

双轨并行激活一池春水

——澧县推动高新区“管委会+公司”运营模式改革重构园区生态链

湖南日报全媒体记者 李杰 通讯员 刘杰



【县域名片】

澧县，总面积 2075 平方公里，总人口 87.67 万。2024 年以来，澧县推动高新区探索实施“管委会+公司”运营模式，即高新区管委会主要履行产业发展规划、服务企业等职能；新澧州投资发展有限公司作为园区建设运营的经营主体，主要承担招商引资、项目建设等职责。目前，澧县高新区形成市场主导、政府引导、高效运转的管理运营体制。

【担当故事】

4 月 15 日，澧县高新区稳健平安医疗器械智能制造产业园项目建设现场，工人正在调试生产线设备。“在园区帮助下，电网、管网等基础设备全部通过验收，项目 7 月将建成投产。”稳健平安医疗科技(湖南)有限公司常务副总经理姜春普介绍，2024 年公司产值突破 3 亿元，新项目投运后年产值可达 4 亿元。

澧县高新区成立于 2003 年 3 月，长期以来，园区干部因繁琐的社会事务耗费大量精力，影响产业发展。2024 年初，澧县推进高新区运营模式改革，让管委会“瘦身”、平台公司“增肌”，进一步催化动能、激活潜能，优化投资环境。2024 年，澧县招引 5000 万元以上项目 28 个，29 个产业项目竣工投产；新增规模工业企业 17 家。

破局—— “刀刀向内”破除体制机制壁垒

“园区将集中全部力量，做好产业发展规划，为企业提供优质服务。”澧县高新区党委书记傅文平介绍，今年 3 月，深入实施澧县高新区职能部门优化方案。

澧县坚持以问题为导向，选择从革新自身管理机制入手，“刀刀向内”大胆探索改革之路。

2024 年初，澧县高新区 7 个副科级机构精简为综合部、服务部、招商部、项目部。今年，4 个部门将调整为办公室、产业发展局、企业服务中心。在“管委会+公司”运营模式下，澧县高新区管委会的职能不再“面面俱到”，将环保、安监、控违拆违等 20 类社会事务剥离，转由澧县县直单位和属地乡镇(街道)承接。

推行全员聘用制。将原有 45 名机关干部精简至 26 名，通过组织任命、竞聘上岗和市场化招聘三种模式聘用优秀员工。企业服务中心员工张龙龙，以前主要从事园区党建等工作，兼顾安监等社会事务。“以前，园区发生任何隐患，我必须第一时间赶到现场参与处理。”他告诉记者，园区瘦体强身、回归本位，让他能更好地为企业服务。



澧县高新区萌恒服装辅料有限公司缝绗线生产车间。

通讯员 摄

实施精准考核。引入 KPI 绩效考核理念，县委组织部门和县政府主管部门对园区考核、园区对各部门考核、各部门对职员考核，并执行年度、季度和任期三类考核，实行“激励+淘汰”的人事管理制度。同时，在绩效工资总额中提取 10% 作为重点工作调度奖，对产业规划、企业服务等方面取得成绩的人员或团队实行奖励。

今年初，“90 后”干部叶子淇跻身澧县高新区领导班子成员。她说，开启“管委会+公司”改革后，干部任用打破论资排辈，工作考核用数据说话，全体职工的工作热情空前高涨。

重组—— 平台公司挑起招商引资重任

在澧县高新区萌恒服装辅料有限公司花边生产线生产车间，自动化设备正高速运转，日产各类花边 5 万米。公司运营总监龚佑告告诉记者，花边生产线全面投产后，公司年产值将达 22 亿元。他说：“我们的主打产品是服装辅料，需要大量的产业链配套企业支持。园区把企业的事当成自家的事，广泛开展产业链招商。”

澧县推动高新区运营模式改革时，将招商引资、项目建设等职能划拨到新澧州投资发展有限公司。该公司理顺体制机制，积极“拥抱”市场，挑起招商引资、项目建设重任。

新澧州投资发展有限公司以萌恒服装辅料有限公司为龙头，积极推进产业链招商，招引 29 家轻纺服饰制造企业及 15 家包装、塑芯

等配套服务企业入驻。目前，澧县高新区建成服装辅料产业集群，年产值超过 55 亿元。

“去年以来，公司完成澧县科创产业园二期项目、贵得科技有限公司配套基础设施项目等 20 余个项目竣工验收，完成园区污水处理站停运、并网工作，盘活 2.6 万平方米标准厂房。”新澧州投资发展有限公司董事长郑志勇表示，为充分发挥市场化作用，该公司还积极拓展其他业务。截至目前，已成功代建区本级政策性投资项目 3 个，盘活园区内低效闲置企业 1 个。

