

又土又潮的CEO，为乡村振兴注入新动能

湖南日报全媒体记者 奉永成 胡盼盼

刚过去的“五一”假期，5万人涌进长沙市望城区桥驿镇黑麋峰，在山野间将欢乐值拉满。黑麋峰火热背后，有着邓魁峰一份功劳。作为全省首批招聘的乡村CEO，邓魁峰用近一年时间，将曾经名不见经传的黑麋峰策划出了新花样。

乡村CEO，又称“乡村职业经理人”，2019年被纳入人社部发布的新职业目录。今年3月起，湖南日报推出“乡村CEO”系列报道，一批卓有成效的乡村CEO走进更广阔的受众视野，让人们对这群又土又潮的乡村CEO有了更深刻的认识：他们拥有“十八般武艺”，懂技术、会经营，情系三农，为乡村振兴注入新动能。

种地、租地、搞运营，策玩新花样

谁来种田？有了乡村CEO，这个答案可以是任何人。

在长沙市长沙县开慧镇，乡村CEO易丹创新推出“我在开慧有丘田”项目。一亩田一年的认领费用为8000元，认领者可以体验农事、获得相应的农产品。项目不仅吸引200多家企业和个人认领农田325亩，带来直接经济收入260万元，还延伸至民宿、餐饮、研学等多个领域，带动当地经济发展。

在长沙市望城区茶亭镇花海片区，每年3至4月花海节一过，游客就会少很多。花海片区乡村CEO钱莉通过绘制景点串联地图、发展研学、设计文化体验活动、打造文创产品、发展庭院经济等，碰撞出乡村跨界新玩

法，让网红打卡点变长红打卡点。

乡村CEO最早出现在浙江。2019年，浙江省杭州市淳安县下姜村在全国率先招聘乡村CEO，后被多地乡村效仿。2024年，长沙市在全省率先招聘了9名乡村CEO。“他们不仅是乡村振兴领路人，更是城乡融合发展的新‘信使’。”长沙市农业农村局局长沙建文对乡村CEO充满期待。

经过一年打拼，长沙市首批乡村CEO交出满意答卷：9个有乡村CEO的村子，村集体收入均实现大幅增长。今年，长沙市再次发出招贤令，拟再选聘13名乡村CEO。

除了政府招聘引入的乡村CEO，湖南还有一大批通过市场机制成长起来的乡村CEO。他们爱农业、懂技术、善经营，凭借种养新手段、营销新思路，盘活乡村经济，带动乡村产业发展。

在长沙县路口镇明月村，乡村CEO李晓媚流转了1000多亩土地，为100多家科研院所和种子企业提供水稻田间管理服务。

李晓媚高超的种田水平，不仅赢得了院士专家的认可，也让村庄变成景区。从普通种田到田间管理运营，她带动200多位村民就业，人均年增收超3万元，一年吸引十几万人次到明月村旅游。

联农、带农、新思路，收入节节高

乡村振兴，说一千道一万，增加农民收入是关键。乡村CEO打开新思路，走出一条联农带农、持续增收的新路子。

娄底市新化县“90后”乡村CEO曾庆欢用镜头记录乡村的美，打造出千万粉丝IP账号“湘妹心宝”，让直播成为新农活。5年时间，曾庆欢培训了3000多名乡村主播，带动学员销售农副产品金额累计达1.4亿元。

在宁乡市双凫铺镇余新村，“80后”乡村CEO张建波靠一个红薯，带动278户农民就业，一年为农户增加129.6万元收入。他通过“合伙人模式”，主动让利，将种植户、技术员、带货主播和公司效益高度捆绑，让大家齐心协力谋发展，共享收益。

在益阳市赫山区，乡村CEO彭玲弹指屏幕间，让25万亩土地轻松升值。彭玲担任全区土地管理CEO，成功破解南方农村土地细碎化、流转手续麻烦等问题。4年多时间，经她流转的土地达25万余亩，金额超过3.5亿元，每亩流转均价比原来提高了100多元。

“乡村CEO群体里，‘80后’‘90后’成为主力军，他们思路新、方法活，主动对接市场，通过多元化的联农带农机制，调动一切可用资源，尽最大可能为乡村振兴赋能。”湖南省职业经理人协会农业职业经理人分会会长武师说，紧密的联农带农机制，带动乡村CEO与乡村经济共同发展，也促进了乡村CEO这一群体在湖南持续壮大。

