让技术从“工具”升维为“动能”

——2025中国新媒体大会技术应用论坛聚焦

湖南日报全媒体记者 王铭俊 周顺 刘镇东

11月13日上午，以“智媒新生态：人机协同与价值共创”为主题的2025中国新媒体大会技术应用论坛在长沙举行。

来自全国各地的专家学者、媒体代表、技术大咖等齐聚，探讨如何用人工智能技术赋能传媒业态的创新和发展，用先进技术在媒体融合发展中结出实践成果。

技术创新必须锚定主流价值坐标

AI大模型正重构内容生产逻辑，生成式交互让传播突破时空边界，元宇宙技术正在创造虚实融合的新场景……

中华全国新闻工作者协会党组书记、副主席刘思扬在致辞中指出，站在“十四五”与“十五五”交汇的历史节点，我们身处一场技术革命的浪潮之巅：技术从未像今天这样，深度渗透媒体的每一个环节。

“如何在技术洪流中站稳脚跟？如何让技术从‘工具’升维为‘动能’？这不是选择题，而是必须答好的时代考卷。”刘思扬提出，要坚持“技术为器、内容为本”，让融合产品更有生命力；坚持“安全为基、语料为根”，筑牢技术应用“防护网”；坚持“改革为要、人才为核”，激活变革的内生动力。技术创新必须锚定主流价值坐标，让“工具理性”服务“价值理性”。主流媒体需做技术“校准仪”，既用技术激活传播效能，又为技术装上“价值刹车”。

在人工智能加速演进、大模型技术深刻重塑内容生产与传播格局的今天，高质量、可信赖、具有价值导向的语料资源，已成为智能媒体发展的关键生产要素和战略性基础设施。

会议现场，中华全国新闻工作者协会发布“主流价值语料库”建设倡议，倡导共建“价值可控、质量可信、供给可持续”的主流价值语料生态，为做大做强主流舆论，为加快网络强国和数字中国建设提供坚实底座。

人民日报社、新华社、中央广播电视总台等主流媒体，中国新闻技术工作者联合会、华为等行业组织、企业代表参与倡议发布。

人工智能推动主流媒体系统性变革

在论坛演讲环节，来自主流媒体的大咖围绕“主流媒体系统性变革的智能推动”共话智媒时代媒体的变革与发展。

发布国内首款AI涉政审校产品“人民审校”，主流价值语料库入选国家高质量数据典型案例，用AI赋能政务服务、文旅体验……人民日报社传播内容认知全国重点实验室专职副主任李君认为，在AI创新驱动媒体变革性实践中，必须让AI技术护航意识形态安全，构建协同共生体系，并融入公共服务。

如何破解“技术与业务两张皮”？新华社通信技术局总工程师成鹏结合AI布局介绍，要通过技术、业务、场景升维，驱动技术落地、重构业务流程、培育复合能力。

“媒体发展本身就是信息科技的发展史。”中央广播电视总台技术局副局长赵贵华介绍，总台正运用超高清、互联网、人工智能等信息领域高新技术，构建国际领先、自主可控的全媒体超高清技术体系，推动主流媒体系统性变革。

而在澎湃新闻，澎湃智媒开放平台向澎湃新闻所有采编人员开放，并将AI工具集成至采编后台，涵盖线索征集、稿件编写、插入图片、专题生成、风险筛查等全流程。“内容生产智能化、评估考核体系科学化、组织架构敏捷化三者相互关联、协同推进，共同构成了系统性变革的完整框架。”上海报业集团澎湃新闻首席技术官孙挥说。

一个人就是一支队伍正成为现实

深圳市洲明科技股份有限公司的光显技术服务于虚拟演唱会、虚拟拍摄、沉浸式场景、AI数字人；北京中科闻歌科技股份有限公司研发的优雅音视频内容创作平台，服务于宣传片生成、文化爆款IP打造、文化出海等领域；成都索贝数码科技股份有限公司的轻量化、集约化、智能化超高清制播系统，可有效减少媒体的人力成本和生产环节……

