



湖南日报

HUNAN RIBAO

中共湖南省委机关报 湖南日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 43-0001 华声在线:www.voc.com.cn

2025年1月

30

星期四

乙巳年正月初二
第27258号

今日4版



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

湖南日报1月29日讯(全媒体记者 田育才)1月28日,在张家界千古情景区,来自美国、德国、伊朗等国家500余名中外游客欢聚一堂,喝拦门酒、品长龙宴、吃“年早饭”,参与“来世遗武陵源过非遗中国年”过大年活动,感受纯正的土家年味。如今,在张家界景区景点、街头巷尾,“洋面孔”越来越多。2024年,张家界接待入境游客183万人次,创汇10.08亿美元,同比分别增长166.3%、504.3%。

张家界抢抓国家对外开放政策机遇,深耕入境游市场,打出系列组合拳,升腾烟火气、爆香湖南味,彰显国际范,吸引众多境外游客,成为湖南入境旅游龙头。携程数据显示,2024年张家界入境游人次和旅游收入增速均超全国一线及新一线城市。

“张家界的山上‘长’满了外国人,客源国家越来越多元。”张家界市文旅广体局党委书记、局长欧兵波介绍,除了深耕韩国旅游市场之外,张家界积极开拓东南亚市场,大力拓展欧美和“一带一路”国际客源市场,入境游呈现出“百花齐放”的新格局。2024年,张家界入境客源地达183个国家和地区。

同时,该市加强入境旅游国际传播和海外推广,通过举办携程入境旅游大会、国际康旅产业大会、张家界全球旅游业创新周、翼装飞行世锦赛等具有国际影响力的赛事活动,持续“吸粉”“圈粉”,打造“国际张”品牌IP。去年以来复飞14条国际(地区)航线,开通直达香港高铁,提升国际(地区)通达性,带来更多外国游客。2024年,张家界航空口岸出入境旅客总量已超过53.2万人次,稳居中西部非省会城市第一,其中入境外国人占出入境总人数的95%,居全国空港口岸首位。

张家界推出峰林峡谷、张家界地貌等“奇秀山水”国际旅游产品,深化“旅游+体育”“旅游+康养”“旅游+演艺”“旅游+露营”等跨界融合,打造“夜经济”消费新名片,探索“元宇宙”文旅新赛道,吸引不同年龄段的国际游客前来。

张家界还从语言讲解、消费购物、旅游接待、标识导引等方面,提升境外游客在张游览的便利度。全市37个等级景区等重要涉旅场所实现中英韩文标识标牌全覆盖,民宿、酒店、商超等3240家重点商户支持刷卡外卡支付。

张家界

2024年,入境游客183万人次,创汇10.08亿美元

醴陵

「文旅+」捧热千年瓷都
强化顶层设计,打造特色节会品牌

湖南日报1月29日讯(全媒体记者 廖义刚
通讯员 王卉)近日召开的2025年全省文化和旅游局长会议上,醴陵市作经验介绍。2024年,因一批文旅产品和特色节会品牌,醴陵17次登上央视,跃居全国县域旅游发展潜力百佳县第48位,城市品牌越擦越亮。

醴陵将打造“千年瓷都 五彩醴陵”城市品牌上升到战略高度,强化顶层设计,出台促进“陶瓷+烟花+文旅”融合发展的若干措施,扶持文旅项目建设、文创产品研发、品牌打造、宣传推广及引客入醴等,深度挖掘文旅融合潜力,构建起得天独厚的工业旅游产业生态。醴陵市获评“中国生态美食地标小炒之都”称号,醴陵市博物馆晋升国家一级馆,醴陵窑遗址入选国家级工业遗产名单,“千年瓷都 五彩醴陵”旅游线路入选全国乡村旅游精品线路,醴陵陶瓷谷文化旅游度假区被认定为省级旅游度假区,陶润会生活艺术中心入围省级工业旅游示范点,“瓷城古韵·一江两岸”街区入围省级旅游休闲街区。

