

用数字杠杆撬动沉睡的乡村资源

湖南日报全媒体评论员 朱永华

竹篱茅舍、庭院深深；傍林依水、瓜果满园……这是位于长沙近郊的兴马洲上一栋普通民房经过改造后的外景致。只不过这所民房的临时主人换成了自主创业的蒋先生。蒋先生毕业于中南大学设计学专业，半年前，通过一款名叫“乡兴地图”的全景可视化系统，找到了这所闲置已久的农舍。与房东签订协议后，这里成为了他诗意图居和工作的乐土。

“乡兴地图”全景可视化系统是一个“90后”团队最新打造的数字平台，旨在以数字化手段整合、

重构乡村资源版图。该系统立体展示各地乡村的好屋、好物，对接旅游、旅居、数字移民工作场所等不同需求。目前，其资源整合的触角从长株潭地区向全省各地延伸。

政策红利正为这类创新注入强劲动能。中央网信办等十部门印发的《数字乡村发展行动规划（2022—2025年）》明确要求“培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌”，长沙正以真金白银开辟试验场：2024年安排500万元专项资金，重点支持村级集体经济组织盘活闲置

住宅，单个项目最高可获15万元扶持。政策特别鼓励村集体通过自营、出租、入股等方式发展旅游民宿、康养服务等新业态。“乡兴地图”全景可视化系统着力推动的“农房+”模式与之形成深度共振。在政策引导下，浏阳、望城等地的闲置农房正加速转化为“城乡对接、村社互进”的活跃节点。

盘活乡村闲置资源的核心价值在于创造多方共赢的新机制。对村民而言，闲置房屋从“负资产”（维护成本支出）变为“现金流”；对村集体而言，通过统一收储、委托运营等方式整合资源，既获取管

理收益又壮大集体经济；对城市群体而言，则解锁了“数字游民”的田园办公、“银发族”的康养旅居等新型生活方式。这种多赢格局生动诠释了政策倡导的“互联网+”农产品出村进城工程的精髓：以市场化手段激活资源，以数字化桥梁连接城乡。

当前，数字技术已成为撬动乡土中国关键支点，曾经闭塞的村落正通过各种网络平台融入数字洪流。期待更多类似的创新杠杆，助力乡村唤醒“沉睡资产”，在对接城市需求的过程中展示出巨大活力。

观影退票不应是一道难题

叶金福

暑期中，电影业迎来一波热潮。可不少消费者因临时有变希望退票时颇费周折，往往要找到客服入口后转人工，在线和客服理论一番，可能还要拨打影院的电话沟通后才能成功。

消费者虽然早已买了票，但到了电影快播放的时候，也会遇上突发事件而无法按时观影。此时，消费者自然会想到退票。在实际生活中，消费者要想成功退票却不是一件容易的事。影院经营者早已单方面设置了退改签格式合同条款，关闭了其“购票后不能再退票与改签”的条款后，才能继续在售票网站上购买电影票，这无疑堵住了消费者退票的窗口。

其实，电影票“可退票”是有依据的。根据国家广电总局《影院计算机售票软件系统技术规范》第三部分第四条规定，售票软件应具有退票功能，并建立相应退票记录。因此，电影退票不该是一道难题。有关部门应督促影院经营者切实履行电影票“可退票”的相关规定，以维护消费者的合法权益。消费者一旦遭遇电影票退票难，要学会说“不”，采取合理的方式申诉，以维护自身合法权益不受侵害。

当然，还有一个更好地化解电影票退票难的好办法，那就是平衡好经营者和消费者之间的利益。相关部门不妨制定并施行差异化的退改签收费标准，有条件地允许消费者退改签电影票，从而既保护消费者的消费意愿，又能减少影院经营者的经济损失。

（作者单位：浙江省开化县教师进修学校）

新闻漫画

“靓号”过户遇阻 运营商“设卡刁难”为哪般

“移动营业厅先是要求证明‘奶奶是爸爸的妈妈’，后又要证明‘爸爸是我的爸爸’，最后以‘派出所公章不清晰’为由拒绝办理……”陕西宝鸡姑娘小王，想把奶奶名下的手机号过户给自己，两个月的时间里在移动营业厅、村委会、派出所之间往返奔波，提交了多个证明，都未能如愿。

手机号过户，本是一项简单业务，即便在手机号实名制的今天，一般也“通常10分钟内办结”，而小王之所以大费周折而依然无果，主要是因为她遭遇了“特殊情况”。其尾号为0033的号码是她小学时，父亲以奶奶名义办理的，现被营业厅认定为“吉祥号”。

此类事件中还有一个更值得深思的普遍性问题，即数字资产该如何确权、继承和转让，值得有关部门和专家研究确定。

图/文 刘志永



减少不必要的“情绪劳动”

