



《习近平关于中国式现代化论述摘编》西班牙文版出版发行

新华社北京4月6日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书西班牙文版,近日由中央编译出版社出版,面向海内外发行。

《习近平关于中国式现代化论述摘编》

由中共中央党史和文献研究院编辑,收录了习近平同志围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。该书西班牙文版和此前出版的英文、法文、俄文、阿文、日文版,对于国外读者深刻理解中国式现代化的理论体系和实践要求,深入了解中国共产党

团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态、展现的现代化新图景,增强国际社会携手同行现代化之路,实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识,具有重要意义。

推动矛盾纠纷“一站式”化解

——湖南纵深推进综治中心规范化建设

湖南日报全媒体记者 王为薇 通讯员 汪恩勃

一起持续近2年、多次引发激烈冲突的土地租金分配纠纷。”这是一起重大疑难纠纷,多方现场释法明理,最终实现当天调解、现场履约。”

这是湖南高标准推进综治中心建设的生动实践。

2023年以来,湖南全面开展基层综治中心示范带动建设,培育一批建设范例。

2024年,湖南强化综治中心规范化建设,印发指导性文件,明确细化标准和工作举措,为全省推进综治中心规范化建设提供了操作指南。

今年3月底,中央政法委召开推进社会治安综合治理中心规范化建设现场会,明确要求到明年基本实现省、市、乡综治中心规范化。其中,县、乡综治中心重在矛盾纠纷化解,省、市综治中心重在统筹协调。

记者了解到,目前,全省县级综治中心正朝着6月底前全面实现“有牌子、有场所、有力量、有机制、有效果”的目标推进,确保人民群众每一项诉求都有人办、依法办。

湘西州在全省率先建成的市州一级综治中心,协调14个职能部门入驻,集成

信访接待、矛盾纠纷调处、法院诉讼服务、检察院检察服务、司法局公共法律服务等功能,以“高整合”实现“高效率”。

岳阳市湘阴县乡级综治中心则在一楼群众接待大厅设置信访接待、法律援助、公安派驻等3个工位,主要承担来访群众接待与事项登记办理,真正实现让群众“只跑一地”“只进一门”。

解锁智慧治理“新密码” 从人海战术到数据跑腿

如果说硬件升级是综治中心规范化建设的“筋骨”,那么智慧化赋能则是激活治理效能的“血脉”。

2023年以来,湖南不断优化“全省综治一体化信息平台”,构建综治数据、业务流转“两个基础支撑体系”,融合社会治安风险预测预警防控、矛盾纠纷多元化解、平安地图等多个业务应用,保障全省综治基础数据、业务数据实时共享交换,各级各部门综治业务纵向办理、横向流转、跨地域协同。

