

关于中美经贸关系若干问题的中方立场

(2025年4月)

中华人民共和国国务院新闻办公室

目录

前言

一、中美经贸关系的本质是互利共赢

- (一)中美是重要的货物贸易伙伴
- (二)中美服务贸易保持快速增长
- (三)中方从不刻意追求贸易顺差
- (四)中美互为重要双向投资伙伴
- (五)中美均受益于双边经贸合作

二、中方认真履行中美第一阶段经贸协议

- (一)不断完善知识产权保护
- (二)禁止强制技术转让
- (三)扩大食品和农产品市场准入
- (四)扩大金融服务业市场准入
- (五)保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定
- (六)积极扩大贸易规模
- (七)就协议事项与美方保持务实沟通

三、美方违反中美第一阶段经贸协议有关义务

- (一)未落实协议技术转让章承诺
- (二)未完全落实协议食品和农产品贸易章承诺
- (三)未完全落实协议金融服务、汇率相关承诺
- (四)未为中方扩大采购和进口提供合理便利条件

四、中国践行自由贸易理念，认真遵守世界贸易组织规则

- (一)全面加强贸易政策合规工作
- (二)切实履行加入世界贸易组织降税承诺
- (三)在世界贸易组织规则范围内合规合理提供补贴
- (四)持续优化营商环境

五、单边主义、保护主义损害双边经贸关系发展

- (一)取消中国永久正常贸易关系地位损害中美经贸关系根基
- (二)美方泛化国家安全概念阻碍两国正常经贸合作
- (三)美方滥用出口管制破坏全球供应链稳定
- (四)美方301关税措施是典型的单边主义做法
- (五)美方232调查违反多边经贸规则
- (六)美方违规滥用贸易救济措施增加贸易不确定性
- (七)美方以芬太尼为由对华采取经贸限制措施无益于解决问题
- (八)美方加征所谓“对等关税”损人害己

六、中美可以通过平等对话、互利合作解决经贸分歧

- (一)平等对话应是大国间解决问题的基本态度
- (二)互利合作有利于中美实现各自的发展目标
- (三)世界期待中美合作带来更多的发展机遇

结束语

前言

中国是世界上最大的发展中国家，也是对世界经济增长年均贡献率最高的国家。美国是世界上最大的发达国家，经济体量全球第一。中美经贸关系既对两国意义重大，也对全球经济稳定和发展有着重要影响。

中美两国建交46年以来，双边经贸关系持续发展。中美贸易额从1979年的不足25亿美元跃升至2024年的近6883亿美元。中美经贸合作领域不断拓宽、水平不断提高，为两国经济社会发展、人民福祉提升作出重要贡献。

但是，近年来美单边主义、保护主义抬头，严重干扰中美正常经贸合作。2018年中美经贸摩擦以来，美方对超过5000亿美元中国输美产品加征高额关税，持续出台对华遏制打压政策。中方不得不采取有力应对措施，坚决捍卫国家利益。同时，中方始终坚持通过对话协商解决争议的基本立场，与美方开展多轮经贸磋商，努力稳定双边经贸关系。

2020年1月15日，中美签署《中华人民共和国政府和美利坚合众国政府经济贸易协议》(即中美第一阶段经贸协议)。协议生效后，中方秉持契约精神，努力克服突如其来的疫情冲击及随之而来的供应链受阻、全球经济衰退等多重不利因素影响，推动落实协议。美方多次发布声明，肯定中方落实协议成效。反观美方，持续加严出口管制、加码制裁中国企业，数次违反协议义务。

美方近期先后发布“美国第一”贸易、投资政策备忘录和“美国第一”贸易政策报告执行摘要，对中国产品全面加征额外关税，包括以芬太尼等问题为由对中国加征关税、征收“对等关税”并进一步加征50%关税，还针对中国海事、物流和造船业提出征收港口费等301调查限制措施。这些以关税等为威胁、要挟的限制措施是错上加错，再次暴露了美方典型的单边主义、霸凌主义本质，既违背市场经济规律，更与多边主义背道而驰，将对中美经贸关系产生严重影响。中方已根据国际法基本原则和法律法规，采取必要反制措施。

美国对贸易伙伴采取的关税等经贸限制措施，使原有成熟的全球供应链产业链被人为切断，以市场为导向的自由贸易规则被打破，各国经济发展受到严重干扰，伤害包括美国在内的各国民生福祉，伤害经济全球化。

