

# 基层一线淬“真金”

——长沙市开福区力推年轻干部在急难险重中成长

湖南日报全媒体记者 陈新

盛夏的长沙开福区，热浪翻腾。捞刀河街道党建办主任彭佳梦步履匆匆赶往高岭社区，汗湿鬓角。这位2023年选调生，正面临驻村后的硬仗：如何拆除群众因历史积弊筑起的“质疑高墙”？

在开福区，像彭佳梦这样走出机关、沉入一线的年轻干部不在少数。近年来，该区将年轻干部培养作为一项战略性工程，引导年轻干部在基层的“矛盾窝”里“墩苗”壮骨，在发展的“攻坚战”上“拔节”成长，于急难险重的“风雨”中“抽穗”成熟。一批批生力军，正活跃在区域发展的最前沿。

## 矛盾窝里“墩苗”

“征地拆迁、信访维稳、防汛抗旱……城乡接合部的每项工作都是能力的试金石。”彭佳梦坦言。初到高岭社区时，群众对社区干部的质疑形成了“越解释越不信”的恶性循环。破局从一场场“敲门行动”开始。彭佳梦与同事“逢门必敲”，梳理

出十余条群众急难愁盼问题清单。转机发生在星光下的“屋场夜话”。居民、党员骨干围坐畅谈社区发展、“两安”用地盘活。“家门口改造后就是景点”“集体经济增收钱袋鼓”……推心置腹的交流融化了坚冰。社区随后召开审计报告说明会直面疑问，组织答复会用翔实数据和规范程序化解质疑。

这正是开福区委“墩苗计划”的生动实践。开福区委制定专项培养方案，安排年轻干部到矛盾多、任务重的涉农街道历练，协助基层完善网格化管理、创新治理服务模式，参与矛盾协调。成效在显现，街域12345投诉工单数量显著下降，年轻干部独立处理复杂问题的能力明显增强。

## 攻坚场上“拔节”

开福区东风路街道党政办主任吴慧媛，在开福科创谷产业发展战场上打响了一场攻坚战突围战。

作为长沙开福科创谷产业落地的重要载体，兴湘·国科科创园建设基本完成，企业入驻率约70%，即将正式运营。如何让街道服务精准匹配园区需求？吴慧媛敏锐捕捉到湖南汽车城独特的空间价值。

然而，难题接踵而至：物业方抗拒改造、清租成本高、租户业态复杂。吴慧媛积极对接企业考察，详述改造优势；形成专题报告，争取上级兴湘集团支持。清租环节，她与街道、园区联合专班成员逐户走访，耐心倾听诉求，协助找新场地，为科创升级腾挪空间。如今园区已签约40家科创企业。

吴慧媛是开福干部“拔节”成长的缩影。开福区委近年选派300余名干部冲锋在产业攻坚、征拆、巡察一线。“建功计划”中，180名中青年干部有31人主动“揭榜挂帅”，加入重难点专班，在福鑫美苑分房、茶江高速征拆等任务中挑大梁。近三年，在“急难险重”一线，全区累计提拔优秀年轻干部41人次。

## 风雨之中“抽穗”

“现在骂我，总比出事后悔强！”开福区住建局办公室主任何翀在2022年自建房安全整治中掷地有声。面对一栋存在重大隐患的五层违建危房和户主的强烈抵触，他顶住压力，依法协调完成拆除，最终赢得群众理解。他举一反三，推动建立“网格化巡查+智慧化预警”长效机制。

在2024年“保交楼”攻坚中，何翀创新“四方会谈”机制，有效化解纠纷，与相关部门推动1.7万多套房屋交付，获评首届“开福之星”。他是开福区年轻干部在急难险重一线“抽穗”成熟的典型代表。在2024年评选的29位“开福之星”中，已有4人走上领导岗位，鲜明体现了区委“压担子”与“给位子”相结合的用人导向。

据介绍，开福区委同步搭建专题座谈、实践调研、风采展示等平台，并出台容错纠错机制，明确10类免责情形，为敢于担当的干部撑腰鼓劲，持续激发干事创业活力。

# 后怕但不后悔

——保靖外卖小哥勇救落水女孩

湖南日报全媒体记者 李璇 通讯员 瞿杰 刘晋

## 新就业 新希望

7月30日，湘西土家族苗族自治州保靖县的气温已攀升至36摄氏度，外卖小哥徐柏江骑着电动车穿梭在城区的大街小巷。这位1995年出生的小伙，奋不顾身跳下冰冷的河水，勇救落水女孩，用实际行动诠释新时代青年见义勇为的责任担当。