记者了解到,目前,全省县级综治中心正朝着6月底前全面实现“有牌子、有场所、有力量、有机制、有效果”的目标推进,确保人民群众每一项诉求都有人办、依法办。

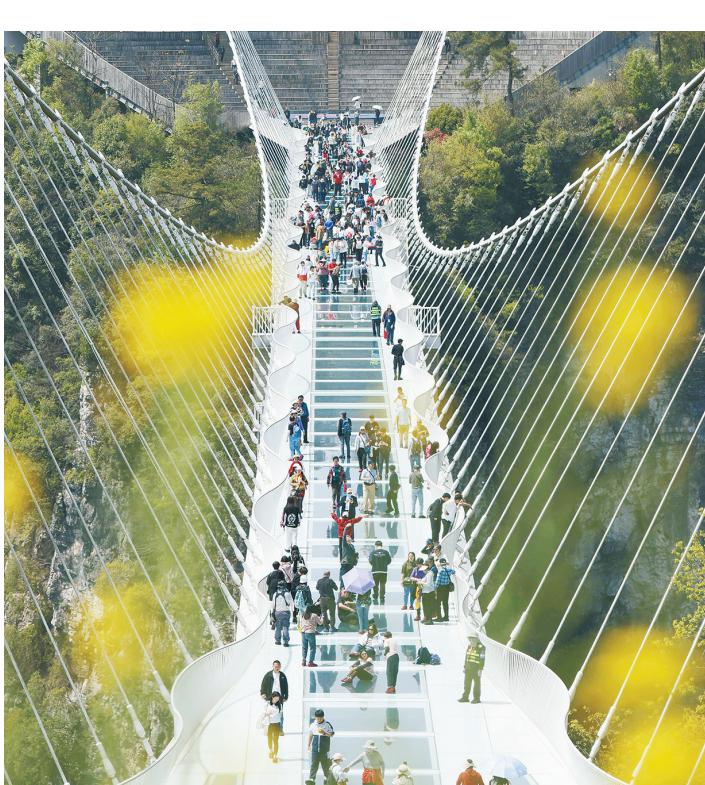
更多数据赋能纠纷化解的创新实践,在基层“开花”。 ▶(下转2版①)

打造群众诉求“终点站”

从“多头跑”到“一站结”

走进株洲市石峰区综治中心,1000平方米的服务大厅内,公、检、法、司等6个部门的20余项服务窗口一字排开。

“过去群众办事要跑多个部门,现在‘进一扇门’就能解决。”石峰区委政法委书记朱斌说起一个典型案例。今年3月初,石峰区综治中心通过联动司法所、派出所、街道、社区、律所等力量,成功化解



假期不长 文旅大涨

清明假期全省接待游客近2000万人次,游客总花费126亿余元

湖南日报全媒体记者 刘涛

梨花风起正清明,游子寻春半出城。

虽然“清明假期岳麓山来了亿人”有些夸张,但今年清明假期湖南文旅市场又经历了一场狂飙确是事实,尤其是与祭祀、缅怀相关的景区景点,更是因为应景而人气爆棚。

4月6日晚,湖南省文旅厅公布了假期文旅市场数据:清明节假期,全省累计接待游客1984.87万人次,同比增长33.09%,游客总花费126.87亿元,同比增长58.86%。尽管清明假期不长,但无论从游客量还是旅游收入看,湖南文旅都迎来了一个大涨的假期。

文旅融合丰富多彩

文旅融合越走越深,也催生了这个清明假期越来越丰富的文旅产品,旅游与演艺、赛事、非遗、文博、科技等融合走深走实,融合新业态新产品受到市场热捧。

湖南博物院毫无意外地持续了高光,假期接待游客49199人次。让人惊喜的是,长沙博物馆也不甘落后,与长沙歌舞剧院联合打造的《寻长沙》文博风物艺术幻境每日演出2场,场场爆满。益阳《桃花江竹海幻境》不《寻长沙》独美,这档以屈原在益阳期间的生活为背景创作的文旅演艺,假期每天连演两场,均是满座。

山水增色。张家界武陵源核心景区接待

进山游客82974人次,同比增长45.14%;天门山景区接待游客62206人次,同比增长36.12%;张家界大峡谷景区接待游客36264人次,同比增长61.17%;七星山接待游客5140人次,同比增长102.36%;七十二奇楼接待游客25959人次,同比增长33.20%……韩国热播剧《苦尽甘来遇见你》为张家界带货,游客小贺感叹:“山上好多韩国人!”七十二奇楼景区总经理周治湘透露,景区35%为入境游客。在携程平台公布的数据显示,天门山和张家界两座国家森林公园人气高居湖南前两位。

非遗添彩。常德河街“艾叶传情·福满河街”

坚定不移推进高水平对外开放

新华社记者

新华时评

4月2日,美国对外宣布实施所谓“对等关税”计划,挑起全球范围贸易战,引发国际社会强烈反应,包括美国在内的全球金融市场大幅震荡。中国在第一时间坚决实施必要的反制措施,与国际社会一道共同反对美国关税霸凌霸道行为,坚决捍卫多边主义和经济全球化。

