

整治违规吃喝，当警惕“餐饮业受损论”

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

近期，各地集中整治违规吃喝成为社会关注焦点。这一举措意义深远，它不仅规范权力运行，也整治了餐饮市场秩序，同时让更多实惠进入老百姓的“菜单”。正如媒体所言：“遏制‘舌尖上的腐败’，是管住权力乱伸的‘手’，守护的是老百姓对公平正义的期待。”

违规吃喝表面上看是“舌尖上的浪费”，实则是“舌尖上的腐败”，是公权力的越界试探。违规宴请背后往往流动着利益交换的暗流，公职人员手中的权力被异化，沦为宴请双方谋取私利的工具。

整治违规吃喝，就是将权力关进制度的笼子，避免其被滥用，损害群众利益。每一次查处，都在向社会重申：权力不容任性，公共资源绝不能成为少数人满足口腹之欲的资本。

然而，有部分声音提出整治违规吃喝会导致餐饮业受损，实则不然。从媒体的报道来看，各地都曾有一些高端餐饮店依赖违规吃喝牟利。整治行动一开始，这些餐厅确实面临短暂困境。但很快，它们主动转型大众消费，调整价格、优化菜品、提升服务，结果人气慢慢

又回来了，营业额甚至不降反升。

大众化餐饮是餐饮业的基本盘。少数高档餐厅靠“舌尖上的腐败”曾红火一时，但这是一种畸形经济、虚假繁荣。当前和今后，这样的餐厅必须放弃幻想。相反，当传说中的高端食材摆脱“权力宴请”的标签，回归食材本质，其价格也会在市场规律下合理调整。消费者能依据自身需求和喜好做出真实选择，餐饮市场的资源配置将更加高效合理，吸引更多公众愿消费、能消费。

从宏观层面看，整治行动让餐饮

行业从业者清晰地看到，只有靠优质菜品、贴心服务才能赢得市场。摒弃对歪风邪气的依赖，激发创新动力，整个行业才能真正实现惠民生、促消费、拉动经济增长。

当然，整治违规吃喝必须久久为功，化风成俗。各地各部门在执行过程中，需严格区分违规吃喝与正当的餐饮需求，让普通消费者安心餐饮。同时，需进一步完善相关制度，为餐饮行业转型升级提供更为优越的发展环境。只有这样，才能让餐饮业在健康轨道上持续发展。

未雨绸缪方能让文物免受“风吹浪打”之苦

吴学安

当前，全国多地进入主汛期。为做好主汛期文物防灾减灾救灾工作，国家文物局发出通知，要求各级文物行政管理部门和文博单位进一步对接当地气象、水利等部门，提升文物受灾风险预警能力，会同相关部门将防灾措施做到前头，落到实处。通知明确，各级文物行政管理部门要及时掌握、核实辖区内文博单位受灾情况，采取有效措施排除险情救灾，妥善做好临时支护、遮护、排涝等应急措施，全力搜集、整理、保存好旧构件，抓紧组织修缮修复工作，将文物损失降到最低。

文物古迹历经岁月沧桑得以保存，实属难得。历史上，不少文物建筑因灾害被损毁，也有如安徽黄山屯溪镇海桥这般多次水灾后重建的实例。然而，即便重建能达到“修旧如旧”的效果，也难以复原其最初的模样，那些

承载的历史记忆便成了永远的遗憾。因此，保护文物古迹，关键在防患于未然，这关乎着子孙后代能否继续聆听文物所诉说的历史故事，是我们义不容辞的责任。

文物安全不能仅靠“亡羊补牢”式的灾后抢救修缮，提前预警、未雨绸缪才是关键。我们应持续完善文物防灾减灾应急机制，构建涵盖文物灾害险情监测预警、风险评估研判、灾情防范、受灾处置、信息报告、灾后修缮修复等环节的完整应急处置体系，从人防、安防、技防等多层面入手，编织一张立体的文物保护网。同时，充分运用现代科技和预警手段。唯有如此，文物古迹方能在洪水等自然灾害面前得到更有力的保护，从而延续其历史价值与文化魅力。

（作者单位：江苏省连云港市司法局）

青年说

再怎么『友情提示』，也不能挂羊头卖狗肉

曹婉蓉

“烧鹅饭为广东地区俗称，实际食材为烤鸭制作”，近日，武汉某高校食堂鹅餐广式烧鹅饭店的这则“友情提示”，激起广东网友的强烈反响。这场因“挂羊头卖狗肉”掀起的饮食风波，将地方美食跨地域经营的诚信问题，推至舆论聚光灯下。