时间回到今年2月23日11时45分，徐柏江送完一单外卖回程时，经过保靖县西水大桥，看见不少人伏在栏杆上对着河面张望。徐柏江顺着众人的视线往下望，不禁心头一紧，河面上漂着一个人，在喊“救命、救命”。

为找到最佳救援点，徐柏江来不及多想，跨上电动车顺着河流往下游骑去，疾驰至金御龙湾附近的河岸，徐柏江甩掉外套纵身跃入河中。

“当时救人刻不容缓，落水者全靠羽绒服的浮力勉强浮在水面，再多耽搁几分钟，衣服浸透就会变成‘铅块’；更危急的是，再往下去就是个急弯，水流速度特别快，一旦被冲过去，水性再好的人也没法施救。”徐柏江回忆起来仍心有余悸。他告诉记者，下水救人时尚未出正月，水温低，双脚一踏进水

里，顿时感觉刺骨的寒冽袭遍全身，他凭借儿时练就的水性顺流追去。

在水里游了十余米，徐柏江发现按水流往下的速度，自己根本追不上落水者，于是他当机立断，快速游回岸边，顺着水流往下跑，奔跑了数十米，再度一跃而下，朝河中心游去，最终靠近落水者。徐柏江迅速伸出一只手臂，死死抓住落水者的衣服，此时他才发现，落水者是个十多岁的小姑娘。徐柏江一面拉住小姑娘往回游一面安慰她：“不要怕，我带你上岸。”冰冷的河水让他的动作逐渐迟缓，但他咬紧牙关，没有丝毫退缩。

当浑身湿透的徐柏江托着落水女孩游到岸边时，时间仅过去五六分钟。两位热心市民接力将女孩送上救护车。女孩脱离了危险，徐柏江却被冻得瑟瑟发抖，嘴唇发紫，体力的消耗，让他几近虚脱。面对群众的夸赞，他却摆了摆手说：“没有我，别人也会救的。”随后，悄然退出人群。

待人们回过头来想要寻找徐柏江时，他早已不见了踪影，有人拍下短视频发在社交平台，徐柏江一下于“火”了。谈及他的英勇事迹时，这位30岁的小伙腼腆地说：“有点后怕，但不后悔。如果当时我没有去救她，将来肯定会很后悔，很内疚。”

## ◀◀(上接1版①)

社会综合融资成本降低。1至6月，全省新发放的企业贷款加权平均利率为3.36%，同比下降46个基点；新发放的个人住房贷款加权平均利率为3.09%，同比下降65个基点。总体看，今年上半年全省金融系统累计为经营主体让利157.9亿元。

湖南积极引导金融机构加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持。截至6月末，全省科技贷款同比增长13%；金融机构绿色贷款比年初新增2034.3亿元；普惠小

微贷款同比增长12%；养老产业贷款余额同比增长38.7%；粮食生产贷款、种业振兴贷款分别同比增长19.8%、22.2%；数字经济产业贷款同比增长15%。

金融服务水平更有温度。全省建成支付服务适老化特色场景497个，支付服务适老化水平不断提升。优化现金服务，累计为经营主体兑换“零钱包”41.1万个。持续探索创新应用场景，截至6月末，长沙数字人民币试点落地商户56万家，累计交易逾2亿笔，金额逾462亿元。

## ◀◀(上接1版②)

近年来，长沙县黄花镇从“三湘第一镇”到“中部第一镇”，综合实力实现三年“三连跳”；江背镇连续上榜中部地区百强镇，经济实力实现阶梯式跃升。浏阳5个乡镇跻身中国中部地区百强镇，数量领跑中部县域。目前，浏阳已有4个街道、11个乡镇财政收入突破亿元大关。永安镇依托湘江新区区位优势持续领跑；大瑶镇打造花炮产业现代化园区，产业链产值超220亿元，带动就业4.5万人；文家市镇，通过高质量建好精品出口烟

花产业链，跑出高质量发展“加速度”。

“强镇富市”战略升级，浏阳大力统筹抓好园区、片区、镇域、文旅“四大经济”，形成兴业、强县、富民一体发展格局，县域经济高质量发展动能澎湃。上半年，该市地区生产总值增长12.7%，固定资产投资增长4.3%；引进项目89个，总投资278亿元，项目数量同比增长56.1%，投资金额同比增长151.2%；社会消费品零售总额增速连续30个月在长沙三县(市)排名第一。

