

农村公路总里程达19954公里，列养率100%

湘西州“四好农村路”成致富新引擎

湖南日报8月1日讯（全媒体记者 莫成 讯员 余飞）7月30日，在湘西土家族苗族自治州龙山县里耶至八面山旅游公路上，自驾游车辆络绎不绝。“以前村民下山都困难，经过多年持续扩建，这条路通行能力大为改善，还获评湖南省最美农村路。7月1日以来，八面山景区接待游客超过4万人次。”八面山景区负责人向康介绍。

湘西州将农村公路“建、管、护、运”一体规划、统筹推进，截至2024年底，全州农村

公路总里程达19954公里，花垣县和吉首市先后获评全国“四好农村路”示范县，龙山县和泸溪县获评湖南省“四好农村路”示范县，“我家门口那条路”成为记忆中最美的心乡愁。

纵横交错的农村路网，串联起如画的乡村美景与蓬勃发展的产业。沿着全长14公里的吉首市X077治比河旅游公路行驶，中黄、岩科、治比、坪年等9个苗族古村落，与矮寨大桥、德夯大峡谷有机串联。山货出山、游

客进村，村民因路而富，该公路被评为“湖南省最具人气路”。目前，全州84%以上的乡镇至少有一条美丽农村路。

湘西州农村公路多为临水、临崖道路，安全隐患较大。为保障行车安全，“十四五”期间，湘西州建设农村安防设施3040公里；筹集资金2.38亿元建设村组停车场1917个、错车道4003处，在全省率先实现村村都有一个以上停车场；建立“三长三员”三级养护体系，聘请养护人员3000余人，全州农村公路列养率达到100%。

“我们积极推动旅游路、资源路、产业路‘三路联动’，将‘四好农村路’打造成乡村振兴致富路！”湘西州交通运输局局长庞大森介绍，“十四五”以来，湘西州共修建旅游资源产业路1054公里。截至2024年底，湘西州特色农业种植面积达460万亩，农村居民人均可支配收入达14926元，接待国内外游客6170.2万人次、实现游客总花费691.3亿元。

娄底市农村群众喝上放心水

农村自来水普及率达94.42%，居全省前列

湖南日报8月1日讯（全媒体记者 肖洋桂 讯员 罗晓良 刘文峰）“自从水利部门在村里新建集中供水点，我就再没有去井里挑水了。”7月18日，娄底市涟源市斗笠山镇花萼村八组村民谢湘林介绍，该村距镇上老水厂较远，此前经常出现水压不稳而停水现象，而今拧开龙头水就哗哗直流。

娄底地处衡邵干旱走廊，高度重视农村群众饮用水工作。该市通过争取中央水利发展资金、银行贷款、地方政府专项债、自筹资金等方式加大农村供水建设投入，近3年来，新改建农村集中供水工程17处。同时广泛宣传发动，吸引社会资本参与双峰县、新化县等规模化水厂建设运营。

娄底全面加强农村供水管护体系建设，推动县市区出台农村供水工程运行管理办法，完成千人以上水源地保护区划定，设立并公示市县乡三级农村饮水监督举报电话和电子邮箱，畅通各级举报渠道。建立“水管员”制度，各行政村配备1名专职管护人员，负责日常巡查和应急处理。严格实行水厂自检、行业抽检和疾控部门季度检查制度，确

保供水工程水质安全达标。同时注重智慧水务建设，建成市级农村供水信息化平台，对76处规模水厂实现流量、浊度、余氯等指标在线监测，并积极推广智能水表安装，实现远程抄表和漏损预警。

同时坚持分类施策。娄星区推动城乡供水一体化，将城市管网延伸至农村，依托城区第一、二水厂向周边51个村辐射供水；涟源市全面推进农村供水县域统管，作为我省首批试点获中央财政支持建设小型引调水项目，惠及人口约20万人；冷水江市实行联

村供水，建成6个跨乡镇供水枢纽，覆盖3.2万人，同时在偏远山区村组实行以奖代投，新建农村安全饮水工程。

截至6月底，娄底市共有农村集中供水工程2412处，受益317.69万人，农村自来水普及率达94.42%，居全省前列。

 **中国农业银行**
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
湖南省分行

第五届“韶峰杯”红色故事讲解大赛在韶山举行



8月1日，由湖南日报社、中共湘潭市委宣传部等主办的第五届“韶峰杯”红色故事讲解大赛在韶山举行。进入决赛的20位学生组选手和15位成人组选手讲述了一个个感人的红色故事。图为选手在比赛中。

