

“花式”文创激发消费新活力

——湖南新消费观察之三

湖南日报全媒体记者 于淼

经济视野

“五一”小长假到来，在博物馆、书店、景区、步行街等场所顺手带一件文创产品，成为不少消费者的一份期待与小确幸。

从冰箱贴、水杯、钥匙扣，到瓷器、香薰、手机壳，琳琅满目、不断出新的文创产品，价格从几元到几百元不等，承载着祝福挂念和文化底蕴。

相关数据显示，2024年，中国文创产业增加值已超3万亿元，预计2025年突破5万亿元，年复合增长率达15%以上。

湖南，千年文脉绵延不绝，独特文化味与浓浓烟火气擦出的文创“火花”，如何助燃消费热力值？

新消费品牌入局，跨界打造 文创新IP

5月1日，长沙太平老街的茶颜悦色门店内，许多消费者一手拿着奶茶，一手挑选着文创产品，自助结算机旁排起了长队。

“来长沙旅游之前，同事就托我带茶颜悦色的晶石香氛回去，跑了几家店终于买到了。”游客小禾告诉记者，这款晶石香氛在社交平台上很火爆，一来长沙，她就打听哪家门店有货。

以中国传统器型为灵感，这款晶石香氛的底座是一个描画着水墨兰花的小杯盏，容器中装有青色晶石，放一滴搭配的精油，阵阵兰花香气就会弥漫在空气中。

在店内逛上一会儿可以看到，茶包、杯子、圆珠笔等文创产品被消费者放入购物车，不少人的消费金额“轻松过百”。

茶颜悦色被称为长沙新消费的一张“名片”，其定位突出传统文化，在竞争激烈的茶饮品牌文创赛道上常常让人眼前一亮。比如，去年8月入驻湖南博物院后，将院藏的“君幸食”狸猫纹漆食盘、朱红菱

纹罗丝锦袍等进行二次创作，制成异形书签和明信片，一上架便被“抢断货”。

全民文创热潮涌动，新消费品牌竞相入局打造文创新IP，跨界联名成为一种趋势。

比如，茶颜悦色近年来先后与新华书店、湘绣博物馆、长沙邮政、三顿半、中联重科等不同行业、企业推出过联名礼盒。用户十分买账，纷纷加入抢购大军，还在社交媒体平台上晒图分享，形成自动传播效应，对联名双方的品牌力和影响力均有加持。据了解，目前茶颜悦色的各类文创产品超过200款。

“五一”前夕，长沙青年创业文化市集在潮宗街开市，本土品牌、青年创业品牌、非遗联名产品齐齐亮相。长沙窑泥人刘第四代传承人手作“青釉开片粽型香插”，与噢咪果子联名打造“噢端午礼盒”；唐姑娘不姓唐则联名湖南博物院，以文物造型制作风味饼干，把马王堆千年往事带进味觉里。

烟火气萦绕的街巷间，慕名而来的八方游客，总能觅到一份心仪的惊喜好礼。

传承创新湖湘文化，用文创产品讲好故事

“五一”假期首日，在长沙市天心区的墨茉地道长沙民艺馆内，浏阳夏布制成的箱包、写着江永女书的扇子、传承千年窑火的泥人刘茶杯……一件件“湖湘好物”让来自全国各地的消费者与国际友人爱不释手。

墨茉地道长沙民艺馆不仅销售来长沙必尝的麻薯、泡芙、小麻花等点心，还汇集了600多件来自湖南以及全国的不同种类的文创产品。市民、游客在二楼“沉浸式体验”特色文创的制作过程，大呼“好吃好看又好玩”。

“如今的文创消费市场和以前大有

不同，文化和创意都需要同步持续挖掘。”墨茉地道长沙民艺馆馆长谢振说。

正如北京大地风景文旅研究院院长王珏所言，文创产品的“文”是文化，“创”是创意，“产品”是载体。文创产品要讲故事，是对地方文化的“翻译”，是滋养自身文化修为的一种给养。

以文创食品为例，安阳县博物馆的甲骨文面条、湖北博物院里曾侯乙编钟造型的卤蛋、中国国家博物院的四羊方尊巧克力……跨越千年的文化符号，浓缩在舌尖一点，让消费者在“品尝历史”的旅行中尽兴而归。

