

“十四五”期末考试民生答卷来了  
请您阅卷



夜幕降临，岳阳市洞庭南路历史文化街区游人如织。

本文配图均为湖南日报全媒体记者 徐典波 摄

【政府作答】  
保护与开发并举，让商业有魂、文化有根

“十四五”规划中，岳阳市提出要保护  
历史文化遗产，重点加强洞庭南路历史  
文化街区保护。

2021年，洞庭南路历史文化街区一期  
工程全面启动，以“老岳阳市井生活”  
为魂，打造集文化、旅游、休闲、产业为  
一体的生态旅游文化休闲区。

岳阳港工业码头被改造为工业遗址公  
园，既保留塔吊、栈桥、铁路等工业元  
素，又注入绿色生态的园林景观，从晴  
天一身灰、雨天一脚泥的“工业铁锈”  
变成市民游客休闲的“文旅锦绣”。

当年6月，防洪堤内侧，占地330余  
亩的市政休闲公园开园。堤防周边融入  
城市景观，“绿色堤防”成为一道亮丽  
的城市岸线景观。

更大的变化，源于今年5月在岳阳  
举办的第四届湖南旅游发展大会。

岳阳市以岳阳楼为核心，把洞庭湖岸  
以东、北门渡口以南、汴河园路—建设  
南路以西、沿湖南路以北的3.19平方公  
里合围区域，规划为岳阳楼历史文化保  
护利用示范片区，打造世界级旅游目的地。

岳阳市城投集团承接老街改造项目，  
严格遵循“修旧如旧”原则，对老街进

行保护性开发，最大程度保留墙体外立  
面的原本面貌，对老化的房屋内部结构  
进行加固修缮。

岳阳楼历史文化保护利用示范片区（  
首开区）提质、洞庭南路东西侧项目、  
“四街六巷”提质改造等项目同步进行，  
精心雕琢这片历史街区。

“招商与建设并驾齐驱。”洞庭南路  
历史文化街区运营中心主任张莎说，量  
体裁衣式的招商方案，更有利于古街的  
长远发展。

该中心引入专业运营团队，围绕“洞  
庭湖畔·诗意生活”定位，划分餐饮、文  
创、民宿等不同功能区，让商业与文化  
相融共生。

“街河口是街区入口，人气最旺，规  
划为餐饮区；国家级文物保护单位慈氏  
塔附近，规划设计为文创区；再往南，靠  
近岳阳港遗址公园，规划为民宿区。”  
张莎介绍，业态板块划分结合地方特色，  
确保在洞庭南路历史文化街区找得到记  
忆、寻得到乡愁，实现商业有魂、文化  
有根。

全国重点文物保护单位慈氏塔下，年  
轻人争相拍照打卡；洞庭南路，观光小  
火车、特色茶酒吧等让老街“潮”起来……

【百姓评卷】  
生活在这里，幸福感很强

缮了，生活在这里，幸福感很强。”

“以前无非是慕名到岳阳楼景区转  
一转，再没有别的可看。”长沙游客吴  
浩雅今年再访岳阳楼，感觉变化很大。

“洞庭南路都统一修缮了，保留原有  
建筑结构，又添了文创店、咖啡馆、小  
酒馆等新业态，氛围很好。”她去体验  
了一次密室逃脱，享受了一顿烧烤，还  
在岳阳留宿了一晚。“以后可以再去，  
体验一下其他好玩的、好吃的。”

岳阳市旅游协会会长王奇勋介绍：“  
很多旅行社都开辟了新的带团路线，将  
洞庭南路作为游玩岳阳楼后必去的打  
卡点。”

“现在游客可看可玩的地方更多，更  
多的人愿意留下来过夜，老年团还会  
住上两三天。”潇湘明珠酒店负责人  
蒋明说，今年国庆中秋假期客房爆满，  
他计划在附近再开一家新店。

保护与开发并举，岳阳市洞庭南路历史文化街区打造宜居宜游的网红打卡地——

## 留住游客，也留住乡愁

湖南日报全媒体记者 姜鸿丽 周磊

【时代命题】  
千年名楼下的老街区，  
面临“生存之问”

“我从小在洞庭湖边长大，对这条  
老街感情太深了。”2003年，方继  
强从德国回到家乡，在洞庭南路开了一  
家夫妻店。老街承载着他的童年记忆，  
也带来了现实困扰。