线上引流与创意引流,策划系列活动,推动陶瓷、烟花、小炒“醴陵三宝”走出醴陵,走进省委机关、高校食堂、华天酒店、高速服务区等。“捡瓷器、玩烟花、吃小炒、看大剧”成为醴陵热门文旅风尚。特别是“来醴陵捡瓷器”话题持续火热,全网点击量突破5亿人次,吸引超500万人次来醴陵“捡瓷”“淘瓷”。

借势节会效应,深化文旅产品供给。全国首部瓷文化烟花实景剧《国彩醴陵》实现常态化演出。一批具有引领作用的文旅消费新场景应运而生。来醴陵游客不仅愿意来,还能留得住、愿消费。2024年,醴陵实有餐饮企业667户,同比增长18.26%;住宿企业263户,同比增长15.35%;客房平均出租率达88.97%。住宿餐饮业营业额完成32.5亿元,同比增长8.4%。

文旅节会一场比一场火爆,借势多元宣传矩阵,“千年瓷都 五彩醴陵”引发追捧热潮。2024年,醴陵累计接待游客1102.3万人次,实现旅游综合收入117.3亿元。



1月29日,
道县周敦颐广场,
市民在游玩。
大年初一,
人们纷纷走出
家门,欢度蛇年
新春,处处洋溢
着欢乐祥和的
节日氛围。

卿恪 摄

(湖南图片库)

庆佳节 迎新春



1月29日,
大年初一,游客
在长沙生态动
物园参加蛇年
科普主题新春
游园活动。现场
猜灯谜、成语接
龙、科普大课堂
等活动丰富多彩,
引人入胜。

湖南日报
全媒体记者 徐行
通讯员 谭思敏
摄影报道

蛇年首日
2383.27万人次游湖南

湖南日报1月29日讯(全媒体记者 刘涛)蛇年第一天,春节假期第二天,湖南天气晴好,文旅市场暖意融融。根据手机信令大数据建模分析,蛇年首日,全省客流2383.27万人次,同比增长29%,其中省外游客559.25万人次,占比为23.5%。根据银联商务大数据建模分析,全省当日游客人均花费702.67元,同比增长60.9%。

大年初一,人们大多以登高祈福开启新岁。在春节假期来临之前,湖南省文旅厅推出了8条线路,其中就有一条新年祈福之旅,南岳被重点推荐。祈福胜地南岳衡山景区大年初一接待游客23.58万人次,同比增长8.36%;门票收入495.42万元,同比增长6.49%;旅游收入30163.88万元,同比增长30.87%。

同一天,由南岳里、太空馆、祝融小镇组成的南岳旅游度假区接待游客5.28万人次,同比增长332.79%,旅游收入1002.19万元,同比增长315.12%。

张家界各大景区在新年第一天也迎来了一大波游客。武陵源核心景区进山游客16080人。1月1日以来,武陵源核心景区总进山游客已达232663人次,同比增长65.28%。据悉,按以往规律,武陵源区旅游将从大年初二开始迎来人流高峰。

湘西州芙蓉镇景区深度挖掘土家族文化,推出一系列少数民族文化浓厚的文旅产品,为游客打造了沉浸式土家年。大年初一当天,景区接待游客7000多人次。景区负责人同样表示,根据以往的经验,大年初二至初四将到达客流高峰。

的图腾、江山社稷的代表、历史文化的名片。五岳迎新祈福从古至今都是新年祭祀中最重要的仪式。

据了解,此次敲钟迎新活动,是南岳衡山春节庙会系列活动的开端,南岳衡山景区以“火火南岳·中国年”为主题,将相继推出国潮映春、非遗踏春、火灯映春等五大主题活动。

在南岳衡山脚下的南岳大庙,伴随着农历新年倒计时,大家合力敲响辞旧迎新的钟声:一响国泰民安、二响旅游兴旺、三响世界和平。在新年钟声中,五岳共同祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安,祝愿世界和平美好、幸福安宁。

