

# 为塑造主流舆论新格局展现评论担当

## 2024党报评论融合发展论坛

# 以党报评论新作为构筑主流舆论新优势

## ——2024党报评论融合发展论坛综述

人民日报记者 盛玉蕾 张凡 湖南日报全媒体记者 周泽中

习近平总书记强调：“必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。”今天，如何牢牢把握舆论主动权和主导权？怎样壮大主流叙事、唱响时代最强音？

主流媒体挺膺担当，党报评论一直在路上。12月2日，由人民日报社指导、人民日报社评论部召集、湖南日报社主办的2024党报评论融合发展论坛在湖南长沙举行。围绕“为塑造主流舆论新格局展现评论担当”主题，来自中央媒体、地方省委宣传部、30余家省级党报、学界、新媒体平台以及湖南各市州党报的代表汇聚一堂，共谋党报评论融合发展大计。

这是一场观点的交汇，也是一次心得的交流。“加快适应信息技术迅猛发展新形势，需要党报评论在改革创新中激发新优势”，湖南省委常委、宣传部部长杨浩东在致辞中作出判断。“兼顾思想的‘大视野’、理论的‘深逻辑’、细节的‘微表达’，找准人们思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点”，人民日报社副总编辑马宏伟给出思考。

### 凝心铸魂，做主流价值引领者

舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，才能扛起巩固壮大奋进新时代主流思想舆论的重任。

挑战，迎面而来。人民日报社评论部主任陈家兴认为：“时代飞速演变，舆论格局深刻调整，传播方式持续变化，给主流媒体带来全新的挑战。”青海日报社社长莫自才坦言：“内容生产有待丰富、专业队伍亟待加强、理论传播研究不够、宣传平台联动不足。”

使命，催人奋进。“越是众声喧哗、思想多样，越要敢于发声、亮明态度。”湖南日报社社长姜协军感言：“新的发现、新的思考永远具有生命力，这就要求评论员有较高的理论水准、政策水平、思考能力。”河南日报社副总编辑张学文表示。

立足“大时代”，写好“大文章”。党报评论之所以“重磅”，归根结底是因为聚焦的议题之重、

阐释的思想之重。以思想优势赢得话语优势，才能成为舆论场的定盘星、压舱石。

人民日报评论打造“任平”“仲音”“华平”“钟一平”“任新平”等新品牌，经济日报明确“评论立报”、成立评论委员会，内蒙古日报刊发“正言”评论，江西日报创办“江报时评”栏目……守正创新，牢牢把握思想脉络，就能紧扣时代脉搏，不断打开新空间。

“任何情况下，心中都要有党，脑中都要有弦，发声都要到位，力争成为舆论场上不可替代、不可或缺的权威声音。”吉林日报社副社长李振军表示。当好主力军，发出最强音，这是党报评论的责任使命。

### 激浊扬清，做优质内容创作者

全媒体时代，信息无处不在，观点无时不有。“好文章”如何赢得注意力？“好声音”如何增强穿透力？

不管舆论格局如何演变，真实理性的新闻准绳没有变，积极向上的价值取向没有变，清新明快的文风追求也没有变。对此，与会嘉宾广泛认同。

好内容，靠正能量支撑。解放日报社副总编辑缪毅认为：“要看透表象，进行‘有价值’的思考，让‘主流观点’讲出深度、讲出思想、讲到公众心坎里。”湖北日报传媒集团副总编辑张峰峰提出：“全面准确辨析因果，客观公正判断是非，言之有理、以理服人，党报评论就能提供更富含量的情绪价值。”

好内容，靠好文风表达。贵州日报报刊社副总编辑范朝权说，选准精微切口写出“四两拨千斤”的筋骨力道，多讲前人少讲或没有讲过的新话、短话、大白话，才能把有意义的党报评论写得有意思。

