



▲10月24日晚，浏阳天空剧院上空焰火璀璨。
邓霞林 摄(湖南图片库)

村里有个馆

千年花火藏一馆

湖南日报全媒体记者 胡雪怡

人间烟火，映照千年

火,作为光与热的象征,自古便寄托着人类对温暖与希望的深切向往。勤勉智慧的中华儿女,在漫长的历史长河中,不断求索与创造,发明了改变世界的火药,并匠心独运地将其与民俗文化相结合,制成了独具特色的花炮。这一发明,是物理与化学的巧妙应用,更是民族情感、哲学思想与艺术审美的深度融合,凝结了千年的历史积淀与文化精髓。

“在大瑶,家家户户祖祖辈辈都与花炮产业相关,可以说是‘十家九爆’。”浏阳大瑶花炮文化博物馆馆长刘雨文说起大瑶镇与花炮的渊源,滔滔不绝。从古代的民俗活动,到近现代的县域经济支柱,从维系生计的重要营生,到烘托节日氛围的娱乐佳品,花炮文化早已如同血液般,深深融入了当地居民的生产与生活,构成了独特的地域文化认同。

为了纪念祖师李畋、传承千年祖业,自幼在花炮声中长大的刘雨文,萌生了建立一个花炮主题博物馆的强烈愿望。他回忆道,筹建之初,面临着

资金短缺、场地难寻、历史资料匮乏等多重困境。但令人动容的是,有一群同样对花炮怀有深厚情感的乡亲们站了出来,与他同心协力,决心在原李畋阁的遗址上,为花炮文化安一个“家”。

“李畋是我们大瑶人,是所有花炮人共同的信仰和精神纽带。”刘雨文说,正是这份源于对花炮祖师爷的敬仰与深厚情怀,凝聚了人心,使得博物馆的筹建工作获得了村民们毫无保留的拥护与支持。2001年,凝聚着乡情与梦想的浏阳大瑶花炮文化博物馆终于建成开放,成为全国首家村办花炮博物馆。

大瑶镇汇丰村村民陈士林告诉记者:“我们村里的这座博物馆,早已超越了单纯的展览功能。它是我们村民心中的精神地标,提起它就倍感骄傲。更重要的是,它还吸引了源源不断的外地游客,有效带动了周边餐饮、民宿等文旅业态的发展。”他相信,随着博物馆影响力的扩大,浏阳花炮的名片会越来越亮丽。

情系一馆，薪传永续



用于花炮外包装印刷的印板。

漫步于博物馆内,仿佛穿行在花炮历史的时光长廊。栩栩如生的人物雕塑、详实珍贵的史料记载、生动逼真的生产场景复原、烙印岁月痕迹的制作工具、琳琅满目的历代花炮产品……这些展品系统而全面地展示了花炮极为丰富的文化内涵与不朽的历史价值。

“目前,博物馆精心设置了七个展厅,涵盖了花炮起源、千年巡礼、传统生产、辉煌历程、伟大创新、现代企业和辉煌世界等内容,现存展品达1000多件。”刘雨文如数家珍地讲述馆里的“宝贝”。

这些珍贵的馆藏,许多来自村民和花炮企业的自发捐赠。其中,既有早期用于碾磨火硝的石臼、石碾等传统工艺用具,默默诉说着手工时代的艰辛与智慧;也有历史上见证花炮产业繁荣与商贸往来的“爆庄”牌匾,它们是产业发展的活化石。花炮工艺的每一次进步、文化的每一次演进、产业的每一次飞跃,都被细腻的大瑶人记录着、守护着、珍藏着,汇聚成一部鲜活立体的花炮史诗。

▲民国时期,浏阳人在武汉汉口开设的“万盛鞭炮行”鎏金招牌。
▼6月18日,浏阳大瑶花炮文化博物馆。

本版照片除署名外均为湖南日报全媒体记者 邹尚奇 摄



“传家锅”复产，映照出企业匠心与政府初心

湖南日报全媒体评论员 周泽中

近日,浙江温州瑞安一口不锈钢锅因为一则15秒的“寻锅”视频火了,网友称之为“传家锅”。之所以被叫作“传家锅”,是因为这口锅用了30多年却不锈不粘,过硬的品质引得网友纷纷求购。经核实,“传家锅”产自瑞安市莘塍富强不锈钢制品厂,但该产品已停产十多年,不免令人惋惜。

然而,故事的走向温暖而充满力量。在“传家锅”获得广泛关注后,瑞安市相关部门积极帮扶企业复产:市场监管部门主动邀请检测专家提前介入,争取一次性通过质量检测;应急管理部门上门对厂房结构、消防设施、电气线路等进行全面“体检”,以便企业查漏补缺……目前,最新样品已经出厂,等待送检达标后,就可上市销售。一口锅,不见得能创造多大的经济效益,但当地政府主动作为、靠前服务的态度却为营商环境打了一个最好的“广告”。一口“传家锅”,照见的是企业的匠心、地方政府为企业排忧解难的初心。

头顶上嗡嗡作响、却十年如一日运转良好的钻石牌吊扇;洗手台下那印着鲜艳图案、作为母亲嫁妆的红盆;工作了30多年,甩干时依旧“嘎嘎”有力

的威力牌洗衣机……老物件之所以令人“着迷”,往往在于它经久耐用的品质。它们不打眼,却有好名声,以一种沉稳而温柔的力量,静静陪伴着一个家庭的岁月流转,见证着日子从青涩走向成熟、从简朴迈向繁荣。在这个快节奏的年代,一口坚守几十年“不掉链子”的锅,无疑成了稀缺甚至令人感动的存在。