正如华为云网络服务域专家所说，新媒体产业正经历从“AI for Media”（AI辅助媒体）到“Media by AI”（AI创造媒体）的根本性转变，AI不再仅仅是提效工具，更成为内容创新的核心引擎。

不过，当AI视频从“威尔史密斯吃面”的怪诞，走向流畅自如的艺术体操动作画面生成时，大家也在问，内容创作的边界究竟在哪里？

“任何能够放飞想象力并降低制作成本的做法，都会成为趋势。”芒果TV智能媒资中心副总经理王心莹以纯AI制作的抗战献礼短剧《坐标》为例介绍。该剧由20余人组成的团队协作完成，不仅在镜头生成中实现了风格统一，也做到了精准的历史场景还原。

“我们的数字人就像美图秀秀一样简单易用。”论坛现场，一段蝉镜AI科技首席市场官吴海妮“胡言乱语”的视频，经AI唇形修正后变为一段条理清晰、富有感染力的专业带货口播。利用此类工具搭建的数字人矩阵账号，在两个月内便实现了千万级的曝光。她说，一个人就是一支队伍正在成为现实。

大模型矩阵集中发布

2025中国新媒体大会『马栏山时间』文创活动举行

湖南日报11月13日讯（全媒体记者 赵志高 万丽君）当文化创意与科技创新激情碰撞，会迸发怎样的火花？13日上午，2025中国新媒体大会“马栏山时间”文创活动在马栏山创智园举行。来自全国的专家学者、企业代表齐聚一堂，围绕大模型技术发展、应用场景创新、产业生态构建等热点议题展开深度交流。

活动现场，东麟影视、茵浪体育、808游戏梦工场、小剧大图、林呦鹿鸣、海峰影视等企业与马栏山视频文创产业园进行集中签约，项目覆盖动漫游戏、微短剧、智能运动装备等新兴领域，将有效强化园区产业链协同，为产业发展注入新动能。

这批签约企业特色鲜明。比如，808游戏梦工厂将在园区打造“零次元·数智马栏山”虚拟内容工业化生产基地；林呦鹿鸣将聚焦AI与短剧赛道建设制作基地；东麟影视将在园区打造短剧出海平台及AIGC短剧制作中心。

在AI技术重塑产业格局浪潮中，“大模型”正成为文化科技融合的核心引擎。活动中，芒果TV、创壹科技、博特智能、聘才猫、泛联新安、真视通等企业集中发布了其自主研发的AI大模型产品，覆盖内容创作、人才服务、代码安全等多个领域，共同构成马栏山大模型矩阵，为产业数字化转型提供强大技术支撑。

据悉，目前马栏山视频文创产业园已集聚206家规上企业、158家科技型中小企业、166家高新技术企业、28家专精特新企业和22家科研创新平台，“上下楼就是上下游、朋友圈就是生态圈”的产业氛围日益浓厚。

上图：11月13日，湖南国际会展中心（芒果馆），观众在2025中国新媒体技术展上体验新湖南自动拍报机。

左图：11月13日，湖南国际会展中心（芒果馆），观众在2025中国新媒体技术展上参观体验。

国际传播论坛开讲

探讨全球传播如何“跨山越海”

湖南日报11月13日讯（全媒体记者 黄思婷 冯宇轩 王娅慧）今日，2025中国新媒体大会国际传播论坛在长沙举行。论坛以“跨山越海的媒介桥梁”为主题，探讨如何借助媒介力量突破地理与文化的隔阂，讲好中国故事，传播好中国声音，推动构建更加公正、合理、包容的国际传播新秩序的有效路径。

