

围绕微短剧产业发展,夯实政策根基、多点布局片场、创新数智技术、培育产业生态——

长沙上演精彩“剧”变

湖南日报全媒体记者 谢璐

微短剧以“快节奏+强情绪+短篇幅”优势,成为文化传播最具活力的“轻骑兵”。

“风口”之下,拥有坚实媒体产业基地的长沙以“起跑即冲刺”姿态迅速布局;5月,湖南铜官竖店短剧影视城落户湘江畔,致力打造中部地区最大短剧产业园;7月,马栏山视频文创产业园、望城区、天心经开区分别发布微短剧扶持政策;10月,2025视听中国马栏山微短剧之夜举行,全国从业者代表集聚星城,共话发展……

长沙正上演一场精彩“剧”变。

多点开花 错位发展 星城“无处不片场”

唐风古韵的街市与“霸道总裁”的现代化豪宅仅一墙之隔,未来实验室与复古咖啡馆毗邻而居……10月15日,湖南铜官竖店短剧影视城开业启动,14部新剧在一个个浓缩的“平行世界”里分头开拍、互不干扰。

作为中国首个“世界媒体艺术之都”,长沙发展微短剧具备平台优、团队强、IP多等优势,但也存在缺乏集约化拍摄场地的“痛点”。2024年全省备案及生产的微短剧,70%在外省取景,拍摄成本高、制作周期长。

“竖店是一座集古装区、民国区、现代区等多元场景于一体的短剧基地,拥有室内片场超200个、室外片场超300个,可容纳约15个剧组同时开工。”湖南竖店影视集团董事长李政介绍,高度模块化的空间设计,让剧组可“一键”完成转场。今年该影视城预计产出300部微短剧。

同时,位于天心经开区的蓝风微短剧基地内,一期规划的75个现代化实景已投入使用。“我们拒绝‘高大全’,专注做微短剧‘专属场景’。”湖南蓝风文化

科技有限公司董事宋秀芬介绍,层高3.5米的室内场景设计、符合手机镜头语言的灯光布局,道具陈设严格遵循“竖屏构图黄金比例”,让每个镜头都更具视觉冲击力。

“以前剧组经常‘打游击’,上午在写字楼借景,下午去网红店取景,每次转场都要占用近三个小时。”正在筹备新剧的深圳市骑兵影视文化传播有限公司导演方威告诉记者,“如今我的一部剧可在同一个基地完成拍摄,将节省30%至40%的时间和成本。”

实际上,目前长沙的微短剧影视基地正多点开花,错位发展:铜官竖店填补了长沙古风拍摄场地的空白;长沙县悦影视基地联动周边3公里内企业和商铺,“商摄融合”模式实现“街道即片场”;

落户金霞经开区的湖南横竖有戏影视城首创“都市轻奢”“水系湖景”“民风国风”三维融合场景体系……不久的将来,星城可望“遍地是剧组、转角遇明星”。

科技赋能 流程重塑 打造产业“效率引擎”

城市高楼下,滑行的缆车突然失控,从高空滑落,骤停于半空中,车内七名乘客惊慌失措……从马栏山视频文创园诞生的全国首部虚拟制片微短剧《乘两人生》,凭借赛博朋克的画面和紧张刺激的剧情成为爆款,累计播放量超3.5亿次。

看似难度极高的拍摄场景,在LED虚拟影棚内可轻松完成,整个拍摄制作仅14天。

“短精快”本是微短剧的鲜明标签,但在生产过程中常常遇到审批周期长、译制效率低、多平台适配慢等现实瓶颈。长沙用“文化+科技”打造产业“效率引擎”,重塑微短剧从创作到出海的全

生命流程。

创作环节,万兴科技发布的全国首个音视频多媒体大模型“天幕”,实现文生视频、多语言翻译,为短剧创作装上“AI加速器”。

筹备环节,蓝风微短剧基地自主研发的“影嗅”AI平台可以实现智能选角、剧本评估、票房预测、物联网调度等,只要输入剧本角色特征,系统便能在10秒内从5000名签约演员中,筛选出契合度高达85%的人选。