“巷子窄、路难走，交通不便，很  
多客人找半天找不到店。”方继强说，  
除了岳阳楼，周边业态单一、体验感  
平平，游客往往是“看一眼就走”，  
生意不温不火。

“游客上午来、下午走，过夜的  
很少。”潇湘明珠酒店负责人蒋明也  
面临同样困扰：游客虽多，却大多只  
在岳阳楼停留不到两小时便匆匆离  
去，“流量”难以转化为“留量”。

洞庭南路位于岳阳中心城区西南  
部，西临洞庭湖，背靠千年名楼岳阳  
楼，有1处国家级文物保护单位、59  
处历史建筑、32处传统风貌建筑、13  
条传统街巷，曾是商贾云集的繁华之  
地。

随着城市重心东移，新城崛起，  
洞庭南路基础设施老化，年轻人外流、  
商业活力不足，仿佛被按下暂停键。

对居民来说，这里的生活有着  
诸多不便。“经营不规范的水产品摊  
贩，导致环境又脏又臭。”在这里住了  
60多年的周艳龙深受其扰。

慈氏塔社区党委书记冯艳说，遇  
上严重的汛情，临湖民房一楼都会被  
淹，每年为应对洪涝，社区要投入大  
量人力物力。

虽承载着厚重历史与几代人的  
记忆，洞庭南路却逐渐陷入“有过  
去、有说头、没看头”的窘境。

如何在留住乡愁的同时，注入  
新的生命力？这是中国众多历史文化  
街区都面临的“生存之问”。



岳阳市洞庭南路历史文化街区，游客在打卡留影。

“乡村是中国的根脉，是国家大厦  
的基础。”金秋时节，湘中大地的丰收  
画卷里，蕴藏着湖南人文科技学院的帮  
扶印记——

新化长石村，光伏板在阳光下折射  
出金色光芒，油茶基地的分拣车间里，  
村民正忙着将油茶果装箱；

涟源濯溪村的竹木加工厂内，机器  
轰鸣不绝，脱贫户熟练地将竹料加工成  
竹筷，脸上满是笑意；

双峰新大桥村的辣椒晒场上，鲜红  
的辣椒铺成“红毯”，即将送往本地  
的辣椒铺成“红毯”，即将送往本地  
的辣椒铺成“红毯”，即将送往本地

这一幅幅生动的丰收图景，是湖南  
人文科技学院以“集采+产业+平台+人  
才”消费帮扶组合拳，为乡村振兴注入  
活力的真实写照。自2021年以来，该  
校累计实现消费帮扶总额1500余万  
元，直接带动432名脱贫人口及监测  
对象增收，连续四年斩获湖南省消费  
帮扶营销大赛“优秀组织单位”“先  
进单位”，用高校智慧与担当奏响了  
乡村振兴的铿锵乐章。

集采牵引——  
高校搭“桥梁”，从“零散买”到  
“稳定供”

“以前帮扶，多是老师们自发买些  
农产品，量少且不稳定，村民们还是愁  
销路。”该校工会负责人回忆起初  
期帮扶的困境，话语里满是感慨。作  
为扎根

娄底的本地高校，湖南人文科技学院  
深知，要帮乡村解难题，不能只靠“零  
散采购”，必须发挥“贴近本地、资  
源集中”的优势，构建长效机制。

湖南人文科技学院很快搭建起“顶  
层设计+制度保障+资金支撑”的三维  
协同体系：将消费帮扶经费纳入年度  
预算，2021年以来累计投入超1300  
万元，采购份额远超教育厅属高校脱  
贫地区农产品预留标准；组建由分管  
校领导牵头，工会、后勤、财务等8  
个部门参与的专项工作组，打破部门  
壁垒，让帮扶力量“握指成拳”。

在该校后勤食材配送中心，新化  
的大米、涟源的蔬菜、双峰的食用油  
被整齐码放，等待送往各个食堂。“  
我们通过832平台建立定向采购机制，  
食堂每年采购脱贫地区农产品占比达  
35%，累计金额920万元。”后勤  
保障处负责人指着配送清单说，这些  
“帮扶菜米油”端上了全校师生的餐  
桌。

