

“花式”文创激发消费新活力

——湖南新消费观察之三

湖南日报全媒体记者 于淼



纹罗丝锦袍等进行二次创作,制成异形书签和明信片,一上架便被“抢断货”。

全民文创热潮涌动,新消费品牌竞相入局打造文创新IP,跨界联名成为一种趋势。

比如,茶颜悦色近年来先后与新华书店、湘绣博物馆、长沙邮政、三顿半、中联重科等不同行业、企业推出过联名礼盒。用户十分买账,纷纷加入抢购大军,还在社交媒体平台上晒图分享,形成自动传播效应,对联名双方的品牌力和影响力均有加持。据了解,目前茶颜悦色的各类文创产品超过200款。

“五一”前夕,长沙青年创业文化市集在潮宗街开市,本土品牌、青年创业品牌、非遗联名产品齐齐亮相。长沙窑泥人刘第四代传承人手作“青釉开片粽型香插”,与喻喙果子联名打造“唤醒礼盒”;唐姑娘不姓唐则联名湖南博物院,以文物造型制作风味饼干,把马王堆千年往事带进味觉里。

烟火气萦绕的街巷间,慕名而来的八方游客,总能觅到一份心仪的惊喜好礼。

传承创新湖湘文化,用文创产品讲好故事

“五一”假期首日,在长沙市天心区的墨茉地道长沙民艺馆内,浏阳夏布制成的箱包、写着江永女书的扇子、传承千年窑火的泥人刘茶杯……一件件“湖湘好物”让来自全国各地的消费者与国际友人爱不释手。

墨茉地道长沙民艺馆不仅销售来长沙必尝的麻薯、泡芙、小麻花等点心,还汇集了600多件来自湖南以及全国的不同种类的文创产品。市民、游客在二楼“沉浸式体验”特色文创的制作过程,大呼“好吃好看又好玩”。

“如今的文创消费市场和以前大有

不同,文化和创意都需要同步持续挖掘。”墨茉地道长沙民艺馆馆长谢振说。

正如北京大地风景文旅研究院院长王珏所言,文创产品的“文”是文化,“创”是创意,“产品”是载体。文创产品要讲故事,是对地方文化的“翻译”,是滋养自身文化修为的一种给养。

以文创食品为例,安阳殷墟博物馆的甲骨文面条、湖北博物院里曾侯乙编钟造型的卤蛋、中国国家博物馆的四羊方尊巧克力……跨越千年的文化符号,浓缩在舌尖一点,让消费者在“品尝历史”的旅行中尽兴而归。

湖湘文化悠久绵长,是文创产品被深度开发的创作根基。越来越多的创作者结合新一代消费者的消费习惯,让文创产品成为城市新名片,也反哺于湖湘文化,赋予其新的脉动。

“巴陵胜状”系列文创产品以岳阳楼为核心元素,设计制作了不同样式的笔筒、杯垫、小夜灯、帆布袋等。岳阳正心文化创意有限公司创始人邓帷介绍,开始做文创产品后,才发现自己的家乡有这么多的故事、老字号和非遗产品。他认为自己有一种挖掘和推广本地文化的使命感,今后计划运用AI、VR等技术手段,将岳阳的文创产品推向更广阔领域的领域。

“江永女书推广者李爱莲在馆内为大家在扇面上书写女书,队伍常常排到了馆外。消费者在观摩、购买的同时,也更加了解女书习俗,与文化共振。”谢振说,下一步将与更多的湖南手艺人与非物质文化遗产代表性传承人合作,结合长沙的夜经济,推出更多文创产品的“新玩法”。

“活”起来、走出去,“文创+”有更多可能性

炎帝爷爷盲盒、醴陵陶瓷考古盒、滑

轨冰箱贴等一系列城市文创“株洲礼物”,让这个“五一”假期选择来株洲游玩的曹女士多了几分惊喜。

在株洲博物馆的“株洲礼物”文创店,依托炎陵县丰富的红色标语资源,精心设计生产了邮品、瓷器、文具、家居用品等上百种新产品。看到印有“实行八小时工作制”等历史标语的抱枕、手袋,游客会心一笑。