专注、专业、双驱动，激发新动能

今年1月，全国首家省级农业职业经理人组织——湖南省职业经理

人协会农业职业经理人分会挂牌成立，乡村CEO有了“娘家”。

作为乡村振兴战略下催生的新兴职业群体，最早试水乡村CEO的浙江，将乡村CEO培养纳入“头雁”项目管理。

近年来，看到了乡村CEO的作用和潜力，广东、湖南、云南、重庆等地陆续发力跟进培养乡村CEO。今年4月，全国万名乡村职业经理人培养计划湖南(第一期)培训班在长沙开班，准备通过3年时间，培养1万名懂市场、懂技术、懂经营的乡村CEO。

如何让乡村CEO走得更好、更远？湖南省职业经理人协会会长孙朝阳表示，湖南乡村CEO的发展需要专业和专注双轮驱动，才能“玩转”新农村。

专业就是要不断提升自身在某个领域的单项能力，“强身健体”，带领行业发展。如邵阳市新宁县徐小龙通过引进新技术，打造富民产业链，让新宁脐橙飘香海内外。

专注就是要结合实际，打造新IP，激活农村沉睡资源。如长沙市望城区乡村CEO邓魁峰通过打造文旅新IP，带火整个片区，形成可持续的商业模式。

当然，乡村CEO走得更好、更远的前提，还是要能持续扎根乡村。今年，长沙招聘乡村CEO开出了15万元年薪绩效的薪酬，打破以往人才下乡依赖情怀的局限，更有利于推动人才深耕三农。

此外，利用协会组织，建立乡村CEO人才库，根据乡村发展需要和资源禀赋，竞争上岗，让乡村CEO也“卷一卷”，更能激发乡村振兴新动能。



“城郊经济”促农增收

5月7日，新田县中山街道潭田村，菜地、荷塘、民居和路网交相辉映，构成一幅美丽的现代乡村画卷。近年来，该村利用土壤富硒资源优势和城郊地理环境优势，通过整合零散土地，打造高标准农田，发展富硒蔬菜和水果种植，并依托特色种植产业，发展休闲观光农业，促进农业增效、农民增收。

钟伟锋 摄(湖南图片库)

湖南探索公共卫生复合型人才培养新范式

湖南日报全媒体记者 张春祥 通讯员 刘富强 张亚娜

健康视点

根据《“健康中国2030”规划纲要》等文件精神，建立完善公共卫生体系已成为保障人民群众生命健康的关键所在。

湖南在公共卫生领域积极探索创新，率先踏上了公共卫生复合型人才培养的新征程，计划用5年时间，培养不少于300名公共卫生复合型人才，以提升公共卫生服务水平和应对突发公共卫生事件的能力。

湖南公共卫生行业现状如何？复合型人才培养有何特点？公共卫生行业人才供需还有哪些短板需要改进？记者就此做了一番探访。

公共卫生复合型人才队伍亟待加强

目前，湖南疾控机构编制总量超1.2万，主要担负全省疾病的预防和控制、突发公共卫生事件应急处置、疫情报告及健康相关因素信息管理、健康危害因素监测与控制等职责。

然而，面对全球大流行病等给公共卫生带来的持续挑战，构建有韧性的公共卫生体系，培养公共卫生复合型人才亟须提上日程。

所谓公共卫生复合型人才，具体来说，具备以下几点要素：精预防、知

临床、会教学、能研究、善传播、懂管理。

“在疫情和灾害面前，公共卫生复合型人才的作用不可或缺。目前我省现有公共卫生人才队伍‘三化’问题严峻，人才需求极为迫切。”省疾控中心党委书记李孝君表示。

在湖南省公共卫生人才中，能力结构单一化问题较为突出。从疾控人员角度来看，他们在临床诊疗经验方面存在明显不足。而在医疗机构，公卫医师的占比相对较低，使得医疗机构在开展公共卫生工作时，专业力量相对薄弱。

基层力量的空心化制约了公共卫生事业的均衡发展。乡镇卫生院作为基层公共卫生服务的重要载体，专职公卫人员的缺口较大。同时，大部分乡镇卫生院的公卫人员未接受系统的现场流行病学培训。在面对突发公共卫生事件时，他们缺乏现场调查、样本采集、数据分析等专业技能，无法及时、有效地开展防控工作。