主力军挺进主战场，就要能打仗、打硬仗、打胜仗。如何让好的声音、对的观点、正的能量传播得更广泛、更深入人心，成为此次论坛热议的话题。

在甘肃日报社副总编辑邱喧美看来，更好满足受众需求，必须提供更多的新鲜感、陌生感，做评论的增量。内蒙古日报社副总编辑吉莉认为，多喝墨水、多沾泥土、多流汗水，把理说到心里，党报评

论才能展示强大生命力和“圈粉力”。

今天，海量观点扑面而来，真与假交织、主流与非主流同台，党报评论必须掌握看家本领，不断提升感染力、说服力、共情力，拓展主流舆论的影响力。

### 改革创新，做融合转型推动者

党的二十届三中全会《决定》提出“推进主流媒体系统性变革”，为党报评论融合发展指明了方向。

顺应融合大势、加快创新步伐，是党报评论的主动追求。河北日报探索“锐评”“纵览快评”“纵览视评”等融媒体评论栏目，甘肃日报开创新“敦煌风”“丝路花语”等网评栏目，发挥新媒体评论“轻骑兵”作用。

延伸评论传播链条，丰富评论话语体系，拓展评论呈现形态，有助于党报评论“破壁”“出圈”，让大流量充盈正能量、正能量澎湃大流量。

在江西日报社副总编辑朱彦看来，“实现党报评论正能量生产和大流量传播，实质是要推进内容生产供给侧结构性改革，解放评论生产力特别是新媒体生产力”。

不创新不行，创新慢了也不行。敢于突破传统思维束缚，不断尝试新的方法和途径，才能释放新闻生产力、提升舆论引领力。

法治日报社评论部主任凌峰认为，要把主流价值、信息技术、传播技术结合起来，文字、图片、音频、视频等各类形态之间应该基于“优势互补”产生化学反应，而不应是“硬性嫁接”下的物理堆积。

改革创新是系统性的。网上网下的机制怎么融通，“报、刊、网、端、微、屏、号”如何打通，“策、采、编、发”怎样优化，等等，都成为融合发展的实践课题。

重庆日报探索“跨文体写作”，以融合思维升级评论写作。报社编委、理论评论部主任单士兵坦言：“改革创新需要一个由多方激励、专业支撑、社会包容等要素组成的闭环。”

改革创新，笃行致远。今天的党报评论正努力递进一步、再上一层，在守正创新中赢得主动、赢得未来。

习近平总书记强调，“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事”。近年来，湖南深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以高质量评论助力提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力。

我们推进评论工作创新发展，将评论工作纳入全省宣传部长会议工作部署，组织湖南日报、新湘评论、红网等理论刊物和党报理论版改进文风、提高宣传阐释质量。构建评论传播聚合平台，打造“宁心”“三湘时评”“胡湘平”“辛字号”“湘轩言”评论矩阵，形成各具特色、不同风格的评论格局。强化议题设置、话题创新，关注思想动态、社会热点，努力提升评论产品的引导力影响力。

党的二十届三中全会作出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”的部署。推进党报评论高质量发展，其时已至、其势已成。

新征程上，我们将坚持以正确政治方向引领党报评论，从党的创新理论中找方向、找方法、找思路、找遵循，进一步把党的创新理论理解好、阐释好、解读好。

坚持以内容建设壮大党报评论。紧扣“党之大计”“国之大者”“民之大事”，以接地气、冒热气、有生气的评论传递党和人民声音，更好引领价值、影响人心。

坚持以大力改进文风发展党报评论。倡导质朴清新、生动活泼的文风，注重内在逻辑，用大白话、大实话，在思想上说服人、鼓舞人，在情感上打动人、感染人。

坚持以技术赋能支撑党报评论。努力探索文化和科技融合的有效机制，推进主流媒体技术革新，用主流价值导向驾驭算法，让思想深邃的评论传得更开、更广、更深入。

在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，在全国同行的共同努力下，新时代的党报评论事业必将创造新的更大辉煌。

## 推进党报评论高质量发展

湖南省委常委、宣传部部长 杨浩东

评论是媒体的灵魂和旗帜，也是核心竞争力。习近平总书记强调：“只要有正能量、有感染力，能够温润心灵、启迪心智，传得开、留得住，为人民群众所喜爱，这就是优秀作品。”党报评论必须拓宽“思想的维度”，激昂“雄健的精神”，提供“理性的力量”，不断增强穿透力、凝聚力和感染力。