切中需求,文创产品可以缓解工作压力、表达自身态度,成为融入日常生活的妙物。

“五一”假期,在湘潭综保区的湖南桑尼森迪玩具制造有限公司的生产线上,工人们正加紧组装“哪吒2”系列盲盒。这款因电影爆火的产品,自今年1月29日开放预售以来销售额已突破3亿元,创下公司单个IP季度销售超高纪录。

深耕全球食品级玩具领域,桑尼森迪凭借多色多材料一体化成型技术,已为《熊出没》《宝可梦》《三丽鸥》等20多个IP设计、生产文创周边产品,远销欧美、俄罗斯、东南亚等地。至2024年末,其累计产量已超20亿只,在食品级玩具赛道的市场份额跃居全球第二。

“我们在澳大利亚推出的微缩厨房赠品,年产量高达8000万个。我们计划将这种‘以小见大’的模式引入湖南,开发具有湖南代表性的主题文创产品。”企业负责人介绍。目前,桑尼森迪已与多家湘籍企业接洽,拟通过IP联名、文旅融合等方式,进一步推动湖湘文化走向世界。

有的旅客因为一款文创产品,逛了一座城,带动当地旅游业发展。有的消费者购买的文创产品既是伴手礼更是“绿色股票”,每笔消费都在参与生态价值转化。

文创小产品释放大能量。未来还将有哪些惊喜,或许身边的下一个物品就是答案。



展内展外齐发力 为汽车消费再添把火

湖南日报全媒体评论员 周泽中

智能、高端的态势发展。

“五一”假期,全省文旅热度再创新高。其中有不少外省游客专程来湖南观车展。不妨借此机会,在展馆外广场举办夜间主题活动,如汽车影院、后备箱市集等。再脑洞大开一点,还可以有针对性地与省内一些“宝藏打卡地”合作,推出联票或折扣套票,凭已经核验过的车展门票享景区优惠,尽可能延长游客在湖南的停留时间,进一步激活区域经济发展潜力。

2025长沙市汽车促消费活动政府补贴政策的正式发布实施,也推动了车展热度攀升。本次长沙市汽车促消费补贴以云闪付红包的形式发放,购买燃油车最高补贴1500元,购买新能源车最高补贴2000元。同时,省内汽车报废更新以及汽车置换更新也在同步进行。

同往届相比,本届湖南车展在保证参展规模的同时,扩大了新能源汽车参展比例。根据乘联会数据,截至2025年一季度,中国新能源汽车渗透率已攀升至41.2%。想要进一步扩大新能源车市场规模,抓住车展契机,提高消费者认知是绝佳机遇。湖南新能源车企在技术创新上不断精进,充电服务覆盖越来越科学高效,将推动整个行业朝着绿色、

我省多个涉林景区 火险等级高

林业部门重点加强野外火源管控

湖南日报5月2日讯(全媒体记者 彭雅惠)

彭雅惠)今天,记者从省林业局获悉,“五一”假期,张家界、常德、益阳北部、岳阳中部和北部、怀化北部、湘西北部森林火险等级较高,其他地区存在森林火险阶段性升高风险,必须重点加强野外火源管

控。“五一”假期,各地林业部门和涉林经营单位,对涉林景区、网红打卡地、经典徒步线路等范围内火源管理更加严格,除了管制携带火种进入涉林景区景点,24小时值守打击野外违规用火外,还加强力量进行火案侦破和检查督导,快查严惩致使山林失火的人员。

陈育伟:

31年只干一件事

湖南日报全媒体记者 孟姣燕 通讯员 周金云



【荣誉档案】

陈育伟,男,1973年8月出生,高级技师,衡钢340厂轧管车间穿孔工,曾获2019年全国钢铁工业劳动模范。

【奋斗故事】

在衡阳华菱钢管有限公司340厂轧管车间,陈育伟的耳朵就是最精密的检测仪。这位“穿孔王”能从机器的轰鸣声中听出0.1毫米的偏差,就像老中医把脉一样精准。

31年来,他坚守一线,只干“穿孔”一件事,带领团队攻克了深海油气管等“卡脖子”技术,用匠心铸就“中国制造”的金名片。

“穿孔”,就是把实心管坯穿制成空心钢管的工艺过程,是热轧无缝钢管的重要工序。

早在2005年,衡钢从德国引进340穿孔机组,操作界面全是英文。陈育伟虽然只有中专学历,却有不服输的劲头。他把操作界面上的单词一个个抄在本子上,查字典、背词义,连吃饭的时候都在翻手册。夏天手出汗多,没半个月,手册就被汗水泡得字迹都模糊。正是凭着这股钻劲,他很快摸透了洋设备的“脾性”。