有网友感慨:现如今,一些家具花里胡哨,处处标榜智能,但一用起来,不是这里出故障,就是那里“罢工”,看似功能繁多,却经不起时间的考验。因此,与其说我们是在怀念过去,不如说我们内心渴望的是那份匠心精神。我们需要的产品,是可以慢一点生产,但必须足够稳当;可以不那么炫目,但必须安全可靠。

无论科技如何日新月异、商业模式如何变幻多端,高品质应该是企业永远不懈的追求。“传家锅”的故事再一次说明:企业若能始终把用户放在心上、把产品当“作品”来看待,就无需担心年代变迁或潮流轮替。因为经得住时间考验的,从来不是浮夸,而是踏实、可靠。

每一份银发智慧都应该得到尊重

周阳乐

11月4日,国家卫生健康委、民政部等5部门联合发布《关于开展银发医养行动的通知》,提出支持退休医务人员参与医养结合服务,壮大医养结合“银发力量”,促进医养结合服务高质量发展。“银发医养行动”的精妙之处在于,服务的供给方与接受方都是老年人,构建了一个“以老助老、老老相护”的良性循环。

当“老有所医”遇上“老有所为”,这场“银发联姻”结下的是一段善缘。退休医务人员凭借自身专业所长,为需要照护的同龄群体提供贴心医疗服务,显著提升了“老有所医”的质量与专业性;与此同时,他们在服务他人中找回了自己的社会角色和个人价值,实现了内心深处对“老有所为”的精神追求。这种双向赋能,使得整项行动充满温情与力量。

细读文件内容,不难发现一些精细考量——

在实现“老有所为”方面,文件提供了多元路径:既可正式执业,也可开展志愿服务;既可发挥临床特长,也可从事管理教学。特别是“探索异地季节性支援”“鼓励举办医养结合机构”等举措,为退休人员提供了充分的灵活自由,真正让“为”的方式更贴合个人意愿。

文件让人倍感温暖的部分,在于其对服务者权益的全面呵护。它并非单方面要求退休人员发挥余热,而是致力于构建一个公平、有保障的支持体系。无论是要求签订协议保障报酬休假,还是鼓励购买商业保险、提供健康体检,对其本人及亲属入住机构实行费用优惠……这些条款都体现了一个核心理念:不能让贡献者在服务他人的同时,自身却陷入权益保障真空。这确保了“老有所为”是一种可持续的、有尊严的选择,旨在让每一份银发智慧都得到尊重,让每一次“老有所为”都获得认可。

“银发医养行动”的深远意义,在于它打破了以往将老龄化视作社会负担的惯性思维,积极寻找解决相关问题的钥匙。它告诉我们:理想的老龄社会,不应是一个所有人都等待照顾的社会,而应是一个长者们既能安享晚年,又能依据自身意愿与能力继续发光发热的社会。

当“老有所为”滋养着“老有所医”,当服务的奉献者同时也是体系的受益者,我们正在构建的,不仅是一个更有效率的养老体系,还是一个更具智慧、更富温情的老年友好型社会。

(作者系湖南日报全媒体记者)

新闻漫画



我的名字谁做主？

日前,一位网友通过“问政四川”反映,自己从小到大多次因名字为“丽春”而遭受到他人辱骂,精神和心理伤害很大,曾四次前往派出所、两次提交改名申请,但均被旺苍县公安局依据《全省公安机关户政管理工作规程(试行)》驳回。

姓名权是《民法典》赋予公民的基本权益。当地方法规与上位法相悖时,地方性法规岂能凌驾上位法之上?尤其面对姓名这一紧密关联个人人格的符号标识,相关部门处理时应审慎对待,充分尊重个体感受与人格权益。

图/文 王琪

“趁喜打劫”，不可纵容

陈广江

近日,一则“新人婚车遭拦截被索要50条烟”的话题登上热搜榜,引发广泛关注和热议。据极目新闻报道,11月5日,河北一对新人的婚车遭遇拦截,拦车者索要50条香烟作为喜钱,否则不让婚车通行,双方僵持约一个小时。由于婚礼行程紧张,新人不愿过多纠缠,最终选择弃车离开,未报警处理。当地街道办接线员称“拦婚车较常见,不拦反而不好”。

结婚是人生大事,图个喜庆、讨个彩头本无可厚非。过去迎亲路上发几颗糖、散几支烟,是邻里亲友之间的祝福互动。可现在,一些人却把“讨喜”变成“强要”,甚至明码标价、拦路索财,完全扭曲了婚俗的本意。

为什么这类现象屡禁不止?一方面,部分拦车者抓住新人“怕误吉时”“不愿闹大”的心理,有恃无恐;另一方面,不少新人选择“花钱消灾”,反而助长了不良风气。更有甚者,一些地方将拦婚车视为

“有人气”的象征,模糊了合法与违法的边界。

对于这类行为,不能总让新人“自认倒霉”。有关部门应当主动作为,加强法治宣传与基层治理,明确何为合法婚俗、何为违法索财。对于多次作案、组织化作案的人员,必须依法精准惩处、从严惩处,破除“法不责众”的认识误区。

作为新人,也不应一味忍让。遇到强行拦车索财,建议保留录音录像证据,及时报警处理,莫让违法者逍遥法外。婚礼固然重要,但维护自身权益与尊严同样不可忽视。妥协换不来安宁,只会让违法者更嚣张。

值得一提的是,近年来,已有地方采取专项行动治理此类现象,并取得了明显成效。这也充分说明,只要坚持法治手段与教育引导相结合,持之以恒、久久为功,是可以革除陋习、刹住歪风的。

(作者单位:德州晚报社)

