

# 又土又潮的CEO，为乡村振兴注入新动能

湖南日报全媒体记者 泰奉成 胡盼盼

刚过去的“五一”假期，5万人涌进长沙市望城区桥驿镇黑麋峰，在山野间将欢乐值拉满。黑麋峰火热背后，有着邓魁峰一份功劳。作为全省首批招聘的乡村CEO，邓魁峰用近一年时间，将曾经名不见经传的黑麋峰策划出了新花样。

乡村CEO，又称“乡村职业经理人”，2019年被纳入人社部发布的新职业目录。今年3月起，湖南日报推出“乡村CEO”系列报道，一批卓有成效的乡村CEO走进更广阔的受众视野，让人们对这群又土又潮的乡村CEO有了更深刻的认识：他们拥有“十八般武艺”，懂技术、会经营，情系三农，为乡村振兴注入新动能。

## 种地、租地、搞运营，策玩新花样

谁来种田？有了乡村CEO，这个答案可以是任何人。

在长沙市长沙县开慧镇，乡村CEO易丹创新推出“我在开慧有丘田”项目。一亩田一年的认领费用为8000元，认领者可以体验农事、获得相应的农产品。项目不仅吸引200多家企业和个人认领农田325亩，带来直接经济收入260万元，还延伸至民宿、餐饮、研学等多个领域，带动当地经济发展。

在长沙市望城区茶亭镇花海片区，每年3至4月花海节一过，游客就会少很多。花海片区乡村CEO钱莉通过绘制景点串联地图、发展研学、设计文化体验活动，打造文创产品、发展庭院经济等，碰撞出乡村跨界新玩法，让网红打卡点变长红打卡点。

除了政府招聘引入的乡村CEO，湖南还有一大批通过市场机制成长起来的乡村CEO。他们爱农业、懂技术、善经营，凭借种养新手段、营销新思路，盘活乡村经济，带动乡村产业发展。

在长沙县路口镇明月村，乡村CEO李晓媚流转了1000多亩土地，为100多家科研院所和种子企业提供水稻田间管理服务。

李晓媚高超的种田水平，不仅赢得了院士专家的认可，也让村庄变成景区。从普通种田到田间管理运营，她带动200多位村民就业，人均年增收超3万元，一年吸引十几万人次到明月村旅游。

## “城郊经济”促农增收

5月7日，新田县中山街道潭田村，菜地、荷塘、民居和路网交相辉映，构成一幅美丽的现代乡村画卷。近年来，该村利用土壤富硒资源优势 and 城郊地理环境优势，通过整合零散土地，打造高标准农田，发展富硒蔬菜和水果种植，并依托特色种植产业，发展休闲观光农业，促进农业增效、农民增收。

钟伟锋 摄（湖南图片库）

# 湖南探索公共卫生复合型人才培养新范式

湖南日报全媒体记者 张春祥 通讯员 刘富强 张亚娜

## 健康视点

根据《“健康中国2030”规划纲要》等文件精神，建立完善公共卫生体系已成为保障人民群众生命健康的关键所在。

湖南在公共卫生领域积极探索创新，率先踏上了公共卫生复合型人才培养的新征程，计划用5年时间，培养不少于300名公共卫生复合型人才，以提升公共卫生服务水平和应对突发公共卫生事件的能力。

湖南公共卫生行业现状如何？复合型人才有何特点？公共卫生行业人才供需还有哪些短板需要改进？记者就此做了一番探访。

## 公共卫生复合型人才队伍亟待加强

目前，湖南疾控机构编制总量超1.2万，主要担负全省疾病的预防和控制、突发公共卫生事件应急处置、疫情报告及健康相关因素信息管理、健康危害因素监测与控制等职责。

然而，面对全球大流行病等给公共卫生带来的持续挑战，构建有韧性的公共卫生体系，培养公共卫生复合型人才亟须提上日程。

所谓公共卫生复合型人才，具体说来，具备以下几点要素：精预防、知

## 临床、会教学、能研究、善传播、懂管理。”

在疫情和灾害面前，公共卫生复合型人才的作用不可或缺。目前我省现有公共卫生人才队伍“三化”问题严峻，人才需求极为迫切。”省疾控中心党委书记李孝君表示。

在湖南省公共卫生人才中，能力结构单一化问题较为突出。从疾控人员角度来看，他们在临床诊疗经验方面存在明显不足。而在医疗机构，公共卫生医师的占比相对较低，使得医疗机构在开展公共卫生工作时，专业力量相对薄弱。