湖湘文化悠久绵长，是文创产品被深度开发的创作根基。越来越多的创作者结合新一代消费者的消费习惯，让文创产品成为城市新名片，也反哺于湖湘文化，赋予其新的脉动。

“巴陵胜状”系列文创产品以岳阳楼为核心元素，设计制作了不同样式的笔筒、杯垫、小夜灯、帆布袋等。岳阳正心文化创意有限公司创始人邓帷介绍，开始做文创产品后，才发现自己的家乡有这么多的故事、老字号和非遗产品。他认为自己有一种挖掘和推广本地文化的使命感，今后计划运用AI、VR等技术手段，将岳阳的文创产品推向更广阔的领域。

“江永女书推广者李爱莲在馆内为大家在扇面上书写女书，队伍常常排到了馆外，消费者在观摩、购买的同时，也更加了解女书习俗，与文化共振。”谢振说，下一步将与更多的湖南手艺人与非物质文化遗产代表性传承人合作，结合长沙的夜经济，推出更多文创产品的“新玩法”。

“活”起来、走出去，“文创+”有更多可能性

炎帝爷爷盲盒、醴陵陶瓷考古盒、滑

轨冰箱贴等一系列城市文创“株洲礼物”，让这个“五一”假期选择来株洲游玩的曹女士多了几分惊喜。

在株洲博物馆的“株洲礼物”文创店，依托炎陵县丰富的红色标语资源，精心设计生产了邮品、瓷器、文具、家居用品等上百种新产品。看到印有“实行八小时工作制”等历史标语的抱枕、手袋，游客会心一笑。

切中需求，文创产品可以缓解工作压力、表达自身态度，成为融入日常生活的妙物。

“五一”假期，在湘潭综保区的湖南桑尼森迪玩具制造有限公司的生产线上，工人们正加紧组装“哪吒2”系列盲盒。这款因电影爆火的产品，自今年1月29日开放预售以来销售额已突破3亿元，创下公司单个IP季度销售超高纪录。

深耕全球食品级玩具领域，桑尼森迪凭借多色多材料一体化成型技术，已为《熊出没》《宝可梦》《三丽鸥》等20多个IP设计、生产文创周边产品，远销欧美、俄罗斯、东南亚等地。至2024年末，其累计产量已超20亿只，在食品级玩具赛道的市场份额跃居全球第二。

“我们在澳大利亚推出的微缩厨房赠品，年产量高达8000万个。我们计划将这种‘以小见大’的模式引入湖南，开发具有湖南代表性的主题文创产品。”企业负责人介绍。目前，桑尼森迪已与多家湘籍企业接洽，拟通过IP联名、文旅融合等方式，进一步推动湖湘文化走向世界。

有的旅客因为一款文创产品，逛了一座城，带动当地旅游业发展。有的消费者购买的文创产品既是伴手礼更是“绿色股票”，每笔消费都在参与生态价值转化。

文创小产品释放大能量。未来还将有哪些惊喜，或许身边的下一个物品就是答案。

三湘时评

展内展外齐发力 为汽车消费再添把火

湖南日报全媒体评论员 周泽中

4月30日，2025湖南汽车展览会在湖南国际会展中心开幕。眼下，车展正火热进行中。各大汽车品牌推出了力度空前的优惠活动，观众在现场参与各种各样的抽奖活动，购车有礼，收获满满。

2025长沙市汽车促消费活动政府补贴政策的正式发布实施，也推动了车展热度攀升。本次长沙市汽车促消费补贴以云闪付红包的形式发放，购买燃油车最高补贴1500元，购买新能源车最高补贴2000元。同时，省内汽车报废更新以及汽车置换更新也在同步进行中。

同往届相比，本届湖南车展在保证参展规模的同时，扩大了新能源车参展比例。根据乘联会数据，截至2025年一季度，中国新能源汽车渗透率已攀升至41.2%。想要进一步扩大新能源车市场规模，抓住车展契机，提高消费者认知是绝佳机遇。北京车展仍是学习的榜样。它们之所以能成为汽车行业的“风向标”，不仅在于规模宏大，也在于对汽车产业新技术的前瞻展示、创新发布以及多样的汽车文化。对于湖南车展而言，“十八岁”正青春，向新再远航，未来将角逐更辽阔的市场。

