

山水洲城高朋满座，将书写长沙会展业不平凡的一年。

2025长沙国际工程机械展、中非经贸博览会、湖南国际通用航空博览会等重大活动将陆续举办，以会展之精彩为全局添彩。

目前，距2025长沙国际工程机械展开幕不足一月，今年展会规划展览面积30万平方米，现累计签约参展企业超过1536家，全球工程机械50强企业29家，其中既有深耕中国市场的“老朋友”，也有远道而来的“新面孔”，预计市场化率超过75%。

市场化是展会的生命力所在。近年来，党中央关于清理规范论坛展会活动的决策部署，湖南省包括长沙市积极响应落实，政府从各类会展活动的主办中退出，让市场的“无形之手”充分施展。

未雨绸缪应变局

为加快会展项目的市场化转型，长沙未雨绸缪。

自2021年以来，长沙陆续出台“会展业十四五规划”“推进会展业高质量发展的若干措施”等文件，提出要以市场化思维办展，形成以企业为主体、以市场为基础、以需求为导向，政府有效监管和适度推动的发展格局。

营商环境是企业生存发展的土壤，长沙以用户思维优化营商环境，制定出台《关于进一步优化会展营商环境的措施》《长沙市会展行业自律公约》，实施“服务提质”“限时办结”“政策畅享”等6项举措，大大释放了市场活力和潜力。

2024年长沙会展行业经营主体稳中有进，全年新增重点会展企业128家，会展及相关企业近8000家，规上企业165家，带动从业人员近20万人。新认定会议型酒店59家，拥有4个专业展会场馆，2个大型国际会议中心。

行业转型爬坡，熬过阵痛期就能海阔天空。长沙市会展办转变思路、更新理念，从“主导主力”转变为“规范促进”，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，主动引导产业走向市场化，以自身确定性应对外部不确定性。

2024年的中部农博会，湖南省政府首次退出主办，面临市场化转型。

湖南省委书记沈晓明现场观展并强调，要深入贯彻落实党的二十届三中全会以及习近平总书记关于“三农”工作重要论述精神，深化市场化办展方向，进一步提升办展能力和服务水平。

“只要坚持为展商和行业做好服务，道路一定会越走越宽。”农博会主办方、湖南红星国际展览有限公司总经理罗旭迅速扩充公司市场部，整合红星集团的资源包，提出了“参展一次，服务一年”的目标，线上线



2024长沙国际工程机械展览会东南亚分展。

长沙激活会展“无形之手”

——政府从“主导主力”转变为“规范促进”，以自身确定性应对外部不确定性

金 慧



第17届中部(长沙)建材新产品招商暨全屋定制博览会开幕式。

下融合营销。

虽退出主办，但湖南省、长沙市各级政府部门“扶上马更送一程”，出谋划策、协调资源、解决困难等，对农博会服务毫不打折。在市场和政府的双重驱动下，2024年农博会超30万人次观展，签约近百亿元，圆满收官。

对于经营主体的需求，长沙持续优化会展服务，管好用好星城e展智慧平台，全面推广自贸区安保试点改革成果，并采取“一包两表三清单”的调研方式，集中对近200家企业开展问题大排查、建议大起底，梳理问题98个，立行立改企业诉求近80个，小切口办理“企业招商电话通讯受限”等实事11个，以服务提升行业竞争力。

过去一年，长沙会展项目质效提升，全市举办展览项目271个、会议项目2.3万个，产业总收入超过650亿元，连续12年被评为“中国最具竞争力会展城市”，会展产业专业竞争力位居中部省会第1名，被全国会展业界誉为“中国会展业一道靓丽的风景”。

打造“会展+”新引擎

3月初，省委常委、市委书记吴桂英调研重大项目建设工作，提出要进一步发挥会展业引领作用，拉动产业、促进投资、便利贸易的功能作用，增加频次、扩大规模，提升品质、深挖潜能，持续放大“会展+”赋能效应。

近年来，长沙聚焦中心大局，提升会展“五化”水平，围绕“会展+科技”“会展+产业”“会展+文旅”，大大提升了会展经济的

区域引领力、全国竞争力和全球影响力。

岳麓峰会十余年来，长沙互联网企业融资已超300多亿元；58集团、中兴通讯、360、映客等40余家知名软件和互联网企业在长沙成立区域性总部或第二总部；百度、阿里巴巴、腾讯、京东、华为等知名企业纷纷落子长沙；同时培育了兴盛优选、文和友、茶颜悦色等互联网消费品牌，“会展+产业”的乘数效应加速释放。

