

游客与古城相遇 历史和时代相拥

湖南日报全媒体记者 邹丽娜 昌小英

第四届邵阳旅游发展大会综述

游客如织,或登云山,或游古巷,或品美食。6月29日至30日,第四届邵阳旅游发展大会在武冈启幕,这座有着2200多年历史的古城敞开怀抱迎接八方来客,瞬间被“点亮”。

火热西直街,古城繁华今重现

29日晚,旅发大会开幕式表演结束后,游客们在“王昌龄”的引领下,开启了一场“千年古城奇妙穿越夜”主题活动。

穿梭于古色古香的街巷之间,仿佛时光倒流,重回明代繁华市井。灯火辉煌,叫卖声、音乐声、游客的欢笑声交织在一起。

西直街始建于明清,是武冈古城的核心商贸区,2021年被评为省级历史文化街区。作为此次大会的承办地,武冈倾力打造西直街“大明风华”文旅IP,从修缮古建筑、优化街区布局,到引入多元业态等,精心打造沉浸式体验场景,让游客深入感受古代市井文化魅力。

2024年11月,西直街对外招商。武冈市送上丰厚政策“大礼包”,吸引全市100多家店铺入驻。同时,发动18个乡镇、街道开展“一乡镇一特色”入驻活动。“辣椒小镇”晏田乡开设“椒闻天下”店铺,米酒之乡马坪乡打造特色酒坊,铜鹅之乡稠树塘镇开设“铜鹅玉液汤”饭店,全市各地特色美食与文化均在此展现。

“特色店铺入驻,为西直街增添活力,也成为邵阳、武冈特色产品的展示窗口和体验店。”武冈城市文化旅游公司负责人马迅介绍,商铺不仅吸引游客,也吸引投资者,带动产业发展。武冈市宝庆古茶有机茶叶种植有限公司总经理刘文昶看好茶叶前景,与邓家铺镇合作从云南移栽20万株茶树苗,发展茶产业,并在西直街开设古树茶展销、品鉴店。

烟火西直街,重现的不仅是大明芳华,更是产业发展、百姓致富的新篇章。据统计,今年以来,西直街消费额增长60%,带动周边消费增长20%,武冈特色产品销售同比增长20%。

全城总动员,文旅盛会聚民心

开幕式上,武冈非遗代表性项目技子拳表演引人注目。在技子拳掌门人曾令其引领下,一群小朋友打得铿锵有力,引得众人喝彩。他说:“这是武冈人的盛会,我们想出一份力。”

禁烧常态 疏堵结合

——省生态环境厅就秸秆禁限烧有关政策答记者问

湖南日报全媒体记者 郑旋 通讯员 莫逆

秸秆焚烧,长期以来是农村生态环境治理的重点和难点。今年中央一号文件明确提出,“支持秸秆综合利用,精准划定禁烧范围,依法依规落实禁烧管控要求。”

目前,湖南出台《湖南省秸秆禁烧区和限烧区划定方案》,将秸秆从“禁止焚烧”一刀切转变为划定禁烧区和限烧区进行分类管理。7月1日,记者就秸秆禁限烧有关负责人,专访省生态环境厅有关负责人。

问:我省是农业大省,农作物秸秆种类多、总量大。如何看待秸秆禁限烧管控必要性?

省生态环境厅有关负责人:我省目前主要秸秆作物有水稻、油菜、玉米和棉花,秸秆的产生量大,秸秆露天无序焚烧会产生环境污染、健康危害、生态破坏等问题。焚烧秸秆会释放大量PM_{2.5}、一氧化碳、氮氧化物等污染物,尤其在秋冬季节易引发区域性雾霾,加剧空气污染,焚烧产生的二氧化碳和甲烷会加剧气候变化。秸秆产生的污染物在扩散条件不利情况下会形成浓雾,导致可见度下降,直接影响民航、铁路、高速公路的正常运营,带来交通隐患。烟雾中的有害物质可能引发呼吸道疾病,对人体健康造成影响。此外,焚烧会直接烧死土壤中的微生物,破坏土壤有机质,长期导致土壤板结,肥力下降。