美国所谓“对等关税”政策逻辑混乱,违背基本经济规律。美方税率计算简单粗暴,对各国(地区)确定的所谓“对等关税”税率,并非如美方声称的以“该国(地区)对美关税税率+非关税壁垒”计算得出,而是简单地将美对该国(地区)的逆差占该国(地区)对美出口额的比率,作为确定所谓“对等关税”税率的重要依据,将该比率打对折后作为加征关税税率,测算方式过于随意,缺乏合理正当依据。美方意图实现“逆差归零”不具有可行性,美国巨额贸易逆差的背后本质是美国国内经济的

失衡。从国民经济核算角度看,一国经常项目是盈余还是赤字,取决于该国储蓄和投资的关系。美国经济的典型特征是低储蓄、高消费,储蓄长期低于投资,因此不得不通过贸易赤字形式大量利用外国储蓄,这是美国贸易逆差形成并长期存在的根本原因,是美国经济内生性、结构性、持续性现象。保护主义难以让美国制造业“起死回生”,加征关税更无法实现贸易“逆差清零”。

美国所谓“对等关税”是典型的关税霸凌行为,违反世贸组织规则。美方所谓“对等关税”颠覆现有国际经贸秩序,以美国利益凌驾于国际社会公利。其所谓“对等”主张具有欺骗性和迷惑性,实质上是违世贸组织最惠国待遇原则,其差别化税率违反世贸组织成员之间互不歧视的承诺,不仅无益于解决美贸易逆差和提升产业竞争力等自身问题,还将严重破坏正常的国际经贸秩序和全球产业链供应链安全稳定。美方政策一经出台,就立即招致国际社会的普遍批评和反对。欧盟委员会

主席冯德莱恩表示,美国“对等关税”政策与其想要达到的目标背道而驰,欧盟方面将采取反制措施。巴西国会通过经济对等法案,授权政府采取措施应对美方贸易壁垒。智利总统博里奇表示,美国政府这一单边主义行为将包括世贸组织框架内的所有原则都抛在一边,是在拥护“强权即公理”的理念。澳大利亚总理阿尔巴尼斯批评美国关税政策没有逻辑依据,违背两国伙伴关系基础。美国所谓“对等关税”政策在其国内也不得人心,美国内资本市场连日暴跌,4月4日纽约三大股指跌幅均超过5%,华尔街恐慌指数单日暴涨46%,市场正在用脚投票,对所谓“对等关税”可能造成的反噬效应表现出强烈担忧。

中方反制行为合情合理合法,希望美国回到解决问题的正确轨道。针对美国所谓“对等关税”政策,中国第一时间采取必要反制措施,坚决捍卫自身合法权益和发展利益。

▶(下转8版①)

集中精力办好自己的事

人民日报评论员

美国政府逆世界潮流而动,对包括我国在内的几乎所有贸易伙伴出台所谓的“对等关税”,我国第一时间采取了坚决有力的反制措施,引发全球高度关注。当前应客观分析美滥施关税对我影响,理性看待我国经济发展良好态势,坚定应对美这一轮逆压的信心。

(一)美滥施关税将对我造成冲击,但“天塌不下来”。此次美国政府对我加征34%的关税,加上此前加征的关税,将严重抑制双边贸易,短期内不可避免地对我出口造成负面影响,加大经济下行压力。

但要看到,中国是超大规模经济体,面对美国的关税霸凌冲击,我们具有强大的抗压能力。近年来我们积极构建多元化市场,对美市场依赖已在下降。我对美出口占全部出口的份额已从2018年的19.2%降至2024年的14.7%,对美出口下降不会对整体经济造成颠覆性影响。美

