



湘潭奏响早稻生产“奋进曲”

大力开展技术指导,实施机插、机抛,计划种植早稻90万亩

湖南日报4月17日讯(全媒体记者 颜石敦 蒋睿 通讯员 卢豪睿 黄武平)眼下,正值早稻移栽的关键时节,湘潭市的田间地头机器轰鸣,处处是机插、机抛的繁忙景象,一幅生机勃勃的春耕画卷正徐徐展开。

湘潭市秉持“稳面积、稳产量、提品质、提效益”发展理念,大力推广高产的水稻品种以及科学种田技术。今年,该市计划种植早稻90万亩,依托农业社会化服务机构、种粮大户、

农机合作社、家庭农场等经营主体开展集中育秧,保障秧苗供应,为早稻丰收奠定坚实基础。

湘潭市农业农村局组织专业力量深入田间地头,全力保障粮食生产有序推进。农技员穿梭于农田之间,查看秧苗长势,督促农户强化秧苗田间管理,提醒大家注意温度、湿度等关键因素,确保秧苗健康生长,为炼苗移栽做好充分准备。针对农户在生产过程中遇到的

技术难题,农技员开展机插、机抛等技术培训,现场示范、耐心讲解,为农户排忧解难,助力打好粮食生产“第一仗”。

连日来,湘乡市22支农技服务队分赴各乡镇(街道),开展春耕技术指导。泉塘镇双江村,插秧机在田野里来回驰骋。“把插秧深度调到3厘米左右,秧苗间距最好设置18厘米左右,这样既能保证秧苗扎根,又能确保水稻在生长过程中有足够的空间通风、采光,有

利于光合作用,提高产量。”农技员指导种粮大户调整插秧机参数,一兜兜刚插下的秧苗迎风招展,绿意盎然。

湘潭县排头乡文斌水稻种植专业合作社负责人王文斌动用4台插秧机,日均完成插秧160亩。今年,该合作社计划种植早稻2000亩,通过科学规划生产,采用分批育秧、就近育秧的方式,合理周转农机和劳动力,为后续“双抢”创造了良好条件。

新化全链条壮大黄精产业

“黄精+N”多业态发展,从业人员超12万人,综合产值达22.6亿元

湖南日报4月17日讯(全媒体记者 邹娜妮 通讯员 黎义书 谢任文)4月17日,位于新化县石冲口镇的天龙山农林科技开发有限公司,一批批加工设备装配进厂房,黄精口服液生产线试运转。“新鲜黄精每公斤18元左右,经深加工做成食品,身价倍涨。”生产主管陈裕涛介绍,公司已建成从黄精种苗培育、林下种植、精深加工的全产业链条,开发出代茶饮、面条、速溶饮料等20余种产品。

作为“中国黄精之乡”,新化林下仿野生

黄精种植全国闻名,现有种植面积12.5万亩,黄精种植和加工企业、合作社409家,从业人员超12万人,综合产值达22.6亿元。

新化用现代农业发展思维壮大黄精产业,提高产品附加值。紧盯规模,扩大黄精品种、加工、销售规模,延长产业链条;紧盯品质,实现人无我有、人有我优、人优我精;紧盯“龙头”,大力培育国字号黄精产业龙头企业,充分发挥龙头企业在生产、加工、销售、科技等全产业链条上的示范引领作用;紧盯品牌,

通过多形式、多媒介等方式,加大宣传力度,把品牌做大,高效推进黄精产业发展。

以打造现代农业产业园为载体,新化在药食同源上寻找产业突破,新建黄精生产厂房1.28万平方米,粗加工生产线5条,精加工生产线7条,促进扩大产能,增进科技含量,推动“黄精+N”多业态发展。一株新化林下长出的黄精,经过科技赋能,变身为货架上的酒、茶、菜、零食等,获得市场青睐。

黄精的种植加工,给当地村民带来新生

活。新化通过山地租金、就业薪金、入股分红等多种方式引导农户参与黄精产业,直接惠及石冲口镇、科头乡、槎溪镇等地2.5万多人。



原创歌剧《我有一个梦想》上演

湖南日报4月17日讯(全媒体记者 张咪 通讯员 胡任)17日晚,株洲大型原创歌剧《我有一个梦想》在神农大剧院上演。该剧以株洲工程师群体、技术工人等为原型,通过三幕六场、双男主双女主新颖的戏剧结构,讲述机车工程师林驰南及妻子江美丽、女儿林江雪,好兄弟产业工人“大工匠”程冲,两代工匠从战火中守护工业火种,到改革开放攻坚克难,再到新时代技术突破的奋斗历程。

该剧由著名湘籍艺术家黄定山担纲总导演,盛和煜、苏虎联合编剧,杜鸣作曲,王燕指挥,汇聚王丽达、王泽南、杨小勇等实力派歌唱家主演。全剧融入“科技+文化”理念,通过钢架楼梯、视频与实体道具的巧妙融合,以写实与意象结合的手法,再现火车工厂、家属大院、雪域高原等风格迥异的舞美场景。充分利用光影、动效、妆造等雕刻出时空流转和富有时代感的工业美学,为观众精准呈现出不同时代工人的精神风貌,在细节中传递历史变迁与情感厚度。