拍摄环节,马栏山构建了全国最大的数字影棚集群,剧组在一方影棚即可拍到黄浦江的夜景、东京塔的清晨、塞纳河的黄昏等“量身定制”场景。

剪辑环节,湖南拾意文化科技有限公司自主研发的“影视创作后期前置”系统,将剪辑、调色、特效等后期环节提前至拍摄阶段,实现“开拍即开剪”。

审批环节,马栏山依托中国V链网络剧片智慧服务平台的国产大模型技术,对剧本和成片进行“双敏感筛查”,实现“前置合规审核”,备案时间从1至3个月压缩到3至7天。

分发环节,马栏山整合园区技术资源,推出自动化转码工具,一键适配多平台规范,累计完成100万小时视频转码。

出海环节,马栏山音视频实验室自主研发的AI译制技术支持22种语言翻译,准确率超95%。一部120分钟的微短剧,传统人工译制需1至2周,AI技术仅需3至4小时。目前,该技术已助力2500余部作品登陆全球20多个国家和地区。

资源聚合 价值裂变 “雨林型”生态圈加速成型

微短剧是产业链,更是生态圈,长沙以“生态思维”布局,秉承“缺什么补什么”宗旨,“瞄准”微短剧企业发展过

程中的“痛点”“难点”一一破题。

缺政策护航?湖南省广播电视台局上8道“硬菜”,助力微短剧行业在湘发展,望城区、天心经开区、长沙县也纷纷搭起“政策天梯”。

缺资金活水?马栏山视频文创园组建1亿元“马驹计划”专项资金,扶持有潜力的小微企业和创业团队,并设立5亿元产业引导基金,为成长期、扩张期企业提供金融支持。入选“马驹计划”后,湖南拾意文化科技有限公司从8人发展到57人,7天可生产一部微短剧,3个月创收超300万元。

缺人才支撑?湖南天合智造文化传媒有限公司与20余所本科院校开启联合办学,铜官竖店每年招收约千名在校生驻场实训,为微短剧产业输送“新鲜血液”。

缺合作伙伴?芒果TV面向全行业启动干部IP联合创制生态计划,合作方可获得项目开发成本最高50%的平台投资,剧集上线后还可获得奖励。

如今,在长沙各大微短剧基地,承制公司、服化道、设备租赁、后期制作等上下游企业正不断聚集,全面构建起集微微短剧协拍服务、审核备案、版权登记、剧片交易为一体的产业体系,形成一个个“雨林型”生态圈。

同时,长沙还以创新姿态回应国家“微短剧+”战略期待,奋力书写“产业重生录”。

望城区通过“短剧+文旅”预计吸引游客20万人次,带动消费超2亿元;芙蓉区将影视文化产业引入三湘南湖大市场,通过“短剧+电商”辐射带动商户提高销售额;长沙县将传统商业空间转化为沉浸式影视主题新消费场景,让消费者在逛商场的同时体验“偶遇剧组”惊喜,还有机会参与短剧拍摄……“小屏幕”向多元领域延伸,成为了撬动“大经济”的有力杠杆。

计算万物 湘约未来 —智算驱动新质生产力

当我们给新能源汽车充电时,能够输出稳定准确电能的充电桩,是新能源车主的首选。假设一辆新能源车的电池需要100千瓦的功率,120千瓦的功率就会消耗电池性能甚至缩短电池寿命,而90千瓦、而时110千瓦的波动电能也会影响充电性能。

那么,如何精确知晓充电桩输出电能的情况呢?这就需要工业生产的“眼睛”——智能计量衡器产品的加入。

11月15日,记者来到国家级专精特新重点“小巨人”企业长沙天恒测控股份有限公司一探究竟。

“简单来说,测量电流是否稳定需要电流表,确定电流表的稳定就需要更精确的电流表,以此类推不断提高测量精度,达到一定精度后,就可以广泛服务于计量校准、电力电网、工业检测、科学研究等领域。”天恒测控市场部经理王嘉介绍。