我省多个涉林景区 火险等级高

林业部门重点加强野外火源管控

湖南日报5月2日讯(全媒体记者 彭雅惠)今天，记者从省林业局获悉，“五一”假期，张家界、常德、益阳北部、岳阳中部和北部、怀化北部、湘西北部森林火险等级较高，其他地区存在森林火险阶段性升高风险，必须重点加强野外火源管控。

根据综合研判，假日前期我省气温飙升，叠加进入山林游客骤增，各地山林尤其是生态旅游区的森

智能、高端的态势发展。

“五一”假期，全省文旅热度再创新高。其中有不少外省游客专程来湖南观车展。不妨借此机会，在展馆外广场举办夜间主题活动，如汽车影院、后备箱市集等。再脑洞大开一点，还可以有针对性地与省内一些“宝藏打卡地”合作，推出联票或折扣套票，凭已经核验过的车展门票享景区优惠，尽可能延长游客在湖南的停留时间，进一步激活区域经济发展潜力。

从2008年初出茅庐的探索，到如今成长为中部车市顶流IP，“十八岁”的湖南车展亲历了汽车产业的变革，也见证了千万家庭的出行梦想在此绽放。眼光向外，上海车展、北京车展仍是学习的榜样。它们之所以能成为汽车行业的“风向标”，不仅在于规模宏大，也在于对汽车产业新技术的前瞻展示、创新发布以及多样的汽车文化。对于湖南车展而言，“十八岁”正青春，向新再远航，未来将角逐更辽阔的市场。

陈育伟： 31年只干一件事

湖南日报全媒体记者 孟姣燕 通讯员 周金云

时代脊梁

【荣誉档案】

陈育伟，男，1973年8月出生，高级技师，衡阳340厂轧管车间穿孔工，曾获2019年全国钢铁工业劳动模范。

【奋斗故事】

在衡阳华菱钢管有限公司340厂轧管车间，陈育伟的耳朵就是最精密的检测仪。这位“穿孔王”能从机器的轰鸣声中听出0.1毫米的偏差，就像老中医把脉一样精准。

31年来，他坚守一线，只干“穿孔”一件事，带领团队攻克了深海油气用管等“卡脖子”技术，用匠心铸就“中国制造”的金名片。

“穿孔”，就是把实心管坯穿制成空心毛管的工艺过程，是热轧无缝的重要工序。

早在2005年，衡阳从德国引进340穿孔机组，操作界面全是英文。陈育伟虽然只有中专学历，却有不服输的干劲。他把操作界面上的单词一个个抄在本子上，查字典、背词义，连吃饭的时候都在翻手册。夏天手出汗多，没半个月，手册就被汗水泡得字迹都模糊。正是凭着这股钻劲，他很快摸透了洋设备的“脾性”。

2020年，340机组刚生产大口径薄壁管时，毛管容易穿破，出现“鱼尾”样的缺陷。他主动参与问题攻关，天天蹲在机器边观察，上网查资料，把轧制参数和缺陷情况记了满满几个笔记本。无数次观察对比后，陈育伟发现，导盘高度不合适，建议调整参数。一试果然管用！“鱼尾”没了，废品少了，效率上去了！340机组从最初月产3万多吨到如今8万吨，陈育伟立下了汗马功劳。

哪里有困难，哪里就能看到陈育伟的身影。穿孔过程中一旦发生“包顶杆”，损失不可估量。那段时间他就像着了魔一样，整天围着机器转，最终琢磨出了一套“看、听、摸”的独门绝技。看顶杆和顶头连接牢不牢，听机器声音对不对，摸设备振动正不正常。靠着这个土办法，他把



