

# 从暑期档票房升温，看电影业提质升级之路

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

炎炎酷暑，电影院成了一个好去处。从7月18日起至今，电影市场单日票房已连续9天过亿元。其中，7月19日、20日单日票房超2亿元。目前，2025年暑期档（6月—8月）总票房（含预售）已突破50亿元。

近几年，中国电影市场整体走向不尽如人意，而今年的春节档随着《哪吒之魔童闹海》等影片的大火，成功打破了低迷趋势，迎来了一波行业高潮。眼下暑期档电影院线的热度同样不减，带来了中国电影产业破局突围、提质升级的路径启示。

高质量影片是电影行业长远发展

的基石。随着观众审美水平的不断提升，市场对于电影整体质量的要求更高。过去，依赖流量明星站台、过度宣发以及噱头营销等手段的“烂片”招致反感；如今，人们不会再为“烂片”买单。今年暑期档的大卖缘于不少优质影片的涌现：如古装片《长安的荔枝》借“一骑红尘妃子笑”的历史典故，批判了唐代腐败荒唐的封建统治，也隐含了对当代职场人的关切；《南京照相馆》则聚焦于抗战中小人物对侵华日军暴行的反抗，唤醒国人对屈辱历史的深刻记忆，以及对民族尊严的深度共情。

近日，各地高招、中招陆续放榜，而令家长们苦不堪言的骚扰电话和短信也随之而来。《南方都市报》刊发专题调查报道显示：考生信息安全失守已成为亟待根治的社会痛点。

考生信息泄露的后果，绝非“骚扰”那么简单。这些精准到令人心惊的数据，背后是一条成熟的黑色产业链：从学校、培训机构到打印店、快递公司，任何一个环节的疏忽，都可能让考生的名字、电话、成绩、家庭住址等私密信息流入市场。不法分子则利用这些信息，或推销高价培训课程，或兜售虚假入学名额，甚至实施电信诈骗。这不仅造成考生家庭的经济损失，更给孩子的升学之路添了堵。

更令人忧心的是信息泄露对考生造成的心冲击。刚经历过高考的学生，本应在等待录取通知的日子里稍作休整，却要面对无休止的骚扰电话和短信轰炸。有的考生因不堪其扰关闭手机，结果险些错过高校的录取确认电话；有的学生对个人信息被滥用感到愤怒又无助，甚至对未来的大学生活产生焦虑。

考生信息安全失守，暴露出个人信息保护链条上的诸多漏洞。部分学校的信息管理不善，比如将考生数据存在未加密的电脑中，或随意交由第三方机构处理；一些培训机构为争夺生源，不惜通过不正当手段购买信息，形成“需求—贩卖—滥用”的恶性循环。监管的滞后性与违法成本偏低，让不法分子有恃无恐。

筑牢考生信息安全“防火墙”，需要多环节发力、多部门联动。教育部门应加强对学校信息管理的督查，推动建立考生数据加密存储、专人负责的制度；公安、市场监管等部门要加大对信息贩卖行为的打击力度，顺藤摸瓜铲除黑色产业链，让违法者付出沉重代价；而作为考生和家长，也应提高警惕，绝不随意向非正规机构透露个人信息，接到骚扰电话及时举报。

（作者系安徽省合肥市退休教师）

## 考生信息安全不能失守

杨 贤 云

### 新闻漫画



#### 休息时间用微信处理工作算不算加班

休息时间用微信处理工作，算加班吗？最近，武汉市青山区人民法院在审理某公司与李女士劳动争议纠纷一案时，经过综合考虑，给出了肯定答复。

法院审理认为，虽然双方的劳动合同施行的是标准工时制，但根据李女士提供

的微信聊天记录、相关文件制度、工作事项统计表等证据，证明其有利用休息时间回复工作相关问题，且已超出了简单沟通范畴，需要进行实质性处理，应当认定为加班时长。

图/文 王 锋

巍巍衡岳，见证文旅融合的时代蝶变；涓涓湘水，奔涌乡村振兴的澎湃动能；青青民宿，绘就诗与远方的隽永画卷。

“种豆南山下，草盛豆苗稀。晨兴理荒秽，带月荷锄归。”陶渊明笔下的田园生活，正成为都市人向往的世外桃源般的生活。而在衡山县，这般惬意的生活场景已然照进现实。

近年来，在衡阳市“制造立市 文旅兴城”的发展战略指引下，衡山县致力于打造“制造立市 文旅兴城”衡山极，明确提出“五兴六强”的发展路径——“兴旅、兴工、兴农、兴城、兴业”，其中，“兴旅”被置于首要位置。