一年多来，新澧州投资发展有限公司帮助园区企业融资超 10 亿元。郑志勇介绍，公司将建立健全产业招商与基金投资互动机制，为高新区项目招引工作注入新动能。进一步加大融资力度，降低融资成本，做优供应链服务，助力园区企业高质量发展。

提质—— 管委会、公司大步迈向“两个更好”

“改革的成效不仅体现在经济数据上，更体现在企业的获得感上。我们最终的目标是为企业提供优质服务，激发园区发展活力。”走进澧县高新区政务服务中心，咨询台、综合窗口区、自助服务区等功能区一应俱全。澧县县委副书记、县委统战部部长张见明告诉记者，该县推动高新区运营模式改革后，管委会、公司大步迈向“两个更好”。

2024 年以来，澧县高新区实现“大包大揽”向“经济发展”转变。聚焦构建现代化产业

体系，围绕医药器械与健康食品、轻工纺织、机械电子、新材料新能源、文化旅游五大产业，精准强链延链补链，培育增强产业集群，2024 年，园区实现工业总产值 197.08 亿元，同比增长 8.54%。

在做好产业规划的基础上，澧县高新区持续优化为企服务。构建“领导联片、干部联企”服务体系，广泛宣传惠企政策，为企业提供点对点个性化服务。2024 年，收集并解决水电气、金融、物流等方面问题 140 余个。帮助园区企业压降运营成本，减免税费 2.8 亿元；打造智能制造企业 5 家、智能制造生产线 7 条，澧县通过湖南省首批创新型县验收；服装辅料产业集群成功创建省级中小企业特色产业集群，嘉业达电子获评省级制造业单项冠军。

新澧州投资发展有限公司坚持市场化和去行政化改革方向，专注招商引资、项目建设，全力打造产业发展的主阵地、招商引资的新高地。今年一季度，澧县签约项目 11 个，总投资额 13.5 亿元，其中“三类 500 强”项目 4 个，合资企业 1 个。目前，在谈项目 18 个。

张见明表示，园区是县域经济发展的主战场，澧县将进一步推进高新区改革，建立健全各项机制，推动园区向更高水平迈进，为企业和投资者创造更优质的发展环境。

【专家点评】 既释放经济活力 又守住公共服务底线 常德市委党校原经济学教研室主任、 副教授 高科

今年 1 月，《湖南省开发区条例》实施，通过省级地方性法规为园区高质量发展提供法治路径。澧县推动高新区“管委会+公司”运营模式的改革实践，既是地方政府职能转变的基层探索，也是落实《湖南省开发区条例》的生动实践。

《湖南省开发区条例》明确规定园区应当坚持经济功能定位。澧县高新区管委会剥离社会事务职能，聚焦规划制定、政策统筹、营商环境优化等核心职能，实现“轻装上阵”，既释放经济活力，又守住公共服务底线。

《湖南省开发区条例》提出创新园区运营机制，可以实行管理机构+公司的市场化运营模式。澧县高新区通过平台公司进一步拓展市场化职能的功能性“增肌”，强化招商引资市场化效能，激活经营主体的资源整合能力，发挥产业链招商等市场化手段，是对《湖南省开发区条例》政策红利的创造性转化。

地化制造和服务网络，探索和开拓新兴市场，应对国际市场的不确定性。

湖南企业三诺生物在消博会上展示了其自主研发的三诺动态血糖仪二代产品。作为中国血糖监测领域的标杆企业，三诺生物此次推出的新品以“佩戴简单、轻薄精巧、准确稳定”为核心突破。

“目前三诺在全球拥有超过 2500 万用户，业务遍布 187 个国家和地区。”三诺生物相关负责人余乐乐介绍，企业深耕和开拓东南亚、非洲及中东等市场，先后在越南、菲律宾、印度尼西亚、印度等国设立分子公司。