该剧入选2024—2025年度文化和旅游部“中国民族歌剧传承发展工程”重点扶持剧目、国家艺术基金2025年度资助项目、2025年庆祝中华全国总工会成立100周年献礼剧目及2024年湖南省文艺创作重点项目。目前,该剧已启动全国巡演计划。



瑶乡茶飘香

4月16日,常宁市塔山瑶族乡瑶园茶园,茶农在采摘春茶。近年来,该乡利用高山多雾的自然环境优势,大力发展茶叶产业,带动当地农民增收致富。

刘东华 摄(湖南图片库)

全国“万步有约”健走大赛在张家界启动

湖南日报4月17日讯(全媒体记者 田育才 通讯员 邓道理 邓小燕)全国第十届“万步有约”健走激励大赛17日在张家界武陵源区启动,来自全国各地近千名“万步有约”践行者代表相约健走、运动健身。

本届大赛以“万步网”为依托,面向全国参赛人员,开展线上攒步数“云健走”武陵源活动,利用“仙境张家界·胜地武陵源文化旅游联盟”在多个城市开展“万步有约”挑战赛,宣传健康生活方式,并设置一等奖1个、二等奖2

个、三等奖3个,鼓励各城市积极开展线上传播。

全国“万步有约”健走激励大赛自2016年起举行,已覆盖全国1750个县(市、区),在12.8万家单位中营造了“科学健走健康生活方式”小环境,助力超过300万人养成了“日行万步,科学健走”的健康生活习惯,营造了全民健走、全民健康的积极氛围。

桃源便民码头助农产品出村

湖南日报4月17日讯(全媒体记者 黄琼)今天清晨,桃源县龙潭镇小淤溪村便民码头,不少村民带着新鲜的农产品在家门口搭乘船只,向集市进发。

“以前去临镇赶集卖货,要到几公里外的渡口搭船,现在村里设了便民交通停靠点,来

回至少节约个把小时,收入也比以前多了!”村民李晓剑满脸喜悦。

小淤溪村坐落于沅水沿岸,村里建有一处300亩水果基地,虽拥有得天独厚的水运资源,但人员出行、农产品出村只能通过公路运输或绕行其他渡口,出行不便且成本高。

今年初,总投资38.5万元的小淤溪村上溪口便民码头建设完成,辐射周边3个村,近五千名群众受益。周末踏青的游客也逐渐增多,村里的农家乐也热闹起来。

桃源县水运事务中心负责人介绍,全县29个乡镇,有一半分布在沅水干支流上,将以便民交通码头建设为契机,争取多建几座“便民码头”“致富码头”,促进水运与乡村文旅产业融合发展。

老百姓的故事

4月15日,晨雾未散,李煮已开着面包车在乡间小路上穿梭,开始了一天的忙碌。他挨家挨户上门收购村民们的蕨菜、萝卜、腊肉等土特产。所到之处,村民们提着刚摘的蕨菜、野葱守候在路旁,脸上洋溢着笑容。

“好,一共是53.6元钱。”李煮熟练地过秤、扫码付款,这些带着晨露的山野美味,将在几小时后通过他的直播间,销往全国各地。

中午,李煮在自家庭院架起直播设备,背景是堆积如山的土特产,周边围绕着一群来销售农产品的村民。“家人们看,这是现摘的野生蕨菜!”他热情地介绍着农产品,评论区订单不断刷屏:“我要3斤蕨菜”“野葱好新鲜,我要一份”“我要订5斤萝卜”……开播不到2小时,200余单农产品便销售一空。

1987年出生的李煮,从福州大学毕业后在福建经营一家设计公司10余年。2020年,受疫情影响,公司业务下降。一

从设计师到“新农人”

湖南日报全媒体记者 吕小英 通讯员 王茜露 刘洁

次偶然刷到三农短视频,他敏锐地察觉到其中的机遇:“农村优质土特产销路,城里人却不容易买到,这就是我的突破口。”李煮毅然返乡,拿起手机当起“新农人”。

创业初期,李煮将自家杂物间改造成直播间,却常常遭遇冷场。“最惨的时候,直播间只有六七个人,其中有3个还是自己家里人,一单都没卖出去,特别尴尬。”李煮妻子李桂林回忆道。但李煮没有放弃,他带着全家研究直播平台头部主播的话术,还专门报名了短视频运营课程。

2021年春天,李煮别出心裁地把直播间搬到竹林里,直播村民采挖春笋的全过程。沾着泥土的春笋,淳朴的乡音,这种原生态的“土味直播”让他意外走红,单场销售额突破5000元。从此,李煮将抖音直播账号更名为“竹园小哥”。

