

借设备搭建直播间,表演内容探索创新,两个月粉丝破万——

# 老牌汉剧团线上“破圈”

湖南日报全媒体记者 黄琼 通讯员 郭婧

9月14日,桃源县汉剧艺术团抖音直播间唢呐嘹亮,唱腔婉转,吸引数千名网友围观。戏剧演员轮番登场,不仅演出传统汉剧选段,还融入脱口秀、流行歌曲等元素,2小时收获不少点赞。

这家曾获湖南省“红旗剧团”称号、第十五届“五个一工程”奖的老牌剧团,正借助一方屏幕,实现从线下到线上的“破圈”传承。

## 借设备改房间,“零基础”闯荡直播赛道

常德汉剧又名武陵戏,是古老的戏曲文化遗产,有500余年历史。桃源更是常德汉剧高腔传承的典范,素有“戏窝子”美誉。

创办于1953年的桃源县汉剧艺术团,以传播与弘扬汉剧高腔为使命,创排《发霉的钞票》《三备棺》《姻缘错》《翦伯赞》等剧目,深深扎根于地方观众的集体记忆。

随着时代变迁,传统汉剧的观众逐渐流失,剧团生存压力剧增。“我们属差额拨款单位,每年要完成百余场送戏下乡和公益演出,还要承接商演才能维持基本运转。”剧团团长郑华初坦言,转型迫在眉睫。

借鉴全国各地文艺剧团转型经验,2024年,剧团瞄准“线上直播”赛道。由于不懂直播玩法,演员固守对传统专业身份的认知,缺乏启动资金等,尝试多次均告失败。

“我们先去北京、长沙等地学习,抖音直播基层院团扶持专项‘聚光计划’让我们看到希望。”郑华初说。

“聚光计划”面向基层文艺剧团提供资源与部分资金扶持、经营培训、运营服务等,为刚刚起步线上直播的桃源县汉剧艺术团提供有力支持。

东拼西凑借来设备,将办公室改造成直播间,摸清直播流程与流量密码后,今年7月,剧团正式开播。

## 从抗拒到拥抱,演员迎来事业“第二春”

有了场地与设备,汉剧演员却一度认为线上直播有失专业体面,空荡荡的直播间让他们一时难以适应,面临巨大挑战。

线上直播对演员提出全新要求,以往一场演出,有场务、灯光、音响、舞美师及同台演员帮衬,如今一个节目基本由演员一人“打全场”,不容丝毫失误。

“首先要过心理关,面对屏幕直播,大家一开始不自信,甚至抗拒。”剧团业务副团长郑鹏说,只能硬着头皮上,逐渐熟悉设备、打磨节目、提升水平。

一场又一场直播后,大家发现热爱戏剧的观众越来越多,不少同行送来鼓励,给了他们信心。

“仿佛找到了事业‘第二春’,清早便起床练唱功。”青年汉剧演员邓永雄告诉记者,除了提升技艺外,还要学会与观众互动,倾听心声,用专业与真诚

打动他们。

团播期间,团长郑华初与搭档的脱口秀相当吸引人,剧团逐渐探索出节目呈现形式,在展示传统汉剧同时,穿插其他节目,丰富直播内容。

80岁的“师爷”级老艺人刘国中坐镇直播间,只见他折扇一开、两眼一瞪,举手投足间尽显汉剧老艺人的深厚功底与独特风采。刘国中告诉记者,作为剧团老艺人,有责任身体力行给后世们当好榜样,现在每天都在创作新剧本。

不到两个月,天南海北的观众与同行涌入直播间,剧团抖音账号粉丝过万,中青年群体占比不少。除团队直播外,剧团演员纷纷开设个人直播账号,老牌剧团在线上平台找到了新舞台、新观众。

“屏幕虽小,却让我们看见更大的世界。”郑华初说,桃源县汉剧艺术团每天固定时间直播,探索出“线下演出+线上直播”双线发展模式,传统汉剧跳出地域限制,触达更广阔的观众群体。



9月14日,双峰县青树坪镇黄田凶村,农民在转运秸秆饲料。近年来,该县重点推进秸秆饲料化利用,促进资源转化和农民增收。

李洋 李建新 摄影报道(湖南图片库)