然而，五岳之一的“衡山”在衡山县环抱的南岳区内。曾几何时，眼睁睁的看着游客路过衡山县直奔南岳而去，没做片刻停留。衡山县几乎成了“过水大丘”，旅游市场“有名无实”。

如何承接南岳旅游的流量，留住过路的“衡山客”，成为衡山县文旅产业发展的头等大事。

2025年中央一号文件提出，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。衡山县利用得天独厚的自然资源、底蕴深厚的历史文化资源、全县12个乡镇均通高速的交通优势，聚力招商引资，大力开发开片区、紫盖峰片区、萱洲片区、九观湖片区、岳北片区等五大文旅片区，发展文旅产业、做强民宿产业。如今，越来越多的人到衡山县，追寻“诗与远方”，回归田园生活，衡山县趟出一条特色文旅发展之路。

“拉长旅游产业链条，深挖本地生态、文化资源，大力发展民宿产业，以自身优势资源互补南岳，主动融入环南岳衡山旅游经济圈，让更多游客从‘路过’变为‘停留’，将衡山县从‘过路地’升级为‘心归处’。”衡阳市政协副主席、衡山县委书记戴新贤说。

#### 拥抱乡村诗意图，畅享亲子农趣时光

7月23日，在店门镇能仁村的锦盈山庄前坪，一串串黄桃挂满枝头，压弯了树枝。由于地处南岳第二高峰石廪峰上，这里的黄桃成熟得稍晚一些，但果实已初现诱人色泽。

锦盈山庄以“绿色、循环、健康”为理念，发展起农业生态产业园区，严格按照国家无公害、绿色食品生产技术要求，坚持不使用农药、化肥等，打造1000余亩猕猴桃种植基地，建起渔场、鸡场、茶园、蔬菜基地和果蔬加工厂。2018年获省绿色食品示范样板。

在锦盈山庄，大人能躺平，小孩也有事做。“五一”“十一”、暑期等高峰期，锦盈山庄推出创意彩绘、石磨豆浆、趣味游园等活动，让孩子乐享农趣。

不妨将视线从果香四溢的山庄稍作延伸——沿着蜿蜒的山路驱车半小时，便能遇见九观湖环湖赛道那抹跃动的蓝。

湛蓝的湖水、翠绿的丛林，夏日阳光映照其间，蜿蜒的彩虹柏油路时而沿湖而行，时而穿林而过……7月26日，不少市民，特别是骑行爱好者和机车骑士在此避乘凉、骑行休闲。

据了解，这条环湖公路全长18.8公里，既是附近村庄的通行公路，也是湖南省赛车运动协会基地。每年9月，环湖自行车赛在此激情上演，吸引数千运动员、观众来衡山体验一场青山绿水间的“速度与激情”。

竹海山居度假酒店位于南岳衡山的后山区域。游客可栖居于此，静享心灵疗愈。

（本文图片除署名外均由衡山县委宣传部提供）

# “大厂”内部反腐不仅仅是“自净”

余明辉

7月24日，上海警方正式通报，破获一起互联网大厂高管收受商业贿赂案，共抓获7名嫌疑人。其中有“饿了么”前高管韩某等3人，在两年内涉嫌收受供应商的贿赂高达4000余万元。

互联网大厂员工的腐败问题，近年来已经引发社会高度关注。在外部反腐倡廉风的带动下，一些互联网大厂也加大了内部反腐力度。腾讯、京东、阿里巴巴、抖音、美团等企业持续开展“反腐反舞弊”行动，并定期向社会公布。

简单来看，互联网大厂大力反腐，是一种内部“自净”行为。但从更大视野来看，这更是促进行业健康发展的必然之举。

“千里之堤，毁于蚁穴。”在新业态模式下，互联网企业看似公开透明，实则同样暗藏腐败风险。从招投标、合同签署，到平台入驻、内容评级、热搜提报……权力寻租一旦有了可乘之机，便会如野草般疯长。若不从制度上切断其权力寻租

