

长沙奥体中心总投资68亿元,总建筑面积55万平方米,规划建设“一场两馆”,预计2028年底竣工后将成为——

长株潭融城新地标

湖南日报全媒体记者 张福芳 通讯员 唐明

4月27日,随着一声响亮的开工号令,长沙奥体中心建设正式按下“启动键”。

这座总投资约68亿元,总建筑面积55万平方米的“巨无霸”,建成后 will 填补湖南缺乏6万座以上大型体育场馆的空白,成为长株潭融城发展的新地标。

长沙奥体中心为何选址“三市交界”处?未来长啥样?又将如何改写城市版图?

长沙奥体中心建在哪里、将建成什么样

长沙奥体中心位于长株潭都市圈发展主阵地——奥体新城解放垸片区的核心区域,项目北至强体路、东至奥体大道、南临万家丽路、西至湘江大道,与湘江科学城“三馆”隔江相望。

项目规划建设一座可容纳6.5万名观众的主体育场、一座可容纳1.8万名观众的综合体育场、一座可容纳4000名观众的跳水游泳馆,总建筑面积55万平方米,由长沙城市发展集团有限公司具体负责实施,预计2028年底竣工。

根据建筑概念方案,奥体中心将以活力生态绿芯构建与湘江科学城的跨江轴线,由正反各九片单元网壳交错叠合,与内部的红色体育场心共构体育场基本形态。

生态绿芯有机串联体育场、体育馆和游泳馆,围合出7万余平方米的室外开阔空间,构建集体育赛事、文艺演出、全民健身、商业开发于一体的“7×24”小时全城活力秀场。



长沙奥体中心效果图。

长沙城发集团供图

推动长沙南部融城片区建设的牵引性项目

作为驱动长株潭一体化、长株潭都市圈、长沙南部融城片区建设的重大牵引性产业项目,长沙奥体中心建设一直备受关注。

可68亿元真金白银砸向南城,值吗?目前湖南最大的体育场为贺龙体育中心,但它建设年代久远、设施老旧。长沙奥体中心建成后,能助力吸引2029年全运会及其他高端体育赛事“落户”

长沙,观看家门口的顶级赛事活动将成为长沙市民的日常。

长沙奥体中心的建设也是长沙向南发展的重要组成部分。奥体中心凭借其“体育+生态+智慧”的定位,可迅速崛起为都市圈的核心区域。

此外,长沙奥体中心的建设还将推动周边商业、住宅及科创产业的发展。比如奥体新城首开区重点项目的长郡中学新校区,拟规划60个班,奥体九年一贯制学校,拟规划66个班。还有暮坪湘江特大桥主桥的建设已接近尾声,成为带动片区开发的重要牵引性公共服务设施。

2025 湖南内外贸一体化融合发展博览会举行

600 家参展商、2000 家采购商参展

湖南日报4月27日讯(全媒体记者 李永亮 彭可心 通讯员 李雨恒)今天,2025湖南内外贸一体化融合发展博览会暨外贸优品中华行湖南站启动仪式在株洲举行。省政协副主席、省工商联主席张健宣布活动启动。

此次活动由省商务厅、株洲市政府主办,主题为“助力双循环、拓展新市场、促进新消费”。展会为期3天,布展面积6.5万平方米,设外贸优品中华行展区、内外贸融合服务展区、进口商品区等15个展区,吸引600家参展商、2000家采购商参展,为国内企业搭建交流合作平台。

今年是湖南获批内外贸一体化试点

地区第3年。省商务厅负责人表示,强化政策支持,加快企业数字化出海,今年重点培育50家“三同(同线、同标、同质)”品牌企业和100个“三同”品牌产品。

活动现场发布湖南省第一批“三同”品牌企业和产品名单,中车时代电动汽车股份有限公司等10家企业及相关产品上榜。湖南省外商投资企业协会、湖南省新零售行业协会等8家行业协会发布共同推动内外贸一体化倡议书。一些协会、企业签订供需对接协议。

株洲积极融入和服务内外贸一体化试点工作,与全球190余个国家和地区建立贸易往来,去年进出口总额同比增长25.9%,居全省第二。

一季度湖南烟花爆竹出口增长42%

出口额10.3亿元人民币,占全国烟花爆竹出口总额55.5%

湖南日报4月27日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 郭畅 唐铭宏)长沙海关今日发布,今年一季度,湖南省出口烟花爆竹10.3亿元人民币,较去年同期增长42%,占全国烟花爆竹出口总额的55.5%。

出口主要集中于长沙、株洲。其中,长沙市出口9.06亿元,增长39%;株洲市出口1.21亿元,增长69.4%。

与往年相比,湖南烟花爆竹出口市场出现了新的变化——欧盟市场大幅增长。数据显示,一季度湖南省对欧盟出口烟花爆竹1.6亿元,增长67.4%,其中对波兰、意大利、德国、英国出口烟花爆竹均大幅增长,分别为81.5%、54%、85.8%、384.9%。据海关调研了解,

由于国内外市场变化,部分生产企业产能向出口订单倾斜,欧线订单提前交货。同期,湖南对美国出口烟花爆竹5.5亿元,增长53.3%。

受益于直航南美新航线开通,烟花爆竹可直达厄瓜多尔港口,运输时间大幅缩短,加快了货物周转速度。一季度,湖南烟花爆竹对阿根廷、危地马拉、巴西分别出口729万元、629万元、603万元,增长25.5%、34.1%、108.9%。

在亚洲市场,湖南烟花爆竹对马来西亚、黎巴嫩、泰国、格鲁吉亚出口保持增长态势,分别出口7001万元、1531万元、1412万元、1361万元,增长3%、189.7%、119.4%、26倍。