中华五岳,历史悠久,地位崇高,古往今来一直被视为中华民族的象征、中华文化的缩影、天下华人

1月28日(除夕)与1月29日(初一),南岳衡山分别接待游客20.25万人次和28.86万人次,同比分别增长23.18%和25.59%;旅游总收入21249.77万元和31166.07万元,同比分别增长30.19%和33.82%。

五岳齐敲钟,一起来祈福
“火火南岳·中国年”五大主题活动相继推出

湖南日报1月29日讯(全媒体记者 唐曦 通讯员 文兰 朱海峰)1月28日,农历除夕夜,“五岳除夕跨年祈福”活动在中华五岳共同举办,敲响全国文旅高质量发展的希望之钟。中华五岳一起为中华民族祈福,为世界和平祈福。

在南岳衡山脚下的南岳大庙,伴随着农历新年倒计时,大家合力敲响辞旧迎新的钟声:一响国泰民安、二响旅游兴旺、三响世界和平。在新年钟声中,五岳共同祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安,祝愿世界和平美好、幸福安宁。

中华五岳,历史悠久,地位崇高,古往今来一直被视为中华民族的象征、中华文化的缩影、天下华人

的图腾、江山社稷的代表、历史文化的名片。五岳迎新祈福从古至今都是新年祭祀中最重要的仪式。

据了解,此次敲钟迎新活动,是南岳衡山春节庙会系列活动的开端,南岳衡山景区以“火火南岳·中国年”为主题,将相继推出国潮映春、非遗踏春、火灯映春等五大主题活动。

在南岳衡山脚下的南岳大庙,伴随着农历新年倒计时,大家合力敲响辞旧迎新的钟声:一响国泰民安、二响旅游兴旺、三响世界和平。在新年钟声中,五岳共同祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安,祝愿世界和平美好、幸福安宁。

中华五岳,历史悠久,地位崇高,古往今来一直被视为中华民族的象征、中华文化的缩影、天下华人

1月28日(除夕)与1月29日(初一),南岳衡山分别接待游客20.25万人次和28.86万人次,同比分别增长23.18%和25.59%;旅游总收入21249.77万元和31166.07万元,同比分别增长30.19%和33.82%。

崀山:文旅“大餐”年味浓

湖南日报1月29日讯(全媒体记者 唐曦 通讯员 文兰 朱海峰)1月28日,农历除夕夜,“五岳除夕跨年祈福”活动在中华五岳共同举办,敲响全国文旅高质量发展的希望之钟。中华五岳一起为中华民族祈福,为世界和平祈福。

在南岳衡山脚下的南岳大庙,伴随着农历新年倒计时,大家合力敲响辞旧迎新的钟声:一响国泰民安、二响旅游兴旺、三响世界和平。在新年钟声中,五岳共同祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安,祝愿世界和平美好、幸福安宁。

中华五岳,历史悠久,地位崇高,古往今来一直被视为中华民族的象征、中华文化的缩影、天下华人

的图腾、江山社稷的代表、历史文化的名片。五岳迎新祈福从古至今都是新年祭祀中最重要的仪式。

据了解,此次敲钟迎新活动,是南岳衡山春节庙会系列活动的开端,南岳衡山景区以“火火南岳·中国年”为主题,将相继推出国潮映春、非遗踏春、火灯映春等五大主题活动。

在南岳衡山脚下的南岳大庙,伴随着农历新年倒计时,大家合力敲响辞旧迎新的钟声:一响国泰民安、二响旅游兴旺、三响世界和平。在新年钟声中,五岳共同祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安,祝愿世界和平美好、幸福安宁。

中华五岳,历史悠久,地位崇高,古往今来一直被视为中华民族的象征、中华文化的缩影、天下华人

1月28日(除夕)与1月29日(初一),南岳衡山分别接待游客20.25万人次和28.86万人次,同比分别增长23.18%和25.59%;旅游总收入21249.77万元和31166.07万元,同比分别增长30.19%和33.82%。

