

基层一线淬“真金”

——长沙市开福区力推年轻干部在急难险重中成长

湖南日报全媒体记者 陈新

盛夏的长沙开福区，热浪翻腾。捞刀河街道党建办主任彭佳梦步履匆匆赶往高岭社区，汗湿鬓角。这位2023年选调生，正面临驻村后的硬仗：如何拆除群众因历史积弊筑起的“质疑高墙”？

在开福区，像彭佳梦这样走出机关、沉入一线的年轻干部不在少数。近年来，该区将年轻干部培养作为一项战略性工程，引导年轻干部在基层的“矛盾窝”里“墩苗”壮骨，在发展的“攻坚战”上“拔节”成长，于急难险重的“风雨”中“抽穗”成熟。一批批生力军，正活跃在区域发展的最前沿。

矛盾窝里“墩苗”

“征地拆迁、信访维稳、防汛抗旱……城乡接合部的每项工作都是能力的试金石。”彭佳梦坦言。初到高岭社区时，群众对社区干部的质疑形成了“越解释越不信”的恶性循环。

破局从一场场“敲门行动”开始。彭佳梦与同事“逢门必敲”，梳理

图片说事

江中野泳 不安全

7月30日晚，湘江长沙开福区段，一些小朋友在家长的陪同下到江中游泳或戏水。当前正值主汛期，部分区域水情复杂，暗流涌动。尽管沿岸设置了警示标识，但每天仍有不少市民涉险下水。希望广大市民提高安全意识、远离湘江野泳，警惕溺水风险。

湖南日报全媒体记者 田超 摄



老城不老 文旅常新

——从“节会流量”到“城市能量”的雁峰答卷

旷善 曾渝捷 周仲辉

2024年9月，第三届湖南旅发大会在衡阳圆满落幕。盛会余温未散，底蕴深厚的雁峰区随即交出惊艳答卷：今年以来，该区接待千人规模旅行团10余批次。今年上半年雁峰区接待国内外游客28,6715亿元，同比增长14.07%；接待国内外游客

络。居民推窗见绿，抬脚即景，日常生活与文旅场景在此交融。

景区内的福寿街通过咖啡店、小酒馆营造休闲氛围，传统美食店提供本土特色商品；相邻的市府路美食文化街区汇聚了各地风味，游客在游览后可直接前往品尝美食。这种“逛吃一体”的模式有效延长了游客停留时间，并推动文旅资源向消费场景转化。

不搞大拆大建，重在“点石成金”。

雁峰区在“三区融合”的过程中更注重保护老城肌理，“盘活”存量空间，唤醒街区活力。

每周六晚上，在中山南路与先锋路交会处，华联集团二楼的小阳台上，一把吉他、一个麦克风，搭建起简易的街头舞台，怀旧金曲接连唱响，吸引市民游客驻足观赏。

类似的“演艺新空间”散落于居民楼、旅游景区和核心商圈。市民游客信步而至，逛街、看演出、品美食，一气呵成。既降低了成本，又集聚了人气。

“微改造”的绣花功夫，正悄然唤醒城市沉睡的“边角地”。秉持“最小干预、最大保护”的理念，雁峰区深度挖掘

地域文化，将老街旧巷打造为集观光、消费、娱乐于一体的综合空间。

蝶变处处可见：市府路修复复



见：市府路修复复

永郴桂道署旧址，铺设麻石地面，在沿街商铺安装仿古门头，古城风韵扑面而来；重新修缮福寿街，闲置空地变身“福寿文化展示空间”，青砖白墙的建筑群搭配非遗展示，成为拍照打卡新热点。

业态升级：

多元场景点燃人气引擎

今年6月，回雁峰旅游区灯火璀璨、“热力十足”。“衡阳烟火秀暨光影嘉年华”在潇湘八景文化创意场上演：火壶翻飞、烟花如瀑、光影奇幻。绚烂的烟花映亮攒动的人影，十几个游乐项目与数十家小吃摊位前排起长龙。