5年时间培养至少300名公共卫生复合型人才

4月27日，湖南省公共卫生复合型人才培养项目正式开班。该项目计划用5年时间，培养不少于300名公共卫生复合型人才。首批已录取了64名来自不同领域的优秀学员，开启了湖南省公共卫生复合型人才培养的

全新范式。

首批培养项目为期一年，分为基础班、提升班、精英班三个层级。学员中基层疾控部门占比较大，其次是各级医疗机构，培训采取全日制脱产教学模式。

“我是刚从其他部门调到疾控系统，这次学习对我来说至关重要！”提升班学员、浏阳市疾控中心副主任余苏林表示，通过系统学习，自己将更熟悉疾控业务，对做好本职工作有很大帮助。

“多维度课程体系，摒弃传统单一的教学模式，构建了涵盖公共卫生理论知识、临床医学基础、大数据与信息技术应用、卫生管理等多维度的课程体系。”李孝君介绍，学员不仅要深入学习流行病学、卫生统计学等经典公共卫生课程，还要掌握基础的临床诊断技能，了解大数据分析在疫情防控、防控中的应用，以应对复杂多变的公共卫生场景。

产学研深度融合，注重实践，学员有大量机会参与到实际的公共卫生项目中，如实地调研传染病流行情况、参与疫苗临床试验、协助分析公共卫生数据等。此外，实行“三导师制”培养，为每位学员配备公共卫生导师、临床导师、行政导师，帮助学员提升解决问题的能力。

李孝君表示，通过这种创新模式培养出来的公共卫生复合型人才，将

在疾病预防控制领域、医疗机构公共卫生管理岗位、卫生行政管理等部门等多个关键岗位发挥重要作用，为湖南公共卫生行业带来全方位改变。

未来之路，正视人才供需短板与改进策略

记者梳理发现，尽管湖南在公共卫生复合型人才培养方面迈出了坚实且开创性的一步，但在人才供需方面仍存在一些短板。

从供给侧来看，虽然已经启动了创新培养项目，但目前培养规模相对有限，难以在短时间内满足行业对大量复合型人才的迫切需求。而且在培养过程中，实践教学资源的紧张、师资队伍在跨学科教学方面的能力有待进一步提升等问题，也在一定程度上影响了人才培养的质量和速度。

从需求侧而言，随着公共卫生事业的快速发展，新的岗位需求不断涌现，如应对生物安全威胁、开展健康城市建设等领域，对人才的专业素养和综合能力提出了更高要求。同时，基层公共卫生机构由于工作环境、待遇等因素，对复合型人才的吸引力不足，导致人才分布不均衡，基层人才短缺问题尤为突出。

有专家建议，在培养环节，应加大对公共卫生教育的投入，扩大培养规模，鼓励更多高校参与到公共卫生复合型人才培养中来。针对基层人才短缺问题，提高基层公共卫生机构人员的待遇水平，改善工作环境，为他们提供更多的职业发展机会和培训晋升渠道。

长沙下调个人住房公积金贷款利率

湖南日报5月7日讯(全媒体记者 王文 通讯员 郭婷)今天，长沙住房公积金管理中心发布通知，根据《中国人民银行关于下调个人住房公积金贷款利率的通知》，自5月8日起，下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点。

调整后，5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别为2.1%和2.6%，5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别不低

于2.525%和3.075%。对于贷款时间，通知明确，2025年5月8日(不含)前已发放的个人住房公积金贷款，本年度按原利率执行，自2026年1月1日起执行新利率；2025年5月8日(含)后发放的贷款，直接按调整后的利率执行。

此次调整将切实减轻购房者还款压力，对稳定房地产市场预期、促进住房消费具有积极意义。

湘西州设立10亿元产业发展引导基金 精准“滴灌”11条重点产业链

湖南日报5月7日讯(全媒体记者 杨元崇)今天，记者从湘西土家族苗族自治州人民政府获悉，经湘西州委、州人民政府审议通过《湘西州产业发展引导基金管理办法(试行)》，设立总规模10亿元的产业发展引导基金(以下简称“产业基金”)，通过“财政资金+社会资本”协同发力，支持生态文化旅游业等11条重点产业链。