2025年中央一号文件明确提出“支持秸秆综合利用,精准划定禁烧范围,依法依规落实禁烧管控要求”,《中华人民共和国大气污染防治法》《湖南省大气污染防治条例》《湖南省秸秆综合利用若干规定》等法律对秸秆禁限烧提出明确要求。实施秸秆禁限烧管控,可以有效控制秸秆露天焚烧产生的污染物,减少温室气体的排放,降低秸秆焚烧对环境空气的影响,减轻对人民群众生命健康、财产安全的危害。

短评

疏堵结合,方为治理之道

李伟峰

7月,湖南迎来夏收高峰,伴随而来的是稻草等秸秆处理难题。往年这个时候,田间地头升起的阵阵烟雾,常常牵动公众对空气质量的敏感神经。秸秆焚烧治理的“堵”字令箭年年亮出,但为何“野火烧不尽”?这背后折射出的深层困境,呼唤更具韧性的“疏堵结合”之道。

“堵”住焚烧之焰,是守护生态蓝天的必然要求。秸秆焚烧释放的浓烟,不仅瞬间拉低空气质量,裹挟的颗粒物往往弥散成隐患重重的雾霾,危害公众健康。秸秆焚烧引发的山火隐患,在高温季节犹如悬顶之剑,须臾不可放松警惕。法纪之“堵”,是守护公共利益的底线。

然而,“堵”若缺失“疏”的协同,难免成扬汤止沸。农民选择焚烧方式,有多方面的无奈:秸秆收集费时费力,运输成本高,缺乏便捷经济的替代处置路径。纵有还田、饲料化、能源化等良策,或因技术适

应性不足,或因后端产业链薄弱,“五化利用”难以真正落地生根。湖南采取的措施,既不是强制性“一禁了之”,也不是放任“一烧了之”,而是选择疏堵结合,既契合湖南地理环境、环境保护要求,又有条件尊重客观实际,值得点赞。

化“堵”为“疏”,需政策协同发力,打通关键梗阻。政府当精准施策,加大秸秆离田、还田作业补贴力度,切实降低农民处理成本;同时,因地制宜扶持企业开发经济实用的秸秆处理技术,特别是研发适配湖南丘陵地形的小型化设备。更要加速构建覆盖乡村的收储转运网络,弥合分散农田与规模利用之间的断裂带,让每一捆秸秆都找到“绿色归宿”。

秸秆综合治理,是生态责任,也是民生关切。唯有“疏”“堵”并举,既以法治刚性守护绿水青山,更以政策温度化解农民之忧,方能织就一张有韧性的治理之网。

打造“激浊扬清”特色品牌

长沙环保职院水净化室积极探索党业融合育人路径

“三带四引五效”运行机制,设计党建品牌LOGO,将党建工作与水净化专业建设有机融合,成功打造出“激浊扬清”党建特色品牌,不仅守护好了“一江碧水”,更是助力水净化教研室党支部立项第四批全国党建工作样板培育创建单位和全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国有行”专项行动等2项国家级党建“双创”成果。

党建品牌赋能课程思政

党建品牌融合课程思政,是水净化教研室党支部协同育人的重要举措。支部深刻把握“红”与“绿”的内在联系,以“激浊扬清”为“红绿”融通原点,以习近平总书记“守护好一江碧水”嘱托为逻辑起点,通过不断深化“三激三扬”(激不正之风的浊、扬七个有力的清;激不洁水体的浊、扬绿色低碳的清;激不文明行为的浊、扬亲环境行为的清)品牌内涵,构建

《清洁生产审核》课程为例,通过“三激三扬”“挖思政”、“二浊二清”“融思政”、“一动一静”“评思政”,创新构建“识浊—激浊—明清—扬清”课程思政新范式,延伸提出“激浊—清洁化评估、扬清—绿色化改造”教材思政目标。这一范式的实施,既助力《清洁生产审核》获首届全国教材建设奖二等奖,“十四五”国家规划教材、国家在线精品课程、教育部“双千”计划课程等4项国家级教学奖励,又促进了环境专业“激浊扬清”职业素养培育体系的形成和实践,引导生成“绿水青山就是金山银山”理念的积极传播者和模范践行者。

