

株硬集团加快改造升级—— 向“世界一流”冲刺

湖南日报全媒体记者 李永亮 通讯员 何庆文

经济观察

新厂房、新实验室、新设备……新年伊始，记者走进中国五矿中钨高新所属株洲硬质合金集团有限公司（以下简称株硬集团），眼前尽是新气象。

“70岁”的株硬集团，加快改造升级，向“世界一流专业领军示范企业”冲刺，引领株洲硬质合金产业再进阶，为培育制造名城提供“硬支撑”。

新生产线即将投产——解决高品质原料供应“卡脖子”问题

生产线呈L型布局，从头走到尾有300余米。

这个正在进行设备安装、调试的新厂房，是株硬集团新上的超细碳化钨粉智能生产线车间，总建筑面积2.38万平方米。半个月前，在此举行的揭牌并试运行仪式，引起业内高度关注。

株洲是亚洲最大硬质合金生产基地，链上企业300余家。一个尴尬的现实是，很多高品质碳化钨粉等原料要从外地采购甚至高价进口。原料供应事关品质稳定。为解决

决这一问题，业内龙头株硬集团勇挑大任，2021年底建成中粗碳化钨粉智能生产线，年产量达6000吨。

“超细碳化钨粉智能生产线2025年上半年投产后，将形成年产3000吨超细碳化钨粉的生产能力。”株硬集团粉末事业部副总经理唐伟华介绍，超细碳化钨粉主要用于微钻、棒材等高端产品。“这条生产线投产后，将解决高品质原料供应‘卡脖子’问题。”

一位资深业内人士说，超细碳化钨粉智能生产线投产后，株硬集团的碳化钨粉年产量将达近万吨，不仅满足株硬集团自身需求，还可满足株洲本地企业需求，有力保障株洲硬质合金供应链稳定，促进株洲硬质合金产业快速可持续发展。

新实验室建成投用——建成产学研用一体化硬质合金协同创新平台

在株硬集团厂区，现代化的硬质合金国家重点实验室让人眼前一亮。

这个硬质合金行业唯一的国家重点实验室，2010年依托株硬集团获批筹建，2022年联合湖南大学、西北工业大学重组。

2024年9月，历时近一年的升级

扩建，硬质合金国家重点实验室新研发大楼建成并投入使用。

全新的实验室面积更大、设备更先进、研发能力更强。工作人员介绍，硬质合金国家重点实验室将建成国际一流的涵盖粉末-材料-工具-应用全链条的、面向全行业的产学研用一体化硬质合金协同创新平台。

目前，株硬集团拥有硬质合金国家重点实验室、国家认定企业技术中心、硬质合金及钨制品产品质量控制和技术评价实验室3个国家级平台，是湖南省第一家企业博士后科研工作站挂牌单位，承担大量国家科技重大任务。

为提升科研人员积极性，株硬集团持续推进科研体制改革，建立市场-研发-生产“铁三角团队”，加速科技成果转化，打造原创技术策源地。

近5年来，株硬集团共获得授权专利815项，获国家科技进步奖二等奖1项，2023年入选国务院国资委“创建世界一流专业领军示范企业”。

新设备智能生产——逆势而上，销量稳居国内同行业领先地位

钻头合金事业部成型车间，一块腾挪出来的空地，引起记者的注意。

“马上新上一个自动化压制设备。”顺着工人手指的方向，记者看到，一旁的智能平台上，调配好的金属粉末经模具压制后，变成一颗颗形状各异的球齿，机械手臂精准制动，将产品取下。

经压制、烧结、深加工等工序，各类产品在仓储间“集结”，检验合格后发往世界各地。

“成型车间已完全自动化，生产效率和产品品质显著提升。”株硬集团钻头合金事业部副总经理杜成功告诉记者，客户对产品交付时限要求越来越快，智能化生产在降低生产成本同时，有效解决了这一问题。

在稳定的原材料供应和研发能力加持下，株硬产品持续走俏。高压球齿等重点产品销量连续多年市场占有率全国领先。2024年，在严峻复杂市场环境下，株硬集团逆势而上，凿岩工具类硬质合金产品首次突破1800吨，再破历史纪录，销量稳居国内外前列。

“加快推动互联网、人工智能与产业深度融合，打造中粗、超细碳化钨粉智能车间，加速公司升级转型。”株硬集团总经理姚兴旺表示。

目前，株洲已形成国内最大硬质合金材料产业集群，规模超500亿元，正向千亿产业规模迈进。

武警湖南总队医院 举行卫勤保障综合演练

1月2日，武警湖南总队医院卫勤医疗分队医务人员在对“受伤”战士进行检伤。当天，武警湖南总队医院在某训练场举行卫勤应急保障综合演练，重点突出自救互救技术、野战救护所开设、批量伤员分级救治、疑似生化袭击现场处置等内容。旨在检验部队在执行抢险救灾等突发事件时的卫勤保障应急水平，提升遂行多样化任务卫勤保障能力。 李华时 摄（湖南图片库）