制度的“纽带”还在不断延伸。该  
校出台考核办法，将消费帮扶纳入二  
级党组织考核指标，引导分工会每年  
定期到帮扶

## 高校“搭手”乡村“焕新” ——湖南人文科技学院“组合拳”激活乡村振兴新动能

邹娜妮 豆振江 毛永宁 龚延华 陈 旺

村开展“以购代捐”，年消费额达40  
余万元；春节、中秋等节日，工会福  
利优先选本地帮扶村特产，累计采购  
390余万元。

产业造血——  
校村携手“育引擎”，一村一策  
破“瓶颈”

湖南人文科技学院坚持“不调研不  
施策”，四年来校领导带队调研40余  
次，走遍3个驻点帮扶村的田间地头，  
为每个村量身定制“产业药方”。

如今的长石村，60千瓦光伏电站  
每年贡献7.2万度电、增收6万余元；  
1200亩油茶林、300亩茶叶基地进  
入盛产期，年产值超200万元，村集  
体经济从2021年的8万元跃升至2024  
年的42万元，昔日“靠山吃不上山”  
的村庄，变成“绿色生金”的示范村。

针对涟源市濯溪村“石漠化严重、  
产业空心”的难题，该校争取500万  
元资金建起高效育秧基地，引进竹木  
加工厂，30余户脱贫户实现“家门  
口就业”。

在双峰县新大桥村，该校则紧扣本  
地双峰辣酱的产业优势，引导村民种大

棚辣椒，直接对接本地辣酱厂，形成  
“种植—加工”产业链。“以前辣椒  
熟了怕烂在地里，现在厂里直接收，  
价格还稳。”村民的话里满是喜悦。

为了让产业“长久”，该校在产业  
成熟期，牵线搭桥引进深加工企业（  
如为长石村油茶对接茶油精炼厂）、  
开展直播带货，确保“种得好、卖得  
出、价更高”，形成“校内部门联动、  
校地战略合作、校企专业互补”的协  
同机制，与帮扶地政府共建“优质农  
产品筛选标准”，引入物流企业解决配  
送难题，保障“农户有好货、学校有  
好货、消费有保障”。

平台架桥——  
校园内外“拓渠道”，本地好货  
“走出去”

作为本地高校，湖南人文科技学院  
更懂“如何让湘中好货被更多人看  
见”。自2021年起，学校每年举办  
“消费帮扶营销大赛”，135名教师、  
1万余名学生化身“助农主播”，累  
计销售农副产品65万余元。

2024年，濯溪村柑橘丰收季，师生

组建12支直播团队，直播300分钟、  
获赞4万次，直接卖掉12.6万元的柑  
橘和蔬菜，18户脱贫户受益。

为让好货走出湘中，学校构建“线  
下场景渗透+线上流量引流”的销售体  
系，让帮扶产品从“乡村田间”走进  
“校园日常”，延伸至“社会市场”。  
免费提供校园场地开设“乡村振兴农  
特产品馆”，结合春节、元宵节等节  
点推出油茶、山胡椒油等特色产品，  
开展“定点帮扶开放日”“活动吸引  
师生及周边居民参与；在校内超市设  
立“帮扶产品专柜”，将大米、蔬菜、  
蜂蜜等产品融入师生日常消费，实现  
“高频复购”。

人才支撑——  
本土培育“新农人”，留下“不  
走的帮扶队”

农学院团队改良“湘人文1号辣椒”  
“长石1号油茶”等农产品品种3个，  
研发茶油精液，使产品保质期延长6  
个月、溢价20%，研发大米保鲜技术  
2项、降低仓储损耗15%……湖南  
人文科技学院充分发挥高校“师资、  
科研、人才培养”优势，解

陪伴的空缺；用具体的行动，教会孩  
子什么是责任、感恩与担当。

而学校打造的“二十四节气中队”  
，正是这样一个播撒善意的载体。

清明前夕清明中队的孩子去烈士  
陵园祭扫的场景还历历在目：红领巾  
讲解员深情宣讲烈士的伟大事迹；队  
员们捧着亲手折的纸花，恭恭敬敬地  
放在墓碑前；平时最调皮的小淳站得  
笔直，鞠躬时腰弯得很低。回来的路  
上，他说：“张老师，以后我也要保  
护别人，像爷爷一样。”

【日志】  
11月3日，星期一，晴。

清晨的阳光刚爬过教学楼的檐角，  
一进校园我就看见小雪站在升旗台  
边整理红领巾。她的齐耳短发梳得整  
齐，聚精会神地提醒着升旗手的动  
作要领，时不时抬头提醒路过的队员  
“红领巾要系规范”。

