



超1800项文旅活动 超2730万人次游客 超230亿元游客总花费
史上最火“五一”，湖南文旅亮眼

湖南日报全媒体记者 刘涛

231.99亿元，同比增长56.6%。

湖南文旅人和游客生动诠释了什么叫“劳动节”——文旅人负责劳动，游客开心过节。

游客多

接待游客超2730万人次，同比增长近五成

根据手机信令大数据建模分析，整个“五一”假期，湖南累计客流量

2732.03万人次，同比增长47.72%，其中省外游客568.49万人次，占比为20.81%。根据银联商务大数据建模分析，全省游客人均每天花费611.53元，测算“五一”假期游客总花费231.99亿元，同比增长56.6%，其中外省游客总花费57.34亿元，同比增长1.67倍。

根据统计直报平台监测情况显示，全省累计纳入统计监测的718家文旅单位累计接待游客2008.17万人次，同比增长36.33%。▶▶(下转8版①)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

赴一场明星演唱会，看憨态可掬的大熊猫，体验数智岳阳……“五一”假期，岳阳市推出21项文旅活动解锁假日新玩法，让游客感受“大美江湖、天下岳阳”的诗意和活力。

北宋庆历五年，范仲淹挥笔写下辉煌古今的《岳阳楼记》，为岳阳留下“巴陵胜状”的美名，成就一座涵养家国情怀的精神家园。

今天，岳阳楼前春和景明、万象更新，具有浓浓“生态风”“文化味”“国际范”的“新巴陵胜状”惊艳世间，成为更多人向往的国际旅游目的地。

大美江湖彰显“生态风”

5月1日，长江沿岸春暖花开，岳阳市君山区“守护好一江碧水”展陈馆周边游人如织。

4A级江豚湾景区内，“长”出许多用芦苇做的动物造型装置，引来不少“亲子游”家庭，看水中江豚跳跃，赏芦苇地里“迪士尼”。在这里，游客既可欣赏充满创意的艺术作品，还能领略长江母亲河独特的生态之美。

今年的清明小长假，2025岳阳马拉松在此鸣枪，2万余名参赛者尽情领略大美江湖的魅力。赛道蜿蜒处，万亩芦苇荡青翠欲滴，江豚湾景区笑语欢腾，与岳阳楼、君山岛、微笑绿洲露营基地等18个景区形成“景观相连”的全域旅游矩阵。在赛事拉动下，当地旅游总收入同比增长12%，特色农产品销售额同比增长42%。

一条赛道串起长江与洞庭湖，成为生态治理的立体展窗；一场赛事，联接天南海北跑友，成为点燃文旅融合发展的新引擎。大美江湖，天下岳阳。

头枕长江、胸怀洞庭的岳阳，借第四届湖南旅发大会的东风，深入推进山水林田湖草沙综合治理，规划彰显“生态风”的“楼（岳阳楼）-岛（君山岛）-湖（洞庭湖）-苇”生态旅游网络，将芦苇观光与湿地科普、非遗体验深度融合，打造长江中游“生态文旅IP”。

▶▶(下转5版①)

让『新巴陵胜状』惊艳世间

岳阳加快打造国际知名旅游目的地

共享发展机遇 共赢美好未来

——写在第二届湖南(怀化)RCEP经贸博览会即将开幕之际

5月8日至11日，第二届湖南(怀化)区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)经贸博览会将在怀化举行。

怀化紧抓RCEP实施机遇，以制度型开放破题内陆发展瓶颈，将重峦叠嶂的“地理褶皱”转化为链接国际市场的“开放枢纽”。2022年至2024年，该市对RCEP其他成员国进出口额年均增长87.23%，进出口增速连续3年居我省首位，对外投资年均增长148.6%，国际班列开行突破1000列，形成“陆港枢纽+规则创新+产业协同”的内陆开放新模式。

以平台建设构筑开放枢纽 怀化“朋友圈”越来越大

4月29日16时，“怀化西至钦州港东”点对点班列正式开通，一列满载新闻纸的集装箱班列从怀化国际陆港驶出，奔赴广西钦州港出海。

山城怀化对接东盟市场又多了一条高效便捷的物流线路。“不只是怀化，湘鄂渝黔周边地区的货物也可通过怀化枢纽快速集结，直达东盟主要港口，相较传统江海联运节省7至10天。”怀化西站负责人龙安元介绍。

逐梦蔚蓝、走向世界，是怀化多年的夙愿。国家西部陆海新通道战略的实施，让西部陆海新通道上湖南唯一的节点城市——怀化，迎来拥抱大海的契机。

怀化抢抓RCEP生效的机遇，以怀化国际陆港为核心载体，构筑开放枢纽，先后建成铁路西货场、海关监管区、智慧冷链物流中心等基础设施，建设多式联运中心、铁路专用线等项目，形成“依托双通道、对接两大洋、服务双循环”的开放新格局。