## ■ 图片说事

## 江中野泳不安全

7月30日傍晚，湘江长沙市开福区段，一些小朋友在家长的陪同下到江中游泳或戏水。当前正值主汛期，部分区域水情复杂，暗流涌动。尽管沿岸设置了警示标识，但每天仍有不少市民涉险下水。希望广大市民提高安全意识、远离湘江野泳，警惕溺水风险。

湖南日报全媒体记者 田超 摄



# 老城不老 文旅常新

——从“节会流量”到“城市能量”的雁峰答卷

旷善 曾愉捷 周仲辉

2024年9月，第三届湖南旅发大会在衡阳圆满落幕。盛会余温未散，底蕴深厚的雁峰区随即交出惊艳答卷：今年以来，该区接待千人规模旅行团10余批次。今年上半年雁峰区接待国内外游客总花费28.6715亿元，同比增长14.07%；接待国内外游客

269.8541万人次，同比增长13.53%。

数据背后，是一场关于文旅发展的静水长流：雁峰区正以创新的魄力与细节的温度，将节会流量转化为城市发展持久之能量，让游客在此停驻、回味，让老城在文旅新生中焕发恒久魅力。

## 空间重构：

### “三区融合”盘活城市资源

7月27日傍晚，夕阳给回雁峰广场地面镀上一层暖金。陈女士带着刚在雁峰公园游玩尽兴的孩子，转角便走进了福寿街的咖啡店小憩。

“逛公园、喝咖啡、吃小吃，遛娃看景全不耽误，太方便了！”陈女士由衷感慨。

去年以来，雁峰区创新探索出一条“社区、景区、商区”三区融合的新路：以社区为基础载体，通过城市更新，整合居民生活空间与景区文旅资源、商区消费业态，构建覆盖“吃住行游购娱”全要素的文旅产业链。

从前，景区与商区各自为战，市民游客在游览完景区后，难以快速找到配套消费场所。“三区融合”模式则让社区、商区与景区实现了功能协同——社区为景区注入人文内涵，景区吸引大量客流，商区承接消费需求。

如以雨花亭社区为核心，雁峰区串联起南岳第一峰景区与大雁文创亲子乐园，形成“步行15分钟可达”的文旅网

络。居民推窗见绿，抬脚即景，日常生活与文旅场景在此交融。

景区内的福寿街通过咖啡店、小酒馆营造休闲氛围，传统美食店提供本土特色商品；相邻的市府路美食文化街区汇聚了各地风味，游客在游览后可直接前往品尝美食。这种“逛吃一体”的模式有效延长了游客停留时间，并推动文旅资源向消费场景转化。

不搞大拆大建，重在“点石成金”。雁峰区在“三区融合”的过程中更注重保护老城肌理，“盘活”存量空间，唤醒街区活力。

每周六晚上，在中山南路与先锋路交会处，华南集团二楼的小阳台上，一把吉他、一个麦克风，搭建起简易的街头舞台，怀旧金曲接连唱响，吸引市民游客驻足观赏。

类似的“演艺新空间”散落于居民楼、旅游景区和核心商圈。市民游客信步而至，逛街区、看演出、品美食，一气呵成。既降低了成本，又集聚了人气。

“微改造”的绣花功夫，正悄然唤醒城市沉睡的“边角地”。秉持“最小干预、最大保护”的理念，雁峰区深度挖掘地域文化，将老街旧巷打造为集观光、消费、娱乐于一体的综合空间。

蝶变处处可见：市府路修复衡

永榔桂道署旧址，铺设麻石地面，在沿街商铺安装仿古门头，古城风韵扑面而来；重新修缮福寿街，闲置空地变身“福寿文化展示空间”，青砖白墙的建筑群搭配非遗展示，成为拍照打卡新热点。

## 业态升级：

### 多元场景点燃人气引擎

今年6月，回雁峰旅游区灯火璀璨、“热力十足”。“衡阳烟火秀暨光影嘉年华”在潇湘八景文化创意场上演：火童翻飞、烟花如瀑、光影奇幻。绚烂的烟花映亮攒动的人影，十几个游乐项目与数十家小吃摊位前排起长龙。

