城”“全域旅游”“全民幸福小城”“四城”建设，努力在“十四五”时期交出一份满意的答卷。

（桂东县委宣传部供图）

桂东县委副书记、县长王东明表示，桂东将坚定不移走生态优先、绿色发展之路，奋力打造“世界长寿乡”“中国最佳避暑胜地”“全国平安县城”“全域旅游”“全民幸福小城”“四城”建设，努力在“十四五”时期交出一份满意的答卷。

桂东紧紧抓住“生态”这张王牌，通过深入挖掘旅游资源，打造特色旅游品牌，推动文旅深度融合，实现了旅游业高质量发展。

桂东紧紧