崀山:文旅“大餐”年味浓
“火火南岳·中国年”五大主题活动相继推出

湖南日报1月29日讯(全媒体记者 戴鹏 通讯员 郑跃斌 刘海)“我们专程驾车从厦门来,景区的红灯笼、各种寓意深刻的布景都让我们感受到了浓浓的年味。”今天是农历正月初一,游客柏友武带着一家人来到崀山旅游过节。世界自然遗产、国家5A级景区崀山换上了华丽“盛装”,策划推出的文旅系列“大餐”吸引全国各地游客前来沉浸体验。

景区内张灯结彩,装扮一新,处处洋溢着喜庆祥和的节日气氛。在崀山景区北大门广场,“趣享崀山年”百米春节文化长廊,结合“己巳如意 岌哩过年”的崀年主题元素“惊喜上线”,一盏盏艳丽多彩的灯笼、一把把绚丽唯美的国潮花伞、一抹抹明艳喜庆的“中国红”、各类彩

“我在崀山给您拜年啦”“崀山新春祝福墙”等崀年元素特色红墙、祈福架打卡点、祈福语等装饰,将游客服务中心、国家公园科普馆和八角寨等景点,布置得新颖别致。崀年、春节、国潮等元素融入其中,新年氛围感拉满,寄寓着新的一年万象更新、多姿多彩。

据悉,春节期间,崀山景区结合自身特色推出了“趣享崀山年”门票优惠、“蛇年大吉,好运连连”免费游、“‘橙’心‘橙’意”门票送脐橙、新春狮子会、崀山首届新春花灯节等8大活动,让广大市民游客在游览、玩耍、品味中,切实感受崀山文旅“大餐”带来的不一样的浓浓年味。

崀山:文旅“大餐”年味浓
“火火南岳·中国年”五大主题活动相继推出

湖南日报1月29日讯(全媒体记者 戴鹏 通讯员 郑跃斌 刘海)“我们专程驾车从厦门来,景区的红灯笼、各种寓意深刻的布景都让我们感受到了浓浓的年味。”今天是农历正月初一,游客柏友武带着一家人来到崀山旅游过节。世界自然遗产、国家5A级景区崀山换上了华丽“盛装”,策划推出的文旅系列“大餐”吸引全国各地游客前来沉浸体验。

景区内张灯结彩,装扮一新,处处洋溢着喜庆祥和的节日气氛。在崀山景区北大门广场,“趣享崀山年”百米春节文化长廊,结合“己巳如意 岌哩过年”的崀年主题元素“惊喜上线”,一盏盏艳丽多彩的灯笼、一把把绚丽唯美的国潮花伞、一抹抹明艳喜庆的“中国红”、各类彩

“我在崀山给您拜年啦”“崀山新春祝福墙”等崀年元素特色红墙、祈福架打卡点、祈福语等装饰,将游客服务中心、国家公园科普馆和八角寨等景点,布置得新颖别致。崀年、春节、国潮等元素融入其中,新年氛围感拉满,寄寓着新的一年万象更新、多姿多彩。

据悉,春节期间,崀山景区结合自身特色推出了“趣享崀山年”门票优惠、“蛇年大吉,好运连连”免费游、“‘橙’心‘橙’意”门票送脐橙、新春狮子会、崀山首届新春花灯节等8大活动,让广大市民游客在游览、玩耍、品味中,切实感受崀山文旅“大餐”带来的不一样的浓浓年味。

崀山:文旅“大餐”年味浓
“火火南岳·中国年”五大主题活动相继推出

湖南日报1月29日讯(全媒体记者 戴鹏 通讯员 郑跃斌 刘海)“我们专程驾车从厦门来,景区的红灯笼、各种寓意深刻的布景都让我们感受到了浓浓的年味。”今天是农历正月初一,游客柏友武带着一家人来到崀山旅游过节。世界自然遗产、国家5A级景区崀山换上了华丽“盛装”,策划推出的文旅系列“大餐”吸引全国各地游客前来沉浸体验。