陈育伟。 通讯员 摄

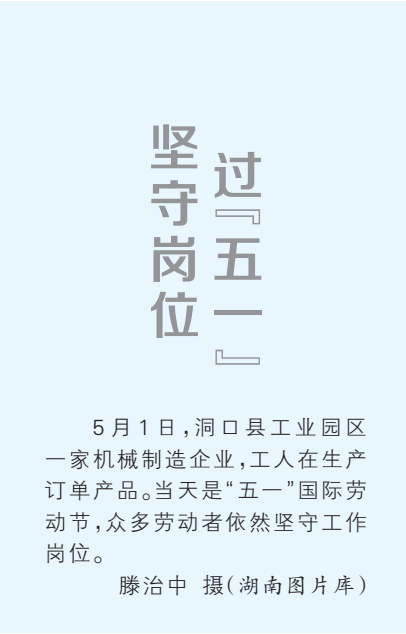
工段“包顶杆”次数从每年几十次降到零，直接创效500万元。持之以恒的潜心钻研，陈育伟创造了两套先进操作法，在全厂推广应用。

改进P92钢管工艺，月降燃气成本160万余元；优化换孔型流程，时间缩短40%；参与研发深海立管，打破国外技术垄断，让中国深海油田创下“1500米+”新刻度……提起一项又一项成绩，陈育伟朴实地说：“这些成绩不是我一个人能干成的，是衡钢人一起拼出来的。”

除了解决生产难题，陈育伟最上心的事就是带徒弟。他常跟年轻工人说：“当工人不能只会按按钮，得知道机器为啥这么转，出了问题咋办。”

陈育伟热衷传道授业解惑，培养出了20多名技术骨干。徒弟们从他身上不仅学到了技术，更学到了脚踏实地、为人厚厚的作风。陈育伟从最初月产3万多吨到如今8万吨，陈育伟立下了汗马功劳。

哪里有困难，哪里就能看到陈育伟的身影。穿孔过程中一旦发生“包顶杆”，损失不可估量。那段时间他就像着了魔一样，整天围着机器转，最终琢磨出了一套“看、听、摸”的独门绝技。看顶杆和顶头连接牢不牢，听机器声音对不对，摸设备振动正不正常。靠着这个土办法，他把



畅玩“五一”乐游潇湘

望城乔口：美丽乡村成微度假胜地

湖南日报全媒体记者 谢璐 通讯员 王晴

造成城里人的微度假首选地，城市“后花园”。

村集体经济收入翻番

窑窑广场主场外，更多丰富活动在铺开。蓝塘寺村的灯塔露营地、潜水村的水叭口露营地游客络绎不绝。

为了让村民都能搭上露营经济快车，潜水村党员和能人组建“湛蓝先锋致富分队”，为村民提供技能培训、资源对接、品牌推广等一站式服务，目前已有15户村民签约成为露营地商户。“以前打工一年挣3万元，现在摆摊一个月就赚1万元。”经营卤菜摊位的王姓村民笑得合不拢嘴。

蓝塘寺村发动70多户村民，经营钓鱼龙虾、果蔬采摘、农家私厨等业态，举办趣味抓土鸡、欢钓荷花虾等比赛。种养大户阎建光经营的农庄5月1日接待游客400多人，加上土鸡、湖香米销售，总营业额超14万元。村里还流转30栋闲置农房，与民宿运营公司合作开发“湖湘里”康养民宿集群，预计第一批民宿将于6月份正式启动运营。

2024年蓝塘寺村村集体经济收入逾百万元，今年预计可超过200万元，新增部分均为农文旅收入。

假期首日迎客近3.8万人次 桃花源非遗国风吸睛

湖南日报5月2日讯(全媒体记者 黄琼 通讯员 帅娟)“五一”假期，桃花源景区人潮涌动，文旅产品供给丰富，非遗展演、汉服巡游、草坪音乐青歌会等轮番上演，为游客奉献传统与现代交融的视听盛宴，假期首日接待游客3.8万人次。

景区推出二胡弦歌、五柳琴音、常德丝弦等一系列非遗展演活动，打造“听得见的武陵”演艺动线，让游客在乐声中解锁桃花源。汉服巡游现场，众多汉服爱好者以“服”会友，通过巡游、礼乐互动等形式，带领游客穿越时空，感受古时浪漫。

桃源工艺术博物馆独具匠心的传