湖南日报全媒体记者 傅聪
通讯员 张煌 蒋波 摄影报道



公益福彩 责任同行 湖南福彩发布2024年度责任彩票报告

7月27日，湖南省福利彩票发行中心向社会发布《湖南省福利彩票责任彩票报告（2024年）》，这是该中心连续第10年公开发布责任彩票报告，彰显诚信、公开、阳光的价值追求。

《报告》指出，2024年湖南福彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进，始终倡导健康购彩理念，积极响应社会关切，深化改革创新，统筹发展和安全，加强规范管理，推进责任彩票建设，全年实现销售88.91亿元，筹集公益金27.14亿元，代征代缴奖金所缴税金额1.49亿元，吸纳就业近2万人。

《报告》围绕“责任底色”“管理成色”“协同亮色”“公益本色”四个篇章展开，全面回顾了过去一年湖南福彩在责任彩票管理和社会责任实践方面的工作成果，诠释了新时代湖南福彩的责任与担当。2024年，湖南福彩将责任彩票建设作为根本抓手，强化党建引领、完善责任

多处设立责任案例、福彩知识窗、福彩之声等特色栏目，拓展广度、挖掘深度，增强报告吸引力，进一步扩大信息传播效果。

《报告》全面展现了湖南福彩通过实际行动履行职责、传播公益正能量的生动实践。2024年，湖南福彩持续打造“福彩圆梦·福泽潇湘”公益品牌，先后实施了“福泽潇湘·福彩公益进社区”“福泽潇湘·筑梦铸人”“福泽潇湘·福彩帮帮帮”和“福彩·红石榴行动”等一系列公益活动，形成了覆盖多群体、多领域的公益品牌体系。在长沙、衡阳、湘潭、怀化等地，众多福彩销售站点完成了“公益驿站”功能嵌入改造。除了销售业务外，这些站点还为环卫工、快递员等提供免费饮水、应急充电、雨具借用、临时休憩等便民服务。湖南福彩致力于服务民生、提升福祉，进一步强化了福利彩票“公益、责任、阳光”的品牌形象。

2025年是“十四五”规划收官之年。湖南福彩将深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持守正创新，持续提升民生福祉，推动福彩事业高质量发展，为谱写中国式现代化湖南篇章贡献福彩力量。（陈勇）

第27届湖南（南山）六月六山歌节在城步开幕

民山歌大联欢。

本届山歌节共安排了6项活动，即“城步KOL达人团”苗岭星声力、“暑约山歌·凉趣城步”休闲避暑季两项预热活动，主体活动“一路山歌上南山”为主题，通过丰富多彩的文化活动，展现了苗族传统文化的魅力与现代活力。

开幕式上，舞蹈《苗音源起》率先登场，拉开了全民大联欢的序幕。原生态山歌《又唱过山飘》、非遗展演《与谁共舞》、民歌对唱《山歌好比春江水》、国际友人与观众互动节目《山歌唱给世界听》、童声合唱《苗岭新声代》，歌伴舞《城步步美》等精彩节目相继上演。湖南（南山）六月六山歌节起源于城步长安营镇，现已成为湖南省四大民俗节庆品牌之一，并入选湖南省非物质文化遗产代表性项目。该节庆曾获“中国优秀当代节庆奖”“纪念改革开放40周年”中国优秀节事奖等殊荣，入选第四批国家公共文化服务体系示范项目。城步

苗族自治县也先后获评全国民族团结进步示范县、中国最具影响力文化旅游百强县、中国区域休闲旅游目的地城市、中国最美乡村百佳县市等称号。

近年来，为进一步弘扬民族文化，促进民族团结进步，推动文旅产业深度融合，该县坚持“节会搭台、经贸唱戏”，以持续举办湖南（南山）六月六山歌节为契机，着力打造县城、南山两大核心文旅集中地，注重答好两道“融合命题题”，正在加快建设湘西南生态文化旅游圈核心区，湖南省生态文化旅游强县，全国重要旅游目的地。

