

新时代党的治疆方略的成功实践

(2025年9月)

中华人民共和国国务院新闻办公室

邦畿千里，维民所止。国之要事，备边封疆。

中华民族是有着五千多年文明史的伟大民族。我国各民族筚路蓝缕、披荆斩棘，共同开拓了祖国的辽阔疆域，共同缔造了统一的多民族国家，共同书写了辉煌的中国历史，共同创造了灿烂的中华文化，共同培育了伟大的民族精神。

新疆，古称西域，自古以来就是中国领土不可分割的一部分，是中华文明向世界开放的重要门户。历代中央政权在

此设官建制、驻军镇守、屯垦固边，在几千年的探索实践中积累了丰富的历史经验。

中国共产党一经成立，就将为包括新疆各族人民在内的中国人民谋幸福，为包括新疆各民族在内的中华民族谋复兴作为初心使命。在革命、建设、改革各个历史时期，中国共产党汲取治疆历史经验和教训，不断创新发展治疆理念，赋予新疆工作新的时代内涵和使命任务，推动新疆改革发展、民族团结、社会进

(据新华社北京9月20日电)

435种药品——7年来，国家“团购药品”让老百姓药盒里不仅装着质优价宜的常用药、救命药，更装着实实在在的民生保障。

20日，第十一批国家组织药品集采规则对外发布，诸多细节可圈可点：不再简单选用最低报价、新增“复活”机会、对投标企业新增3条资质要求……

不难看出，这次调整旨在为药企、医院、患者之间搭建精准对接的“供需桥梁”，推动用药保障与行业发展的双向平衡。

稳临床，让供给与需求更匹配

超4.6万家医疗机构参与新一批国家药品集采的报量，其中近80%的报量具体到了所需品牌。

“这意味着药品供应与临床需求的匹配度将进一步提高，临床用药的连续性将更加稳定。”首都医科大学国家医保研究院院长助理蒋昌松说。

一般情况下，医疗机构报量的80%作为约定采购量。此次，部分特殊品种将适当降低约定采购量，如糖皮质激素类

更贴近患者 药品集采新规则发布



新华社发

药物、抗菌药物、限适应症报量药品、重点监控药品等带量比例下降为60%至70%。

值得注意的是，今年新增了未入围企业“复活”机会，如果医疗机构对某种药品需求量大、企业报价未入围，而该企业能接受入围企业的中选价格，就有机会中选。

新规则调整后，小规格的口服溶液、干混悬剂等儿童适宜剂型价格将有所放宽，鼓励儿童用药小规格供应，让小朋友们吃药更方便、更安全。

“对投标资质的‘加码升级’，是为了更加完整地反映企业质控能力，更好为患者负责。”国家组织药品联合采购办公室

保质量，守好药品集采底线

此次调整提高了投标企业的质量“门槛”。

根据规则，投标企业或其委托生产企业，要有2年以上同类剂型生产经营经验；投标药品的生产线通过药品生产质量管理规范(GMP)符合性检查，且2年内未发生过违反GMP的情况。

新规则调整后，小规格的口服溶液、干混悬剂等儿童适宜剂型价格将有所放宽，鼓励儿童用药小规格供应，让小朋友们吃药更方便、更安全。



阅读全文请扫
新湖南二维码

室主任郑颐说。

当企业报价相同时，医疗机构报量多或未发生生产工艺、原料药、重要辅料等重大变更的企业优先中选。

防围标，破除“小团体”利益

规则明确，对于在股权、管理、注册批件转让、委托生产等方面存在紧密联系的企业，投标时视为1家；对于围标串标企业，除了列入“违规名单”外，还将根据医药价格和招采信用评价制度，按最严格规定顶格处置。

此次规则创新引入“首告从宽”机制，对于首个提供围标线索及有效证据的企业，以及围标事件调查过程中首个主动承认参与围标的企业，可依法依规从宽处理。这将进一步破除围标企业间的利益同盟。

反内卷，旗帜鲜明反对过度竞争

为避免个别企业的超低价干扰正常竞争，规则新增了多项内容：最低价低于入围均价50%时，以入围均价50%作为价差控制“锚点”；对于口服固体制剂小于等于0.1元、小容量注射剂小于等于1元等，设置“兜底线”；每家投标企业做出不低于成本报价的承诺，报价过低的企业要对报价合理性进行解释。