带着这份“情”，沿着时间的藤蔓向前——“盘点2024年关键词”之三

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

告别2024年，如果要用一些关键词为这一年定义的话，“情”字，自然也是其中之一，它既贯穿整个2024年，又给未来增添了许多温暖与生机。

“情”是对家国的守望。“家是最小的国，国是千万家”。2024年是很不平凡的一年，面对洪涝、台风等自然灾害，广大党员干部冲锋在前，大家众志成城、守望相助。对湖南人而言，感触同样深刻。团洲垸的村民有了新家，用自家种的菜做了第一顿饭，互相串门表达对新生活的祝福；八面山的种植户，西瓜被冲走，改

种辣椒获得丰收，大家互相搭把手加紧采摘……家国情怀浸润着每个中国人的心田，是中华民族的强大精神支撑。

“情”是在追寻中传承。当年追随樊锦诗考进北大考古专业的留守女孩钟芳蓉毕业后入职敦煌研究院。当她与那尊以樊锦诗为原型的“青春”雕塑面对面时，几代莫高窟人的青春之光就此汇聚。沉寂三年的李子柒回归，续写非遗文化。记者采访时，她回忆小时候妇联的阿姨照顾她，给她吃鸡蛋。这

对她影响很大，她说：“因为被温暖过，

所以就想成为那束光。”2024年，这些直击人心的故事展现了榜样的力量。中国式现代化的新征程上，每个人都是主角，每份真情的付出都弥足珍贵，每束光芒都熠熠生辉。

“情”是变局中的希望。在国际关系中，“情”字同样不可忽视。2024年，百年未有之大变局加速演进。中国在国际舞台上展现了大国的情怀与担当。中欧班列累计开行突破10万列，秘鲁钱凯港成为新时代亚拉陆海新通道最新地标，中吉乌铁路项目由设想付

诸实施，155个国家加入共建“一带一路”合作大家庭，惠及世界的“幸福路”越走越宽广。面对变乱交织的世界，国家主席习近平在2025年新年贺词中强调，“世界百年变局加速演进，需要以宽广胸襟超越隔阂冲突，以博大情怀关照人类命运”。这是当代中国共产党人计利天下的情怀。

“梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。”新的一年开始，带着这份“情”，沿着时间的藤蔓向前，让一首《明天会更好》为每个人的奋斗伴奏。

在文创日历书中， 翻开“锦绣山河”的新篇

郭元鹏

近年来，买一本日历书，成为迎接新年的重要仪式。伴随2025年的到来，日历书再度冲上各大电商平台热卖榜。国宝日历、诗词日历、国画日历、电影日历、科普日历……各种题材、各具特色的日历书琳琅满目，其中既有老牌IP系列，也有创意新品。经过十几年的发展，日历书市场从最初的“一枝独秀”发展成“百花齐放”。选一本心仪的日历书，寄托着人们对新一年的美好愿景。

一年看尽千年风景。翻看2025年日历书品类，文博类日历书热度依旧名列前茅。以《故宫日历》《国博日历》《敦煌日历》《殷墟日历》等为代表的文博类日历书，依托深厚的文化底蕴和持续的品牌影响力热销。一年阅尽千年诗词。中国博大精深的诗词文化，也为日历书提供了源源不断的内容创意。比如《2025每日

一首古诗词》《2025年给孩子 的诗词日历》《跟着诗词去旅行 日历》等，既有古典诗词，也有当代诗文，诗画结合，诗旅结合，满足了不同年龄层的需求。

文创日历书，翻开了“锦绣山河”的新篇。一本本日历，记录着壮美的地貌，也见证着文化的传承，让我们更加深刻地了解中国、读懂中国。它不仅让我们了解历史、陶冶情操，还激发我们的创造力、提升我们的审美水平。正因如此，文创日历书的市场规模在不断扩大。

随着时代的变迁，日历书也在不断创新与发展。从最初的简单记录时间，到现在的多种题材、多种风格，文创日历书成了一种文化现象。它不仅满足了人们对美好生活追求，也是人们寄托情感、表达愿景的载体。

