



5月25日晚，嘉宾、游客在岳阳市岳阳楼景区观看沉浸式文旅演艺节目《今上岳阳楼》。

湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

## 科技赋能文旅，千年岳阳“有范”——第四届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会侧记

湖南日报全媒体记者 刘涛

洞庭湖畔，岳阳楼下，千年巴陵光彩照人。

融合虚拟技术与大屏幕视觉，六个不同朝代的岳阳楼立体呈现在观众面前；“范仲淹”穿越千年来到今天的岳阳打卡；AI“复活”李白、杜甫等14位诗人，亲口吟诵自己的诗句推介湖南14个市州文旅……

5月25日晚，在岳阳市巴陵广场举行的第四届湖南旅游发展大会开幕式上，科技、文化、旅游深度融合，为岳阳市民、全球观众献上了相当“有范”的表演，将既有浓厚文化底蕴，又显新潮时尚活力的岳阳呈现在世人面前。

### “范量”惊人 千年IP开局“炸场”

“庆历四年春，滕子京谪守巴陵郡……”

范仲淹的《岳阳楼记》这个IP知名度实在太高了，当开幕式引子《求记》中吟诵起原文时，嘈杂的现场瞬间安静下来。蝉噪林逾静，鸟鸣山更幽，安静的现场涌动着饱满的情绪。

开局就用《岳阳楼记》“炸场”，并不意外。“每一届省旅发大会都是根据当地的特点制作的，今年从创作上我们想凸显岳阳深厚的文化底蕴。”开幕式制片人王琴介绍说。

本场开幕式“范量”惊人，在引子《求记》和之后的11个节目中，有5个项目让“范仲淹”参演。除引子和第一个舞蹈秀，第二个节目戏剧短片《一梦千年》讲述了范仲淹穿越千年，打卡新岳阳，看到岳阳城2500多年的变迁情形。

第四个节目《文旅代言人的美食推荐》，“范仲淹”与何炅、歌手王星越一起推荐了岳阳美食；第九个节目《家国》天下情中，“范仲淹”与何炅回顾了忧乐精

湖南日报5月25日讯(全媒体记者徐典波)今天，2025世界旅游联盟·洞庭对话活动在岳阳举行。现场发布对话成果《洞庭对话宣言》，倡议各方守护旅游发展的生态根基，激活优秀文化的旅游价值，促进科技与生态文化融合发展，全面引导世界文旅互融互通，以高质量文旅业发展造福世界。

《洞庭对话宣言》指出，第四届湖南旅游发展大会期间，来自全球的文旅专家、学者代表齐聚洞庭湖畔，以“文化铸魂，生态赋能，推进文旅高质量发展”为主题，共同讲述国际视野下文化生态旅游高质量发展的有效路径和中国案例，

湖南日报5月25日讯(全媒体记者李昆励 邹伟瑜 胡雪怡)5月25日，在第七届湘鄂赣皖非物质文化遗产联展现场，湖南省湘剧院青年演员曹威治携湘剧《拜月记》登台亮相。

“当我们穿过观众席时，掌声和心跳是同步的。”提及《拜月记》首演，曹威治仍难掩激动。她曾携该剧登上中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》，以“沉浸式”创新演绎传统艺术的当代生命力。

神在湘湖大地上的传承。

除了《岳阳楼记》文化含量足，今年湖南14个市州的文旅推荐同样文化味十足，每个市州选取了一句代表性诗词，配以当地人文、风光呈现；歌舞《在水一方》以娥皇女英泪染斑竹的故事为创作基底；端午非遗秀《龙吟》则艺术化呈现9条竞渡龙舟，展现了当地悠远的民俗文化，引发观众共鸣。

### AI共创 科技助力穿越千年

文化+科技、文化+旅游两道“融合命题”，为文旅产业高质量发展指明了方向和路径。作为省旅发大会开幕式，这两道“融合命题”的答卷优秀。

本场开幕式科技含量十足。首先



5月25日，游客在岳阳市洞庭渔歌小镇游览。作为第四届湖南旅发大会观摩项目之一，该景区集生态治理、非遗传承、渔民转产、文旅融合于一体，是岳阳楼区“办会兴城、办会兴业、办会惠民”理念的生动实践。湖南日报全媒体记者 童臻熙 摄

## 促进科技与生态文化融合发展，全面引导世界文旅互融互通 《洞庭对话宣言》发布

为相关国家和地区提供借鉴。

《洞庭对话宣言》指出，湖南和岳阳正全力以实践推动生态资源转化为旅游业的持久魅力，倡议进一步加强生态资源有效保护和可持续利用，大力发展绿色低碳旅游，以良好生态环境持续为旅游业发展提供新空间，创造新价值；湖南和岳阳正推进优秀文化IP在旅游