中方始终认为，中美经贸关系的本质是互利共赢。作为发展阶段、经济制度不同的两个大国，中美双方在经贸合作中出现分歧和摩擦是正常的，关键要尊重彼此核心利益和重大关切，通过对话协商找到妥善解决问题的办法。

为澄清中美经贸关系事实，阐明中方对相关问题的政策立场，中国政府特发布此白皮书。

一、中美经贸关系的本质是互利共赢

中美建交以来，双边贸易投资合作成果丰硕，实现了优势互补、互利共赢。中美两国拥有广泛共同利益和广阔合作空间，维护中美经贸关系稳定发展，符合两国和两国人民的根本利益，也有利于全球经济发展。事实证明，中美合则两利、斗则俱伤，中美经贸合作是互利共赢的必然选择。

(一)中美是重要的货物贸易伙伴

双边货物贸易快速增长。根据联合国统计数据，2024年中美双边货物贸易额达6882.8亿美元，是1979年建交时的275倍，是2001年中国加入世界贸易组织时的8倍多。目前，美国是中

国第一大货物出口目的国和第二大进口来源国，2024年中国对美国出口、自美国进口分别占当年中国出口和进口总额的14.7%和6.3%；中国是美国第三大出口目的国和第二大进口来源国，2024年美国对华出口、自华进口分别占美国出口和进口总额的7.0%和13.8%。

美国对华出口增速明显快于其对全球出口。中国加入世界贸易组织以来，美国对华出口快速增长，中国成为美国重要的出口市场。根据联合国统计数据，2024年美国对华货物出口额1435.5亿美元，较2001年的191.8亿美元增长648.4%，远远高于同期美国对全球183.1%的出口增幅(图1)。

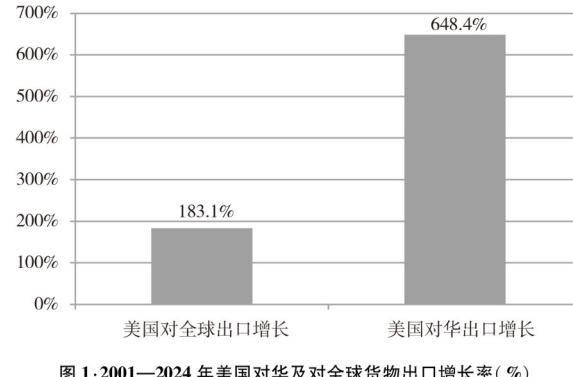


图1:2001—2024年美国对华及对全球货物出口增长率(%)

数据来源：联合国商品贸易统计数据库

中国是美国农产品、集成电路、煤、石油气、药品、汽车的重要出口市场。中国是美国大豆、棉花的第一大出口市场，集成电路、煤的第二大出口市场，医疗器械、石油气、汽车的第三大出口市场。根据联合国数据，2024年美国出口中51.7%的大豆、29.7%的棉花、17.2%的集成电路、10.7%的煤、10.0%的石油气、9.4%的医疗器械、8.3%的载人机动车都销往中国。

表1:2024年中国对美进出口前10大类商品(HS2位码)

出口商品	占比(%)	进口商品	占比(%)
第85章 电机、电气设备及其零件	24.0	第27章 矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品	14.1
第84章 机器、机械器具及零件	17.6	第84章 机器、机械器具及零件	12.1
第94章 家具；寝具	6.0	第85章 电机、电气设备及其零件	11.1
第95章 玩具、游戏品、运动用品及其零件	5.1	第90章 光学、照相或外科用仪器及设备、精密仪器及设备	7.8
第39章 塑料及其制品	4.5	第12章 含油子仁及果实	7.7
第98章 特殊交易品及未分类商品	4.4	第87章 车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	5.5
第61章 针织或钩编的服装及衣着附件	4.0	第39章 塑料及其制品	4.9
第87章 车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	3.9	第88章 航空器、航天器及其零件	3.8
第73章 钢铁制品	2.7	第30章 药品	3.4
第62章 非针织或非钩编的服装及衣着附件	2.5	第38章 杂项化学产品	3.1

资料来源：中国海关总署

中美双边贸易互补性强。两国发挥各自比较优势，双边贸易呈互补关系(表1)。根据中国海关数据，2024年中国向美国出口前五大类商品为电机电气设备及其零附件、机械器具及零件、家具、玩具和塑料制品等，合计占比为57.2%。中国从美国进口前五大类商品为矿物燃料、机械器具及零件、电机电气设备及其零附件、光学仪器和大豆等含油子仁，合计占比为52.8%。机电产品在中美双边贸易中较为重要，产业内贸易特征较为明显。