杨朝清

不论是为了在他人心目中留下一个好印象不得不进行“情绪伪装”，还是在社交场合中为显得合群进行“情绪配合”，或是为了不影响工作对情绪进行人为管控的“情绪抑制”，在职场和日常生活中，每个人都或多或少地付出了情绪劳动。为了在激烈的竞争中脱颖而出，一些服务类企业要求员工加大情绪劳动的投入，让员工不堪重负、身心俱疲；数字技术的迅猛发展，可能让员工即使回到了家中有时候也身不由己地在线上进行情绪劳动。当情绪劳动成本与收益不成正比，当情绪劳动得不到及时有效

的回报与激励，普通劳动者身上就会积累不少消极、负面的情绪。

劳动者的情绪、情感状态，需要更多地被看见、被尊重。在劳动权益保障逐渐深化、细化的今天，情绪劳动也要张弛有度、劳逸结合。如果一味地给员工“压担子”，不可避免会导致有的员工难以承受，最终情绪失控、心理失衡甚至患上精神疾病。现代社会需要融注更多的人文关怀，减少不必要的情绪劳动，给予劳动者情绪健康、心理健康更多的关怀与支持。

（作者单位：华中师范大学文学院）

最近两起网络直播引发的涉国家安全事件引发关注：某军事机场附近的“军迷”赵某为吸粉直播战机起降，被境外间谍盯上；某商户为推广海景房直播时，实时拍摄了我重点军港情况。看似普通的流量操作，实则成了泄露国家秘密的“隐形通道”。这一由直播镜头引起的“意外”，给所有人敲响了国家安全意识的警钟。

网络直播的全民时代，让“记录生活”变得触手可及。但当镜头对准军事机场的跑道、军港的舰艇，甚至对准小区里能望见军事设施的阳台时，普通人的“无心之举”，可能已触碰国家安全的红线。赵某以为拍战机能赚流量，却不知境外间谍正盯着他

的镜头“偷漏”；商户想着海景房直播能招客，却没意识到军港动态被“直播”带来了潜在威胁。这些案例里没有“刻意泄密”的恶意，却藏着“国家安全离我很远”的侥幸——这种认知偏差，恰恰是最危险的漏洞。

国家安全不是“空中楼阁”，它就藏在每一条军事禁区的边界线上，在每一次可能暴露敏感信息的镜头里。《中华人民共和国军事设施保护法》规定：任何组织和个人都有保护军事设施的义务。法律的刚性，需要转化为公众的自觉。现实中，我们不能把“国家安全”等同于“反间谍”“抓特务”，忽略了身边“非主观泄密”的风险。

维护国家安全，需要每个人把安全意识融入日常。当你举着手机拍风景时，多看看身后有没有“禁止拍摄”的标识；当你为了流量想“蹭热点”时，先想想镜头里有没有可能涉及国家秘密的内容。真正的国家安全，绝不只是“宏大叙事”，还有无数个“不越界的小选择”筑成的铜墙铁壁。

镜头可以记录生活，但不能留下泄密的隐患；流量可以带来关注，但不能以牺牲国家安全为代价。这堂由直播引发的“国家安全课”，值得我们每个人认真听、用心记。

（作者曾任《解放军报》评论部编辑）

娄底市举行“材料谷杯”足球对抗赛

“材料谷”与“绿茵场”激情碰撞

李梅花 曾玉玺 姚昕玥 童臻熙



“娄超”开幕式上，8支参赛队伍集结。吴永华 摄

“娄超”，一场湘中足球的激情狂欢

19时38分，“娄超”启幕，逾2万名身着球服、手持加油棒的球迷全力呐喊，为赛场球员助威。

彰显“材料谷”产业印记，以绿茵场为圆心，产业的轰鸣、市井生活的烟火、全民参与的激情，正汇成一道席卷湘中的足球热浪——

来自娄底各县市区、经济开发区及“材料谷”建设重点企业的8支球队，携旌旗来到绿茵场。从16岁学生到50岁职工，从教师、产线工人、娄底女婿到外籍在娄员工……这些球员来自各行各业，平时是挥汗于“材料谷”建设一线的奋斗者。随着“娄超”哨声吹响，他们脱下校服、工装，换上球服，为娄底而战。

按照赛制，“娄超”比赛时间为7月至8月，将进行16场常规赛和1场“冠军之夜”比赛。常规赛采用主客场双淘汰赛制，直至决出冠军；冠军之夜由常规赛冠军对阵其他7支队伍的最佳阵容。

钢铁的硬度与足球的韧度在这里同频共振。当晚，娄星宏旺队主场对战涟钢钢铁爱司队，打响揭幕赛。“买钢用钢，就选涟钢！”“硅钢看宏旺，骄傲属娄星！”融合钢铁产业基因的口