外畅内联，双向发力。怀化以区域协同拓展开放空间，推动湘鄂渝黔四省市边区协作发展，推动湘鄂赣三省合作协议实施，深化省内五大货运集结中心联动，有效扩大了经贸合作区域。与北部湾港、广州港、盐田港、洋浦港等沿海港口合作，共建内陆港，创新“组合港”“一港通”“四关如一关”等通关模式。

▶▶(下转5版②)

“五一”假期，我省商圈引力、餐饮活力、焕新动力“三力”齐发—— “三重奏”激活消费新势能

湖南日报全媒体记者 彭可心

新开首店、首展吸引游客打卡，特色餐饮店叫号不绝，展会活动推动以旧换新持续火热……今年“五一”假期，湖南消费市场奏响“引力、活力、动力”三重奏，三湘大地跃动消费新势能。

根据商务部内贸流通监测平台数据，截至5月5日12时，“五一”假期湖南全省重点监测的332家零售和68家餐饮企业共实现零售总额11.35亿元，较2024年同期上涨9.42%。

商圈引力—— 首发经济聚客效应明显

“这家店的蛋糕之前在上海就想吃，当时赶时间没来得及排队。”5月4日下午，江苏游客吴晓看着眼前的长队，稍作犹豫后还是站到了队伍末尾。

坐落于长沙万象城的这家蛋糕店，是南京新崛起品牌窗苔·现烤可颂蛋糕在湖南开设的第一家门店。该品牌在南京、上海开店后，生意十分火热。

这个“五一”假期，长沙万象城推出首期户外潮流街区——Way To Ducky，又萌又大的DUCKY鸭吸引大孩子开心拍照，还有KAN-GOL、MARTUBE、FUGGLER、LUNEURS等首次进入湖南的4个品牌店铺人气也旺得很。“这款法式冰激凌，超火！”长沙市民李毓楠和朋友一人举着一个LUNEURS甜筒，直呼“长沙越来越洋气了”。

呼“长沙越来越洋气了”。

“‘五一’假期前3天的客流量就达到36万人次。”长沙万象城相关负责人表示，街区内的4家湖南首店并非永久店铺，几个月后将轮换新的首店入驻，持续给市民游客带来新鲜感。

首发经济形成虹吸效应，撬动消费新增长。相关数据显示，首店入驻可使商圈客流提升30%，周边物业价值年均增长8%。未来，首发经济有望成为衡量城市商业竞争力的重要指标。

据银联商务数据，“五一”假期，长沙市消费总额99.89亿元，同比增长16.04%。其中五一商圈消费金额7.34亿元、交易人数89.52万，同比分别增长24.46%、37.08%。

长沙其他商圈同样表现亮眼：万家丽商圈消费金额1.26亿元、交易人数33.51万，同比分别增长15.92%、20.57%；梅溪湖商圈消费金额0.88亿元、交易人数27.17万，同比分别增长14.53%、13.82%。

餐饮活力—— 新业态带动消费升级

“请问东茅街茶馆怎么走？”在长沙市中心摩肩接踵的人潮中，这个“五一”假期，游客问路最火爆的一个地点，竟然是一家老茶馆。

东茅街茶馆，是从方志长沙的历史资料里复原的老茶馆业态。

▶▶(下转8版②)

“追风”三十载 青春任驰骋 ——记“中国青年五四奖章集体”、中南大学轨道交通空气动力与碰撞安全技术创新团队

湖南日报全媒体记者 张璐

有这样一支团队，他们的日常就是与大风搏击，在极端恶劣天气中捕捉科研数据；他们一次次开展撞击试验，在破坏中构筑安全的通道。每一次高铁安全抵达的背后，都有他们的一份功劳。

他们就是中南大学轨道交通空气动力与碰撞安全技术创新团队，现有成员53人，其中，35周岁以下青年共35人，占比达66%。30年来，团队致力攻克空气动力制约高速铁路发展、大风危及行车安全、列车碰撞安全等世界性难题，长期在高寒、高原、大风等恶劣环境中奋战，累计获得国家科技奖8项（其中特等奖4项），中国专利金奖2项。

五四青年节前夕，这支团队被共青团中央、全国青联授予“2025年度中国青年五四奖章集体”荣誉称号。

17级大风中搞科研，追的不是风，是“安全”

“5、4、3、2、1，发射！”

4月29日，中南大学高速列车研究中心动模试验平台，随着中南大学副教授、高速列车研究中心副主任伍钊一声令下，一列高铁模型

以时速350公里穿过“隧道”。记者连眼睛都还没来得及眨一下，它已经“嗖”的一声跑完全程。

“这个试验模拟的是高铁穿过高寒特长隧道时的场景。”伍钊告诉记者，我国青藏、兰新等铁路特长隧道多，隧道内外温差大，当列车经过极寒到极热再到极寒的环境时，列车零部件性能会受到影响，容易导致意外发生。