郑颐介绍，此次集采入围率总体稳定在60%左右，在新增复活规则的情况下，实际中选率还会再有所提升。

(据新华社北京9月20日电)

9月20日，燕矶长江大桥主跨首节钢梁吊装完成，工程建设进入钢梁架设阶段。大桥上层设计为高速公路，下层为城市快速路，是推动黄冈、鄂州、黄石三市跨江联动开发，促进三市一体化发展的关键工程。

图为当日拍摄的燕矶长江大桥主跨钢梁架设施工现场(无人机照片)。

新华社发

9月20日，黄湘萍与医生姜波在景区医务室值守。“医务室虽小，但常用药品和医疗救护设备配备齐全。”黄湘萍透露，她每天还会抽空在景区担任志愿者，为创5A多尽点力。

“景区常态化开展服务培训，邀请社会各界人士‘找茬’。”九嶷山景区督察欧志军介绍，如今，员工人人争当安全员、服务员、保洁员和宣传员，游客满意度达92%以上。

2023年7月，九嶷山景区通过国家5A景区景观质量评审，拿到5A创建“入场券”。景区创建工作从“打基础”“补短板”迈向“筑高地”“上水平”。

业态产品升级 老景区焕发年轻态

今年七夕节当晚，九嶷山景区南风集上空，两只“火凤凰”比翼双飞，惊艳旅客。地上，众多年轻情侣聚集，大秀恩爱，温馨浪漫。

作为景区文化消费新地标，南风集不止有浪漫，还有文化传承与美食体验。“不少年轻人开始舍弃奶茶，喝起油茶。”过山瑶油茶店老板梁树权说，他们研发的油茶膏、油茶奶茶等冲饮品，受到年轻喜爱，店里每天接待游客上百桌，成为

“网红打卡店”。

南风集的多面精彩，是景区深化“文旅+百业”融合文章的缩影。

九嶷山控股董事长邓莹说，景区主动适应“沉浸游”旅游新潮流，在更新业态、融合创新方面下足功夫，提升游客旅游体验，让传统文化成为年轻人愿意亲近的“新潮流”。

舜帝陵每周六常态化举行舜帝祭典体验活动，让千年文脉有贴近生活的温度。“坚定文化自信，做中华文明的传承者。”“90后”游客钟明在活动结束后，还参与趣味抽奖，获得一份文创奖品。

依托“村厨大会”，景区推动“文化+旅游+美食”跨界融合，评选出宁远十大金牌菜品，并发布美食地图，确保游客在宁远吃好喝好。“游客当评委、品美食、听故事，爱上‘宁远味道’，争相购买宁远土特产。”宁远县九嶷山旅游开发有限公司副总经理石成舟说。

不止吃出新味道，还玩出新花样。经过数字技术与文化创意融合改造后的紫霞岩，更勾起游客的探奇之欲——在光影交错之间穿行，寻找岩壁上的石刻和墨迹，辨认“无为洞”“读书堂”“仙人田”等传说景观，游客不是在看故事，而是成了故事的一部分。

跟着赛事去旅游，举办“半程马拉松”“娥皇奇遇·硬汉守护”登山挑战赛

等赛事，打造年轻人的“青春引力场”，并将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”。

文化旅游资源转化为文创产品、研学经济。开发以舜帝、娥皇、女英为IP，兼具传统文化与时尚创意的伴手礼，受到年轻客群的青睐；景区每年接待研学人员约10万人次，成为珠三角地区学生的重要打卡地。