景区内张灯结彩,装扮一新,处处洋溢着喜庆祥和的节日气氛。在崀山景区北大门广场,“趣享崀山年”百米春节文化长廊,结合“己巳如意 岌哩过年”的崀年主题元素“惊喜上线”,一盏盏艳丽多彩的灯笼、一把把绚丽唯美的国潮花伞、一抹抹明艳喜庆的“中国红”、各类彩

“我在崀山给您拜年啦”“崀山新春祝福墙”等崀年元素特色红墙、祈福架打卡点、祈福语等装饰,将游客服务中心、国家公园科普馆和八角寨等景点,布置得新颖别致。崀年、春节、国潮等元素融入其中,新年氛围感拉满,寄寓着新的一年万象更新、多姿多彩。

据悉,春节期间,崀山景区结合自身特色推出了“趣享崀山年”门票优惠、“蛇年大吉,好运连连”免费游、“‘橙’心‘橙’意”门票送脐橙、新春狮子会、崀山首届新春花灯节等8大活动,让广大市民游客在游览、玩耍、品味中,切实感受崀山文旅“大餐”带来的不一样的浓浓年味。

崀山:文旅“大餐”年味浓
“火火南岳·中国年”五大主题活动相继推出

湖南日报1月29日讯(全媒体记者 戴鹏 通讯员 郑跃斌 刘海)“我们专程驾车从厦门来,景区的红灯笼、各种寓意深刻的布景都让我们感受到了浓浓的年味。”今天是农历正月初一,游客柏友武带着一家人来到崀山旅游过节。世界自然遗产、国家5A级景区崀山换上了华丽“盛装”,策划推出的文旅系列“大餐”吸引全国各地游客前来沉浸体验。

景区内张灯结彩,装扮一新,处处洋溢着喜庆祥和的节日气氛。在崀山景区北大门广场,“趣享崀山年”百米春节文化长廊,结合“己巳如意 岌哩过年”的崀年主题元素“惊喜上线”,一盏盏艳丽多彩的灯笼、一把把绚丽唯美的国潮花伞、一抹抹明艳喜庆的“中国红”、各类彩

“我在崀山给您拜年啦”“崀山新春祝福墙”等崀年元素特色红墙、祈福架打卡点、祈福语等装饰,将游客服务中心、国家公园科普馆和八角寨等景点,布置得新颖别致。崀年、春节、国潮等元素融入其中,新年氛围感拉满,寄寓着新的一年万象更新、多姿多彩。

据悉,春节期间,崀山景区结合自身特色推出了“趣享崀山年”门票优惠、“蛇年大吉,好运连连”免费游、“‘橙’心‘橙’意”门票送脐橙、新春狮子会、崀山首届新春花灯节等8大活动,让广大市民游客在游览、玩耍、品味中,切实感受崀山文旅“大餐”带来的不一样的浓浓年味。

崀山:文旅“大餐”年味浓
“火火南岳·中国年”五大主题活动相继推出

湖南日报1月29日讯(全媒体记者 戴鹏 通讯员 郑跃斌 刘海)“我们专程驾车从厦门来,景区的红灯笼、各种寓意深刻的布景都让我们感受到了浓浓的年味。”今天是农历正月初一,游客柏友武带着一家人来到崀山旅游过节。世界自然遗产、国家5A级景区崀山换上了华丽“盛装”,策划推出的文旅系列“大餐”吸引全国各地游客前来沉浸体验。

景区内张灯结彩,装扮一新,处处洋溢着喜庆祥和的节日气氛。在崀山景区北大门广场,“趣享崀山年”百米春节文化长廊,结合“己巳如意 岌哩过年”的