# 瑶乡腊肉香飘万里

——洞口县探索“自媒体+农户”合作新模式促增收

湖南日报全媒体记者 曾佰龙 通讯员 谢定局 肖晓峰

“忽有故人心上过,回首山河已是秋。这是我今年第27次来云山,请大家跟随我的镜头领略云山秋色……”近日,洞口县“天天观察”自媒体博主、网红付凌云,带领直播团队再次走进该县大屋瑶族乡云山村。付凌云说,此行是要跟踪还原生态养殖模式,摸底这里代养第三批小猪的农户。

云山村位于雪峰山腹地,平均海拔900米。村党支部书记张磊的家就在半山腰上。秋阳透过窗棂,炊烟袅袅升起,张磊家的火塘上那一排排色泽金黄、油光发亮的腊肉正接受着时光与烟火的淬炼。张磊说,这些瑶乡传统风味的腊制品,如今已通过电商平台“飞”出大山,成了云山村群众增收的途径之一。

## 网红进山“山里红”

“云山生态环境优良,村民素有散养土猪、熏制腊肉的传统。”张磊介绍,以前这些腊肉大多是自给自足,或仅在当地零星销售。

经过多方调研,张磊将目光投向日益火爆的电商平台,最终锁定在本县及周边地区已有良好口碑和成熟运营经验的电商——“天天观察”礼品店。

“云山腊肉产业能够焕发生机,是云山村与‘天天观察’深度‘联姻’的结果。”2023年,张磊偶然与前来收购腊肉的付凌云相识,双方很快达成深度合作协议,探索出一条“党支部引领+合作社代养+传统工艺熏制+电商平台销售”的产业化发展新模式。

2024年,云山村以代养、加工、销售为主的“山里红”家庭农场应运而生。村党支部组织农户按照统一标准代养本地土猪,确保生猪品质纯正、绿色健康。“天天观察”则提前下单预订,解决销售的后顾之忧。待土猪出栏后,分配给村里有代熏意向、经验丰富的农家采用瑶族传统古法工艺,使用果木、茶壳、稻壳等天然材料进行慢火熏制,确保腊肉风味醇厚地道。

## 代养代熏富耕农

“经过两年多的相处,我已经成了云山的‘荣誉村民’,我也是中共党员,带领村民增收责无旁贷。”付凌云表示,在村党支部引导下,他们主要采取农户自产自销、代养、代熏等三种模式。由于云山腊肉品质优异,市场反馈极好,已经实现了互利共赢。

好酒也怕巷子深。付凌云利用其成熟的电商平台运营经验,对云山腊肉进行精心包装、品牌塑造和故事挖掘,通过线上商城、社交媒体、直播带货等多种渠道进行推广销售,迅速打开了市场销路。

“合作社提供猪苗和技术,比市场价高出两元收购,没有后顾之忧。”正在清理栏舍的张映怀看着6头憨憨的架子猪,脸上露出了幸福的笑容。

张磊介绍,张映怀因早年外出务工致残,是村里的监测户,以前靠低保维持生活。2024年,张映怀申请代养了4头小猪,年底赚到代养费7000多元。今年,尝到甜头的张映怀一鼓

作气代养了6头,年底育肥后,代养费有望突破万元。

2024年以来,云山村已累计通过“代养+代熏制+电商”模式销售熏制腊肉、腊肠等产品产值超过50万元,有效带动40多户农户参与,户均增收万元以上。

## “风口飞猪”香飘万里

“以前自己熏点腊肉,也就过年吃吃,卖也卖不上价。现在好了,村里帮我们联系好了销路,给的价格也公道,我家去年仅代养土猪和参与熏制就多赚近2万元!”云山村力界组的返乡创业青年兰聪高兴地算着收入账。

“现在大家见面聊得最多的是如何熏制腊肉。抛荒地没有了,边角角都种上了玉米、红薯,大家都憋着一股劲养猪。”在张磊看来,“联姻”模式不仅促进了村民增收,壮大了村集体经济,更激发了村民发展特色产业的内生动力。

张磊介绍,云山村打算与电商企业进一步深化合作,申请自己的品牌商标,设计更具瑶族文化特色的包装,开发更多适销对路的产品,比如季节性的腊肉、腊鸭等。同时扩大代养规模,让更多村民参与进来,把“云端腊肉”打造成瑶乡的一张特色农产品名片。

大屋瑶族乡党委书记许洪军表示:深藏大山的农产品,借助自媒体香飘万里。云山村与电商的成功牵手,是基层党组织引领乡村振兴、创新助农富农模式的一次生动实践。

2025生态产品价值实现创新交流会在十八洞举行

# 湘西州“产业振兴与生态治理协同发展”模式获关注

湖南日报9月14日讯(全媒体记者 杨元崇)9月12日至14日,2025生态产品价值实现创新交流会在花垣县十八洞村举行,来自国家部委、科研院所等各方代表共同探讨“绿水青山‘湘’约未来——生态产业赋能乡村振兴与生态富民新实践”发展路径。