消费向新，经济向前！长沙举办中国城市夜经济和新消费峰会，成立长沙新消费研究院，以“会展+消费”赋能夜经济，释放新活力，培育了文和友、茶颜悦色、柠季、零食很忙等20多家上市后备企业。无论是坡子街、渔人码头、扬帆夜市，还是东瓜山、泉星美食街、四方坪夜市，都成为长沙夜经济热门打卡地，长沙夜经济与“新消费”融合发展、双向赋能，成为“网红长沙”的靓丽名片。

作为湖南首个获得UFI(全球展览业协会)认证的展会，第二十届长沙国际车展吸引了52.82万人次，现场成交量超过21810台，现场成交额超过50亿元，为全省培育优势产业、拉动消费发挥了积极作用，成为“会展+消费”的成功案例。

打造全球研发中心城市，会展是重要抓手。亚洲钢铁大会、世界计算大会、中国空间信息技术大会、民营企业科技创新发展大会、中国新媒体大会、中国国际农业机械展览会、全国汽车配件交易会……2024年长沙举办重大科技会展项目15个，近1100个各类高端学术交流、专业论坛、行业年会交相辉映。

纵观近两年的会展活动，能真切感受到会展经济“磁吸效应”加速显现，一系列品牌展会，与长沙的产业集群、发展规划高度匹配，让展会在雄厚的产业沃土上茁壮成长，“会展+”持续扩能，展城相互成就。

会议被誉为会展业的皇冠。长沙国际会议中心从专注于做政务会议的场所，如今也做起了年会、婚宴等。“在这里办活动的并不是都是政企客户，有很多人客户是因为对会议中心的地标认同、文化认同。”长沙国际会议中心的负责人胡志宇表示，多元化经营非常重要，会议中心针对性的推出了吃住游一站式服务，效果很好，今年相比去年同期预订量增加了30%。

湖南理工职院改革评价体系

以“四维创新”促进教师绩效水平整体提升

李 科 曾小波 曾 丹 黄永录

促进了教师课堂教学水平的提高，学校教师课堂教学整体满意度达到96.57%。近两年，教师荣获省级教师职业能力竞赛教学能力比赛一等奖5项，位居全省高职院校前列。三是倡导成果为要导向。学校创新提出“一人一年一成果”标志性教学科研业绩导向，立足教师专业成长规律，实施一人一画像、一年一成果、一类一标杆的“三个一”成长工程。近三年，教师高水平成果产出量同比增长36.5%，其中省部级以上课题立项数增长50%，核心期刊论文数量提升28%，专利转化实现0到1的突破，科研成果转化金额连续两年倍增，发明专利授权数进入“金平果”2025年中国高职院校竞争力排名前列。

展评价内容，强化育人职责、实践能力和类型特色。一是突出教师主责主业。拓展教师绩效评价内容，将传统的教学、科研和社会服务“三维”评价拓展成“教学、科研、社会服务、指导和服

业技术学院教师接待日实施办法(试行)》，实现教师面对面接待学生咨询全员覆盖，为学生在专业学习、大学生活、职业规划等方面答疑解惑，进一步落实三全育人、立德树人主责。改革教学工作量核定办法，增加教师指导学生技能竞赛、社团活动、顶岗实习等工作量，引导教师潜心育人主业。二是强化教师实践能力。制定《“双师型”教师认定及管理办法》，突出教师社会服务实践能力要求，强化教师社会服务能力评价，重点评价教师授权专利成果转化效益、为中小微企业提供技术改造、工艺改进等横向技术服务所产生的经济效益等指标。对具备“双师”素质教师采取教学课时绩效上浮3%-8%、晋升职称额外加分等鼓励政策。教师实践能力提升显著，学校专利转化收益同比增加242%，社会服务到账金额同比增加135%。三是坚决破除“五唯”。破除教育评价“五唯”顽瘴痼疾，树立以质量为目标、以教学科研实绩为导向的评价体系。教师职称晋级，不再将论文数、项目数、人才帽子等作为必要条件，评审方案包含“菜单式”成果清单，满足若干