记者在公司展厅看到,这款“高精尖”的直流电能计量装置有别于传统仪器仪表,如微波炉一般大小,集成了公司自研软件,配置了高清显示大屏。

“别看它体型小,计算能力可是非常强悍的。”王嘉说,公司最新发布的直流标准电能表是全球第一款准确度突破0.005级的直流标准电能表,其电压测量范围突破1500伏,电流测量范围可达数千安培。

计量被誉为工业生产的“眼睛”,是保障工业生产质量、效率,以及生产安全的核心技术支撑。但做出如此精确的“眼睛”不容易。

想要做到国产化替代,不少企业都是从模仿学起。但业内人士告诉记者,仪器领域的产品有很深的技术保

护,如果一直模仿,就像钻进陷阱一样,拆开机壳仿电路不仅很难做出来,开发出来的产品也会因侵权无法售卖。

根据市场需求自行研发成为破局点。王嘉告诉记者,公司近年来不断加大研发投入,研发团队人员占总员工的三分之一,近三年平均研发投入与主营业务收入占比将近15%,年平均研发投入3000万元以上,远超超行业平均水平。

参与包括4项国际标准、22项国家标准在内的91项标准制修订,拥有百余项核心自主知识产权,“电工钢磁性能自动检测装置与系统”打破了国外厂商对我国电工钢检测设备的长期垄断……天恒测控的技术“硬实力”不断提升,创造的湖南“精度”也得到国外市场的广泛认可,产品出口至全球60多个国家和地区,广泛应用于多个国家和地区的顶级计量量具。

如给土耳其国家计量院交付的1千安直流大电流标准源,为其直流大电流溯源提供了标准信号;给意大利国家计量院交付的宽频电压分压器,为其提供了参考级电压标准;给韩国磁测研究院交付的永磁材料测试系统,解决了磁性材料测试难题。

眼下,天恒测控将产品的应用领域不断拓展,开拓通用仪器、科学仪器和智能检测装备的新赛道。

“未来,公司将基于现有优势,瞄准全球电磁测量领域最高精度等级的新型检测方法与高端检测装备,研制基础性、分析级和精密专用仪器,推动电磁测量技术与在线检测、智能化、大数据、云平台等技术融合,助力中国智能制造发展。”王嘉说。

新能源车充电稳 工业“眼睛”帮大忙

湖南日报全媒体记者 于淼 通讯员 胡勍



草地音乐节点燃城市新活力

11月15日,吉首市乾州街道兔岩社区绿地公园,歌手在激情演唱。当天,由吉首市融媒体中心主办的城市音乐日“首届草地音乐节”热力开唱,8支乐队演绎了40余首歌曲,为市民奉献了一场“阳光+草地+音乐”的视听盛宴,丰富群众文化生活,点燃城市新活力。

彭璟 摄(湖南图片库)

守护心灯,照亮孩子的未来 ——记邵阳市北塔区状元中学教师孟玉玉

湖南日报全媒体记者 余蓉 见习记者 沈可心

11月13日,清晨6时30分,邵阳市北塔区状元中学教学楼的第一盏灯准时亮起。孟玉玉站在讲台前,带着学生复习知识点。这样的场景,她已重复了13年。

2012年,初来任教的孟玉玉面对孩子们对英语课的茫然与渴望,暗下决心:“决不能让英语压垮他们的未来。”从此,一辆旧摩托车载着她奔波在八十多里的乡间路上,风雨无阻。

2018年,学校化解大班额,班主任岗位急需人手。彼时孟玉玉的丈夫在邵阳县工作,她独自照顾两个孩子和年迈的婆婆。尽管理智劝她拒绝,但看到校长焦虑的目光,想到那些青春少年,她还是接下了这份重担。