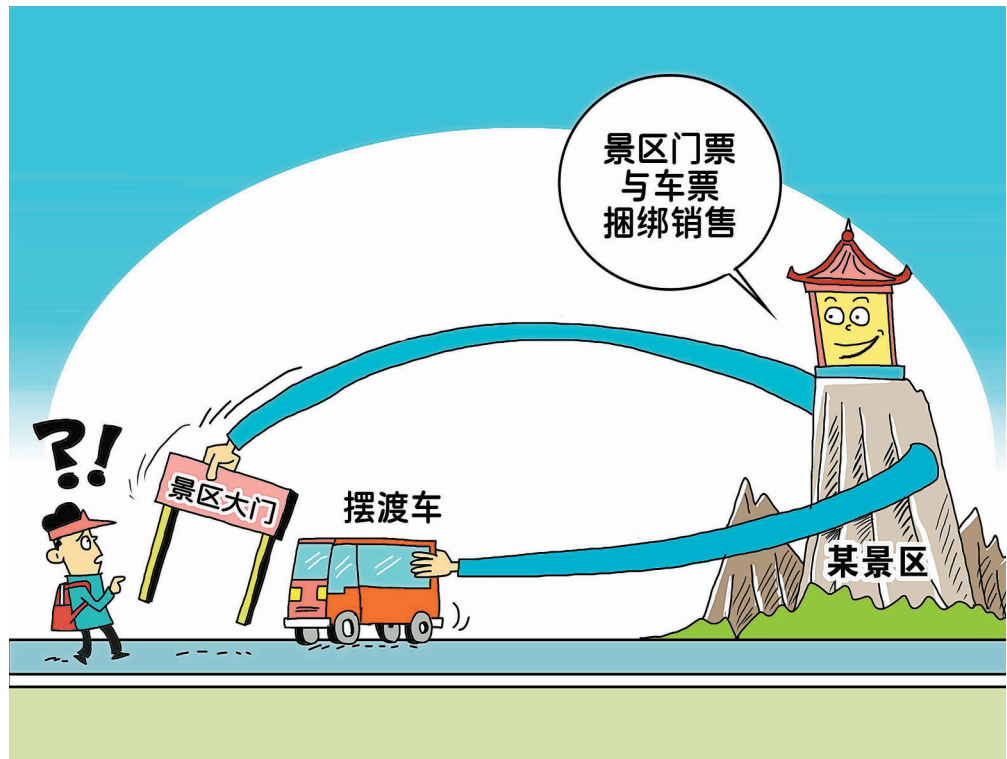
烧鹅作为粤菜经典，是广东饮食文化的重要符号。而烤鸭无论原料、制作方法还是口感，都与烧鹅大不相同。商家以“俗称”为借口混淆二者，本质上是用虚假信息蒙蔽消费者的双眼。

对于商业发展而言，诚信缺失无异于自绝后路。《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条规定：经营者具有提供真实、全面信息的义务。正如广东省本地烧鹅店老板所言：“鹅是鹅，鸭是鸭。怎么能拿鸭来冒充鹅？鹅那么贵，消费者又不傻。”该商家以低价烤鸭冒充高价烧鹅，却忽视了在信息爆炸的时代，任何不诚信行为都将在网络的放大镜下无所遁形。

商家应坦然标注食材，尊重消费者的选择权，同时应推出正宗菜品满足不同需求。监管部门需完善特色美食认证标准、规范市场。比如粤港澳制定的粤菜“湾区标准”，就以严格规范保障烧鹅等美食的品质与文化内涵。此外，消费者也要提高维权意识，共同守护地方美食的纯正性。

（作者系湘潭大学文学与新闻学院新闻学专业2022级学生）

新闻漫画



便利还是谋利？景区摆渡车频引争议

收费高、等待时间长、体验差……每到节假日旅游旺季，一些景区的摆渡车就会遭到游客吐槽。有的景区大门设置太远，游客被迫乘坐摆渡车；有的景区摆渡车存在车票捆绑销售、管理混乱等问题。专业人士认为，景区摆渡