湘西州创新探索的“产业振兴与生态治理协同发展”模式,成为本次会议关注焦点,该州通过“前端修复、中端创新、末端保障”的全链条机制,展现了生态优先、绿色发展的成功实践。

在生态修复方面,花垣县创新实施“种桑养蚕”循环农业模式,将废弃矿区转变为生态产业基地。目前全县已建成

3.4万亩蚕桑基地,其中1.8万亩位于涉矿乡镇,覆盖废弃矿区0.8万亩。在创新模式方面,花垣县十八洞村作为“湘林碳票”试点,已开发碳汇面积近万亩,碳票价值300余万元。今年7月成功发放首笔碳票质押贷款7900万元。在水利资源开发方面,凤凰县对34座水库实施资产确权,通过特许经营权转让实现财政收入3.87亿元。项目改造后农村水费收缴率提升至95%,群众满意度达97.3%。

湘西州强化生态领域科技人才培养,与吉首大学共建“生态产品价值实现人才培育基地”,10年来培养创新型人才500余名,其中60%扎根基层,成为生态建设的生力军。

## 厂BA全国邀请赛落幕

## 湘钢集团队夺冠

湖南日报9月14日讯(全媒体记者 李永亮 通讯员 邹林 张弥郁)今晚,厂BA全国邀请赛在株洲市体育中心落幕。经过8天激烈角逐,湘钢集团队夺冠,华为生态联队、广东奥普特队分获亚、季军。

作为厂BA两届冠军,湘钢集团队实力强劲,远道而来的华为生态联队也不甘示弱。比赛开始后,双方你来我往,比分交替上升。最终湘钢集团队技高一筹,以104比75战胜华为生态联队。

株洲厂BA创办3年来,成为推动群

众体育的重要载体,展现了株洲作为“制造名城”的独特魅力。今年厂BA首设全国邀请赛,成功吸引华为生态联队、欧菲光、广东奥普特、江西帮企陶瓷、江苏沛电力等8支全国知名企业球队参赛,进一步拓展赛事格局和影响力。

全国邀请赛8天赛程中,各参赛企业以球为媒,切磋技艺、传递友谊,增强沟通、深化合作。株洲市相关负责人表示,将深化厂BA品牌效应,以赛兴业、以赛促产,进一步推动群众体育、工业文化与城市品牌建设融合发展。

## 张家界“天路”自行车挑战赛开赛

## 1500名中外骑手竞逐天门山

湖南日报9月14日讯(全媒体记者 田育才 通讯员 张明涛)9月14日,湖南省第十三届“美利达杯”天门山“天路”自行车挑战赛在张家界天门山景区举行。来自中国、美国、英国、法国等多个国家1500名骑手同场竞技,在海拔落差超千米、共有99道弯的“通天大道”上展开竞速对决。

本次赛事共设置男子公路精英组、男子公路大众组、女子公路组、女子山地组、男子山地组5个组别,参赛选手年龄跨度从18岁至65岁。比赛线路全长16公里,起点海拔180米,终点天门洞广场海拔1100米,全程最大坡度达

14%。选手需在蜿蜒曲折的盘山公路上连续征服99道急弯,堪称对骑行技术与体能的双重极限挑战。

经过激烈角逐,陈澎、冯建军、李思、石秋娥、姜惟杰等分别斩获男子公路精英组、男子公路大众组、女子公路组、女子山地组、男子山地组冠军。

作为湖南省旅游标杆赛事,天门山“天路”自行车挑战赛已成功举办十三届,累计吸引超过2万名中外选手参与。近年来,张家界市积极打造“体育+旅游”融合发展模式,通过“赛事引流、旅游留客”的创新方式,实现了体育赛事与文旅产业的良性互动。

# 湖南好人·每周一星

## 长嫂如母

——记孝老爱亲类“湖南好人”毛凤娇

湖南日报全媒体记者 李杰 通讯员 周晓文 吴凡

9月7日清晨,安乡县深柳镇西门口社区居民毛凤娇将早餐递到妹妹龚龙环手上,开始整理床铺、扫地。“腿还疼吗?”毛凤娇等龚龙环吃完早餐,一边为她梳头,一边问起她的腿疾。

