

中方在世贸组织批评美国“对等关税”措施

呼吁各方共同维护全球服务贸易秩序

新华社日内瓦10月4日电 世界贸易组织3日在瑞士日内瓦召开服务贸易理事会年度第三次会议。中方主动设置议题，揭批美国“对等关税”单边主义和保护主义本质，指出美国限制措施对全球服务贸易带来负面影响，要求美方切实遵守世贸组织规则，与各方共同促进全球服务贸易健康稳定发展。

中方在提交的“世贸组织成员加强和稳定全球服务贸易的共同责任”立场文件中指出，服务贸易正成为拉动全球贸易增长的重要引擎，为广大发展中国家带来更多融入全球价值链的机会。美国“对等关税”措施引发全球贸易动荡，其负面影响已溢出至服务贸易领域。

中方强调，美国服务贸易进出口规模稳居全球首位，长期以来都是全球最大的服务贸易顺差国，但美方有意采取片面和误导性叙事，只谈货物贸易“吃亏”，避谈服务贸易“获利”，

是典型的“双标”做法。目前，美方单边主义措施正削弱全球商界信心，扰乱全球供应链，严重侵害成员正当利益和多边贸易体制根基，各方对此保持警惕。

中方要求美方切实遵守世贸组织规则，与各方加强对话与合作，共同维护全球服务贸易繁荣稳定。中方愿与所有成员共同努力，不断深化服务贸易领域开放水平，为全球服务贸易的健康稳定发展贡献更大力量。

印度、巴西、埃及、巴基斯坦等成员积极呼应中方发言，强调多边贸易体制为全球贸易运行提供了重要规则基础，开放、包容、稳定和非歧视的多边贸易秩序对各国持续发展至关重要。服务业是全球供应链的重要组成部分，是全球贸易未来所在，各方应秉持协商合作精神，确保监管政策的稳定性和可预见性，共同推动全球贸易健康稳定发展。



岳麓山开启“人从众”模式

10月4日，长沙岳麓山景区，游客在爱晚亭前打卡。连日来，该景区迎来国庆客流高峰，日均接待游客近10万人次。

湖南日报全媒体记者 徐行 通讯员 张飘 摄影报道

高市早苗当选日本自民党总裁三问

日本执政党自由民主党4日举行总裁选举，前经济安全保障担当大臣高市早苗胜出，成为自民党历史上首位女总裁。在预计10月中旬举行的临时国会首相指名选举中，如果不出意外，高市将被指名为日本首相。

高市早苗何许人也？她能当选首相吗？如当选，她会干些什么？

有何政坛履历

高市早苗1961年出生于日本奈良县。1993年当选众议员步入政坛。她历任日本经济产业副大臣、负责冲绳及北方对策等事务的内阁府特命担当大臣、总务大臣、经济安全保障担当大臣等。

高市与安倍关系密切，是“安倍路线”的坚定继承人。据介绍，2006年安倍第一次当选日本首相时，高市首次进入日本内阁，出任负责冲绳及北方对策等事务的内阁府特命担当大臣。

2012年安倍第二次当选首相后，高市担任自民党政调会长，并于2014至2017年、2019至2021年担任总务大臣。

高市有3次参加自民党总裁选举的经历，2021年首次参选未果；2024年与石破茂一起进入决胜轮；本次选举中当选自民党总裁。

会否当选首相

据日本媒体报道，总裁选举结束后，日本国会的首相指名选举预计将于10月15日举行，产生新一任日本首相。由于自民党目前在国会众议院和参议院均处于少数状态，理论上只要在野党能够形成合力，选出统一的候选人，就可以在首相指名选举中对自民党构成牵制，甚至将自民党拉下台。

然而，由于在野党日本维新会、国民民主党因主张差异过大，他们同最大在野党立宪民主党很难结成三方统一战线。这种局面被普遍认为有

利于自民党新总裁在首相指名选举中胜出。

对于当选首相是否会解散众议院、提前举行大选这一问题，高市在选举期间曾称“这是不可能的事”，理由是目前最紧迫课题是应对物价高涨，“眼下有许多紧急任务必须推进”。日本媒体普遍认为，在自民党支持率持续低迷、议会席位不足的情况下，贸然提前举行大选风险极高。

持何政策主张

曾担任日本自民党政调会长、总务大臣等职务的高市早苗以鲜明的右翼保守立场著称。她在意识形态上主张恢复日本传统价值与民族自豪感，强调修宪、强化安保、维护天皇制权威等。

此次选举中，高市将竞选主张重点放在经济民生领域。她主张“积极财政”，提出多项减税政策、扩大地方财政支援，以应对不断上涨的物价。

在外交政策方面，高市称将继承前首相安倍晋三提出的“自由开放的印度太平洋”战略，主张强化与东盟及全球南方国家的合作。

在安保政策上，高市提出强化自卫队，提高应对新型威胁的能力，并关注自卫官待遇改善问题。她没有否定可能按美国要求进一步增加防卫支出的可能性。

在移民与外国人政策方面，高市主张加强对非法滞留者的管控，称将严格审查海外资本流入。

在历史认知方面，高市持鲜明的偏右立场。她长期坚持参拜靖国神社，并曾表示对“村山谈话”中“侵略”一词持反对意见。虽然高市在此次竞选中回避直接回答“是否会以首相身份参拜靖国神社”，但她强调自己“对战殁者的感恩之心绝不会改变”。日本媒体普遍认为，若高市就任首相后继续参拜靖国神社，势必会给日本的东亚外交带来新的摩擦点。