车往往被“打包”给第三方公司运营管理，易出现监管模糊地带。景区应将摆渡车线路设置得更具游览性、便民性，而非主要将其作为增收渠道。

图/文 朱慧卿

中非湘约，飞梦雨花

——中非经贸博览会绽放雨花担当

曾楚禹

6月14日是2025年“文化和自然遗产日”。

正在举行的第四届中非经贸博览会主展馆，湖南雨花非遗馆展区，非洲友人和各方宾客零距离触摸非遗温度。

天下非遗聚雨花，成为一张闪亮的湖湘文化名片。离主会场不到10公里的雨花高桥分展馆，中非经贸总部基地推介会暨全球招商启动正在进行。

踏入中非经贸博览会常设展馆现场，仿佛进入一个五彩斑斓、活力四溢的世界，浓厚热烈的“非洲秀”扑面而来。

传统与现代交融，文化和经贸共振，非洲与湖南深情携手。

作为中非经贸深度合作先行区承载地，中非经贸深度合作在自贸雨花区块先行先试，湘非合作故事在自贸雨花区块不断上演。

雨花开放发展的广度、深度、热度全面提升！

市场的力量，高桥的雄心

高桥大市场，雨花对外开放的桥头堡。

这里，经营商贸流通的企业9200多家，经营从业人员超过20万，年人流量超过5亿人次。

这里，经营的商品种类超过170万种，远销国外100多个国家和地区，拥有超过50个国家和地区的数万种进口商品。

这里，有全球采购商“一站式”采购湖南出口产品的首选地——湖南出口产品集聚区展区，共有展馆25个，引进工厂370余家及货代、报关、贸易企业100余家。

这里，设有中非经贸深度合作先行区、全球商贸流通双循环2个专题展厅，8个功能服务区，32个非洲国家馆，实现53个非洲建交国家产品展示展销全覆盖。

6月12日，高桥大市场迎来一批特殊客人——来自非洲的采购商代表团。当天，“湖南名优品非洲采购商对接会——义乌非商湖南行”活动在湖南出口产品集聚区展区启动。

高桥、义乌组“CP”，两大商贸枢纽深度联动，双方将接入义乌非洲专线物流网络，预计降低湘品入非运输成本20%以上，从高桥发出的邵阳箱包与小五金，将迎来更大的“非洲机遇”。

高桥雄心不止于此。

在第四届中非经贸博览会开幕前，雨花区就在高桥提早布局。

5月28日，由雨花区政府与中建五



中非经贸博览会常设展馆展区，中非青年文化交流。

国际的力量，多Young的未来

雨花走向世界，世界遇见多Young雨花。

站立中非经贸博览会舞台，雨花“高铁之城”“产业之城”“创新之城”“自贸之城”“生态之城”“幸福之城”形象彰显，一城雨花“国际范”越来越足。

6月13日，利比里亚高粱白酒全产业链项目落地自贸雨花区块，项目覆盖高粱种植、白酒酿造、品牌打造及全球销售完整链条，首批投资额超2000万美元，目标销售额达5000万美元以上，湘非农业合作再次取得重大突破。

6月14日，中非经贸版图迎来新进展。“尼日利亚重点项目投资签约仪式”在雨花区中非经贸合作促进创新示范园举行。此次签约的阿布贾检测实验室项目，将为中非贸易新通道奠定质量基石；尼日利亚海外仓项目的签约，将构建辐射西非的高效物流与分销网络。

中非经贸博览会常设展馆，一万平方的空间内，32个非洲国家馆各具风情，53个建交国产品琳琅满目，累计培育小咖主，吻野坚果、裂谷紫、玺悦鲜花、古莱氏等非洲品牌仓产品120余款。从“展会盛宴”到“日常盛宴”，中非经贸博览会常设展馆还打破时间限制，打造“365天永不落幕”的开放平台，将原本4天的博览会，“浓缩”为全年可及的国际体验。

椰影婆娑的琼西海岸，位于海南省东方市的湘琼先进制造业共建产业园机械轰鸣声此起彼伏，这里是省际协作的生动注脚，也是雨花企业出海的前沿要地。

借助“湘琼合作”浩荡东风，2024年4月，吻野（湖南）国际贸易有限公司在产业园启动了吻野（海南）非洲坚果加工项目，建设集生产、研发、国际贸易于一体的中非经贸合作（海南）坚果加工国际示范园和中非坚果交易中心，今年2月吻野试生产。公司负责人表示：“预计2025年公司产品出口10个国家，产值3亿元以上。”

雨花区委书记黄军其说，目前雨花有全国唯一拥有高铁特等站的自贸试验区、中非经贸博览会唯一常设展馆、国家进口贸易促进创新示范区等七大“国字号”平台。下一步，雨花区将着力建好互动平台、活跃中非经贸、讲好中非故事，扩大国际“朋友圈”，在长沙打造内陆地区改革开放高地中作出更大贡献。

本版图片均由雨花区委宣传部提供