基层力量的空心化制约了公共卫生事业的均衡发展。乡镇卫生院作为基层公共卫生服务的重要载体，专职公共卫生人员的缺口较大。同时，大部分乡镇卫生院的公共卫生人员未接受系统的现场流行病学培训。在面对突发公共卫生事件时，他们缺乏现场调查、样本采集、数据分析等专业技能，无法及时、有效地开展防控工作。

## 5年时间培养至少300名公共卫生复合型人才

4月27日，湖南省公共卫生复合型人才项目正式开班。该项目计划用5年时间，培养不少于300名公共卫生复合型人才。首批已录取了64名来自不同领域的优秀学员，开启了湖南省公共卫生复合型人才培养的新范式。

娄底市新化县“90后”乡村CEO曾庆欢用镜头记录乡村的美，打造出千万粉丝IP账号“湘妹心宝”，让直播成为新农活。5年时间，曾庆欢培训了3000多名乡村主播，带动学员销售农副产品金额累计达1.4亿元。

在宁乡市双凫铺镇余新村，“80后”乡村CEO张建波靠一个红薯，带动278户农民就业，一年为农户增加129.6万元收入。他通过“合伙人模式”，主动让利，将种植户、技术员、带货主播和公司效益高度捆绑，让大家齐心协力谋发展，共享收益。

在益阳市赫山区，乡村CEO彭玲弹指屏幕间，让25万亩土地轻松升值。彭玲担任全区土地管理CEO，成功破解南方农村土地细碎化、流转手续麻烦等问题。4年多时间，经她流转的土地达25万余亩，金额超过3.5亿元，每亩流转均价比原来提高了100多元。

“乡村CEO群体里，‘80后’‘90后’成为主力军，他们思路新，方法活，主动对接市场，通过多元化的联农带农机制，调动一切可用资源，尽最大可能为乡村振兴赋能。”湖南省职业经理人协会农业职业经理人分会会长武师说，紧密的联农带农机制，带动乡村CEO与乡村经济共同发展，也促进了乡村CEO这一群体在湖南持续壮大。

## 专注、专业、双驱动，激发新动能

今年1月，全国首家省级农业职业经理人组织——湖南省职业经

理人协会农业职业经理人分会挂牌成立，乡村CEO有了“娘家”。

作为乡村振兴战略下催生的新兴职业群体，最早试水乡村CEO的浙江，将乡村CEO培养纳入“头雁”项目管理。

近年来，看到了乡村CEO的作用和潜力，广东、湖南、云南、重庆等地陆续发力跟进培养乡村CEO。今年4月，全国万名乡村职业经理人培养计划湖南（第一期）培训班在长沙开班，准备通过3年时间，培养1万名懂市场、懂技术、懂经营的乡村CEO。

如何让乡村CEO走得更好、更远？湖南省职业经理人协会会长孙朝阳表示，湖南乡村CEO的发展需要专业和专注双轮驱动，才能“玩转”新农村。

专业就是要不断提升自身在某个领域的单项能力，“强身健体”，带领行业发展。如邵阳市新宁县徐小龙通过引进新技术，打造富民产业链，让新宁脐橙飘香海内外。

专注就是要结合实际，打造新IP，激活农村沉睡资源。如长沙市望城区乡村CEO邓魁峰通过打造文旅新IP，带火整个片区，形成可持续的商业模式。

当然，乡村CEO走得更好、更远的前提，还是要能持续扎根乡村。今年，长沙招聘乡村CEO开出了15万元年薪加绩效的薪酬，打破以往人才下乡依赖情怀的局限，更有利于推动人才深耕三农。