业中提升价值，生动阐述“以文塑旅、以

如今，曹威治将湘剧生活化、现代化、年轻化，在保留核心元素的同时，将《拜月记·离鸾》的音乐改编得更欢快活泼。当她从第七届湘鄂赣皖非遗联展的观众席间穿行亮相，藏着衡山樵夫喊山调的湘剧高腔、保留着明代昆曲水磨韵的低牌子与皮黄腔的明快节奏，引来观众鼓掌欢呼。

舞台设计便颇具匠心，导演组以潇湘八景之一的“洞庭秋月”为意境，通过舞台、屏幕等硬件的搭配，光影、视频等软件的配合，将洞庭水、岳阳楼、天上月构成立体、大气的背景画面。第一个节目最后，导演组又用融合虚拟技术与大屏幕视觉呈现六个不同朝代的岳阳楼，让家乡推荐人李佳琦也惊叹：“我也是第一次看到这样的岳阳楼，非常震撼！”

AI技术的运用也是随处可见。“AI在片子里和文艺节目里都有使用。”王琴介绍，“比如为14个市州打CALL的片子，每年都有，今年我们为每一个市州选取了一句代表性诗句，用AI把诗作者“复活”，并让他们念出自己的诗。”

AI技术的运用还出现在歌舞《八百里洞庭我的家》中。导演组用AI技术将岳阳“生态四宝”江豚、麋鹿、候鸟、

熊猫制作成卡通形象，并组成乐队，与歌手黄英、蔡程昱一起唱歌跳舞，萌态可掬，现场观众纷纷掏出手机录下视频。

在点亮仪式中，众人一起点亮舞台的月亮装置，形成一个洞庭水构成的时光隧道，一头无人机组成的“麋鹿”穿过时光隧道，奔向岳阳各个重要地标，将其依次点亮。

### 致敬人民 行业代表点亮“大美江湖”

本届省旅发大会开幕式有不少创新，但最具仪式感的环节始终没变。导演组延续了过去三届的设计，邀请40位岳阳市各行各业代表点亮岳阳。他们是厨师、货车司机、江豚湾湿地巡视员、岳州花灯手艺人……他们手捧星光，点亮舞台的月亮装置，点亮岳阳文旅地标。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”“身无半亩，心忧天下；读破万卷，神交古人”“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”……在点亮仪式之前的《家国天下情》节目中，“范仲淹”与何炅回顾了忧乐精神在湖湘大地上的传承。

这些精神融入了千千万万湖南人的血脉中，汇聚成湖湘精神，化作建设家乡的动力，也正是在这种精神的指引下，在三湘儿女的努力下，才有了现在的大美江湖、锦绣潇湘。

“迁客骚人，多会于此。”范仲淹在《岳阳楼记》里这样写道。“我们期待，天下宾客‘多会于此’，开启一段休闲之旅，共赴一场心灵之约！”在开幕式的文化旅游推介环节，中共湖南省委常委、岳阳市委书记谢卫江发出了热情邀约。

动传统文旅业转型升级，培育现代文旅产业体系，壮大文旅新质生产力；建立以世界旅游组织和世界旅游联盟为引导的全球文旅对话合作平台，促进国际文旅资源共享、客源互送、标准互认，持续优化全球文旅发展新生态；推进各地区政府、市场、协会、个人等交流融合，以高质量文旅业增进世界各族人民福祉。

艺校合作培养后备人才，传承经典剧目；另一方面携手剧作家，为青年演员量身打造新创剧目。

随着多元观赏模式的普及和创新剧目的推出，为吸引更多年轻观众，湖南省湘剧院通过公众号、抖音等平台发布排练日常和演出花絮，以年轻化的传播方式拉近与传统文化的距离。

## 3.19平方公里 复活老岳阳记忆 ——岳阳楼历史文化保护利用示范片区开街

湖南日报全媒体记者 刘涛

“开街喽！”随着彩色礼花喷向空中，岳阳楼历史文化保护利用示范片区在一片洋洋喜气中开街，市民、游客争先涌入街区，加入欢乐的人群。5月24日晚，岳阳楼历史文化保护利用示范片区举行开街仪式，带着深沉的古意和新潮的活力与游客见面。

岳阳楼历史文化保护利用示范片区作为千年古城核心，集历史城区、历史文化街区于一体，是“洞庭天下水，岳阳天下楼”独特城市风貌的集中展示地，也是第四届湖南旅游发展大会的核心项目。规划总面积3.19平方公里，涵盖岳阳楼景区、洞庭南路历史文化街区、岳阳港工业遗址公园、沿江环湖生态旅游廊道及3517军工厂、汴河街、巴陵广场、慈氏塔等特色景区景点。