李超群说，景区成功塑造“年轻、时尚、活力”的新形象，年轻游客占60%以上，门票收入占比低于30%，实现从“老牌景区”到“年轻九嶷山”的蝶变。

精准营销是秘笈 持续提升景区品牌

今年初，九嶷山控股副总经理李来万带领营销干将，前往广州参加第二届全球华人幸福家庭节，向大湾区市民发出热情邀约……

主动靠前服务，拓展市场份额。今年上半年九嶷山景区接待中国香港、中国台湾、新加坡等境外游客38批次，品牌知名度在目标市场提升65%。

一边创品牌，一边做推广，成为九嶷山景区精准营销的秘笈。

邓莹介绍，九嶷山景区深耕传统客源市场，重点向粤港澳区域拓展，将九嶷

山自然风光、舜德历史文脉转化为市场优势和品牌优势，推动旅游产业高质量发展。

与粤港澳大湾区、长株潭城市群等重点客源地的78家旅行社建立长期合作关系，加强与邵阳崀山、郴州东江湖、蓝山云冰山等周边优质景点景区互联互通，打造“三天两晚”等精品旅游线路，提升游客转化率。

在“走出去”中，九嶷山景区以主动出击之势推动文旅深度融合。

曹娥江潮连潇水，越窑青瓷映九嶷。5月23日，宁远县与绍兴市上虞区“虞舜文化合作交流”仪式举行，开启两地“资源互享、研究互补、文旅互利、政策互惠”新篇章。

今年暑假，2000张“潇湘路缘·快意文旅”高速文旅券通过永州高速服务区收费站、服务区发放给司乘人员。该券提供九嶷山等景区门票全免及食宿优惠，助燃暑期旅游市场。

举办“舜帝祭典”“万山朝舜”“跟着徐霞客游湖南”等系列活动；成立直播团队，推出特色旅游产品套餐100余个；打造“九嶷山”文旅IP，全网曝光量突破10亿次。

如画九嶷持续圈粉，助力宁远连续三年入选“全国县域旅游发展潜力百佳县”。



◀(上接1版②)

“网红打卡店”。

南风集的多面精彩，是景区深化“文旅+百业”融合文章的缩影。

九嶷山控股董事长邓莹说，景区主动适应“沉浸游”旅游新潮流，在更新业态、融合创新方面下足功夫，提升游客旅游体验，让传统文化成为年轻人愿意亲近的“新潮流”。

舜帝陵每周六常态化举行舜帝祭典体验活动，让千年文脉有贴近生活的温度。“坚定文化自信，做中华文明的传承者。”“90后”游客钟明在活动结束后，还参与趣味抽奖，获得一份文创奖品。

依托“村厨大会”，景区推动“文化+旅游+美食”跨界融合，评选出宁远十大金牌菜品，并发布美食地图，确保游客在宁远吃好喝好。“游客当评委、品美食、听故事，爱上‘宁远味道’，争相购买宁远土特产。”宁远县九嶷山旅游开发有限公司副总经理石成舟说。

不止吃出新味道，还玩出新花样。经过数字技术与文化创意融合改造后的紫霞岩，更勾起游客的探奇之欲——在光影交错之间穿行，寻找岩壁上的石刻和墨迹，辨认“无为洞”“读书堂”“仙人田”等传说景观，游客不是在看故事，而是成了故事的一部分。

跟着赛事去旅游，举办“半程马拉松”“娥皇奇遇·硬汉守护”登山挑战赛

商务部新闻发言人就TikTok问题进展情况答记者问 希望美方与中方相向而行 切实履行相应承诺

新华社北京9月20日电 商务部新闻发言人20日就TikTok问题进展情况答记者问时说，希望美方与中方相向而行，切实履行相应承诺，为包括TikTok在内的中国企业在美持续运营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境，推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。

有记者问：据报道，中美双方在马德里会谈就TikTok问题达成了基本框架共识。9月19日晚，中美两国元首举行通话，就当前中美关系和共同关心的问题坦诚深入交换意见，就下阶段中美关系稳定发展作出战略指引。发言人说，中方在TikTok问题上的立场是清楚的，中国政府尊重企业意愿，乐见企业在符合市场规则基础上做好商业谈判，达成符合中国法律法规、利益平衡的解决方案。“希望美方与中方相向而行，切实履行相应承诺，为包括TikTok在内的中国企业在美持续运营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境，推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。”