湘西州为加快推进“1+5+X”现代化产业体系建设，在创新财政支持方式、推动产业转型升级方面迈出关键一步。

据《湘西州产业发展引导基金管理办法(试行)》，产业基金由州财政局履行出资人职责，产业基金的政府出资部分，由州人民政府通过整合各类扶持产业发展的专项资金、滚动投资收益、新增预算安排及其他政府性资金等进行归集并出资。

基金明确划定11条重点投资赛道，涵盖生态文化旅游业、酒、烟、中医药和生物

《船山先生》举行开播看片会

湖南日报5月7日讯(全媒体记者 周怡然)今天，纪录片《船山先生》开播看片会在衡阳图书馆举行。该片聚焦明末清初思想家王夫之的传奇人生，由纪录片《中国》原班团队打造。活动现场，学术专家、文创团队与百余位观众共同观摩纪录片，并围绕《船山先生》的创作故事和船山思想的当代价值等展开探讨。

作为湖湘文化的精神源头，王夫之隐居衡阳石船山，一生著述无数，其思想深刻地塑造了湖南人“敢为天下先”的品格。《船山先生》以情景再现与史料考据相结合的方式，回溯这位“天地大儒”的跌宕人生，是

总导演李东珅说。

总导演李东珅介绍，制作团队首次采用舞台和现实结合的创作思路，通过年轻化、创新化的表达，让史书中的船山先生鲜活起来。“希望年轻人在看这部纪录片时，可以产生对于湖湘文化的自豪感。”李东珅说。

据悉，《船山先生》将于5月12日至15日在湖南卫视和芒果TV播出。

湖南科技大学大三学子原创模型手办“小男孩”成长“模法师”

湖南日报全媒体记者 蒋诗雨 通讯员 李鑫 谢怡

H 青春就该创！

小时候在课本上画机甲，长大后动手造真模型！湖南科技大学潇湘学院2022级电子信息工程专业的高星宇，凭借对高达模型等文创潮玩的热爱，原创手搓出多款模型手办原型，吸引箱牌模型工具、无限维度等行业头部厂商表达合作意向。当年画笔下的机甲梦，正被他用3D打印、电路板焊成现实。

记者获悉，目前高星宇的项目产品已开发到第三代，并与相关厂家初步达成生产协议意向，正在积极筹备完善创业团队体系。

“我想做中国人自己的‘高达’”

校门口小卖部里的拼装模型玩具，是不少小男孩的心头好，高星宇也不例外。

机械感十足的“高达”、形态结构复杂的变形金刚、能够搭建各种梦幻场景的乐高……这些无不令高星宇着迷。他反复转动模型的关节，观察其活动的流畅度与灵活性，研究内部机械结构的运作原理，眼中闪烁着炽热的光芒，心中满是对其设计智慧的赞叹。

但学生的零花钱普遍不多。如何为昂贵的热爱买单？高星宇心生一计：买不起潮流模型，那就自己做！

于是，他利用身边现有物品，亲手制作各种模型玩具。一个月的午休时光，便用便利贴打造出一台可动的兵人模型。

模型制作视频投稿至视频平台后，一夜之间竟收获上万播放量，不少有共同爱好的青年与他在线上展开互动交流，不仅使他深受鼓舞，也让他对潮玩模型行业有了更深刻的洞察。

“粗制滥造、盗版横行且满是外文的模型充斥着国内模型市场，产品质量、设计、玩法都不尽如人意。”高星宇说，“我想做中国人自己的‘高达’！希望有一天，学生们在小卖部里买到的不再是盗版模型，而是印着中文说明书的，我们中国人自己设计的模型。”

此时，创业的种子已悄然在他心底种下。

“手搓”出复杂模型

步入大学，高星宇迎来了将梦想付诸实践的关键时期。

“潮玩盲盒绝非文创行业的最优路径，我们志在打造具有深远影响力和文化底蕴的文创标杆品牌，相信中华五千年的文化底蕴搭配工业化时代的创意，定能出奇制胜！”高星宇说。

从玩家到制作者，从技术发烧友到青年创客，高星宇一直在转变着自己的角色，不变的是深耕原创潮玩模型领域的目标和决心。他说：“从零开始创业很难，恰似一场马拉松，途中疲惫与迷茫常伴左右，但只要心中的信念灯塔熠熠生辉，便能咬牙坚持到底。”