省十四届人大代表第六期学习班在衡阳开班

提升履职能力 为全省经济高质量发展贡献力量

湖南日报4月27日讯(全媒体记者 郭宸 通讯员 周婷)27日上午,省十四届人大代表第六期学习班在衡阳开班,来自财经领域的100余名省人大代表将聚焦财政经济主题开展履职学习。省人大常委会副主任张剑飞出席开班式并作动员讲话。

会议指出,人大代表要全面系统

学深悟透习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,学习贯彻实施新修改的代表法,把握代表履职的政治要求和法治要求,进一步增强代表履职行权的使命感责任感。要加强代表工作能力建设,在加强

履职学习、把握履职重点、认真建言献策上下功夫,把执行代表职务和做好本职工作有机融合起来,进一步发挥好人大代表在推动全省经济高质量发展中的作用。要倍加珍视代表职务,模范遵守宪法法律,深入贯彻中央八项规定精神,加强纪律作风建设,进一步展现新时代我省人大代表风采。

根据课程安排,学习班将围绕“新修改的代表法解读”“营造法治化营商环境”“扛牢经济大省责任担当”“打造国家重要先进制造业高地”等主题作专题辅导,并组织现场教学和分组讨论。

加快推进农村寄递物流体系建设

今年全省将建成农村寄递物流综合服务站1.9万个

湖南日报4月27日讯(全媒体记者 于森 通讯员 向鹏)记者从省交通运输厅获悉,近日,湖南印发《2025年农村客货邮和寄递物流综合服务站建设民生实事工作方案》,加快推进农村寄递物流体系建设。2025年,湖南将建成农村客货邮融合发展改革县13个,农村寄递物流综合服务站1.9万个(含农村客货邮融合村级站点约0.5万个),覆盖率率达80%。

农村客货邮融合发展方面,将推广农村客运车辆代运邮件快件,积极引导县域内农村客运、货运物流、邮政、快递、电子商务等经营主体加强合作,农村客货邮融合发展改革县要实现对辖区50%以上快递品牌整合。同时,加快县级共同配送中心建设与乡

村级融合站点布局,推动配送运力共建共享,拓展“农村客货邮+”服务功能。

农村寄递物流综合服务站建设方面,将与农村客货邮融合村级站点布局标准充分衔接,原则上站点沿客货运线路布设,以行政村为单元,选择区位条件好、人口集聚多、产业配套强的场所建设农村寄递物流综合服务站。站点原则上总面积不低于15平方米,视频监控设备应当全面覆盖作业区。

工作方案明确,对验收合格的农村客货邮融合发展改革县,按照800万元/县货运线路布设,以行政村通过的农村寄递物流综合服务站按每个站点5000元标准予以奖补。

◀◀(上接1版①)

打卡第一家门店、逛第一个IP展览、沉浸式欣赏新品首发秀,“首发经济”创造“流量密码”。三丽鸥长沙新形象首店,DUCKY系列艺术装置全国首展、赞萌露比上百款全新联名产品首秀,吸引人流聚集,带动商圈消费。

“火出圈”的老茶馆,排队等号的湘菜馆,食客云集的长沙坡子街、常德河街、株洲钟鼓岭夜市、郴州裕后街等特色街区,“舌尖经济”不断释放新活力。

一季度,全省限额以上零售业法人单位中,实体店铺零售额同比增长6.3%,增速较1—2月加快1.1个百分点。其中,开展即时零售较多的便利店零售额增长10.9%。

湖南首家市内免税店落子长沙五一商圈,4月1日起湖南境外旅客即可享受购物离境退税“即买即退”。当前,长沙正积极打造有“国际范”的消费载体,加快建成千亿级核心商圈。“长沙是新零售发展的热土,企业敢闯,城市敢为。”福布斯中国总裁张清瑛对其十分看好。

线上消费活力十足。一季度,全省网上零售额同比增长10.6%,较上年全年加快2.8个百分点。

年初,2025年湖南网上年货节热闹开启,抖音、美团、京东、邮乐购等电商平台联动各市州,增加优质优价商品和服务供给,“年味浓”带动消费旺。

直播间里,坚果、咖啡、牛油果、南非木质花材等“非洲好物”开箱,吸引消费者下单。

一季度,全省社会消费品零售总额增长5.6%,带动全省批发和零售业、住宿和餐饮业增加值分别增长5.9%、5.7%,合计拉动经济增长0.8个百分点。

“今年以来,全省消费市场呈现稳定增长态势,但也要看到,消费市场恢复基础仍不牢固,部分商贸企业经营状况仍待改善。”省商务厅相关负责人表示,将积极推动提振消费专项行动落地显效,促进消费市场持续回升向好。



浏阳烟花火出圈

4月26日晚,绚丽多彩的烟花秀在浏阳天空剧院震撼上演,与城市夜色交相辉映。近年来,浏阳烟花产业不断创新升级,科技赋能加上文化加持,带动烟花产业整体焕发新生。

湖南日报全媒体记者 李健 刘乐 摄影报道

◀◀(上接1版③)

长沙调集精干力量参与商圈管理执法,基层党员干部用心用力、比拼责任干劲,管理执法更加严格规范、更有人情味;企业商户积极主动深入推进商圈“门前三包”精细化治理,志愿者队伍积极参加全时管理宣传引导,有效营造“全民参与、全民共建、全民共享”浓厚氛围。

经过首月攻坚,黄兴广场、解放路

等传统管理难点区域市容焕然一新。“这段时间雨水多,但原来有积水的地方一点都看不到了,三更半夜都有人清理!”在白果居居住了几十年的市民段鸿说。

文德咖啡主理人范豪介绍,不管多晚都有工作人员维护公共秩序,咖啡店为此把打烊时间推迟了一个半小时。规范经营带来更多客流量,客人越来越多,收入增加了不少。