

# 从暑期档票房升温,看电影业提质升级之路

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

炎夏酷暑,电影院成了一个好去处。从7月18日起至今,电影市场单日票房已连续9天过亿元。其中,7月19日、20日单日票房超2亿元。目前,2025年暑期档(6月—8月)总票房(含预售)已突破50亿元。

近几年,中国电影市场整体走向不尽如人意,而今年的春节档随着《哪吒之魔童闹海》等影片的大火,成功打破了低迷趋势,迎来了一波行业高潮。眼下暑期档电影院线的热度同样不减,带来了中国电影产业破局突围、提质升级的路径启示。

高质量影片是电影行业长远发展

的基石。随着观众审美水平的不断提升,市场对于电影整体质量的要求更高。过去,依赖流量明星站台、过度宣发以及噱头营销等手段的“烂片”招致反感;如今,人们不会再为“烂片”买单。今年暑期档的大热缘于不少优质影片的涌现:如古装片《长安的荔枝》借“一骑红尘妃子笑”的历史典故,批判了唐代腐败荒唐的封建统治,也隐含了对当代职场人的关切;《南京照相馆》则聚焦于抗战中小人物对侵华日军暴行的反抗,唤醒国人对屈辱历史的深刻记忆,以及对民族尊严的深度共情。

高质量影片在票房大卖的同时,也收获了豆瓣等平台的影迷高分好评,做到了“叫好又叫座”。

打造电影IP、注重生态协同与衍生经济,是当下电影行业跃升的杀手铜。打造并深耕电影IP,是美国好莱坞影业的成功经营策略之一,近年来中国电影也有不少成功的IP案例。如打破多项票房纪录的《哪吒之魔童闹海》来自于中国神话动画IP系列,《唐探1900》来自于商业贺岁片头部IP《唐人街探案》系列。好的IP在获取长期稳定的票房收入之外,也通过深度运营用户,不断拓展衍生经济与消费场景。数

据显示,截至今年6月底,《哪吒之魔童闹海》品牌授权数量超20个,覆盖食品、美妆、汽车、潮玩等12大品类,衍生品销售额已突破百亿元。此外,发放观影券联动商圈消费的“票根经济”、建立IP主题乐园等深度文旅融合项目,也是打造产业融合新出路的可行之径。

在娱乐方式多元化的今天,电影行业须用心打磨影片质量,全方位拓宽消费场景,深耕成熟IP与产业融合。如此,才会有更多的观众愿意走进电影院,安心享受一场高质量的视听盛宴。

## 考生信息安全不能失守

杨贤云

近日,各地高招、中招陆续放榜,而今家长们苦不堪言的骚扰电话和短信也随之而来。《南方都市报》刊发专题调查报道显示:考生信息安全失守已成为亟待根治的社会痛点。

考生信息泄露的后果,绝非“骚扰”那么简单。这些精准到令人心惊的数据,背后是一条成熟的黑色产业链:从学校、培训机构到打印店、快递公司,任何一个环节的疏忽,都可能让考生的姓名、电话、成绩、家庭住址等私密信息流入市场。不法分子则利用这些信息,或推销高价培训课程,或兜售虚假入学名额,甚至实施电信诈骗。这不仅造成考生家庭的经济损失,更给孩子的升学之路添了堵。

更令人忧心的是信息泄露对考生造成的心理冲击。刚经历过高考的学生,本应在等待录取通知的日子里稍作休整,却要面对无休止的骚扰电话和短信轰炸。有的考生因不堪其扰关闭手机,结果险些错过高校的录取确认电话;有的学生对个人信息被滥用感到愤怒又无助,甚至对未来的大学生活产生焦虑。

考生信息安全失守,暴露出个人信息保护链条上的诸多漏洞。部分学校的信息管理不善,比如将考生数据存在未加密的电脑中,或随意交由第三方机构处理;一些培训机构为争夺生源,不惜通过不正当手段购买信息,形成“需求—贩卖—滥用”的恶性循环。监管的滞后性与违法成本偏低,让不法分子有恃无恐。

筑牢考生信息安全“防火墙”,需要多环节发力、多部门联动。教育部门应加强对学校信息管理的督查,推动建立考生数据加密存储、专人负责的制度;公安、市场监管等部门要加大对信息贩卖行为的打击力度,顺藤摸瓜端掉黑色产业链,让违法者付出沉重代价;而作为考生和家長,也应提高警惕,绝不随意向非正规机构透露个人信息,接到骚扰电话及时举报。

(作者系安徽省合肥市退休教师)