“我自嫁到龚家,就开始照顾她。我年长两岁,虽是姑嫂,情同姐妹。”今年64岁的毛凤娇告诉记者,龚龙环是丈夫龚龙培的亲妹妹,患先天性精神疾病,生活不能自理。不离不弃抚养她40年,毛凤娇说,“傻妹妹”不是负担,是血脉相连的亲人。

## 24岁嫁入龚家许下无声诺言

记者在龚龙环的房间看到,床铺整理干净、地面一尘不染。毛凤娇说:“我每天给她送饭、打扫卫生,让她吃饱、穿戴整齐。”

毛凤娇24岁时,经人介绍结识龚龙培。“那时候,他家境不是很好,父母病重,兄弟姊妹7人,其中排行老四的小环跟着公婆生活,时常发病。”毛凤娇看重龚龙培人品好、肯吃苦、孝顺父母。结婚时,毛凤娇下定决心,要和丈夫一起照顾好公婆、妹妹。

婚后不久,公公去世,婆婆病情加剧,生活不能自理。毛凤娇和丈夫商议后,把婆婆、妹妹接到家中照料。“他做建筑工,早出晚归,家里两个生活不能自理的人,就由我一个人照料。”毛凤娇说。

龚龙环生病住院是家常便饭。“不管是晚上,还是刮风下雨,我背起她就往医院跑。”喂药、清洁护理、日夜陪护,以及带着她定期体检,毛凤娇从不埋怨。

在日常生活中,毛凤娇手把手教会

龚龙环开关电风扇、清洗鞋袜。在她无微不至的照顾下,龚龙环发病频率越来越低,偶尔还能和邻居拉几句家常。

## 40年不离不弃谱写亲情真谛

2000年,毛凤娇的婆婆病重,唯独放心不下龚龙环。婆婆临终前,毛凤娇握着她的手说:“只要我和龙培在,小环就有家。”

“每次在外参加宴席,她都会打包饭菜带给小环。家里的零食、水果,她都会送一份给小环。小环每次大小便失禁,她从不厌恶,一个人默默清理……”说起爱人照顾妹妹的点点滴滴,龚龙培不禁红了双眼。

毛凤娇的儿子龚政打小就看着母亲无怨无悔地照顾姑姑。“有一次,姑姑半夜发病跑出门,急坏了我妈,她在临近几个乡镇张贴寻人启事,几乎两两夜没合眼,直到找回姑姑。”龚政说,母亲自此更加关注姑姑的起居,再未发生过意外。

毛凤娇的坚持深深感染了龚政:“诺言不是轻飘飘的话,而是用一生去丈量的路。我心疼妈妈,更敬重妈妈!”龚政一直和父母同住,主动帮忙照顾姑姑。

打开龚龙环的衣柜,四季的衣服叠放得整整齐齐。“从没看到小环穿过破衣服,每次出门都是干干净净的。”毛凤娇的善举,让邻居刘平心生敬佩:“亲生父母也只能做到这样。”

毛凤娇40年如一日照顾智残妹妹,在当地传为佳话。今年4月,毛凤娇获评一季度孝老爱亲类“湖南好人”。

# 开福区连续四届获评“中国楼宇经济标杆城区”

## 新湖南大厦再获“中国楼宇经济招商运营标杆项目”

湖南日报9月14日讯(全媒体记者 陈新)日前,在2025年中国国际服务贸易交易会·中国楼宇经济北京论坛上,开福区作为长沙唯一代表,再度荣膺“中国楼宇经济发展指数标杆城区30强”,连续四届获此殊荣。其中,新湖南大厦继2024年斩获“中国楼宇经济招商运营标杆项目”后,今年再次入选。

开福区集聚5000平方米以上商务楼宇168栋,其中税收亿元楼宇达18栋,楼宇税收占全区总量近50%。该区被誉为“长沙华尔街”,汇聚70余家全国和省级金融机构总部;马栏山视频文创,吸引华为、腾讯、阿里等头部企业纷纷布局。

开福区着力构建楼宇经济发展新格局,新湖南大厦凭借“文化+科技”“文化+金融”精准定位和优质服务,企业入驻率超90%,五年创收超3亿元;通泰街街道通过党建联动、智慧平台和商圈联盟,推动万达“新楼宇”与潮宗街“老街

巷”融合发展,打造“楼上办公、楼下消费”新生态;兴旺科技园集聚企业97家,连续两年税收破亿,成为“文化+科技”新质生产力发展代表,入选“产业运营标杆项目”。