条目即可参评，并依据成果质量按等级赋分。突出职业教育类型特点，强化教师社会服务项目到账金额和成果转化效益评价，横向项目经费到账20万元等同于一个省级课题。强化教师技术技能水平评价，教师参加职业技能竞赛获得省级以上一等奖、社会服务项目实际到账金额达200万元者，即满足副高职称晋级“直通车”条件。

优化评价程序，加强过程管理和结果应用。一是绩效目标双向共设。学校通过“校—院—室—教师”四级双向沟通机制，上下协商制定年度绩效目标并以表格化形式备案。绩效目标分为基础性工作目标和突破性成果目标。基础性工作目标着重夯实教师教学科研基础能力；成果性目标实行“3-5项突破性成果”自主申报制，每名教师需编制个人年度绩效目标表，明确重点工作任务、实施路径及可量化成果。这种目标协商共设的做法克服了教师的抵触情绪，极大激发了教师工作的主动性、积极性与创造性。二是绩效管理双向奔驰。学校全面简化常规工作评价程序，在教学常规评价方面，聚焦教学工

作量、课堂管理、资源建设等核心指标，取消琐碎报表填报。优化教师绩效评价方法，对教学态度、方法等不易量化的软性指标实施定性评估。建立长周期评价机制，通过阶段赋分的评价方式促进教师长远发展。改革后教师行政事务负担下降70%，教学核心事务占比提升至80%，驱动学校连续三年获评省教育厅直属单位考核优秀，高水平专业群建设完成率达97%以上。三是绩效反馈双向赋能。学校建立绩效诊断机制，要求教师基于《年度个人业绩清单》自主梳理问题并制订改进计划。对年度绩效评价排名后20%的教师实施分级深度约谈，共同分析原因、寻找绩效提升路径，将绩效评价反馈转化为发展性指导，赋能教师持续成长。近两年，累计帮助52名教师实现绩效等级提升，推动教师评价体系从制度约束向专业发展内生驱动。

弥补绩效短板，优化提升路径和实际效果。一是“工作坊”培训靶向驱动。利用假期持续开展“听(专家讲座)-研(小组研讨)-做(团队协作)”一体化“工作坊”培训，聚焦教师教学科研

晨雾未散，武陵山脉的梯田还沉睡在乳白色的纱帐里。山风掠过，裹着泥土与露水的清冽气息，却掩不住远处传来的阵阵夯土声——蜿蜒4.4公里的罗风公路，如银龙般在云雾中蜿蜒伸展。天光未亮，张家界市永定区罗水乡党委书记刘峻已攥着卷尺蹲在路基旁，指尖一寸寸丈量着路面宽度，泥浆溅上裤腿也浑然不觉。本子上密密麻麻的数字，是他为这条“生命线”镌刻的刻度。远处，龙凤村老书记肖万祝佝偻着背，目光却亮得惊人：“簸箕路颠了十几年，娃娃上学摔过跤，新媳妇嫁进来崴过脚……如今巡察组一来，这路竟真要从梦里走出来了！”

记忆倒回2023年4月10日。区委第二巡察组的车在泥潭中打滑，车轮卷起的黄泥浆泼墨般染上车窗。组长周方程推门下车，胶鞋瞬间陷进半尺深的泥坑。抬眼望去，佝偻的老人拄着竹杖，颤巍巍贴着崖壁挪步；满载玉米的农用车颠簸摇晃，金灿灿的谷粒从裂缝中簌簌撒落，像一串无声的叹息。“晴天扬尘呛喉咙，雨天蹿水寒透心！”村民的抱怨裹着山风钻进耳膜。更揪心的是，山那头云蒸霞蔚处，入选“中国美丽田园”的六十亩龙凤梯田，却因这条“血栓路”成了深锁困中的明珠。

“这路不修，乡村振兴的血脉就断了！”巡察组连夜召开的组务会上，周方程拍案而起。卷宗里夹着一片干枯的稻穗——那是走访时老农硬塞进他手里的：“路不好，游客进不来，稻子卖不出价啊……”