（新华社东京10月4日电）

共享运动盛宴，体育赛事“燃动”假日经济

金秋时节，中国网球公开赛、世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛连续第二年在国庆假期“相遇”，在“双奥之城”北京掀起观赛热潮。与此同时，“苏超”“川超”“湘超”等省级业余足球赛事激战正酣，各种路跑、骑行、游泳等全民健身活动也在全国各地火热开展，为假日注入满满活力……

习近平总书记指出，体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，强调要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求。

国务院办公厅今年9月印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确提出持续打造“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等品牌活动。今年国庆假期，各类体育赛事活动精彩纷呈，不仅展现了体育产业的蓬勃活力与广阔前景，更推动文商旅体深度融合，成为拉动假日经济的强劲引擎。

“跟着赛事去旅行”

今年中网，中国“金花”郑钦文的伤愈回归备受期待。9月27日，郑钦文迎来复出后的首场比赛，现场座率超过九成，当日国家网球中心入园人数超4.5万人次，创下中网赛事历史新高。虽然郑钦文在女单第三轮因伤退赛，但中国球员近年来在国际赛场的持续突破，已在中国掀起一股网球文化热潮。“十一”期间，中网上座率保持高位，吸引天南地北的球迷齐聚京城，共襄网球盛宴。

观赛热潮之外，更多人选择在假期亲身参与运动、挥洒汗水。“长三角”乒乓球户外邀请赛在树木环绕的赛场中为人们搭建切磋球技的舞台；在地貌壮丽的内蒙古，速度赛马、赛车、拔河、越野跑等比赛轮番上演，非遗民俗表演、篝火晚会、音乐会等活动更让参赛选手觉得不虚此行……

2025环海南岛旅游公路自行车赛万宁站10月1日鸣枪开赛，600余名选手共赴假日骑行之约。来自湖南的20岁小伙罗家裕曾完成海南环岛千里骑行，对他万宁有独钟。

“这里不仅道路状况好、风景美，美食也极具吸引力。这次万宁之行，我计划体验燕子洞附近的网红沿海公路骑行路线、日月湾的冲浪、兴隆的美食，在比赛之余与好友相聚，享受假期的快乐时光。”罗家裕说。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸽表示，“跟着赛事去旅行”深入人心，“一人参赛全家旅游，一场赛事多日消费”成为新风尚，体育赛事持续发挥引流作用，文商旅体已成为带动消费、扩大内需的“黄金组合”。

“第二现场”激活商圈消费

国家网球中心今年完成升级改造，

◀(上接1版①)

楚普表示，过去50年来，孟中两国在相互尊重、相互信任、持久合作的基础上，共同铸就深厚情谊，为两国人民带来了实实在在的福祉。孟方高度赞赏中方为推动地区和平、稳定



10月3日，2025湘超联赛第四轮拉开战幕，岳阳队（红）主场0比0战平永州队。图为当晚岳阳市奥体中心，球迷为岳阳队赛前加油。

湖南日报全媒体记者 徐典波 通讯员 徐伯益 摄影报道

进一步完善训练区和观赛区的设施和服务，为运动员和球迷带来一场“网球盛宴”。今年中网期间，园区西侧特别设置了两块直播大屏，观众进入园区可以在草地躺椅上观赛，周围配有餐饮店和官方授权商品店，让球迷在北京秋日微风中欣赏精彩比赛，欢度国庆假期。

赛事影响力并未止步于场馆。今年中网在多个商圈设置观赛“第二现场”，其中三大旗舰观赛点位包括北京朝阳798艺术区、房山首创奥特莱斯、通州运河西岸，努力将网球的热度和魅力辐射至整座城市。

中网公司总经理李旭华表示，观众在“第二现场”不仅是观看赛事直播，更是一次融合购物消费、打卡体验的网球之旅，推动国际赛事从专业场馆走向街巷、融入商圈、链接文旅，让中网这张北京的“金秋名片”更加充满活力。

国庆假期，江苏省城市足球联赛（“苏超”）四场四分之一决赛将陆续上演，为了让更多人能观看、参与“苏超”，八个参赛城市无论主场客场，均在全市范围内设置大量“第二现场”，方便市民游客观赛，很多餐饮企业也自发转播赛事，希望用“苏超”引流。

“苏超”今年出圈以来，“第二现场”拉动效应明显，江苏盐城8月初主场赛事期间，17家重点商贸企业营业额达4453.84万元，客流量突破111万人次。9月27日的“苏超”常规赛最后一轮比赛中，南京设置近80个“第二现场”，其中银