这场夏日狂欢累计吸引市民游客超2万人次。它以“活动聚人气”的巧思，将静态的文化空间，转化为充满活力与共鸣的沉浸式现场，让游客从“看景”变为“入景”。

“顺应市场消费新形势、新需求，积极打造消费新场景，激发消费新活力，让游客乘兴而来，尽兴而归。”雁峰区委书记王燕的话语，为区域文旅升级锚定了方向。

在这一思路指引下，雁峰区持续擦亮“潮玩雁峰”品牌名片，着力发展特色街区和消费集聚区，创新策划潮玩活动，以层出不穷的新业态点燃人气引擎。

市府路美食文化街区瞄准夜间市场，在备受年轻人推崇的“潮玩”业态上发力，打造“吃喝玩乐”一站式服务。街区拥有餐饮、娱乐、休闲类商户280多家，数码电竞商户130多家，私人影院、密室逃脱、PS5体验馆、电竞馆等新潮体验遍地开花。日均客流量最高达3万人次，带动商户营业额提升30%以上。

回雁峰旅游区推出多元化沉浸式消费体验，相继建成了大雁文化体验馆、大雁文创亲子乐园、“心社1921”红色文化基地等项目。特色餐饮挑动味蕾，非遗

风雨之中“抽穗”

“现在骂我，总比出事后悔强！”

开福区住建局办公室主任何翀在2022年自建房安全整治中掷地有声。面对一栋存在重大隐患的五层违建危房和户主的强烈抵触，他顶住压力，依法协调完成拆除，最终赢得群众理解。他举一反三，推动建立“网格化巡查+智慧化预警”长效机制。

在2024年“保交楼”攻坚中，何翀创新“四方会谈”机制，有效化解纠纷，与相关部门推动1.7万多套房屋交付，获评首届“开福之星”。他是开福区年轻干部在急难险重一线“抽穗”成熟的典型代表。在2024年评选的29位“开福之星”中，已有4人走上领导岗位，鲜明体现了区委“压担子”与“给位子”相结合的用人导向。

据介绍，开福区委同步搭建专题座谈、实践调研、风采展示等平台，并出台容错纠错机制，明确10类免责情形，为敢于担当的干部撑腰鼓劲，持续激发干事创业活力。

后怕但不后悔

——保靖外卖小哥勇救落水女孩

湖南日报全媒体记者 李璇 通讯员 霍杰 刘番

里，顿时感觉刺骨的寒冷袭遍全身，他凭借几时练就的水性顺流而去。

在水里游了十余米，徐柏江发现按水流往下的速度，自己根本追不上落水者，于是当他机立断，快速游回岸边，顺着水流往下跑，奔跑了数十米，再度一跃而下，朝河中心游去，最终靠近落水者。徐柏江迅速伸出一只手臂，死死抓住落水者的衣服，此时他才发现，落水者是个十多岁的小姑娘。徐柏江一面拉住小姑娘往回游一面安慰她：“不要怕，我带你上岸。”冰冷的河水让他的动作逐渐迟缓，但他咬紧牙关，没有丝毫退缩。

当浑身湿透的徐柏江托着落水女孩游到岸边时，时间仅过去五六分钟。两位热心市民接力将女孩送上救护车。女孩脱离了危险，徐柏江却被冻得瑟瑟发抖，嘴唇发紫，体力的消耗，让他几近虚脱。面对群众的夸赞，他却摆了摆手说：“没有我，别人也会救的。”随后，悄然退出人群。

“当时救人刻不容缓，落水者全靠羽绒服的浮力勉强浮在水面，再多耽搁几分钟，衣服浸透就会变成‘铅块’；更危急的是，再往下去就是个急弯，水流速度特别快，一旦被冲过去，水性再好的人也没法施救。”徐柏江回忆起来仍心有余悸。他告诉记者，下水救人时尚未出正月，水温低，双脚一踏进水

◀◀(上接1版①)

社会综合融资成本降低。1至6月，全省新发放的企业贷款加权平均利率为3.36%，同比下降46个基点；新发放的个人住房贷款加权平均利率为3.09%，同比下降65个基点。总体看，今年上半年全省金融系统累计为经营主体让利157.9亿元。

湖南积极引导金融机构加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持。截至6月末，全省科技贷款同比增长13%，金融机构绿色贷款比年初新增2034.3亿元；普惠小