（作者单位：江苏省沛县融媒体中心）

“谢绝商拍”并非画地为牢 厘清合理边界才是关键

吴学安

北海公园门区及重点游览区域已全部增设抵制摆拍商拍提示牌，提醒游客共同营造文明游园环境；天坛公园根据实际情况，对商拍秩序治理规定进行细化；新年殿等古建筑院落和园内重点区域对商拍作出约束……一段时期以来，北京市部分市属公园对商拍予以规范引起社会关注。实际上，这并非个例，目前湖南长沙的综合性城市公园橘子洲、陕西西安的大型皇家园林式文化主题公园大唐芙蓉园等也已对商拍作出约束。

汉服约拍、古风写真、打卡“出片”……在一些旅游景点或网红打卡地，商业性拍摄活动越来越多。商拍日渐风行，一些拍摄团队为了追求独特的视觉效果，往往选择在热门景点进行长时间、大规模的拍摄活动或者携带大量器材入场，拍摄过程中产生噪音、灯光等干扰因素，让游客的游览体验大打折扣。

事实上，对商业拍摄行为实行严格

管理，给公园景点“减负”并非始于北海公园。北京部分市属公园禁止商拍，主要是依据《北京市公园条例》《北京市旅游条例》有关规定进行管理。但对商业拍摄行为说“不”，并不意味着剥夺商拍团队的权利。在实际操作中，为了兼顾不同游客的需求，一些公园景区开辟了商拍专区，有的地方还划出免费商拍区与收费商拍区，供各类游客自选。

从长远看，景点公园等场所面对商拍需求，在“该禁的禁”之外，不妨探索改进和优化服务，推出一些“自选动作”，为公众创造更好的拍摄条件。就拿普通游客的随手拍摄来说，往往是出于纪念和分享的目的，这就需要景区方面在实际管理的时候精准甄别拍摄行为的性质，确保既能维护景区秩序，又能充分尊重游客的记录需求。总而言之，旅游市场的服务供给，只有多做加法，才能满足游客个性化、多样化的需求。

（作者单位：江苏省连云港市司法局）

警惕「换脸」背后「换钱」套路

杨玉龙

如今，“AI（人工智能）换脸”图片和视频成为热门现象，娱乐之余，让人真假莫辨，风险与困扰也不少。记者调查发现，屡被曝光的“AI换脸”背后，从传播到制作再到后端环节，几乎都藏着生意。当前，包括网络平台、通信公司在内，已有一些技术和措施识别“换脸”，但也面临着“矛与盾”的考验。

“AI换脸”不能想换就换，技术的运用必须依法规范。比如在山东淄博，一名82岁的老人近期被“AI外孙”骗走了32.6万元。自2023年1月10日起施行的《互联网信息服务深度合成管理规定》明确，提供智能对话、合成人声、人脸生成、沉浸式拟真场景等生成或显著改变信息内容功能的服务的，应当进行显著标识，避免公众混淆或者误认。遵守法律法规，当是“AI换脸”的底线所在。

AI技术可定制性强、应用场景广泛，不法分子作案手法多样，导致AI犯罪不断衍生升级。对此，相关部门需常态化发力，全力打击治理AI犯罪，防范不法分子利用或滥用AI技术侵犯公民权利、危害公共安全。

同时，公众应增强法律意识和防范意识。如，通过多种形式的宣传教育，帮助群众更加清晰地认识到AI技术被利用或滥用所带来的法律风险。再如，养成良好的上网习惯，对可能进行声音、图像甚至视频等信息采集的应用，做好授权管理。不给他人收集自己信息的机会，也能在一定程度上让AI换脸诈骗远离自己。

此外，针对出现的诈骗套路，亟待相关部门协同配合。诚如此前有受访专家表示，加强大数据法律监督模型应用，善于从中发现重点监督线索和社会治理存在的难点问题，实现精准监督、有效监督，在行业良性健康发展的基础上实现精准治理。

（作者单位：河北省高碑店市辛桥乡人民政府）

新闻漫画



中途离职，年终奖“泡汤”？

“现在离职不影响我2024年度年终奖发放吧？”近日，在湖北武汉某电子元件公司做会计的叶女士因身体原因向公司申请离职并询问人事部门这一问题，收到的回复是：“发年终奖前不在职的员工不享受年终奖。”

年终奖，作为企业对员工一年辛勤工作的肯定与奖励，本应是员工在年末时的一份

期待。然而，在现实中，一些企业却将“中途离职不发年终奖”视为一种“潜规则”，让员工在离职时蒙受损失。这种做法不利于构建和谐

的劳动关系。正因如此，最高法指导案例指出，年终奖是否发放，应结合劳动者离职时间、原因和对单位的贡献程度等综合考量。

文/张西流 图/王怀申