路径，标本兼治地推进企业廉洁体系建设，就无法在日益市场化、法治化、国际化的营商环境中生存发展。

企业是经营主体，发展内生动力是第一位。而腐败如同蛀虫，一旦滋生，便会迅速侵蚀企业肌体。严重的甚至会导致企业与外部环境脱轨，走向破产。曾经风光无限的某共享单车企业，就因内部腐败问题，资金链断裂，最终黯然退场。

在市场竞争日益激烈的今天，品牌信誉是企业最宝贵的财富之一。一旦受损，想要恢复不易。因此，企业建立起自身的监督惩处机制，把贪腐问题消灭在初始状态很有必要。

“法者，天下之程式，万事之仪表也。”市场经济是法治经济，也是诚信经济。包括互联网大厂在内的各类企业也要不断进行自我革命，才能在健康发展的轨道上行稳致远。

（作者系自由撰稿人）

## 结清68张白条 更要“结清”作风之弊

周荣光

河南商水县袁老乡一对经营餐馆的老夫妻，近日终于在媒体关注下收回了被拖欠长达5年的2.8万余元餐费。这些欠款源于四五年前县粮食局工作人员下乡帮扶期间的消费，前后累计打了68张白条。漫长的讨债过程中，两位老人不仅店铺被迫停业，还因此抑郁成疾。

下乡帮扶本应办实事、解民忧，却演变成让小餐馆为公务消费买单的尬剧。用白条与群众打交道，不仅透支了政府公信力，更寒了百姓的心。

从公务消费的逻辑来看，吃饭赊账的情况其实就不该出现。当地回应称，员工下乡每天都有餐费补贴。既然如此，那就应该现金支付或及时走财务报销程序，而不是让餐馆成为“财政周转”链条上的一环。

从五年拖欠到舆论曝光后迅速还款，这一反差还暴露出基层治理的选择性作为。在没有舆论压力时，欠款问题往往被搁置；一旦成为舆论焦点，相关部门便立即行动。这种“被动响应”反映出部分基层

干部的惰性思维——问题不闹大就不急着解决。同时，白条长期未结清也折射出监督机制的缺位，如果村级财务能够公开透明，或上级部门定期审计，这类问题本可以及早发现并解决。

此外，68张白条涉及的2万多元餐费，其合理性也值得追问。帮扶人员是否确因公务需要产生这些消费？是否存在虚报、多报的情况？接待标准是否符合规定？因此，这笔欠款有必要进一步公开明细，接受监督，以确保公款使用的合规性。

68张白条虽然还清了，但当地基层治理的深层次问题依然存在。如果仅仅满足于还款，类似问题难免重演。当前，全国各地正在集中整治违规吃喝。最新修订的《党政机关厉行节约反对浪费条例》第十二条明确规定“全面实行公务卡制度”。只有从制度上堵塞漏洞，在作风上正本清源，才能让基层工作回归初心，不让白条成为干群之间的隔阂。

（作者系自由撰稿人）

## 从“过路地”到“心归处”

### ——衡山县“宿”造文旅新业态掠影

徐德荣 聂沛 夏建军

#### 拥抱乡村诗意图，畅享亲子农趣时光

7月23日，在店门镇能仁村的锦盈山庄前坪，一串串黄桃挂满枝头，压弯了树枝。由于地处南岳第二高峰石廪峰上，这里的黄桃成熟得稍晚一些，但果实已初现诱人色泽。

锦盈山庄以“绿色、循环、健康”为理念，发展起农业生态产业园区，严格按照国家无公害、绿色食品生产技术要求，坚持不使用农药、化肥等，打造1000余亩猕猴桃种植基地，建起渔场、鸡场、茶园、蔬菜基地和果蔬加工厂。2018年获省绿色食品示范样板。

在锦盈山庄，大人能躺平，小孩也有事做。“五一”“十一”、暑期等高峰期，锦盈山庄推出创意彩绘、石磨豆浆、趣味游园等活动，让孩子乐享农趣。

不妨将视线从果香四溢的山庄稍作延伸——沿着蜿蜒的山路驱车半小时，便能遇见九观湖环湖赛道那抹跃动的蓝。

湛蓝的湖水、翠绿的丛林，夏日阳光映照其间，蜿蜒的彩虹柏油路时而沿湖而行，时而穿林而过……7月26日，不少市民，特别是骑行爱好者和机车骑士在此避乘凉、骑行休闲。

据了解，这条环湖公路全长18.8公里，既是附近村庄的通行公路，也是湖南省赛车运动协会基地。每年9月，环湖自行车赛在此激情上演，吸引数千运动员、观众来衡山体验一场青山绿水间的“速度与激情”。