怎样确保列车安全穿过高寒特长隧道？这正是伍钊和同事们要研究解决的问题之一。他们通过导流气动设计等空气动力学技术，大幅降低转向架积雪结冰，也使雪水流向该流去的地方，从而保障司乘人员的安全。

“我们团队研建的大风环境铁路安全行车技术体系，解决了世界风灾最严重地区的高速高原高寒铁路行车难题。”伍钊笑称，团队成员都是“追风人”。

新疆地区是我国乃至世界上铁路风灾最严重的地区之一，最高有17级大风，8级以上的大风天气年均均在160天以上。大风卷起的砂石，瞬间能把车玻璃砸烂。为了让高速列车在这样的环境中也能安全通过，研究就必须在极端天气中开展。

团队成员回忆，遇到强风，个子瘦小的同事能直接被风吹起来。

▶▶(下转8版③)



5月5日，长沙市天心区碧沙湖停车场，湘江观光巴士即将发车。“五一”假期，湖南文旅市场火热。

湖南日报全媒体记者 童臻熙 摄

促销看房活跃 “好房”成为亮点 ——“五一”假期湖南楼市扫描

湖南日报全媒体记者 刘乐

“五一”假期，在政策和市场的驱动下，湖南省内多个楼盘联动促销，品质住宅加速升级，购房看房热情高涨，房地产市场呈现活跃态势。

假日促销多，共推“好房子”

为抢占“五一”假期“窗口”，湖南房企、中介平台以特价房源、创新体验等多元促销手段，唤起广大购房者的热情。

湖南省房地产业协会联合全省170余个楼盘推出“安居芙蓉·畅游好房”购房节活动，长沙、常德、衡阳等地推出网上房展会、看房直通车、定向购房、特价房源等多种形式的活动。

在“住在长沙 安居乐业”主题活动中，中建信和、保利、华润等64家知名房企联合贝壳找房，推出154套特价房源，涵盖刚需与改善型住宅。

今年全国两会的政府工作报告中提出，要“适应人民群众高品质居住需要，完善标准规范，推动建设安全、舒适、绿色、智慧的‘好房子’”，房企亦在“好房子”理念下进行建造升级。

长沙依托国家智能建造试点，推动绿色建筑技术与智能家居系统普及，得到房企纷纷响应。比如，金茂府3.0系列突出智能家居、绿色环保，打造舒适健康的住宅；建投·象山国际以“精装修+五恒科技”，实现四季恒温恒湿。房企“卷”科技与居住品质，也进一步激发了市民的

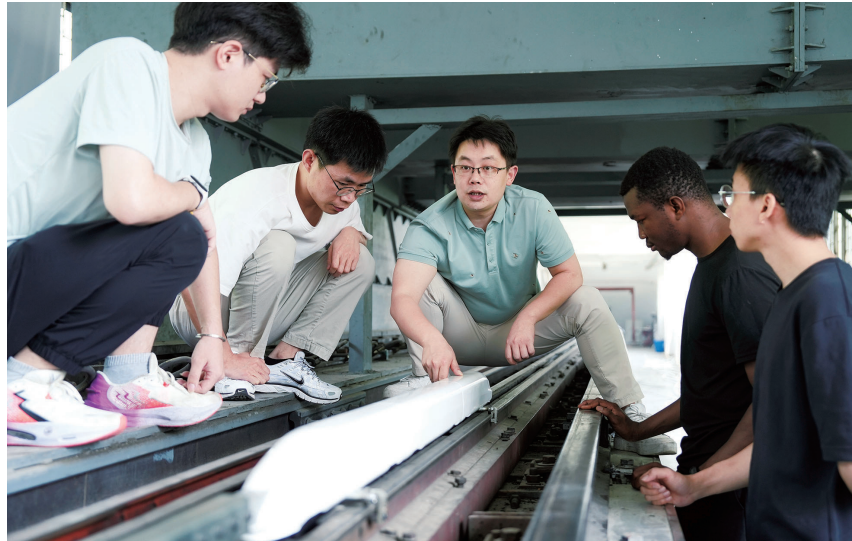
入市热情。

外地客户占比提升，改善型需求突出

“五一”假期，记者走访长沙几个热门楼盘发现，日均接待量较平日有所增多，改善型需求尤为突出。

以长沙市开福区核心地段的邦泰观宸项目为例，尽管项目全盘均价接近2万元/平方米（毛坯），且无额外折扣，但凭借约1.76的低密容积率、最低3.05米层高设计及高得房率，“五一”假期日均接待量达180—200组。

▶▶(下转8版④)



4月28日，中南大学天心校区，中南大学高速列车研究中心副主任伍钊（右二）带领学生做试验。湖南日报全媒体记者 李鹏博 摄

楹联中国行① 声声入耳处 家国总关情

—3版

大县勇担当 祁阳：“一村一策”旺村富民

4版