微贷款同比增长12%；养老产业贷款余额同比增长38.7%；粮食生产贷款、种业振兴贷款分别同比增长19.8%、22.2%；数字经济产业贷款同比增长15%。

金融服务水平更有温度。全省建成支付服务适老化特色场景497个，支付服务适老化水平不断提升。优化现金服务，累计为经营主体兑换“零钱包”41.1万个。持续探索创新应用场景，截至6月末，长沙数字人民币试点落地商户56万家，累计交易逾2亿笔，金额逾462亿元。

◀◀(上接1版②)

近年来，长沙县黄花镇从“三湘第一镇”到“中部第一镇”，综合实力实现三年“三连跳”；江背镇连续上榜中部地区百强镇，经济实力实现阶梯式跃升。浏阳5个乡镇跻身中国中部地区百强镇，数量领跑中部县域。目前，浏阳已有4个街道、11个乡镇财税收入突破亿元大关。永安镇依托金阳新区位优势持续领跑；大瑶镇打造花炮产业现代化园区，产业链产值超220亿元，带动就业4.5万人；文家市镇，通过高质量建好精品出口烟

花产业链，跑出高质量发展“加速度”。

“强镇富市”战略升级，浏阳大力统筹抓好园区、片区、镇域、文旅“四大经济”，形成兴业、强县、富民一体发展格局，县域经济高质量发展动能澎湃。上半年，该市地区生产总值增长6.2%，规模工业增加值增长12.7%，固定资产投资增长4.3%；引进项目89个，总投资278亿元，项目数量同比增长56.1%，投资金额同比增长151.2%；社会消费品零售总额增速连续30个月在长沙三县（市）排名第一。



市府路美食文化街区上演惠民演出，人气爆满。

文创传递匠心，书舍茶苑沉淀时光……10余家新锐业态在此蓬勃生长。

“文旅活动已成为景区活力的重要支撑。”雁峰区文旅局相关负责人介绍，去年以来，回雁峰旅游区精心策划各类文旅活动超100场次，成功塑造了“Luna Kpop随机舞蹈”“爱在首峰”月头相亲嘉年华”等活动品牌。

“目前，景区每周都会推出不同的主题活动，确保新鲜感不断档。灯光秀和公益电影放映已每晚常态化开展，持续聚拢人气。”该负责人表示，仅今年7月，景区就吸引了超10万人次市民游客慕名而来。

这股热度转化为了实打实的荣誉。如今，雁峰区已成功打造国家4A级景区3个、国家3A级景区3个。市府路美食文化街区先后获评“湖南省夜间文化和旅游消费集聚区”“湖南省旅游休闲街区”。

长效致远：

民心所向铸就文旅常青

文旅常青的根基，在于基础设施的硬支撑与人文关怀的软实力。雁峰区将民意置于核心，开展“首峰夜话”“逢四说事”“圆桌议事会”等恳谈会120余场，328条“金点子”落地生花。



福寿街业态丰富，传统美食店吸引市民游客驻足。

南岳第一峰项目改造老旧小区房屋栋数80栋1403户，万花园小区重铺下水管、新增停车位、加装电梯，旧貌换新颜。

中山南路既保留了历史肌理，又通过地下管网更新、路面油化、立面整修等，根治老旧小区“停车难、路面破、管堵”等民生难题。

新谋划余德堂片旧改、二水泥厂片旧改项目，将补齐老城居民集聚区基础设施落后、居住环境杂乱、安全隐患突出等短板，提升人居环境。

服务的温度，见于细微之处。健身器材点缀街角，休闲座椅随处可见，4个高标准化的4A级景区公厕投入使用，新增居民休闲场所5万平方米，1000余个停车位有效缓解“一位难求”问题。

正是这种以游客为中心的理念，促成了城市与游客间珍贵的“双向奔赴”。旅发大会过后，雁峰入境游热度攀升，新加坡、马来西亚等东南亚客源显著增长，香港、韩国等地旅游团亦在接洽中，雁峰文旅吸引力正跨越山海，持续辐射。

当聚光灯转向日常，雁峰区用一场关于融合、焕新与长效的实践证明：真正的“文旅兴城”，不在于一时喧哗，而在于让文旅基因浸润城市肌理，让每一位居民与游客都能在此获得归属与惊喜。