今年上半年，该县接待游客336.93万人次，实现旅游综合收入34.7亿元，分别增长6.89%、8.4%，为加快乡村振兴和经济社会高质量发展注入强劲动力。（阳望春 吕伟铭 周洋 陆益平）

三一职院毕业生为企业“复购”香饽饽

近日，浙江海控华铁数智科技股份有限公司“26届华铁新蜂力定向班”宣讲会在三一职院圆满举行。今年上半年，三一重卡、三一索特、广汽埃安、湖南茶悦文化有限公司（“茶颜悦色”）等十余家企业“回头客”纷至沓来，相继开设新一届订单班，三一职院由此掀起毕业生“复购”热潮。

“三一职院学生素质整体适配高，技能掌握扎实，又具有吃苦耐劳的品质，能够很好地适应一线工作环境。”海南华铁资深招聘主管林继业给予高度评价。2022年，该企业首次来校招聘后用人大满意度非常高，次年便一口气开设4个定向班，招录160人。截至目前，海南华铁在三一职院开设的三届订单班，已累计吸纳300多名毕业生入职。23届华铁新蜂力1班毕业生王富佳，如今在公司苏州大区担任服务工程师，平均月薪达1.3万元。

同样对三一职院学生青睐有加、多次“复购”的还有茶颜悦色。茶悦文化招聘主管申瑜表示：“三一职院学生的身体素质、6S素养等方

面十分契合我司的用人需求。”2023年，校企双方开启合作，设立首个茶颜定向班。基于对学生职业素养的认可，公司将学生门店轮岗期从6个月大幅缩短至3个月。良好的职业发展平台助力学生快速成长，这一期订单班毕业生蒋旭斌等人已成功晋升为店长，月薪8000元左右。

除了学生成绩过硬，三一职院毕业生走俏就业市场、“复购率”高的另一关键因素，在于学校精准对接市场需求，培养企业紧缺的专业人才。着眼于国家重要先进制造业高地建设，顺应时代与市场发展趋势，三一职院近年新设立新能源装备学院，聚焦制造业产业转型和新能源生产力发展，致力于培养新能源领域技术技能型人才。学院刚一成立，便吸引三一红象、三一重卡、宁德时代、理想汽车等众多企业前来开设订单班。

“目前，国内市场新能源汽车产品渗透率高速增长，已超20%。”三一重卡组织规划经理万叶介绍，随着公司业务拓展，人才缺口持续扩大。而三一职院学生不仅高度认同

企业文化，适应能力强，“招生即招工、入校即入企”的校企联合培养机制实现精准匹配学生专业技能与岗位需求。近三年来，三一职院平均每年向三一重卡输送约100名人才。2025届三一重卡班76名学生在实习期间，最高月工资达到2.3万元。三一重卡董事、人力资源总监赵国峰介绍道：“在重卡售后板块近期新任命的11名服务总经理中，有5位毕业于三一职院新能源装备学院的新能源汽车专业。他们中年龄最大的27岁，最小的仅21岁，年薪保底20万元，技术扎实过硬，管理能力出色！”

如今，三一职院已成为企业眼中高素质技能人才的“摇篮”。越来越多企业主动与三一职院建立长期合作关系，合作模式持续创新。从课堂到车间，从理论到实践，三一职院正以特色鲜明的人才培养模式，为学生铺就通往理想职业的康庄大道，为行业发展源源不断地输送新鲜血液，用实实在在的育人成果，书写着职业教育服务社会经济发展的精彩答卷。（高妍）

用爱点亮教育之光

邓文洁毕业于衡阳师范学院美术专业，自2017年从教以来，一直扎根在新邵县偏远的寸石镇马栏学校。八年来，她坚守自己投身教育的初心，时刻牢记育人的神圣使命。

从教八年来，她一直担任班主任，她始终将“爱”融入学生之心，严慈相济，从细微之处着手，营造出积极向上、团结友爱的良好班级氛围。她的班主任手册扉页上都记录着孩子们的生日，每到学生生日那

天，她总能变着花样给孩子们开一个喜庆而温馨的生日派对，让同学们备感亲切。一次，在临近下课时，她端出一个生日蛋糕，“大家猜一猜，今天我们班上的小寿星是谁？”