在全球市场上，中国企业正在构筑起不可替代的竞争优势。

“目前，公司产品销往全球超过 70 个国家，其中透明质酸原料的市场占有率全球第一。”华熙生物品牌中心相关负责人康毅然说，华熙生物在全球 70 余个国家和地区拥有广泛且完善的供应链体系，能灵活调配资源，快速响应不同地区客户的需求。“无论市场环境如何变化，华熙生物都有充足的信心和实力，为客户提供稳定、高质量的产品和服务。”

华熙生物发布的 2024 年报显示，其国际市场原料实现收入 6.08 亿元，同比增长 17.65%。其中，美洲、欧洲、东南亚等地的销售收入均实现超 20% 的持续增长。

随着人工智能在全球迅猛发展，本届消博会首次设置人工智能展示活动专区，一开馆便成“顶流”，约 300 平方米的展区内人头攒动，惊叹声与咨询声此起彼伏。

斯洛伐克参展商安德烈娅·扬切科娃注意到，中国在人工智能和机器人技术领域取得了长足发展，并且展现出强劲的发展势头，她认为“中国必将在这个领域占据领先地位”。

傲鲨科技公司展出了一款工业级外骨骼装备。记者在现场看到，一名年轻女性佩戴上装备，在智能科技的辅助下，轻松托举起 30 公斤的重物。

“我们的外骨骼装备硬件国产化率很高，尤其是核心部件实现了国产化更新。”上海傲鲨智能科技有限公司工作人员王丁一说，目前该产品已在装备制造、航空物流、能源等场景落地，先后进入德国、美国、加拿大、新加坡等海外国家与地区，逐步提升全球市场应用量。

全球企业共享中国市场，中国企业走向世界舞台，经济全球化的历史潮流不可阻挡。

湖南日报 4 月 16 日讯(全媒体记者 曹娴)记者从今天召开的 2025 湖南汽车展览会筹备进展发布会了解到，2025 湖南汽车展览会将于 4 月 30 日至 5 月 5 日在湖南国际会展中心举行。

2025 湖南车展面积超 6 万平方米，将汇聚来自全球 20 多个国家和地区近百个汽车品牌的 600 余辆展车。参展车型较往届明显增多，其中接近 60% 为新能源汽车。

宝马、奔驰、奥迪等传统豪华品牌将带来新能源领域的新成果；比亚迪将以更大规模参展，旗下高端品牌仰望、腾势、方程豹全系车型将登场；吉利汽车将携其基于浩瀚架构打造的多款新车参展。仰望 U7、问界 M8、焕新 Model Y 等数十款近期上市的新车型将亮相车展。

“广大消费者来湖南车展，可以感受全球最新的智能驾驶元素和技术。”湖南车展组委会有关负责人说。本届车展邀请到多家头部车企展示其最新的智能驾驶解决方案，比如比亚迪为全系车型搭载“天神之眼”高阶智驾技术，理想汽车行业首创车位到车位、端到端的智驾系统，智己汽车发布“IM AIOS 生态座舱”。

本届车展是国家和省里相继实施提振消费专项行动后，湖南举办的首个汽车大型展会。本届车展将推出团购嘉年华活动，举办“寻找顶流车主播”短视频直播大赛、“汽车科技体验官”主题研学活动。“政府补贴、车企底价、购车有礼、观展有奖”多重福利叠加，消费者迎来购车绝佳时机。

借“五一”假期黄金节点，车展组委会初步测算，今年湖南车展将带动旅游、餐饮、住宿、广告等相关行业收入超 30 亿元，汽车销售和相关产业展会期间将产生社会零售额近 90 亿元。

发布会上启动 2025 湖南车展湘风云榜评选活动，将评选出“十大热门车型”“十大最具影响力自媒体”“十佳服务门店”。评选结果将在 2025 湖南车展期间最终揭晓。

2025 湖南车展由中国汽车流通协会、中华全国工商业联合会汽车经销商商会指导，湖南省商务厅、长沙市政府支持，湖南日报社、长沙晚报社、三湘都市报及湖南省汽车商会共同主办。

金融活水助力湖南乡村振兴 12 个重点涉农项目 获 212 亿元授信

湖南日报 4 月 16 日讯(全媒体记者 胡盼盼 通讯员 户晓阳 郭盛)今天，2025 年全省金融支持乡村振兴银企金融对接会在长沙举行。12 个重点涉农项目在现场进行银企签约，授信金额达 212 亿元。