巡察反馈如惊雷落地。罗水乡党委的会议室彻夜灯火通明，项目规划图铺满长桌。资金缺口、地质难题、村民迁坟……每道坎都像横亘的巨石。巡察组的身影穿梭在工地与农户间，暴雨天挽裤腿查排水沟，寒夜里打手电施施工图。最艰难时，周方程指着山崖边的野杜鹃对刘峻说：“你看这花，石缝里都能扎根，咱们还怕磨不出一条路？”

而今，新路如缎带般盘山而上，5米宽的沥青路面泛着润泽的光，排水沟里山泉淙淙，像在哼唱欢歌。肖万祝蹲下身，粗糙的手掌反复摩挲路面，簌簌而下的泪滴落在沥青上：“从前赶集要走三小时，现在半小时就能把山货送进城……”更远处，旅游大巴已沿着新路驶向梯田，车窗映着漫山遍野的油菜花，恍若流动的金河。

暮色四合时，巡察组的车悄然驶离。山脚下，新竖的路标旁不知谁放了一筐黄澄澄的枇杷，箩筐上歪歪扭扭写着：“路通了，心就亮了。”

“巡察不是揭短，是帮乡亲们把摔碎的日子一针一线缝起来。”山风掠过竣工碑上的红绸，将这句话轻轻捎往云深处。而那条云中的路，正载着炊烟、欢笑与崭新的日子，奔向比梯田更高的远方。

(田 翌)

嘉禾开启新一轮全民阅读活动

4月22日下午，嘉禾县2025年全民阅读启动仪式暨全民阅读进企业活动在嘉禾县高新区鑫泉科技制造有限公司举行，嘉禾高新区企业工人代表及相关单位的代表齐聚一堂，拉开了全县新一轮全民阅读活动的序幕。

“一个人成就自己的成功，其价值是有限的，而成就他人的成功，其价值是无限的。”现场气氛热烈，鑫泉公司员工代表诵读经典，展现工匠精神与阅读力量的交融。

“这本书是我刚入行时买的，它领着我走进了铸造行业。”全国劳动模范、身边好人代表肖心峰分享了书籍《实用铸造手册》。鑫泉公司副总经理吴双林分享了《从“仁爱”到“匠心”：国学精神引领员工成长与企业高质量发展的双赢之路》。

在启动仪式上，宣读了《书香嘉禾·全民阅读倡议书》，播放了铸模制作视频，劳模代表与领导共同揭开“知识熔铸未来”铸件，以及赠书环节。

近年来，该县高度重视全民阅读工作，不断加大投入完善公共文化服务体系，积极开展各类阅读活动。接下来，还将开展图书巡展、读书征文、读书分享、主题讲座、经典诵读等一系列活动，覆盖机关、学校、企业、社区、村镇等，打造具有嘉禾特色的全民阅读品牌，助力产业文化与城市软实力双提升。

(肖 宁 邓和明)

工作中遇到的实际问题，提供菜单式培训项目，落实边学边思、边思边学，边学边做、边做边学，以做促学、以学导做，不断开阔教师视野，提升教师综合素养。二是“沉浸式”融入三实淬炼。拓展优质合作企业资源，确保1个专业与不少于1个行业或产业头部企业、N个中小微企业深度合作，构建专业“1+N”校企合作生态圈，重点与知名企业共建共享产业学院，目前与“三强(世界500强、中国500强、中国民营500强)”企业共建远东智慧能源产业学院、厦门三安产业学院等6个产业学院，为专业课教师实践提供“真实工作环境，真实设备操作、真实工作项目”，开展每年为期一个月的“沉浸式”系统企业顶岗实践，注重“教师+员工”双身份互补，切实提升教师技术能力和社会服务能力。三是坚持“三真”原则服务企业。依托学校光伏治理问题并制订改进计划。对年度绩效评价排名后20%的教师实施分级深度约谈，共同分析原因、寻找绩效提升路径，将绩效评价反馈转化为发展性指导，赋能教师持续成长。近两年，累计帮助52名教师实现绩效等级提升，推动教师评价体系从制度约束向专业发展内生驱动。

弥补短板，优化提升路径和实际效果。一是“工作坊”培训靶向驱动。利用假期持续开展“听(专家讲座)-研(小组研讨)-做(团队协作)”一体化“工作坊”培训，聚焦教师教学科研