国不少产品对我依存度较高。当前美国不仅在很多消费品上离不开中国,很多投资品和中间产品也需要从中国进口,有若干品类依存度超过50%,短期内在国际市场上很难找到替代来源。在全球产业链深度交融的大背景下,中美贸易不可能完全中断。新兴市场经贸合作潜力巨大,日益成为我稳外贸的重要基础。我国是全球150多个国家和地区的最主要贸易伙伴,2018年以来,我对东盟出口占比由12.8%提升到16.4%,对共建“一带一路”国家出口占比由38.7%提升到47.8%,且保持较快增长势头。国内市场缓冲空间广阔,是重要的大后方。据统计,2024年我有出口实绩的数十万家企业中,接近85%的企业同时开展内销业务,内销金额占销售总额的近75%。国家正加快打通“出口转内销”政策堵点、卡点,扩内需各项政策也在加力扩围,内需市场的容纳效应将日益显现。

乡村CEO ——聚焦中央一号文件

4月5日清晨,邵阳市新宁县金石镇月汉村漫山遍野的山坡上,连片的脐橙果园如绿毯延伸,空气中氤氲着脐橙的芳香。

月汉村龙丰果业的车间前坪,两辆大货车静静停驻。村民们动作娴熟地分工作业,一箱箱鲜果装满货车。“这两车货,准备发往菲律宾和印度尼西亚。”月汉村党支部书记、龙丰果业董事长徐小龙说。

10余年前,徐小龙回到家乡,在月汉村推行标准化种植技术,改善脐橙品质,打响脐橙品牌,村里种植的脐橙畅销海外。金黄饱满的脐橙,成了村里的“致富果”。

3个橙子的决心

新宁县地理环境气候适合种植脐橙,早在20世纪70年代就成了全国四大脐橙出口基地县之一。

1978年,在当地政府的发动下,金石镇家家户户开始种植华盛顿脐橙,主要用于出口。

黄澄澄的脐橙散发着清香,很是诱人。年幼的徐小龙忍不住偷偷在兜里藏了3个。“那3个橙子的味道,我一辈子也忘不了。”徐小龙说。

就是这3个橙子,吸引徐小龙在水果行业打拼了半辈子。

2012年,徐小龙回到家乡月汉村。“我想让家乡的脐橙走出去,实现它该有的市场价值。”

但回村后,徐小龙发现,年幼时浓郁的脐橙香味变“淡”了许多。

21世纪初,由于种植粗放,新宁脐橙逐渐失去市场优势,出口近乎停滞。

“新宁脐橙价格最低时,每斤只能卖四五毛钱。”村民刘强告诉记者,月汉村属于典型喀斯特地貌,种脐橙容易受旱,影响产量;引进的品种日渐退化,风味变差难以卖出好价钱。

如何重振新宁脐橙的金字招牌?推行标准化种植技术是第一步。

徐小龙带着技术员,为村里的果农讲解种植、剪枝、施肥等技术,帮助脐橙果树提质改良。不承想,果农们并不买账:“我们种了一二十万斤橙子,这些种植技术还用你教?”

还有部分果农心存顾虑:“新宁脐橙卖不起价,要是按新标准种植再失败,投进去的血汗钱岂不是都打了水漂?”

徐小龙耐心地跟农户们讲解,自己建立高标准的种植基地,让农民学有样板;还带头成立新宁县月汉脐橙专业合作社,吸纳农民参与、抱团发展。

为提升脐橙附加值,徐小龙先后投入6000余万元,在村里新建脐橙加工厂房2.5万平方米,果品冷藏库6000立方米,引进两条脐橙自动化生产线,在选果、分级、色选、包装、装卸等环节实现“机器替人”,日处理能力达到200吨,一步步推动脐橙生产加工标准化,让新宁脐橙重振雄风。▶(下转2版③)