此次对接会由省农业农村厅、省委金融办联合主办，省农信联社承办。省农业农村厅发布了涵盖设施农业、农产品加工、乡村建设、智慧农业、种业振兴、农机装备、农田建设等 12 类 623 个项目，项目总投资 1020 亿元，融资总需求近 360 亿元。省农业农村厅厅长、省乡村振兴局局长(兼)王建球介绍，截至 2024 年末，全省涉农贷款余额达 1.92 万亿元，占各项贷款余额达 25.9%，高于全国平均水平 6.1 个百分点，有力助推全省乡村全面振兴迈出坚实步伐。希望金融机构和农业企业加强合作对接，实现金融与农业产业共同高质量发展。

现场，湖南省“湘农信贷直通车”平台上线。该平台是在农业农村部“信贷直通车”基础上，打造的具有湖南特色的地方版“信贷直通车”，按照“农业主体需求直报、金融产品智能匹配、信贷服务一站直达”的模式，为湖南省涉农主体搭建信贷融资“高速路”。省农信联社为“湘农信贷直通车”平台开发了首款智能化信贷产品“惠农秒贷”。据介绍，“湘农信贷直通车”平台预计今年将为超 5 万家涉农主体提供融资对接服务，确保信贷资金精准直达，为打造新时代“鱼米之乡”提供更强金融支撑。

家风致远 德润三湘 2025 年湖湘好家风故事 分享会(长沙专场)精彩上演

湖南日报 4 月 16 日讯(全媒体记者 郭宸)4 月 15 日，由省文明办和省妇联主办的 2025 年湖湘好家风故事分享会(长沙专场)在长沙市群众艺术馆实验剧场精彩上演。活动通过《爱国爱家，纸短情长》《相亲相爱，和美温情》《向上向善，风润万家》三大篇章，以特色发布、节目展演等多种方式弘扬新时代家庭观，树立现代家庭文明新风尚。

情景剧《红色家书》以一封封浸透着硝烟和热血的红色家书为线索，让现场观众共同感受跨越时空的家风力量。主题微宣讲《刘少奇和他的家人》通过两张老照片，分别讲述了刘少奇与大姐和刘雅彬、刘静远及其家人登台接受《好少年的家风故事》主题微访谈，分享了家风家训如何引导自己健康成长的真实故事。

分享会上，省文明办现场发布了“湖湘好家风好家教”打卡地图。地图集中标注了雨花台区家风、张谷英孝廉家风传承馆等全省 29 个优秀家风文化场所，旨在通过特色打卡让家国情怀通过家风纽带代代相传。

据了解，此次分享会标志着 2025 年湖湘好家风故事分享会系列活动正式启动，该活动还将举行多场故事分享会，推动家风致远，德润三湘。

与中国机遇同行

——第五届中国国际消费品博览会观察

湖南日报全媒体记者 彭可心

正在海南举行的第五届中国国际消费品博览会，70 多个国家和地区的 1700 余家企业、4100 余个品牌参展，规模超过往届，展示了各方对中国发展的信心。

本届博览会是今年中国举办的首场重大国际性展会。连日来，记者探展馆、访客商，感受升腾的经贸热度。在全球经贸格局深度调整的背景下，中国是世界的市场、各国的机遇，中国的高质量发展和高水平对外开放为世界经济注入稳定性和正能量，成为国内外参展客商的共识。