杏里文化艺术街区举办“激情·苏超”嗨玩银杏里嘉年华活动，通过体育、美食、非遗、公益等多元场景赋能“第二现场”，当日街区消费较日常周末增长约16%。

无独有偶，在四川省城市足球联赛（“川超”）、湖南省足球联赛（“湘超”）等赛事举办期间，类似的观赛“第二现场”也成为球迷欢聚的热门目的地。成都赛事产业发展有限责任公司董事长吴蒙表示，体育产业升级需要更好地释放城市资源潜力，针对专业场馆、社区角落、公共区域等不同场景，提出差异化供给策略，实现资源高效利用。

“票根经济”正火热

一张“票根”能带来多少惊喜？今年WTT中国大满贯赛给出了生动答案：赛事门票不仅是通行凭证，更化身为开启多元文旅体验的“金钥匙”。球迷凭球赛票根，可以在北京数百家商户享受专属折扣和优惠活动。

来自福建的林巧是资深球迷，“十一”期间专程到北京观看WTT中国大满贯赛。她说：“我每天都买了票，日场和晚场的空档期就用‘票根福利’到附近商圈转转，现在国内很多城市办赛都在用‘票根经济’带动消费，对于观众和商家都是好消息。”

位于首钢园区的六工汇是距离WTT中国大满贯赛场馆最近的商圈之一。六工汇一家餐饮店的负责人吴研介

绍，往常店里客流每日200人左右，赛事期间至少翻了一番，使用票根消费的顾客大概占到一半。

北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲说：“北京在今年6月的世界女排联赛（中国北京站）期间推出‘票根经济’系列活动，并将相关经验推广至更多赛事。赛事不仅是运动员的主场，更是观众和消费者的主场。”

在辽宁沈阳，中甲“领头羊”辽宁铁人队主场赛事场均观众超3万，催生了以“票根优惠”为纽带的消费新场景，“凭球票享八五折”等优惠让票根成为在酒店、餐饮等商家的“打折卡”。

“这不仅是简单的促销，更是一种良性互动。”辽沈球迷会会长何大鹏表示，从比赛日到团建，商家与球迷协会的合作实现了双赢，球迷得实惠，商家获客源，这种以球会友、以票惠民的模式，正在构建一种新型消费关系。

“票根优惠正在串联赛事、文旅、消费等相关领域，结合景区、文创、购物等场景，为游客提供‘观赛+旅游+购物’的一站式体验，延长游客们的停留时间，提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授司增锐说。

“十四五”以来，我国体育产业稳步发展，总规模近五年年均增速超10%。杨雪鸽表示，未来将进一步强化赛事与产业的协调联动，推动赛事成为激活消费、拉动经济和提升形象的“强引擎”。

（据新华社北京10月4日电）

国临时政府首席顾问尤努斯互致贺电。李强表示，中方高度重视中孟关系发展，愿同孟方一道努力，以两国建交50周年为契机，加快推进高质量共建“一带一路”及各领域合作，推动中孟全面战略合作伙伴关系不断

发展。

尤努斯表示，孟中建交50年来，两国人民友谊历久弥坚，两国关系稳步发展，双边合作成果丰硕，值得庆贺。孟方致力于推动孟中全面战略合作伙伴关系不断取得更多成果。

吉村已培育6名电商主播、发展3家民宿，带货总额突破5000万元。

茶旅体融合的乘法效应

“最大的感受是乡亲们笑容更爽朗了。”参赛球员吴利龙擦着汗说。

“茶BA”赛事不仅带动了乡村经济发展，更展现了保靖深厚的文化底蕴和新时代农民的精神风貌。赛场内外，苗族武术的棍影刚收，电子屏上就跳出《天地龙鳞》的MV。五六岁的孩童，在场边空地上模仿着运球动作。80岁的龙阿婆坐在非遗展区，手中的苗绣针脚密匝匝。

来自加拿大的球员艾度被这一幕吸引，掏出手机拍下热闹的市集。“我要让朋友们看看，中国的乡村赛事有多特别——镜头扫过拔河比赛的居民、直播卖茶的姑娘，还有这么多笑脸！”

这条由篮球抛出的“黄金弧线”，正划出令人惊叹的发展轨迹。保靖县数据显示：2024年首届“茶BA”举办至今，穷

融合。渌口区水仙湖推出嘉年华活动。

新晋地标建筑——N+T艺术馆开馆首展“融界：自然·科技·人文的共生之道”，含艺科融合VR大场景艺术、沉

楼、宿舍楼等配套设施建设在同步收尾，一个现代化、智能化的绿色电厂呼之欲出。

作为我省“十四五”重点建设的示范性能源项目，株洲百万千瓦煤电项目采用“退城进郊”方式，由中心城区的清水塘搬迁至株洲市渌口区，异地新建。项目建设两台具有世界先进水平的100万千瓦超超临界二次再热燃煤发电机组。项目建成投产后，预计年发电量可

达90亿千瓦时，将成为湘东、湘南两大负荷中心的重要调节和支撑电源。

“我们以‘建精品、创四优、夺金奖’为目标，通过倒排工期、科学施工，全力确保年底首台机组并网发电。”龙维智介绍。参建人员放弃节假日休息，坚守一线，全力保障每个节点目标按期完成，打造国内“退城进郊”、扩能升级的示范项目和一流标杆工程。