竹海山居度假酒店位于南岳衡山的后山区域。游客可栖居于此，静享心灵疗愈。

（本文图片除署名外均由衡山县委宣传部提供）

## 从“过路地”到“心归处”

### ——衡山县“宿”造文旅新业态掠影

徐德荣 聂沛 夏建军

#### 寻访悬崖幽境，沉醉野奢山居之韵

“周末还有房间吗？”“山上温度怎么样，热不热？”7月24日，衡山县“五号山谷”悬崖民宿负责人蔡纯的电话不断，都是咨询和预订房间的。

作为全球十大必住美宿，“五号山谷”充分利用紫盖峰景区特色，在悬崖边布局30套视野开阔的山景雅居，配套无边泳池、酒吧、儿童乐园、小动物萌宠乐园等众多度假元素，成为衡山当下炙手可热的“网红民宿”。

民宿的周末入住率达98%，暑期入住率达60%以上，还有法国、俄罗斯等外籍游客特意过来入住体验。”蔡纯说。

除了接待远道而来的客人，还不忘照顾过路客。推出“一日游”套餐，包含无边泳池打卡、公区茶水、酒吧嗨唱、儿童乐园、山谷漫步等项目，吸引衡山县及周边县（市、区）游客打卡体验。

因为自然风光秀美、居住环境奢华雅致，衡山“五号山谷”还成为抖音短剧的拍摄取景地。去年开业以来，“五号山谷”已入住数万人，“一日游”接待游客破万人。

不仅为紫盖峰片区带来人气、“钱”景，“五号山谷”还为衡山县培养了一批民宿行业的行家里手。

安排就餐接待、把控菜品质量……暑期以来，“五号山谷”餐饮部二级主管刘云忙得不可开交。

“以前我的生活就是围着孩子转，去年知道家附近要开民宿，刚好孩子大了，就想去试一试。”去年3月，刘云应聘入职“五号山谷”。经

过培训、岗位轮值，刘云成长飞速，短短一年时间，晋升为部门主管。

在刘云看来，她不仅是餐饮部负责人，更是客人的生活管家，需要学会“十八般武艺”，让客人不必操心吃什么、玩什么，在绿水青山间为远方来客献上“诗与远方”。

“今天我们吃的这些菜有什么讲究？”“哪里可以买到正宗的衡山土特产？”面对层出不穷的问题，刘云总是热情满满、耐心解答。正因如此，餐饮部成为“五号山谷”入住客人好评最多的地方。

朝拜来衡山，度假在紫盖。坐落于岭坡乡、福田铺乡的紫盖峰文旅片区以打造“国内顶级野奢民宿集群片区——衡山民宿旗舰版”为目标，按照文旅园区模式进行开发和运作，吸引了五号山谷、爱树·悦东峰民宿、大乐之野等高端特色民宿项目相继落户、开工建设。

今年上半年，衡山县接待游客259万人次，同比增长9.34%，旅游总收入同比增长12.4%。

竹海山居坐落在衡山县东湖镇，位于南岳衡山的后山区域。这里群峰叠翠，万木争荣，竹海翻涌，流泉飞瀑，风景绮丽，森林覆盖率高达97%，负氧离子浓度平均值高达26000个/立方米，是名副其实的“天然氧吧”。

2023年7月，竹海山居进行改造升级，以四周浩瀚无垠的竹海为灵感，赋予山居自然、淳朴及雅致的气质。在这里，白天可与阳光嬉戏，观察光影与山川的时间流动，夜晚可头枕星辰入眠，任微风轻轻掠过耳畔，感受“采菊东篱下，悠然见南山”的诗意图。

民宿不仅是休闲的场所，更是游客深度体验乡村文化的窗口。在永和乡，四季有花可赏、有果可摘，游客能沉浸在各色水果的甜蜜中，品味大自然的馈赠；在萱洲镇，游客能观鸟、垂钓，享受那份宁静与闲适；在福田铺乡、学影子戏、尝福田油豆腐，全方位感受非遗技艺的魅力，领略传统文化的博大精深……如今，衡山县民宿产业正蓬勃发展，成为旅游消费的新阵地、乡村经济的新引擎、文化传承发展的新载体。

今年上半年，衡山县接待游客259万人次，同比增长9.34%，旅游总收入同比增长12.4%。