这场夏日狂欢累计吸引市民游客超2万人次。它以“活动聚人气”的巧思，将静态的文化空间，转化为充满活力与共鸣的沉浸式现场，让游客从“看景”变为“入景”。

“顺应市场消费新形势、新需求，积极打造消费新场景，激发消费新活力，让游客乘兴而来，尽兴而归。”雁峰区委书记王燕的话语，为区域文旅升级锚定了方向。

在这一思路指引下，雁峰区持续擦亮“潮玩雁峰”品牌名片，着力发展特色街区和消费集聚区，创新策划潮玩活动，以层出不穷的新业态点燃人气引擎。

市府路美食文化街区瞄准夜间市场，在备受年轻人推崇的“潮玩”业态上发力，打造“吃喝玩乐”一站式服务。街区拥有餐饮、娱乐、休闲类商户280多家，数码电竞商户130多家，私人影院、密室逃脱、PS5体验馆、电竞馆等新潮体验遍地开花。日均客流量最高达3万人次，带动商户营业额提升30%以上。

回雁峰旅游区推出多元化沉浸式消费体验，相继建成了大雁文化体验馆、大雁文创亲子乐园、“心社1921”红色文化基地等项目。特色餐饮挑动味蕾，非遗



市府路美食文化街区上演惠民演出，人气爆满。

文创传递匠心，书舍茶苑沉淀时光……10余家新锐业态在此蓬勃生长。

“文旅活动已成为景区活力的重要支撑。”雁峰区文旅局相关负责人介绍，去年以来，回雁峰旅游区精心策划各类文旅活动超100场次，成功塑造了“Luna Kpop随机舞蹈”“爱在高峰”月头相亲嘉年华”等活动品牌。

“目前，景区每周都会推出不同的主题活动，确保新鲜感不断档。灯光秀和公益电影放映已每晚常态化开展，持续聚拢人气。”该负责人表示，仅今年7月，景区就吸引了超10万人次市民游客慕名而来。

这股热度转化为了实打实的荣誉。如今，雁峰区已成功打造国家4A级景区3个、国家3A级景区3个。市府路美食文化街区先后获评“湖南省夜间文化和旅游消费集聚区”“湖南省旅游休闲街区”。

## 长效致远：

### 民心所向铸就文旅常青

文旅常青的根基，在于基础设施的硬支撑与人文关怀的软实力。雁峰区将民意置于核心，开展“高峰夜话”“逢四说事”“圆桌议事会”等恳谈会120余场，328条“金点子”落地生花。



福寿街业态丰富，传统美食店吸引市民游客驻足。

南岳第一峰项目改造老旧小区房屋栋数80栋1403户，万花园小区重铺下水管、新增停车位、加装电梯，旧貌换新颜。

中山南路既保留了历史肌理，又通过地下管网更新、路面油化、立面整修等，根治老旧小区“停车难、路面破、管网堵”等民生难题。

新谋划余德堂片旧改、二水泥厂片旧改项目，将补齐老城居民集聚区基础设施短板、居住环境杂乱、安全隐患突出等短板，提升人居环境。

服务的温度，见于细微之处。健身器材点缀街角，休闲座椅随处可见，4个高标准4A级景区公厕投入使用，新增居民休闲场所5万平方米，1000余个停车位有效缓解“一位难求”问题。去年以来，雁峰区累计改造611栋老旧楼宇，惠及2.14万户居民，20.8万雁峰人成

为“家园变景区”的直接受益者。

服务的温度，更见于人心之间。

今年3月，南岳第一峰景区迎来了一批来自新加坡的“银发”旅行团。从游客抵达那一刻起，暖心服务便如影随形：回雁峰广场上，悠扬的迎宾交响乐已奏响；步行至福寿街，身着古装的NPC热情互动，古筝表演余音袅袅。

80岁的游客孙阿姨刚下车，景区便提前备好代步轮椅，并由义警一路暖心陪护，全程陪伴其游览。“风景优美，服务更暖心！”孙阿姨对景区的周到安排由衷赞叹。

“要留住游客，除了硬件设施，更要从细节入手，把游客的参与感、代入感和体验感放在首位，给他们带来满满的情绪价值。”雁峰区城市综合发展有限公司总经理齐凌说，为此，回雁峰旅游区与湖南海外旅行社紧密合作，深度对接客户需求，为他们量身定制个性化接待服务。

正是这种以游客为中心的理念，促成了城市与游客间珍贵的“双向奔赴”。旅发大会过后，雁峰入境游热度攀升，新加坡、马来西亚等东南亚客源显著增长，香港、韩国等地旅游团亦在接洽中，雁峰文旅吸引力正跨越山海，持续辐射。

当聚光灯转向日常，雁峰区用一场关于融合、焕新与长效的实践证明：真正的“文旅兴城”，不在于一时喧哗，而在于让文旅基因浸润城市肌理，让每一位居民与游客都能在此获得归属与惊喜。



福寿街经过修缮，成为拍照打卡新热点。