2020年,340机组刚生产大口径薄壁管时,毛管容易穿破,出现“鱼尾”样的缺陷。他主动参与问题攻关,天天蹲在机器边观察,上网查资料,把轧制参数和缺陷情况记了满满几个笔记本。无数次观察对比后,陈育伟发现,导盘高度不合适,建议调整参数。一试果然管用!“鱼尾”没了,废品少了,效率上去了!340机组从最初月产3万多吨到如今8万吨,陈育伟立下了汗马功劳。

哪里有困难,哪里就能看到陈育伟的身影。穿孔过程中一旦发生“包顶杆”,损失不可估量。那段时间他就像着了魔一样,整天围着机器转,最终琢磨出了一套“看、听、摸”的独门绝技。看顶杆和顶头连接牢不牢,听机器声音对不对,摸设备振动正不正常。靠着这个土办法,他把



陈育伟。 通讯员 摄



美丽乡村成微度假胜地

湖南日报全媒体记者 谢璐 通讯员 王晴

5月1日,洞口县工业园区一家机械制造企业,工人在生产订单产品。当天是“五一”国际劳动节,众多劳动者依然坚守工作岗位。

滕治中 摄(湖南图片库)

5月1日晚,长沙市望城区乔口镇蓝塘寺村轮窑广场灯火辉煌,“五一游乔口 灯塔耀乡村”活动拉开帷幕。

“乡村生活季”备受追捧

天色渐暗,晚风习习,40余台房车聚拢,年轻乐队激情开唱,车友围坐一团,谈天说地,好不畅快。

乡村晚集随之热闹开市,30多个主题摊位一字排开,香辣的鱼尾巴、新鲜的水果捞、地道的臭豆腐……引来众多市民、游客驻足品尝选购。

晚8时整,灯塔灯光秀将活动推向高潮,乔口灯塔光束划破夜空,焰火似繁花怒放,为现场观众奉上光影盛宴。

这是“乡村CEO领航+市场化运作”的新活动之一。2024年,望城区首批乡村CEO受聘上岗,曾在文化传播公

奔赴文学与山水的浪漫之约

《围城》文化嘉年华暨湄江河谷草坪音乐会涟源启幕

湖南日报5月2日讯(全媒体记者

姚听玥 通讯员 肖星群 吴农兵)5月1日晚,“浪漫爱情·何以湄江”《围城》文化嘉年华暨湄江河谷草坪音乐会将在涟源市上演,活动以“生态+文化+音乐”的创新形式,通过艺术展演与文学IP的深度联动,为游客呈献了一场沉浸式的文旅盛宴。

夜幕下的湄江河谷流光溢彩,国家级非遗涟源湘剧《春满涟源》以创新编排展现地方发展新貌,古筝演奏《春江花月夜》与舞蹈《鼓声响起的地方》则诠释了传统艺术的现代表达。音乐会现场,《我爱你中国》《阳光中国》等曲目引发全场共鸣,摇滚乐队的经典串烧将气氛推向

造成城里人的微度假首选地、城市“后花园”。

村集体经济收入翻番

轮窑广场主场外,更多丰富活动在铺开。蓝塘寺村的灯塔露营基地、湛水村的水机口露营地游客络绎不绝。

为了让村民们都能搭上露营经济快车,湛水村党员和能人组建“湛蓝先锋致富分队”,为村民提供技能培训、资源对接、品牌推广等一站式服务,目前已已有15户村民签约成为露营基地商户。“以前打工一年挣3万元,现在摆摊

一个月就赚1万元。”经营卤菜摊位的王姓村民笑得合不拢嘴。

蓝塘寺村发动70多户村民,经营钓鱼钓虾、果蔬采摘、农家私厨等业态,举办趣味抓土鸡、欢钓荷花虾等比赛。种养大户阎建光经营的农庄5月1日接待游客400多人,加上土鸡、湖香米销售,总营业额超14万元。村里还流转30栋闲置农房,与民宿运营公司合作开发“湖湘里”康养民宿集群,预计第一批民宿将于6月份正式启动运营。