论坛设置主题演讲与“沙龙对话”两大环节。来自新华社、中央广播电视总台CGTN、江西日报、上海报业集团、河南大象国际传播中心、湖南国际传播中心以及湖南大学新闻与传播学院的专家学者，结合国际热点事件的报道实践，分享了从本土视角挖掘具有人文温度的鲜活故事的经验，并就中国叙事在国际语境中的真实表达进行深入交流。与会嘉宾还共同探索了超越“单向宣传”的创新传播路径，为推动展示真实、立体、全面的中国建言献策。

新华社国际部海外社交媒体采编室副主任郑开君在主题演讲中表示，“我们要做扎根一线的勘探者，跨过山海，抵达那些他人不愿或难以抵达的地方。”湖南国际传播中心主任刘骄则认为，“每一个人都可以成为中国形象的代言人、中国故事的讲述者、中国精神的传播者。”

论坛现场，中央广播电视总台CGTN新媒体部主任张施磊展示了运用人工智能技术制作的《悟空传奇》视频，该作品不仅呈现了电影级的3D视觉效果，更借助AI实时翻译功能覆盖多达68种语言，有效打破跨语言传播壁垒。现场还播放了题为《越过山海》的纪实短片。该片以芒果一线员工的视角和日常工作为切入点，生动呈现“芒果出海”的实践轨迹，片中“做世界的水手，去所有的港口”一句话传递出中国媒体走向世界的信念与愿景。

沙龙对话以“热浪下的思考：文化出海实用招数集锦”为主题，来自湘潭大学、澳门直播协会、湖南卫视及众笑文化的嘉宾，围绕游戏、短剧、直播带货等在海外掀起热潮的现象，探讨了当前行业面临的挑战，并分享了可复制、可落地的文化出海实用策略。

打造社会治理的『超级入口』

2025中国新媒体大会『新闻+』论坛举行

湖南日报11月13日讯（全媒体记者 吴媚）主流媒体如何以“新闻+”模式打造社会治理“超级入口”？今天上午，2025中国新媒体大会“新闻+”论坛在长沙举行。与会代表聚焦“新闻+”运营模式进行了深入交流，并集中展示了一批创新实践与经验成果。论坛现场还发布了20件2025“新闻+”创新案例。

在主题演讲中，多家媒体代表分享了“新闻+”落地案例：浙报集团展示了“城市大脑”如何赋能未来社区；江西广电分享了“洪城义警”智能平台破解治理痛点的经验；长沙广电则以“我的长沙”App为例，呈现了媒体融合赋能社会治理的“长沙路径”。目前，该App已集成政务及公共服务2231项，成为“新闻+”模式的鲜活样本。

论坛现场还发布了20件2025“新闻+”创新案例，集中推广全国在地方性综合服务平台、社区信息枢纽建设领域的优秀实践成果。该20件案例覆盖政务、民生、教育、健康、就业、志愿服务等多个领域。其中包括新华社中国经济信息社“国家政务服务平台‘高效办成一件事’重点事项服务专区”、中央广播电视总台“‘国家应急广播预警小程序’多灾种综合预警平台”、新华报业传媒集团“‘苏超’来了系列IP体系打造”等一批具有示范意义的项目，展现了主流媒体从“传播力”向“服务力”的全面拓展。

本次论坛还创新引入“智能机器人+主持人”联合主持形式，并设置成果展区，让参会者沉浸式体验人工智能在基层治理中的应用成效。

一支新媒体精锐部队已就位

——2025中国新媒体大会“强‘四力’促深融”专题培训班在长沙结业

湖南日报全媒体记者 廖慧文 见习记者 黄家宸

一次从“知道”到“做到”的跨越，一场理论与实践的深度交织。11月10日至13日，2025中国新媒体大会“强‘四力’促深融”专题培训班在长沙成功举办。来自全国各级媒体的227名骨干记者、编辑与运营负责人，在此完成了为期四天的系统淬炼，一支新媒体精锐部队以焕然一新的姿态宣告就位。