很难想象，4年前的她，还是个躲  
在走廊角落、连说话都不敢抬头的孩  
子。作为乡村学校的德育工作者，我  
始终相信：德育不是贴在墙上的标语，  
而是藏在每一次陪伴、每一场活动里，  
像春雨一样，慢慢润进孩子心里。

第一次注意到小雪，是在刚接手这  
个班级的那个夏天，课后服务的报名  
名单里——全班30来个孩子，只有她  
没填。我找到小雪想了解情况，谁知  
她一言不发，豆大的泪珠夺眶而出，  
见安抚许久无效，我找到她爷爷，老  
人叹着气说：“家里条件紧，放学后  
我得赶紧接她回家干活。”那天傍晚，  
我跟爷爷商量：“让小雪来参加吧，  
费用我来想办法，放学后我再送她回  
家。”爷爷搓着手，反复说着“麻烦  
你了”。

第一次送小雪回家，路上只有风吹  
过稻田的声音。我试着找话题：“你  
辫子编得真好看，是妈妈帮你编的  
吗？”她猛地加快脚步，头埋得更低。  
我走到家门口，看到行动不便，口齿  
不清的“特殊妈妈”才恍然大悟，小  
雪好半天才小声说：“是妈妈，她身  
体不好，编头发很慢。”我喉头一紧，  
悄悄把到了嘴边的话咽了回去。

从那以后，每天的放学路成了我们  
的“悄悄话时间”，我总跟她讲学校  
里的新鲜事：鼓号队的阿杰练了整整  
两周，今天终于跟上节奏了；小沐带  
自家种的土柚子，甜得大家都皱起眉  
头……我没再问过她的家境，只把她  
当作需要倾听的小听众，而她的话也  
渐渐多了起来，主动向队分享入队  
闯关的紧张与戴上红领巾时的喜悦。

现在的她，不仅是大队部的小骨干，  
还主动教低年级同学系红领巾，每  
次都会认真地说：“这是少先队员的  
标志，要好好爱护。”

看着她的成长，我更加明确：在这  
所留守儿童占比高达六七成的乡村学  
校，德育最核心的命题是“温暖补  
位”——用集体的温暖，补上家庭  
缺失的关爱。

当曾经上学的路变成如今上班的路，  
脚下的这条乡村教育路，我想我会一  
直走下去，用真心做养分，让每一个  
乡村孩子，都能在德育的润泽下，长  
成最好的模样。

（湖南日报全媒体记者 杨斯涵 整理）



课堂上，张悦俯身解答疑问。  
通讯员 摄

决帮扶村“技术缺、人才少、发展后  
劲不足”的问题，培育“不走的帮扶  
力量”。

“油茶冬季要剪病枝、施有机肥，  
这样来年产量才高。”在长石村油茶  
基地，该校农业专业教师手把手教民  
管护技术，周围围满了认真听讲的  
农户。这样的“田间课堂”，四年  
来已在3个帮扶村开展20余次，培  
训农民学员超2000人。

在团队驻点上，该校选派7支科技  
创新团队（涵盖农作物栽培、绿色养  
殖、农产品加工）扎根乡村，培育5  
个专业合作社、2个家庭农场、1个  
竹木加工厂。团队还与村里签“3年  
长效协议”，定期回访指导，确保  
“扶上马再送一程”。

师生团队开展30余次“驻村实践”，  
既教村民电商技能，又帮村里做“庭  
院经济+乡村旅游”规划。2024年，  
濯溪村休闲采摘园接待游客超5000  
人次，带动村集体经济增收15万元。

“湖南人文科技学院消费帮扶工作  
有特色、成实效，濯溪村集体经济与  
村容村貌改善显著，值得全省高校推  
广！”2024年，湖南省委组织部驻  
村办赴学校驻点帮扶地濯溪村督查  
时如此评价。

如今，行走在3个帮扶村，荒地变  
产业园、泥汴路变水泥路、村民腰  
包鼓起来，小农经济欣欣向荣。湖南  
人文科技学院将继续发挥本地高校优  
势，优化“集采+产业+平台+人才”  
组合拳，让校地同心的力量，在湘  
中大地续写乡村振兴的新画卷。