(二)中美服务贸易保持快速增长

美国服务业产业门类齐全，具有较强国际竞争力。总体来看，随着经济不断发展和人民生活水平提升，中国对服务需求明显扩大，中美双方服务贸易快速增长。据美国商务部统计，2001—2023年，中美服务贸易额由89.5亿美元扩大到668.6亿美元，增长了6倍(图2)。根据中方统计，2023年，美国是中国第二大服务贸易伙伴；据美方统计，中国是美国第五大服务出口目的地。

美国是中国服务贸易最大逆差来源地，逆差规模总体呈现扩大趋势。据美国商务部统计，2001—2023年，美国对华服务出口额由56.3亿美元扩大到467.1亿美元，增长了7.3倍；美国对华服务贸易年度顺差扩大11.5倍至265.7亿美元(图2)，2019年时更是高达397亿美元。2023年，中国仍是美国服务贸易顺差最大来源国，占美国服务贸易顺差总额的9.5%左右，中国对美服务贸易逆差主要集中在旅行(含教育)、知识产权使用费和运输服务三个领域(表2)。



图2:美国对华服务进出口(单位:亿美元)

数据来源：美国商务部经济分析局(BEA)

表2:美国对华服务出口贸易主要构成(单位:亿美元)

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
运输服务	54.6	57.0	55.3	31.0	35.4	33.5	39.2
旅行服务(含教育)	306.7	315.9	309.5	156.5	111.7	141.4	202.3
知识产权使用费	74.1	75.5	91.7	84.6	84.8	82.6	71.0
金融服务	40.1	46.8	49.9	45.3	44.8	42.0	41.8
ICT服务	11.3	14.8	16.2	16.7	20.0	23.4	22.6
其他商业服务	35.9	37.7	38.1	41.9	56.1	54.9	53.5
个人文化相关服务	14.5	10.7	11.8	18.1	27.1	21.6	19.0
保险服务	6.4	4.1	3.1	3.2	3.3	3.2	3.4

数据来源：美国商务部经济分析局(BEA)

中国对美旅行服务贸易逆差不断扩大。根据美国商务部数据，2023年中国赴美游客约110万人次，在美消费占美国对华服务出口总额的14%，旅游、就医、留学仍是赴美服务贸易消费主项。根据美国商务部统计，美国对中国旅行服务(含教育)出口从2001年的2.1亿美元增长至2023年的202.3亿美元，扩大了7.8倍。

中国对美国支付知识产权使用费持续增长。2023年，知识产权使用费仍是美国服务贸易主要收入来源(占比13.1%)。据统计，美国从中国获取知识产权使用费占从亚太地区获取知识产权使用费总额的五分之一，占美国从全球获取知识产权使用费总额的5%。

(三)中方从不刻意追求贸易顺差

中美货物贸易差额既是美国经济结构性问题的必然结果，也是由两国比较优势和国际分工格局决定的。中国并不刻意追求顺差，事实上，中国经常账户顺差与国内生产总值之比已从2007年的9.9%降至2024年的2.2%。

中美经贸往来收益大致平衡。客观认识和评价中美双边贸易是否平衡，需要全面深入考察，不能只看货物贸易差额。在经济全球化深入发展、国际化生产普遍存在的今天，双边经贸关系内涵早已超出货物贸易范围，服务贸易和本国企业在对方国家分支机构的本地销售额(即双向投资中的本地销售)也应纳入。综合考虑货物贸易、服务贸易和本国企业在对方国家分支机构的本地销售额三项因素，中美双方经贸往来收益大致平衡(图3)。



图3:中美经贸往来收益大致平衡(2014—2023年,亿美元)

数据来源：美国商务部经济分析局(服务贸易数据更新至2023年，分支机构收入数据更新至2022年)

根据美国商务部数据，2023年美国对华服务贸易顺差为265.7亿美元，美国在服务贸易方面占有显著优势；2022年美资企业在华销售额高达4905.2亿美元，远高于中资企业在美786.4亿美元的销售额，差额高达4118.8亿美元，美国企业跨国经营优势更为突出。

美国对华逆差占比下降，对全球逆差增加。根据美国商务部经济分析局数据，中国占美国货物贸易总逆差的比值已经连续6年下降，从2018年的47.5%降至2024年的24.6%，同期美国对其他国家和地区的逆差大幅增加。2024年美国货物贸易逆差总额达1.2万亿美元，同比增加13%，连续四年超过1万亿美元。

中国对外贸易具有大进大出特点，中美贸易亦是如此。中国在很多加工成品出口中获得的增加值，仅占商品总价值的一小部分