党建领航培育时代新人

党的二十大报告中提出,要着力培

习近平总书记提出,处理好党建和业务的关系,解决“两张皮”问题,关键是找准结合点。长沙环境工程职业技术学院环境工程学院水净化教研室党支部,通过打造“激浊扬清”党建特色品牌,创设“识浊—激浊—明清—扬清”环境专业课程思政新范式,实现激浊和扬清并举,党建与育人双融,探索出环境专业党业融合的实践路径。

红绿融通促进党业共生

“党建红”引领“生态绿”,是水净化教研室党支部在新时代生态文明建设的创新实践。支部深刻把握“红”与“绿”的内在联系,以“激浊扬清”为“红绿”融通原点,以习近平总书记“守护好一江碧水”嘱托为逻辑起点,通过不断深化“三激三扬”(激不正之风的浊、扬七个有力的清;激不洁水体的浊、扬绿色低碳的清;激不文明行为的浊、扬亲环境行为的清)品牌内涵,构建

养担当民族复兴大任的时代新人,水净化教研室党支部围绕“激浊扬清”党建品牌,形成了“创—联—育—推—担”党建引领下时代新人培育“五效”模式。在政治引领上,创水生态文明,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。在专业建设上,联水脉组织,参与搭建环境产业链政校企党建联盟,水净化专业位列“金平果”专业榜单全国第一。在人才培养上,育水文化因子,传承湖湘精神,实施课程思政示范改革,培养具备“三铁特质”的生态环境铁军。在科研转化上,推水净化技术,强化了新工艺新技术的装备化变革,服务企业绿色低碳转型发展。在社会服务上,担水志愿服务,推深做实“绿色卫士下三湘”“我是生态讲解员”等实践育人品牌,广泛传播了绿色、清洁、低碳理念。

(朱邦辉)

“甘味”乘风入湘来

湖南日报全媒体记者 彭可心



七月一日,市民在品尝甘肃省特色农产品。
湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

炎炎夏日,来自大西北的“甘味”之风跨越千里,悄然抵达长沙。

7月1日,甘肃省省委、省政府在长沙举行甘肃省项目推介会,现场签约农业产业链暨“甘味出陇”招商引资项目30个,签约额36.86亿元。其中,签约“甘味”农产品购销项目18个,签约额17.84亿元。

现场,同步开展“甘味入湘”甘肃省特色农产品展示品鉴活动。来自甘肃省14个市州、兰州新区和甘肃农垦集团的100家企业300余款“甘味”精品集中亮相,拉开今年“甘味入湘”系列活动序幕。

“甘味”珍品,荟萃星城

“尝尝静宁苹果,又脆又甜哦!”“甘谷的辣椒,香辣开胃”“民勤蜜瓜含糖量高,甜如蜜”品鉴活动现场,此起彼伏的吆喝声吸引着往来人群,每个展位前都围满了试吃的消费者,笑语不断。

甘肃地处三大高原交汇地带,日照时间长、昼夜温差大,冰川雪水洁净、沃土草原绵延,独特的自然禀赋环境特征,孕育出了一批“甘味”特色优质农产品。

本次活动,甘肃省“牛羊菜果薯药粮种”八大产业和地方特色农产品集中亮相,60个“甘味”区域品牌和百余家企业商标品牌抱团参展。“甘味”珍品荟萃星城,让消费者尽览陇原风华。

“西北地区群众用芥菜、芹菜等蔬菜为原料发酵成浆水,我们以此为基础,研发成了浆水酸奶。”兰州庄园牧场股份有限公司品牌商务经理魏星月递给记者一袋酸奶。记者尝了几口,风味独特,口感不错。

展台上,摆满了该公司根据兰州地域特色农产品研发出的百合酸奶、苦水玫瑰酸奶、软儿梨酸奶,“我们的酸奶去年就进驻甘味农产品湖南运营中心,销量不错,很受湖南本地消费者欢迎。”魏星月说。