清明假期全省接待游客近2000万人次,游客总花费126亿余元

湖南日报全媒体记者 刘涛

梨花风起正清明,游子寻春半出城。

虽然“清明假期岳麓山来了亿人”有些夸张,但今年清明假期湖南文旅市场又经历了一场狂飙确是事实,尤其是与祭祀、缅怀相关的景区景点,更是因为应景而人气爆棚。

4月6日晚,湖南省文旅厅公布了假期文旅市场数据:清明节假期,全省累计接待游客1984.87万人次,同比增长33.09%,游客总花费126.87亿元,同比增长58.86%。尽管清明假期不长,但无论从游客量还是旅游收入看,湖南文旅都迎来了一个大涨的假期。

文旅融合丰富多彩

文旅融合越走越深,也催生了这个清明假期越来越丰富的文旅产品,旅游与演艺、赛事、非遗、文博、科技等融合走深走实,融合新业态新产品受到市场热捧。

湖南博物院毫无意外地持续了高光,假期接待游客49199人次。让人惊喜的是,长沙博物馆也不甘落后,与长沙歌舞剧院联合打造的《寻长沙》文博风物艺术幻境每日演出2场,场场爆满。益阳《桃花江竹海幻境》不《寻长沙》独美,这档以屈原在益阳期间的生活为背景创作的文旅演艺,假期每天连演两场,均是满座。

山水增色。张家界武陵源核心景区接待

进山游客82974人次,同比增长45.14%;天门山景区接待游客62206人次,同比增长36.12%;张家界大峡谷景区接待游客36264人次,同比增长61.17%;七星山接待游客5140人次,同比增长102.36%;七十二奇楼接待游客25959人次,同比增长33.20%……韩国热播剧《苦尽甘来遇见你》为张家界带货,游客小贺感叹:“山上好多韩国人!”七十二奇楼景区总经理周治湘透露,景区35%为入境游客。在携程平台公布的数据显示,天门山和张家界两座国家森林公园人气高居湖南前两位。

非遗添彩。常德河街“艾叶传情·福满河街”

等非遗民俗活动吸引众多游客驻足参与,株洲醴陵陶瓷博物馆进入同程旅行榜单前20名。

体育拉流。岳阳市举办马拉松赛,“一江碧水绕半城”赛道串联多处国家级文保单位和景区景点,参赛运动员免费游玩18个景区。

此外,怀化市和平湖水陆光影夜游、“元宇宙”科技体验馆等沉浸式项目深受游客青睐;郴州市首条低空文旅航线“北湖机场-莽山国家森林公园”实现30分钟直达。

祭祀、缅怀主题鲜明

因清明节的特殊性,这个假期湖南文旅市场祭祀、缅怀主题鲜明。

省文旅厅公布的数据显示,全省等级景区假期客流前五分别为南岳衡山旅游区(17.82万人次)、张家界武陵源-天门山旅游区(15.61万人次)、长沙市岳麓山旅游区(15.18万人次)、湘潭市韶山旅游区(13.65万人次)、湘西州凤凰古城旅游区(11.05万人次)。▶(下转2版②)

清明假期全省接待游客近2000万人次,游客总花费126亿余元

湖南日报全媒体记者 刘涛

梨花风起正清明,游子寻春半出城。

虽然“清明假期岳麓山来了亿人”有些夸张,但今年清明假期湖南文旅市场又经历了一场狂飙确是事实,尤其是与祭祀、缅怀相关的景区景点,更是因为应景而人气爆棚。

4月6日晚,湖南省文旅厅公布了假期文旅市场数据:清明节假期,全省累计接待游客1984.87万人次,同比增长33.09%,游客总花费126.87亿元,同比增长58.86%。尽管清明假期不长,但无论从游客量还是旅游收入看,湖南文旅都迎来了一个大涨的假期。

文旅融合丰富多彩

文旅融合越走越深,也催生了这个清明假期越来越丰富的文旅产品,旅游与演艺、赛事、非遗、文博、科技等融合走深走实,融合新业态新产品受到市场热捧。