街区复活了老岳阳的记忆。夜色中，不同写法的“福”字在慈氏塔上流动，引得游客纷纷与其合影。慈氏塔始建于1066年，是湖南时代最早、保存最好的古塔之一，也是示范片区的3个全国重点文物保护单位之一。抬头见塔，是居民共同的记忆。

岳阳市民倪绩勋从小在这个街区长大，开街第一天他就回来了。“这一片过去是岳阳最繁华的地方之一，靠近码头，渔民打的鱼一上岸就进入这里的鱼市。后来岳阳城区发展向东移，这里渐渐没落。”

“在改造之前，这里主要是一些渔具店，一般是上岸的渔民在经营。”熊玉兰风干鱼店“赶时髦”，在这个街区开了家新店。主理人刘静告诉记者，“开业几天了，生意还不错，游客比较多。”

乘第四届湖南旅游发展大会东风，岳阳市城市建设投资集团有限责任公司以保持原风貌、留住原住民、维护原生态、激发街区新活力的“三原一新”原则，既不大拆大建，也不刻意复古，以匠心修

缮59栋历史建筑、118栋传统风貌建筑。

天岳山电影院原本是岳阳县政府的大会堂，1956年会议期间放映了一部电影，群众觉得新奇，有人爬墙过来看电影。县领导见此情景，打开大门，定期放电影给群众看，因此更名为电影院。如今，这里将打造成新型社区影院，实现旅游与观影、观赛跨界融合。岳阳7家网红烧烤店之一的岳小烤在街区开了新店，店址就是原万国红十字会岳阳分会。

老的是街区，新的是玩法。开街当天，从街头到街尾各种歌舞、演艺、时装秀不断，成为自媒体达人天然的直播素材。德国啤酒季活动切中夏季兴奋点，等着品尝各种美酒的年轻人排起了长队；流行音乐点燃了游客的热情，而外国歌手的爵士乐又让街区有了别样的松弛感。

《岳阳楼记》也在街区有了闪亮的代言人。“庆历四年春”是岳阳人潘洋开的一家糖水店，开街当晚店里坐满了客人。“自己是岳阳人嘛，开店自然就想到了《岳阳楼记》。”潘洋庆幸自己抓住了机会，糖水店生意不错。

“登斯楼也”则是一家文创店，“《岳阳楼记》中有两处‘登斯楼也’，第一处感极而悲，第二处喜洋洋，从悲到喜，范仲淹升华到‘不以物喜，不以己悲’，我们也希望通过这个文创空间和产品的设计，来表达这样一种美好。”该店策划人任鑫介绍开店理念。店内销售岳阳楼文化雪糕、冰箱贴、镜子、茶具等产品，一开街就来了不少顾客。

在街区，记者看到很多老人在家人搀扶下来到了街区，甚至还有坐着轮椅来的。他们一边看现在的街区模样，一边跟后辈介绍过去的样子。“这次开街，恢复了老街过去的热闹，希望可以一直持续下去。”市民倪绩勋满怀憧憬。



5月25日晚，游客在岳阳市汴河街游玩。当天，第四届湖南旅发大会在岳阳开幕，推出的系列活动吸引了众多游客。湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

## 《今上岳阳楼》《洞庭幻境》齐亮相 两节目开启岳阳文旅新场景

湖南日报5月25日讯(全媒体记者刘涛 通讯员 龚香竹)5月25日，作为第四届湖南旅游发展大会重点观摩项目，岳阳市两台全新的文旅演艺节目——《今上岳阳楼》《洞庭幻境》隆重登场亮相。两节目分别立足于岳阳楼、洞庭湖博物馆，通过科技加持叩开了岳阳文旅新场景的大门。

《今上岳阳楼》深植于《岳阳楼记》的丰厚文化土壤，以“忧乐文化”为精神内核，编织了“4大戏剧场域”与“3个数字化艺术情境”的矩阵，为观众打造了“5D幻境诗画宇宙”。导演李彦带领团队把岳阳楼景区的楼、亭、桥、阁作为数字艺术的媒介，用159台全息投影组成的流明激光矩阵，将艺术创

作三维视觉画面投射到景区的一楼、一亭、一廊上，形成了不同的造型场景，并与表演、视觉3DMapping影像等相互配合，完成了岳阳楼美的艺术表达，带领观众穿越千年与先贤面对面。

作为李彦导演“幻境”系列第三部作品，《洞庭幻境》同样科技感满满。《洞庭幻境》以洞庭湖独有的水文生态与渔歌文化为核心，复原了洞庭湖上最后一个渔村，组织了“4大戏剧场域”与“3个数字化艺术情境”的矩阵，为观众打造了“5D幻境诗画宇宙”。导演李彦带领团队把岳阳楼景区的楼、亭、桥、阁作为数字艺术的媒介，用159台全息投影组成的流明激光矩阵，将艺术创