赛场上激战正酣，赛场外由足球催生的“赛事经济”正沸腾。

娄底体育中心广场上，美食区炊烟袅袅，各类小吃勾引着味蕾；家电展位、特色农文旅产品摊位琳琅满目，引人驻足。球迷和市民穿梭其间，撸串、畅饮、购物，点燃“赛事+消费”的热潮。

办好一场赛，提升一座城。娄底围绕“看球品美食、票券当钱花、越夜越精彩”三大主题，开展系列促消费活动——

中国农业银行娄底分行联合娄底市商务

局推出10万商超消费券，并分三个时段进行扫码发放，开幕当晚共发放消费券4230张，总金额达91900元；在主赛场外围及万豪城市广场、双峰县艺芳新城华海荟等核心商圈打造的10个“第二现场”，球迷们继续观赛狂欢至深夜，有力拉动夜间消费的持续增长；全市消费场景联动，凭观赛门票可在指定酒店享受5-8.5折的住宿优惠，在曾小厨等餐饮店按时段折扣、门票抵现；通程、京东、苏宁等家电卖场推出大屏观赛设备折扣、丰富的买赠活动；在商超凭票可免费观看电影、免费畅饮啤酒以及参与抽奖活动……这种“政府补贴、平台配比、商家让利”的模式，让实惠看得见摸得着。

一场“娄超”足球赛，激活了娄底经济。它以足球为媒，串联起球场内外、线上线下、白天黑夜的消费场景，不仅丰富了群众的文体生活，更点燃了一座城市的消费。这家家门口的顶级赛事，直接带动消费1272万元，可撬动消费3982万元，为娄底探索出一条“体育赛事赋能城市发展”的新路，也为后续赛事经济和夜间经济打造响亮样板，助力城市消费升级。

“娄超”，一个打响城市名片的范式平台

世界递出的一张立体名片——以“产业+体育”为笔，打造“体育+城市”融合发展的新型联赛范式。

8支参赛队伍，每一支都是产业特色的化身：娄星宏旺队、经开钢电队、涟钢钢铁爱司队、VAMA钢锋队是钢铁新材的“代言人”，冷水江锑都战神队彰显产业资源特色，涟源三一龙之队呼应智能制造产业，双峰农友霸得蛮队展现现代农机产业，新化科舰能源队聚焦新能源产业。

透过足球对抗赛的棱镜，“材料谷”的硬核实力熠熠生辉。截至今年7月，娄底集聚“材料谷”规上企业516家，已形成“三钢三电”（三钢、

硅钢、汽车用钢、高强钢；三电：电机、变压器、家电）相互支撑的产业生态系统，拥有450万吨硅钢基板、350万吨硅钢、195万吨汽车板、110万吨高强钢、185万吨家电用钢产能。同时，拥有国内最大钛金属原料生产企业，且新能源汽车零部件产业已形成规模优势，正推动钛材料产业链与汽车零部件产业链深度结合，全力构建“中部钛谷”产业基地。

奔跑，踏响“材料谷”的创新鼓点；飞旋，划出“青春娄底”的上升轨迹。“娄超”的火爆，进一步增强城市凝聚力和向心力，为加快娄底高质量发展注入澎湃动能。

这一场球赛，没有辜负每一个呐喊的球迷。涟钢钢铁爱司队50号球员王熠用一记高抬腿弹射率先破门，11号球员谢嘉奇以轧钢机般的精准跑位“再下一城”，娄星宏旺队不甘示弱，77号球员李超豪抓住机会，用一脚远射夺回一球……狭路相逢勇者胜，两队球员全力以赴，拼搏到最后一刻。最终，娄星宏旺队没能突破成功，比分定格在1:2。

“娄超”既是带有滚烫钢印与浓厚烟火气的足球盛宴，也是湘中着盛装相迎八方宾客的交流盛会。从山东远道而来的球迷李春荣，观看比赛后感慨：“‘娄超’揭幕战太精彩了，深刻感受到赛场的激情和娄底人民的热情。”

“娄超”战鼓已经擂响！不仅为出征“湘超”淬炼球员苗子、锻打办赛经验，更让产业的创新之火与体育的激情之光在此交相辉映，展现出娄底“产城融合、活力迸发”的崭新形象。

娄底足球之热，绝非凭空起高楼。

近年来，娄底作为全国社会足球场地设施建设重点城市、全国体育城市，持续推进“足球之城”建设，年均承办赛事超一百场；建有208个足球场和45所全国校园足球特色学校，更有“材料谷”的产业托底——茵浪体育年产能足球100万个、健身服装80万套，远销12个国家；涟钢、VAMA等龙头企业组建球队，让钢铁意志在绿茵场上淬炼升华。

十年耕耘，体育热情早已融入城市血脉，足球精神深深嵌入娄底基因。这份热忱，在这次“材料谷杯”足球对抗赛中找到了时代回响。这绝非赛事名称的偶然选择，而是娄底向



娄星宏旺队主场对战涟钢钢铁爱司队，打响揭幕战。刘新山 摄