此外，利用协会组织，建立乡村CEO人才库，根据乡村发展需要和资源禀赋，竞争上岗，让乡村CEO也“卷一卷”，更能激发乡村振兴新动能。

# 长沙下调个人住房公积金贷款利率

湖南日报5月7日讯（全媒体记者王文 通讯员 郭婷）今天，长沙住房公积金管理中心发布通知，根据《中国人民银行关于下调个人住房公积金贷款利率的通知》，自5月8日起，下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点。

调整后，5年以下（含5年）和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别为2.1%和2.6%，5年以下（含5年）和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别不低于

2.525%和3.075%。

对于贷款时间，通知明确，2025年5月8日（不含）前已发放的个人住房公积金贷款，本年度按原利率执行，自2026年1月1日起执行新利率；2025年5月8日（含）后发放的贷款，直接按调整后的利率执行。

此次调整将切实减轻购房者还款压力，对稳定房地产市场预期、促进住房消费具有积极意义。

# 湘西州设立10亿元产业发展引导基金 精准“滴灌”11条重点产业链

湖南日报5月7日讯（全媒体记者杨元崇）今天，记者从湘西土家族苗族自治州人民政府获悉，经湘西州委、州人民政府审议通过《湘西州产业发展引导基金管理办法（试行）》，设立总规模10亿元的产业发展引导基金（以下简称“产业基金”），通过“财政资金+社会资本”协同发力，支持生态文化旅游业等11条重点产业链发展。

湘西州为加快推进“1+5+X”现代化产业体系建设，在创新财政支持方式、推动产业转型升级方面迈出关键一步。

据《湘西州产业发展引导基金管理办法（试行）》，产业基金由州财政局履行出资人职责，产业基金的政府出资部分，由州人民政府通过整合各类扶持产业发展的专项资金、滚动投资收益、新增预算安排及其他政府性资金等进行归集并出资。

基金明确划定11条重点投资赛道，涵盖生态文化旅游业、酒、烟、中医药和生物

# 《船山先生》举行开播看片会

湖南日报5月7日讯（全媒体记者周怡然）今天，纪录片《船山先生》开播看片会在衡阳图书馆举行。该片聚焦明末清初思想家王夫之的传奇人生，由纪录片《中国》原班团队打造。活动现场，学术专家、主创团队与百余位观众共同观摩纪录片，并围绕《船山先生》的创作故事和船山思想的当代价值等展开探讨。

作为湖湘文化的精神源头，王夫之隐居衡阳石船山，一生著述无数，其思想深刻地塑造了湖南人“敢为天下先”的品格。《船山先生》以情景再现与史料考据相结合的方式，回溯这位“天地大儒”的跌宕人生，是

首部系统梳理船山思想对中国近现代史影响的纪录片。纪录片共拍摄4集。现场播放的片段，深入讲述了船山思想如何被曾国藩、郭嵩焘、谭嗣同等一众湖湘子弟继承，滋养中国一代代有识之士并推动中国近代变革，引发观众共鸣。

总导演李东坤介绍，制作团队首次采用舞台和现实结合的创作思路，通过年轻化、创新化的表达，让史书中的船山先生鲜活起来。“希望年轻人在看这部纪录片时，可以产生对于湖湘文化的自豪感。”李东坤说。

据悉，《船山先生》将于5月12日至15日在湖南卫视和芒果TV播出。

# 湖南科技大学大三学子原创模型手办 小男孩成长为“模法师”

湖南日报全媒体记者 蒋诗雨 通讯员 李鑫 谢怡

## 青春就该创！

小时候在课本上画机甲，长大后动手造真模型！湖南科技大学潇湘学院2022级电子信息工程专业的高星宇，凭借对高达模型等文创潮玩的热爱，原创手搓出多款模型手办原型，吸引箱牌模型工具、无限维度等行业头部厂商表达合作意向。当年画笔下的机甲梦，正被他用3D打印、电路板焊成现实。