教室里气氛一下子活跃起来，大家你望望我，我望望你，一位激动得噙满泪水的孩子站起来，幸福地举起手：“今天是我的生日，谢谢邓老师，谢谢同学们！”然后，过生日的孩子走上讲台点燃蜡烛，大家为他齐唱

生日歌，教室里充满了幸福和欢乐的气氛。

在邓文洁的眼里没有优生和差生概念，孩子们都是花朵，每一朵都会盛开，只是花期不同。对孩子的成功，她鼓励；对孩子的失误，她是教育加鼓励，她总能找准时机、找准语言给孩子们最贴心的鼓励。在她的鼓励下，孩子们的学习生活总是充满快乐、充满激情、充满着向上的动力。（钟卫军 罗亮红）

清凉经济 乘“热”而上

长沙景区多措并举施“凉”策

湖南日报8月1日讯（全媒体记者 金慧）高杆喷淋喷雾、冷风机、免费凉茶……盛夏酷暑，长沙市滨江文化园十周年暑期活动在中心广场陆续开演，市民游客欣赏表演怡然自得。

暑期旅游旺季到来，面对“高温+高峰”双重考验，长沙多个景区通过增加防暑降温设施、增设空调风扇、常备防暑药品、提供免费凉茶、延时服务等举措，应对高温考验，提升暑期旅游服务质量。

天心阁景区增设降温喷雾、遮阳网和遮阳避雨棚等降温防暑设施，严防高温中暑；靖港古镇景区在人流集中区域增设降温壁挂风扇及冷气扇，提供解暑酸梅汤、凉茶；巴溪洲生态旅游景区配备藿香正气水、人丹等防暑药品；湖南博物院、华谊兄弟（长沙）电影小镇等景区推出延时服务，为游客避开暑热、错峰出行提供便利，让游客享受更加充裕、凉爽的游览时间。

“与传统的洒水降温方式相比，喷雾设备的水资源消耗量更低，且能够精准控制喷洒范围和时间，避免浪费。”长沙海底世界相关负责人介绍，目前景区在主干道、入口处、检票通道及户外萌宠区设置了290米降温喷雾，增设10台冷风机、1200平方米遮阳棚等，为游客排队入园提供避暑“港湾”。

长沙市文化旅游广电局相关负责人介绍，将持续加大对全市旅游景区防暑降温、服务提质工作力度，细心细致施“凉”策，为游客撑起“清凉伞”。

7月以来，这里平均温度24.5摄氏度

涟源龙山觅清凉

湖南日报全媒体记者 姚昕玥 李梅花
通讯员 卢利飞 蒋双艳

8月1日，记者踏入涟源龙山国家森林公园（以下简称“涟源龙山”），清涼山风裹挟草木清香扑面而来，瞬时将暑气隔绝山外。盘山公路上，驱车前来避暑的游客川流不息。

涟源龙山总面积9286公顷，共包含龙山、飞水涯、白马湖等三大景区，最高海拔有1513.17米，山脉连绵，森林覆盖率高达97.16%，已查明的中药材多达2300多种，是一个气候适宜的“天然氧吧”。“7月以来，这里平均温度为24.5摄氏度，比城区温度低很多，不少游客来避暑。”龙山景区工作人员李双红告诉记者。

攀登至最高峰岳坪峰，白色云海翻滚而上，山风带着雾气的潮湿，吹散酷热。邵阳游客夏女士与朋友一道驱车而来：“从邵阳过来仅1小时车程，我们每年都会组团来龙山避暑！”周边，瓜果冷饮摊主笑逐颜开，帐篷租赁点排起长队，山间商业因“凉”而旺。“去年露营高峰时，一夜间就有400多顶帐篷扎根。”李双红说。

飞水涯景区的漂流起点处，游客的欢呼声与激流声交织。6公里峡谷河道绿荫蔽日，198米总落差造就惊险体验。“7月以来，亲水平项目成为今夏引流王牌。”飞水涯景区负责人刘睿虎介绍。

随着暑期温度升高，龙山景区迎来客流高峰期，景区80余家农家乐、民宿一“房”难求，游客往往需提前三四天预订。7月份涟源龙山游客接待量累计8万余人次。