本次培训由中华全国新闻工作者协会新媒体专业委员会、湖南省新闻工作者协会主办，旨在锻造“能策划、会拍摄、懂数据、善传播”的新闻工作者。培训汇聚学界与业界顶尖专家，为学员带来一场思想与实战的盛宴。

每日经济新闻每经科技首席执行官韩利剖析如何让AI“为我所用”；中央民族大学郭全中教授深入解读主流媒体系统性变革的路径；澎湃新闻总编辑刘永钢分享澎湃新闻在“理念、架构、方法”上的深刻变革；新华社微博主编王朝揭秘国家级媒体平台的运营心法；扬子晚报副总编辑孙庆讲述从“接住流量”到“引爆流量”的实战故事。

“专家授课既有理论高度，又有‘贴地飞行’的案例实战，思路清晰，见解独到！”大众卫生报资深记者梁湘茂展示了整整20页听课笔记，直言收获巨大。

培训以“练四力·出精品”为主线，将学员分为8个小组进行任务驱动式实训。在紧张的赛程中，学员们迸发创意，交出了53部全媒体作品。从AI动画到纪实Vlog，从互动直播到深度短视频，这些作品成为“脚力、眼力、脑力、笔力”在融媒体时代最生动的诠释。

作品分享环节精彩纷呈，《这届大会不讲黑科技，只讲“新”》以轻快叙事拆解严肃议题；《另一种“现场”》用沉浸式镜头重构新闻现场；《记者，会被AI取代吗？》展开一场关乎职业价值的深刻思辨。最终，经过严格评审，《这届大会不讲黑科技，只讲“新”》等作品荣获短视频奖，《衡阳小记勇闯新媒体大会》等作品获新媒体创意互动奖。

甘肃省陇南市文县融媒体中心岳文斌表示：“这次培训让我深刻认识到，新时代的新闻工作者不仅要会写稿，更要懂产品、懂运营、懂技术。系统性变革已刻不容缓。”

践行智能时代媒体责任担当

2025中国新媒体大会社会责任论坛举行

湖南日报11月13日讯（全媒体记者 张浩 黄亚苹）12日下午，2025中国新媒体大会社会责任论坛在长沙举行，与会代表共同探讨智能时代媒体的责任担当与实践路径。

论坛以“智能时代的媒体责任”为主题，来自主流媒体、新闻院校、互联网平台及技术公司的代表们通过权威发布、主题分享、互动辩论等形式展开深度交流。

“我们积极倾听用户声音，鼓励用户参与共治。”主题分享环节，小红书执行总编辑刘曼介绍，平台通过“技术+人工”双重审核，强化了跨场景风险识别与拦截。同时，当用户发现违规内容或账号时，能及时通过举报、反馈等方式，共同维护平台社区环境。

微博政府媒体事务副总裁、微博总编辑陈丽娜指出，AI生成的虚假信息在社交媒体平台的传播量同比大幅增长，虚假信息已成为不容忽视的全球性风险。她认为，这种形势下，主流媒体愈发需要在舆论引导中发挥“压舱石”的作用。

澎湃新闻总裁、总编辑刘永钢从新闻实践角度指出，面对真假难辨的网络内容，“主流媒体应当通过事实核查，成为舆论场的‘校准器’”。

人民网党委委员、监事会主席、人民网研究院院长唐维红在分享中强调了内容建设的根本性地位。她指出，主流媒体要“坚持以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障”，持之以恒地增强思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力，为人民提供精神力量，当好舆论“定盘星”。

本次论坛还发布了《2024年商业传播平台社会责任报告》《2024年度媒体社会责任报告》，并正式启动“2025中国新媒体联合公益行动暨优秀案例征集活动”。

11月13日，湖南国际会展中心（芒果馆），观众体验VR沉浸式场景。

本版照片均为湖南日报全媒体记者 童臻熙 刘诗琪 摄影报道