## 新闻漫画



### 休息时间用微信处理工作算不算加班

休息时间用微信处理工作,算加班吗?最近,武汉市青山区人民法院在审理某公司与李女士劳动争议纠纷一案时,经过综合考虑,给出了肯定答复。

法院审理认为,虽然双方的劳动合同施行的是标准工时制,但根据李女士提供

的微信聊天记录、相关文件制度、工作事项统计表等证据,证明其有利用休息时间回复工作相关问题,且已超出了简单沟通范畴,需要进行实质性处理,应当认定为加班时长。

图/文 王锋

## 结清68张白条 更要“结清”作风之弊

周荣光

河南商水县袁老乡一对经营餐馆的老夫妻,近日终于在媒体关注下收回了被拖欠长达5年的2.8万余元餐费。这些欠款源于四五年前县粮食局工作人员下乡帮扶期间的消费,前后累计打了68张白条。漫长的讨债过程中,两位老人不仅店铺被迫停业,还因此积郁成疾。

下乡帮扶本应办实事、解民忧,却演变成让小餐馆为公务消费买单的尬剧。用白条与群众打交道,不仅透支了政府公信力,更寒了百姓的心。

从公务消费的逻辑来看,吃饭赊账的情况其实就不该出现。当地回应称,员工下乡每天都有餐费补贴。既然如此,那就应该现金支付或及时走财务报销程序,而不是让餐馆成为“财政周转”链条上的一环。

从五年拖欠到舆论曝光后迅速还款,这一反差还暴露出基层治理的选择性作为:在没有舆论压力时,欠款问题往往被搁置;一旦成为舆论焦点,相关部门便立即行动。这种“被动响应”反映出部分基层

干部的惰性思维——问题不闹大就不急着解决。同时,白条长期未结清也折射出监督机制的缺位。如果村级财务能够公开透明,或上级部门定期审计,这类问题本可以及早发现并解决。

此外,68张白条涉及的2万多元餐费,其合理性也值得追问。帮扶人员是否确因公务需要产生这些消费?是否存在虚报、多报的情况?接待标准是否符合规定?因此,这笔欠款有必要进一步公开明细,接受监督,以确保公款使用的合规性。

68张白条虽然还清了,但当地基层治理的深层次问题依然存在。如果仅仅满足于还款,类似问题难免重演。当前,全国各地正在集中整治违规吃喝。最新修订的《党政机关厉行节约反对浪费条例》第十二条明确要求“全面实行公务卡制度”。只有从制度上堵塞漏洞,在作风上正本清源,才能让基层工作回归初心,不让白条成为干群之间的隔阂。

(作者系自由撰稿人)

## 从“过路地”到“心归处”

——衡山县“宿”造文旅新业态掠影

徐德荣 聂沛 夏建军

拥抱乡村诗意,畅享亲子农趣时光

7月23日,在店门镇能仁村的锦盈山庄前坪,一串串黄桃挂满枝头,压弯了树枝。由于地处南岳第二高峰石廪峰上,这里的黄桃成熟得稍晚一些,但果实已初现诱人色泽。

广东游客李乐正带着孩子采摘黄桃。“孩子特别喜欢吃,这里的果树不打农药,只施有机肥,孩子吃得开心,我也放心。”李乐说。

今年是李乐来锦盈山庄避暑的第8年。“在乡村‘生活’,避开了人群,却不显得‘寂寞’。”李乐表示,乡村的广阔天地给孩子们回归自然、释放天性提供了空间土壤,也能让大人身心真正放松。

抬眼是叠翠的青山,低头是潺潺的碧水,林间散步有清脆的鸟鸣相伴,锦盈山庄不仅环境宜人、风景如画,还能用低价享受到高品质的民宿生活体验。

“住两三天,人均吃住只要每天200元。住的时间更久,均价更便宜。”锦盈山庄负责人唐国庆祝。

价格如此亲民,住宿和餐饮品质能保证吗?

古色古香的大堂,质朴简约中透着大气;宽敞舒适的客房、惬意

的客房凉台,可凭栏远眺,将青山绿水尽收眼底……锦盈山庄是衡阳市第一家湖南省五星级旅游民宿,如今已被评为国家旅游三星宾馆,品质可见一斑。

锦盈山庄以“绿色、循环、健康”为理念,发展起农业生态产业园区,严格按照国家无公害、绿色食品生产技术要求,坚持不使用农药、化肥等,打造1000余亩猕猴桃种植基地,建起渔场、鸡场、茶园、蔬菜基地和果蔬加工厂。2018年获省绿色食品示范基地。

在锦盈山庄,大人能躺平,小孩也有事做。“五一”“十一”、暑期等高峰期,锦盈山庄推出创意彩绘、石磨豆浆、趣味游园等活动,让孩子乐享农趣。

不妨将视线从果香四溢的山庄稍作延伸——沿着蜿蜒的山路驱车半小时,便能遇见九观湖环湖赛道那抹跃动的蓝。

湛蓝的湖水、翠绿的丛林,夏日阳光映照其间,蜿蜒的彩虹柏油路时而沿湖而行,时而穿林而过……7月26日,不少市民、特别是骑行爱好者和机车骑手在此避暑乘凉、骑行休闲。

据了解,这条环湖公路全程18.8公里,既是附近村庄的通行公路,也是湖南省赛车运动协会基地。每年9月,环湖自行车赛在此激情上演,吸引数千运动员、观众来衡山体验一场青山绿水间的“速度与激情”。