记者获悉，目前高星宇的项目产品已开发到第三代，并与相关厂家初步达成生产协议意向，正在积极筹备完善创业团队体系。

## “我想做中国人自己的‘高达’”

校门口小卖部里的拼装模型玩具，是不少小男孩的心头好，高星宇也不例外。

机械感十足、“高达”、形态结构复杂的变形金刚、能够搭建各种梦幻场景的乐高……这些无不令高星宇着迷。他反复转动模型的关节，观察其活动的流畅度与灵活性，研究内部机械结构的运作原理，眼中闪烁着炽热的光芒，心中满是对其设计智慧的赞叹。

但学生的零花钱普遍不多。如何为昂贵的热爱买单？高星宇心生一计：买不起潮玩模型，那就自己做！

于是，他利用身边现有物品，亲手工制作各种模型玩具。一个月的午休时光，便用便利贴打造出一台可行的兵人模型。

模型制作视频投稿至视频平台后，一夜之间竟收获上万播放量，不少有共同爱好的青年与他在网上展开互动交流，不仅使他深受鼓舞，也让他对潮玩模型行业有了更深刻的洞察。

“粗制滥造、盗版横行且满是外文的模型充斥着国内模型市场，产品质量、设计、玩法都不尽如人意。”高星宇说，“我想做中国人自己的‘高达’！希望有一天，学生们在小卖部里买到的不再是盗版模型，而是印着中文说明书的我们中国人自己设计的模型。”

此时，创业的种子已悄然在他心底种下。

## “手搓”出复杂模型

步入大学，高星宇迎来了将梦想付诸实践的关键时期。

“玩家的2.0版本，便是自己创造玩具。”高星宇说。于是，大一期间，除了本专业所学的机械制图等课程，他还在课余之余自学了平面设计、PR、剪辑等知识。

起初，高星宇并没有3D打印机，他就采用最原始的方式——手搓模型。铅笔在1毫米的胶板上轻盈游走，随后刀起屑落、砂纸摩挲、胶水粘连，每一个成型零件都倾注了他大量的心血，仿佛在雕琢一件稀世珍宝。

“每个成型零件平均耗时半个小时，一个完整作品的诞生要三五个个月时间。你眼前见到的或许只有70个零件，但背后可能有300多个废掉的零件。”高星宇说。

尽管制作过程中产生的废件堆积如山，但正是一次的次的磨砺，孕育出独特的设计语言。高星宇凭借专业所学，结合历年理解的模型内部结构，摸索设计出各种复杂机械模型，小小的零件在这位“模法师”手中拼出独一无二的模型杰作。

## 从校园闯进市场的“黑马”

大二时期，高星宇组建起一支创业队伍，带着自己的作品在各类国家级、省校级赛事中亮相，以此深入行业肌理，探寻发展脉络。

凭借着多年积累的敏锐视觉和对文化产业的深邃理解，高星宇带领团队在短短半年时间内，一举斩获国家级和省级八项大奖，其作品以独特的创意和精湛的工艺赢得了行业的高度认可，众多行业头部厂商纷纷来合作的橄榄枝。项目如一匹“黑马”横空出世，成功跨越了从校园创意到市场宠儿的关键鸿沟。

如今，高星宇的项目产品已成功迭代至第三代，团队计划继续深入挖掘文化内涵，融合更多创新元素，提升产品的品质和吸引力。

“潮玩盲盒绝非文创行业的最优路径，我们志在打造具有深远影响力和文化底蕴的文创标杆品牌，相信中华五千年的文化底蕴搭配工业化时代的创意，定能出奇制胜！”高星宇说。

从玩家到制作者，从技术发烧友到青年创客，高星宇一直在转变着自己的角色，不变的是深耕原创潮玩模型领域的目标和决心。他说：“从零开始创业很难，恰似一场马拉松，途中疲惫与迷茫常伴左右，但只要心中的信念灯塔熠熠生辉，便能咬牙坚持到底。”