从此,校园成了她投入时间最多的地方。课间操、路队、家长会……她从不缺席;备课、批改、教研、公开课,专业追求分毫不懈。

在学生眼里,孟老师心里装着每一个人。她为困难学生垫付费用,为

学习吃力的学生课后辅导,骑摩托车跑遍北塔区家访。为了更好地理解学生,她挤出时间考取心理咨询师证书,把办公室变成倾听学生心声的“树洞”。暑期防溺水宣传时,她挨家挨户敲门叮嘱安全。

这份关爱有时也伴随着艰难选择。一天中午,她发着高烧的小儿子正躺在食堂椅子上,学生突然跑来报告同学小艳摔倒流血。她立即赶过去抱起小艳送往医院,直到孩子父亲赶到才想起自己的小孩还在发烧。赶回学校看见小儿子委屈的泪眼,她满怀愧疚。

“这是师者本能。”她回忆道,“危急

时刻,孟玉玉手指着窗外说:“你对薄弱。几次模拟后,她泪眼婆娑:“我拖累大家了。”孟玉玉指着窗外说:“你

数学是最亮的那颗星,英语这座山,老师陪你爬。”从此每天半小时的单独辅导雷打不动。当英语成绩终于迎头赶上时,梦馨激动地跳起来,眼中重燃光芒。

最终,她所教班级有5名学生入选全市前60名。梦馨红着眼睛紧紧抱住她:“孟老师!我们做到了!您说的光,追到了!”

从教13年来,孟玉玉不断精进专业,荣获多项省级市级教学荣誉,完成湖南师大硕士学业,所带班级屡获“优秀班集体”。但她最珍视的,始终是孩子们眼中的光。

“只要心灯不灭,能照亮孩子一寸前路,我愿永站成灯塔。”孟玉玉说。

“湘赣红”带动生意火

湖南日报11月15日讯(全媒体记者 胡盼盼 通讯员 李静 徐磊)今天,在第26届中部农博会现场,永州市举行农业高质量发展新品发布会,一大批蔬菜、水果等“永字号”优质农产品及食品亮相,吸引11个项目签约,金额达11.5亿元。

做优品质,永州农产品出湘出海,走向世界。发布会上,新田东升农场总经理刘文称,利用优质生态,在全国建高标准基地,实现数字化智能管理,实现了“农田到餐桌”的全程质量安全追溯体系,公司产品畅销海外。严把质量关,永州蔬菜出口稳居全国地级市之首,2024年全市果蔬出口货值达138.9亿元。现

场,步步高商业连锁股份有限公司与永州市商务局、新田东升农场、云雾山农业开发有限公司达成“供港蔬菜与江永香柚”直供合作,打通从产地到商超的销售通道。

“大家使用‘湘赣红’品牌后,生意真的火了,这几年我们也一直在申请。”萍乡四季腊味有限公司总经理易峻峰高兴地告诉记者,“湘赣红”认定标准非常严格,公司已经改进生产线、实行现代化管理,明年有希望加入“湘赣红”品牌。

江西杨岐山食品有限公司位于江西萍乡上栗县,该公司通过将野生的酸枣加工成酸枣糕、酸枣饼、酸枣条等休闲零食,并认证绿色食品,带动周边农户增收。“湘赣红”在湘赣边区无人不知,公司虽然成立时间不长,但发展很迅速。”黎友明说,2019年公司年产值只有800万元,2024年增加到了3000万元。

湘赣边区位于罗霄山脉,好山好水孕育出优质农产品,但过去藏在深山人不知。为此,湘赣两省共同打造“湘赣红”区域公用品牌,旨在推动湘赣边区乡村振兴与现代农业协同发展。经过多年培育发展,“湘赣红”品牌的知名度和湘赣边区域农产品的含金量显著提升。

为进一步扩大“湘赣红”品牌影响力,促进产销对接,本次农博会专设“湘赣红”品牌展馆,并开设推介会。江西安源区、上栗县,湖南茶陵县、平江县以及京东超市先后上台推介。“湘赣红”油茶产业中心共建项目、“以旅带农”、“湘赣红”短剧拍摄项目现场签约。