▲竹海山居度假酒店,位于南岳衡山的后山区域。游客可栖居于此,静享心灵疗愈。  
(本文图片除署名外均由衡山县委宣传部提供)

### 寻访悬崖幽境,沉醉野奢山居之韵

“周末还有房间吗?”“山上温度怎么样,热不热?”7月24日,衡山县“五号山谷”悬崖民宿负责人蔡纯的电话不断,都是咨询和预订房间的。

作为全球十大必住美宿,“为一间房赴一座城”的高端民宿引领者,“五号山谷”充分利用紫盖峰景区特色,在悬崖边布局30套视野开阔的山景雅居,配套无边泳池、酒吧、儿童乐园、小动物萌宠乐园等众多度假元素,成为衡山当下炙手可热的“网红民宿”。

“民宿的周末入住率达98%,暑期入住率达60%以上,还有法国、俄罗斯等外籍游客特意过来入住体验。”蔡纯说。

除了接待远道而来的客人,还不忘照顾过路客。推出“一日游”套餐,包含无边泳池打卡、公区茶室、酒吧嗨唱、儿童乐园、山谷漫步等项目,吸引衡山县及周边县(市、区)游客打卡体验。

因为自然风光秀美、居住环境优美雅致,衡山“五号山谷”还成为抖音短剧的拍摄取景地。去年开业以来,“五号山谷”已入住数万人,“一日游”接待游客破万人。

不仅为紫盖峰片区带来人气,“钱”景,“五号山谷”还为衡山县培养了一大批民宿行业的行家里手。安排接待、把控菜品质量……暑期以来,“五号山谷”餐饮部二级主管刘云忙得不可开交。

“以前我的生活就是围着孩子转,去年知道家附近要开民宿,刚好孩子大了,就想去试一试。”去年3月,刘云应聘入职“五号山谷”。经



▲衡山县 五号山谷 悬崖民宿 配套无边泳池、儿童乐园、小动物萌宠乐园等众多度假元素,游客可在此欣赏延绵不绝的山水画卷。

过培训、岗位轮值,刘云成长飞速,短短一年时间,晋升为部门主管。

在刘云看来,她不仅是餐饮部负责人,更是客人的生活管家,需要学会“十八般武艺”,让客人不必操心吃什么、玩什么,在绿水青山间为远方来客绘就“诗与远方”。

“今天我们吃的这些菜有什么讲究?”“哪里可以买到正宗的衡山土特产?”面对层出不穷的问题,刘云总是热情满满、耐心解答。正因如此,餐饮部成为“五号山谷”入住客人好评最多的地方。

朝拜来衡山,度假在紫盖。坐落于岭坡乡、福田铺乡的紫盖峰文旅片区以打造“国内顶级野奢民宿集群片区——衡山民宿旗舰版”为目标,按照文旅园区模式进行开发和运作,吸引了五号山谷、爱树·悦东峰民宿、大乐之野等高端特色民宿项目相继落户、开工建设。

位于衡山县店门镇能仁村的锦盈山庄依山而建,古朴雅致。何国华 摄

### 栖居天然氧吧,静享竹海山居心灵疗愈

7月22日,竹海山居负责人出了趟外勤,与长沙、佛山等地客商洽谈业务,计划引进康养修缮项目,以期为玩家带来全新的身心体验。

“在衡山民宿休闲度假,光身体放松还不够,精神也可‘撒野’。”店长徐艳介绍,每年都有不少游客来此小住,放空身心、打坐冥想,更有不少公司将团建地选择在这里。

竹海山居坐落在衡山县东湖镇,位于南岳衡山的后山区域。这里群峰叠翠,万木争荣,竹海翻涌,流泉飞瀑,风景绮丽,森林覆盖率高达97%,负氧离子浓度平均值高达26000个/立方米,是名副其实的“天然氧吧”。

2023年7月,竹海山居进行改造升级,以四围浩瀚无垠的竹海为灵感,赋予山居自然、淳朴又雅致的气质。在这里,白天可与阳光嬉戏,观察光影与山川的时间流动,夜晚可头枕星辰入眠,任微风轻轻掠过耳畔,感受“采菊东篱下,悠然见南山”的诗意栖居,抑或体味“蝉噪林逾静,鸟鸣山更幽”的空灵寂静。

民宿不仅是休闲的场所,更是游客深度体验乡村文化的窗口。在永和乡,四季有花可赏、有果可摘,游客能沉浸在各色水果的甜蜜中,品味大自然的馈赠;在萱洲镇,游客可观鸟、垂钓,享受那份宁静与闲适;在福田铺乡,学影子戏、尝福田豆腐,全方位感受非遗技艺的魅力,领略传统文化的博大精深……如今,衡山县民宿产业正蓬勃发展,成为旅游消费的新阵地、乡村经济的新引擎、文化传承发展的新载体。

今年上半年,衡山县接待游客259万人次,同比增长9.34%,旅游总收入同比增长12.4%。