去年5月,“甘味入湘”行动启动以来,“甘味”农产品在湖南市场整体销售额突破20亿元,年度交易量约30万吨。其中,红星全球农批中心2024年交易果品20万吨、高原夏菜4万吨、牛羊肉及其他4万吨左右,全年总交易额约18亿元,比2023年增长30%。

“甘味”入湘,携手共赢。7月1日,甘味高原夏菜、果品红星市场两个运营中心在红星全球农批中心揭牌。这标志着“甘味”在华中地区拥有了集展示展销、交易对接、品牌推广、信息流通于一体的产业综合性运营平台,开启“甘味”特色农产品深度融入全国大市场的新篇章。

“两大运营中心的启动运营是深化甘湘协作、加快推动‘甘味出陇’行动的关键举措。”红星实业集团董事长罗跃表示,未来,两大运营中心将依托红星全球农批中心的巨大流量和区位优势,严格把控品质、强化品牌运营,精准对接产销,把甘肃最优质的苹果、蜜瓜、高原夏菜等特色产品推向更广阔的全国消费者餐桌,切实带动农民增收致富。

“武威甘味,等你来尝!”武威市农产品质量安全监管管理站副站长李洁倩期待,武威市的民勤蜜瓜、凉州西瓜等瓜果农产品,早日入驻甘味果品红星市场运营中心,进军湖南消费市场。

湘江之畔,陇原风味正浓。“甘味”入湘谱出了一曲跨省合作的动人乐章,为两地经济交流注入蓬勃生机。

91岁老校长 65载母校情

——何继善院士捐赠近3800万元股权回报中南大学

湖南日报全媒体记者 刘家璇

7月1日下午,中南大学举行了一场特别的捐赠签约仪式。91岁的中国工程院院士何继善,将其所持湖南继善高科公司价值3775万元的全部股权,无偿赠与中南大学。当校党委书记易红将捐赠证书郑重交到他手中时,全场响起如潮的掌声。

老先生目光投向远方,仿佛穿透六十余载光阴,看见了那个从浏阳山野走出的青年:“1960年,我从灵官渡挑着一副担子到中南工大,一头是书,一头是棉被。我来时一无所有,我的所有都是中南大学给的。”竹扁担早已隐入历史尘烟,可这份情谊,却在岁月长河中沉淀为赤金。

这位让中国地球物理勘探昂首世界的科学家,人生轨迹始终与中南血脉交融。他创立的“双频激电法”曾震动国际学界,仪器轻便却可探地千米,为国家探明矿产价值超2000亿元;他突破“广域电磁法”,将探测深度推向8000米地心,一举扭转我国深探测技术“跟跑”局面,探明资源潜在价值逾15000亿元,获得国家技术发明一等奖。

1998年洪灾撕裂大地,彼时正在巴西访学的何继善心急如焚。管涌渗漏造成溃堤,但缺乏有效的检测方法。他归国即率团队扎进泥泞中,历经数月磨砺创立“拟合流场法”,用于探测堤坝管涌渗漏隐患。即便年事已高,每逢汛期他仍如战士般闻令出征,以智慧为堤坝把脉。

“今天的中南,传承厚重使命,在强国建设、民族复兴伟业中奋楫前行。”易红表示,学校将切实用好捐赠资金,培养更多创新人才,推动学校迈向世界一流大学。

湖南铁道职院携手渌口区

共探大中小学思政课一体化建设新路径

6月27日,湖南铁道职业技术学院

、渌口区大中小学思政课一体

化共同体建设研讨会在举行。

校地双方相关负责人、专家学者齐聚一堂,

共同探讨大中小学思政课一体

化共同体建设新路径。

湖南铁道职院党委副书记彭

新宇指出,要充分发挥湖南铁道

职院的高水平思政课专家引领作

用,紧扣共商共议的“三有四化五

六项”要点,即共建有义、有

基础、有机制;任务清单化、模

块化,资源目录化、数字化;

建立高水准共享机制、盘活高

水平优质教学资源、打造高水

平新教学资源、培养高素质教

师队伍、形成高质量示范效

应五大重点任务;共建教

学互动互鉴、学生互动互

学、教

学互动互鉴、学生互动互学、教

学

教

教

教

教