“我们的优势就是‘真’。我收购的

标准是野菜、蔬菜必须当天采摘,腊肉制品必须要用古法熏制。”李煮深知,品控是发展的关键。

如今,“竹园小哥”的抖音账号已有8.6万粉丝,日均销售额超万元。去年“双十一”期间,单日销售额更是突破15万元。

李煮的团队扩充到12人。建立起覆盖武功文坪镇、龙溪镇等4个乡镇23个村的收购网络,100余户村民专门为他供应农产品。其中,很多是六七十岁的老人,人均增收2万余元。70岁的村民杨竹朋笑着说:“上个月采蕨子、挖地菜,挣到1000多块钱呢。”

“从设计师到直播助农达人,一部手机实现了我的创业梦,还带动乡亲们致富,我觉得很有成就感。”李煮说,他会继续创新直播形式,把“云桥梁”架进更多的村庄,带动更多老百姓致富。

娄底经开区“钢”字号重点项目建设热气腾腾

李中声 王程 邹娜妮

4月17日,在娄底经开区华菱薄板产业园,涟钢福然德部件制造项目建设工地一派忙碌,工人来来往往,混凝土泵车、吊车联合施工,正在进行辅助房封顶作业。目前,该项目主厂房基础承台及短柱全部完工,预计4月下旬全面完成厂房封顶,第三季度实现投产。近年来,娄底经开区抓项目促投资稳增长,一系列“钢”字号重点项目加快建设,为园区经济注入强劲活力。

钢铁新材是娄底经开区的首位产业,围绕钢铁产业链链补链强链,招大引强,出“新”求“特”,推动钢铁新材产业链、创新链、价值链向高端跃升,这是该区经济发展的首要工作。去年下半年,福然德、金固股份等主板上市企业先后在华菱薄板产业园落子,钢铁新材产业“拼图”不断完善。

与涟钢福然德部件制造项目相隔数百米,湖南瑞创新材料科技有限责任公司45万吨新质优特钢深加工中心项目正在进行基础施工。该项目分两期建设,一期用地100亩,建设特种钢深加工中心,包括EPS表面处理线、平整冷轧落料线等;二期用地200亩,建设钢制轮毂生产线和装备制造中心。

在临时办公场所,湖南瑞创技术人员正在讨论研究EPS生产线的工艺流程,为项目的设备采购、参数、工艺提供参考。公司副董事长兼总经理陈德刚介绍:“我们将生产线和设备的技术论证、订制,以及工艺流程、技术方案与基础建设同步推进,只待厂房建成,就可以第一时间投入设备调试,迅速生产,确保在2025年年底全线投产,力争成为国内金属表面处理能力领先的龙头企业,为娄底高端耐磨

钢、不锈钢及钛材的深加工提供增值服务。”据悉,该项目生产线及设备的工艺技术认证已经通过,已完成1450台机床及落料线、行车等主要设备的订购。

为保障项目建设推进,娄底经开区不断完善项目协调服务机制,持续推进“周一进工地、现场解难题”活动,在一线解决项目建设中的困难和问题。华菱薄板产业园加快平基工程和基础设施建设,重点项目实现“洽谈即服务,签约即供地,拿地即开工,开工即配套”。

今年一季度,娄底经开区6个省重点产业项目(其中4个钢铁新材项目)、44个市重点产业项目完成投资32.43亿元,占年度计划投资的29%,重大产业项目投资完成率超过时序进度,为全年经济稳定增长打下了坚实基础。

全国首个微短剧智能译制中心在马栏山揭牌

湖南日报4月17日讯(全媒体记者 赵志高)15日上午,全国首个微短剧智能译制中心在马栏山揭牌,湖南乃至全国微短剧后期制作能力将得到大幅提升,技术支撑文化出海再添强劲动力。

微短剧作为文化与科技深度融合催生出的新兴文化业态,以其低成本、轻量化、分众化特点,迅速在全球走红,成为文化出海新亮点。预测数据显示,到2029年,全球微短剧市场规模有望突破560亿美元,市场前景看好。

湖南众视界文化传播有限公司总经理金章晋称,传统人工译制,一部120分钟的微短剧,仅完成字幕翻译至少需要3天。

此次揭牌的马栏山微短剧智能译制中心,由马栏山音视频实验室牵头,湖南众视界文化传播有限公司、湖南广播电视台国际频道等参与,拥有领先的AI译制技术,能模仿演员音色,在特定文化语境下翻译能达到很高准确率。

马栏山音视频实验室媒体使能部部长甘伟豪介绍,AI译制技术能提供超20种语种翻译支持。现在一部120分钟微短剧,4到5个小时便可完成翻译和配音。

“译制中心的成立,将大大提速中国文化出海的速度和拓展商业合作。”马栏山音视频实验室主任涂永峰称。近年来,湖南微短剧凭借“技术+文化+模式”三重创新及“与海外平台合作、自主搭建平台”两种模式出海,海外播放量累计达50亿次,订阅用户超1000万,海外广告收入1.5亿美元、付费订阅收入8000万美元。