2024年蓝塘寺村集体经济收入逾百万元,今年预计可超过200万元,新增部分均为农文旅收入。

假期首日迎客近3.8万人次 桃花源非遗国风吸睛

湖南日报5月2日讯(全媒体记者

黄琼 通讯员 帅娟)“五一”假期,桃花源景区人潮涌动,文旅产品供给丰富,非遗展演、汉服巡游、草坪音乐青歌会等轮番上演,为游客奉献传统与现代交融的视听盛宴,假期首日接待游客3.8万人次。

景区推出二胡弦歌、五柳琴音、常德丝弦等一系列非遗展演活动,打造“听得见的武陵”演艺动线,让游客在乐声中解锁桃花源、汉服巡游现场,众多汉服爱好者以“服”会友,通过巡游、礼乐互动等形式,带领游客穿越时空,感受古时浪漫。

桃花源工艺博物馆独具匠心的传

统木雕艺术,桃花源美术馆陈列的精美画作等,吸引众多游客参观,感受艺术魅力;“青春有young·音你闪耀”草坪音乐青歌会,引得游客纷纷驻足。

“展品很丰富,富有浓郁的湖湘特色,孩子很感兴趣。”参观完桃花源美术馆后,贵州游客张健民点赞。

大型溪流漫游实景剧《桃花源记》持续火爆,该演出每日增至5场,充分满足游客节假日观看需求。

“今年‘五一’,我们全力做好‘节庆+’文章,深挖‘文旅+消费’融合潜力,围绕‘吃、住、行、游、购、娱’,推出了一系列促消费活动。”桃花源景区相关负责人刘剑介绍。



湖南日报全媒体评论员 周泽中

智能、高端的态势发展。

“五一”假期,全省文旅热度再创新高。其中有不少外省游客专程来湖南观车展。不妨借此机会,在展馆外广场举办夜间主题活动,如汽车影院、后备箱市集等。再脑洞大开一点,还可以有针对性地与省内一些“宝藏打卡地”合作,推出联票或折扣套票,凭已经核验过的车展门票享景区优惠,尽可能延长游客在湖南的停留时间,进一步激活区域经济发展潜力。

2025长沙市汽车促消费活动政府补贴政策的正式发布实施,也推动了车展热度攀升。本次长沙市汽车促消费补贴以云闪付红包的形式发放,购买燃油车最高补贴1500元,购买新能源车最高补贴2000元。同时,省内汽车报废更新以及汽车置换更新也在同步进行。

从2008年初出茅庐的探索,到如今成长为中部车市顶流IP,“十八岁”的湖南车展亲历了汽车产业的变革,也见证了千万家庭的出行梦想在此绽放。眼光向外,上海车展、北京车展仍是学习的榜样。它们之所以能成为汽车行业的“风向标”,不仅在于规模宏大,也在于对汽车产业新技术的前瞻展示、创新发布以及多样的汽车文化。对于湖南车展而言,“十八岁”正青春,向新再远航,未来将角逐更辽阔的市场。

林火险风险抬升;假日后期,省内多地冷热对流加剧,风力变化较大会带来火险反弹风险。

“五一”假期,各地林业部门和涉林经营单位,对涉林景区、网红打卡地、经典徒步线路等范围内火源管理更加严格,除了管制携带火种进入涉林景区景点,24小时值守打击野外违规用火外,还加强力量进行火案侦破和检查督导,快查严惩致使山林失火的人员。

陈育伟:

31年只干一件事

湖南日报全媒体记者 孟姣燕 通讯员 周金云



【荣誉档案】

陈育伟,男,1973年8月出生,高级技师,衡钢340厂轧管车间穿孔工,曾获2019年全国钢铁工业劳动模范。

【奋斗故事】

在衡阳华菱钢管有限公司340厂轧管车间,陈育伟的耳朵就是最精密的检测仪。这位“穿孔王”能从机器的轰鸣声中听出0.1毫米的偏差,就像老中医把脉一样精准。

31年来,他坚守一线,只干“穿孔”一件事,带领团队攻克了深海油气管等“卡脖子”技术,用匠心铸就“中国制造”的金名片。

“穿孔”,就是把实心管坯穿制成空心钢管的工艺过程,是热轧无缝钢管的重要工序。

早在2005年,衡钢从德国引进340穿孔机组,操作界面全是英文。陈育伟虽然只有中专学历