中国市场成为全球企业关注焦点

消博会开幕前，大风天气席卷全国。狂风没有阻挡全球客商的脚步，参展国家、企业、品牌数量均创新高。

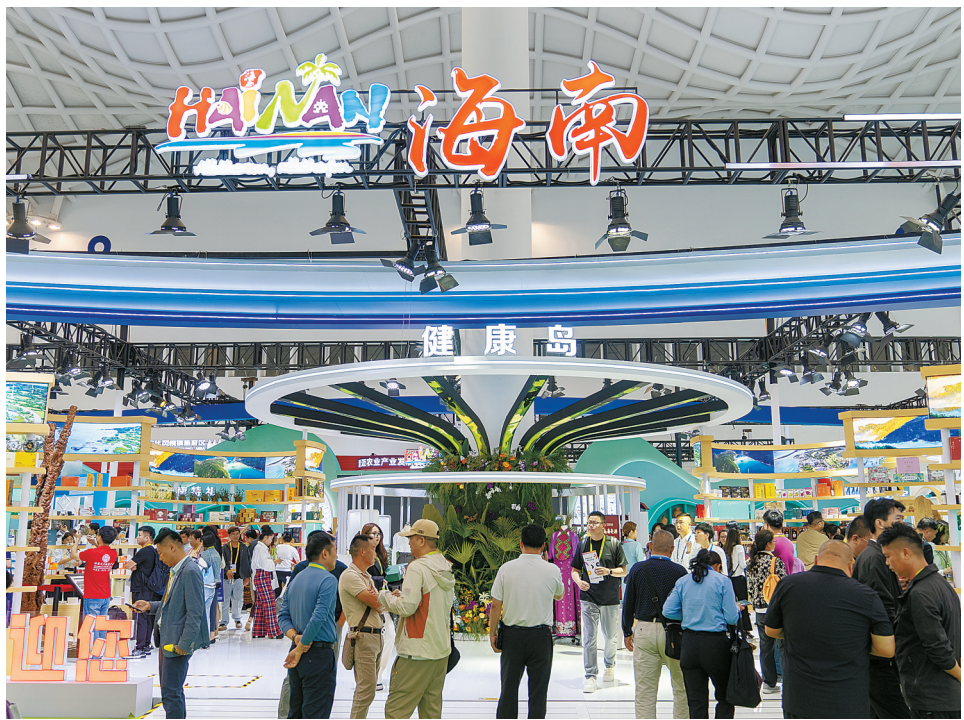
狂风过后，必是晴空万里。稳定而广阔的中国市场成为全球企业和消费者关注的焦点。

“你好，欢迎试吃。”斯洛伐克国家馆的展位上，展商们大多能说出几句中文。要深入交流也不怕，熟练地打开翻译器，双方照样相谈甚欢，互动热烈。来自中欧的葡萄酒、干果、健康功能食品等产品，对现场观众有着不小的吸引力。

斯洛伐克今年首次以国家馆形式参加消博会，100 平方米的展位上有 10 家企业产品亮相。“斯洛伐克企业积极参展，充分彰显了企业对中国市场的浓厚兴趣。”斯洛伐克副总理丹尼萨·萨科娃说，消博会为全球企业共享中国市场提供了更多机遇，也为斯洛伐克企业建立新的商业关系创造了机会。

中国是全球制造业第一大国和第二大消费市场，拥有 14 亿多人口、有 4 亿多中等收入群体，各类消费场景蓬勃发展的，无论从工业生产还是居民消费来看，市场需求都很大。国外展商纷纷看好中国市场，他们认为，当前和未来一段时间，中国进口增长空间巨大。

泰国天丝集团是泰国领先的食品和饮料公司之一，也是五届消博会的“全勤生”。借助



4 月 13 日，观众在国货特色潮品展区参观。当天，第五届中国国际消费品博览会在海南省海口市开幕。

湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

这一平台，该企业洞察消费趋势，实现“展品”变“商品”、“参展商”变“投资商”的转变。近 5 年来，天丝集团在华投资累计已达 43.6 亿元。

“我们深刻感受到了中国市场的无限潜力。”天丝集团中国区首席执行官曾森鸿表示，中国食品饮料行业目前正处于一个快速发展的阶段，市场规模的增长势头强劲，期待借助消博会的平台，把集团旗下更多优质产品引入中国市场。

许多“新朋友”加入消博会大平台，新加坡护肤品牌枫缇是其中之一。“枫缇在中国有 700 余家门店，年销售额达 3 亿元。今年正在规划在中国开 1 至 2 家专营店。”枫缇商务总裁倪震说。

与中国同行，就是与机遇同行。中国市场

的澎湃活力吸引着国际品牌持续深耕中国市场，共享中国发展红利。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为，全球都在关注中国服务消费有多大的市场，有多大的投资。这说明，中国的消费不仅是中国的事，也广泛影响国际社会，这也是反制美国贸易战的最大底气。

中国企业积极应对国际市场的不确定性

当前，世界自由贸易正在面临美国所谓“对等关税”带来的巨大冲击。

全球产业链加速重构的当下，记者在消博会现场发现，参展的中国企业纷纷深化本