恢复制裁“箭在弦上” 伊核问题走向何方

联合国安理会19日举行表决，未通过关于继续解除对伊朗制裁的决议草案。伊朗由此面临重返联合国相关制裁的风险。

英国、法国、德国此前强推安理会启动“快速恢复制裁”机制，以此施压伊朗与美国恢复核问题谈判。

什么是“快速恢复制裁”机制

2015年，伊朗与美国、英国、法国、俄罗斯、中国、德国达成伊核协议。根据协议，伊朗限制自身核活动，以此换取联合国、美国、欧盟解除对伊制裁。联合国安理会当时通过第2231号决议，核可伊核协议。该决议包含“快速恢复制裁”条款。

根据这一条款，伊核协议任何一签署国如果认定伊朗“严重违反”伊核协议，则可以要求安理会启动“快速恢复制裁”机制，寻求恢复联合国对伊朗的相关制裁。

今年8月28日，英国、法国、德国以伊朗违反伊核协议为由，通知安理会启动“快速恢复制裁”机制。根据规则，自“快速恢复制裁”机制启动之日起，如安理会未能在30天内就延长对伊制裁豁免期限通过决议，则联合国对伊朗的相关制裁将恢复。

在安理会9月19日的表决中，中国、俄罗斯、巴基斯坦、阿尔及利亚投票赞成，美国、英国、法国等9国投反对票，韩国、圭亚那弃权，关于继续解除对伊朗制裁的决议草案未获通过。

伊朗官员此前警告，如果欧洲三国和美国无视伊方善意，执意恢复联合国对伊制裁，不排除伊方会以停止与国际原子能机构合作，甚至退出《不扩散核武器条约》作为回应。

伊朗媒体分析说，退出《不扩散核武器条约》，将意味着伊朗完全终止国际原子能机构对伊朗的核查。届时，美政府将承受压力，包括来自其盟友以色列的施压，美方或再次与以色列联手袭击伊朗，那将令中东地区陷入动荡漩涡，“对任何一方都没有好处”。

(据新华社德黑兰/开罗9月19日电)

美国负有什么责任

当前伊核问题困局的根源在于美国政府一系列单边行为。2018年，美国单方面退出伊核协议，恢复并不断升级对伊单边制裁。这导致伊朗无法享有协议赋予的经济红利。2019年5月起，伊朗逐步中止履行伊核协议部分条款，但承诺相关措施“可逆”。

美国政府2020年要求安理会启动“快速恢复制裁”机制，但因美方已

◀(上接1版①)

从历史烽火中走来的中国，深知和平之珍贵、发展之不易。因此，中国以行动守护安宁，以合作取代对抗，以包容消弭分歧。和平发展这条路，中国不止于言，更践于行；不止于一时，更行稳而致远。

“和平犹如空气和阳光，受益而不觉，失之则难存”，生动的比喻，道出和平的弥足珍贵。多年来，习近平总书记在国内外不同场合，强调和平对中美和世界的重大意义，深入阐述中国的和平发展主张。

2022年，面对深刻变革的全球安全形势，习近平总书记在国际和平日纪念活动致贺信时，进一步阐释当年4月提出的全球安全倡议。今年9月初上海合作组织天津峰会上，习近平总书记又郑重提出全球治理倡议。

全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议……一个个中国倡议、中国方案，都是为了维护世界和平、促进共同发展，推动构建人类命运共同体。

◀(上接1版③)

“我们必须作出努力，让战争远离人类，让全世界的孩子们都在和平的阳光下幸福成长。”习近平总书记殷切希望。

中国是世界上唯一将和平发展写入宪法的大国，也是和平与安全纪录最好的大国。参与联合国维和行动35年来，中国累计派出维和官兵5万余人次，成为联合国安理会常任理事国中派出维和人员最多的国家。在应对国际热点和地区冲突中，中国始终坚持劝和促谈，倡导通过对话协商化解分歧，展现负责任大国担当……

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的讲话中，习近平总书记6次提及“和平”，重申中国“坚持走和平发展道路”，庄严宣示“人类和平与发展的崇高事业必将胜利”。

“让和平的阳光照亮世界。”这是一个有着深厚天下情怀的东方大国的深沉梦想。

(新华社北京9月20日电)

车智能驾驶解决方案已实现规模化批量化应用，业务布局上海、苏州、成都、昆明、长沙等多地，自动驾驶示范运营里程超过10万公里。目前，中车智驭与株洲公交集团达成合作，已在株洲