党报评论是党治国理政的重要资源和重要手段。信息流越湍急，越要把握弘扬主流价值主动权；舆论场越喧嚣，越要发出党报评论最强音。

勇立潮头，打造舆论高地。党报评论不能满足于有“一席之地”，更要守好思想阵地、抢占战略要地。要担当作为，以主动权赢得话语权，以传播力提高影响力，做到既独家又独到、既深入又深刻，不断巩固团结奋斗的共同思想基础。

但开风气，构建创新生态。今天的党报评论，既要求解“证明题”，也要作答“思考题”，迫切需要新的评论品种、评论形态，必然要求递进一步、再上一层。要致力于文风清新、文气挺劲，加强全媒体传播、可视化呈现，干就干到最好，做就做成精品。

海纳百川，引入流量活水。大流量未必是正能量，但没有大流量，正能量也一定澎湃不起来。党报评论要善于以互联网思维突破传统思维束缚，提升定调引领能力、实时感知能力、应急响应能力，主动在重大事件、热点问题上疏导社会情绪、引导社会预期，提高在舆论场的“能见度”和影响力。

潜心耕耘，发挥品牌效应。党报评论事业欣欣向荣，靠的是一支对党忠诚、立场坚定、能力突出、作风过硬的专业人才队伍，离不开一批叫得响、立得住、传得开的知名评论品牌。要充分发挥优势，树立“大评论”思维，大力培养“名评论员”，打造知名品牌，发出时代最强音，唱响时代主旋律。

## 立足『大时代』，写好『大文章』

人民日报社副总编辑 马宏伟

## 说人话、切热点、有态度

浙江省委宣传部常务副部长 来颖杰

思想力很大程度上决定影响力。2022年，“浙江宣传”微信公众号上线，致力于做一个传递观点态度的平台，坚持“说人话、切热点、有态度”，以高质量的内容传递正能量，赢得大流量。

说人话，就是开门见山、直截了当，多说受众听得懂的大白话，少说正确的废话，常说平实的真话。切热点，就是直面社会关切，不回避问题、不避重就轻，坚持理性解读、辩证分析、情理相融。有态度，就是立场鲜明，亮出观点，对问题、对解决问题的路径有态度，善于和读者进行互动。

好内容永远不会过时。在移动互联网时代，我们依然相信文字的力量；在众声喧哗的场域，我们始终相信理性的力量；在快速变革的当下，我们更要相信青年的力量，让年轻人写他们关心的事，和年轻人一起向前。着眼未来，我们将继续为提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力添砖加瓦。

## 壮大主流舆论声势

湖南日报社党组书记、社长 姜协军

推进主流媒体系统性变革，评论尤需加快改革创新、提升质量、扩大传播，壮大主流舆论声势。

好评论是观点鲜明的。越是众声喧哗，越要亮明态度，传递党和政府的声音、人民群众的心声、主流媒体的立场，更好凝聚社会共识。

好评论是贴近群众的。只要是群众关心、社会关注的事件，就应及时发声、释疑解惑，更好回应群众关切、推动问题解决。

好评论是生动活泼的。党报评论应适应受众喜好变化，改变表达方式、拓展传播渠道、创造应用场景。我们探索打造“武妹说”“生活铺子”等视频、音频、漫画评论，受到欢迎。创新话语表达，改变传播方式，党报评论完全可以让读者听得进、记得住。

希望各级党报携起手来，通过党报评论融合发展论坛这一平台，激荡思想、互鉴经验，更好发挥党报评论举旗定向、引领风尚的重要作用。

## 因应挑战 创新求变

人民日报社评论部主任 陈家兴

改文风，是回应时代的需要。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在人民日报编委会领导下，坚持守正创新，在三个方面作了一些改进。

一是讲故事，让评论更有感染力。讲好故事是前提，把道理巧妙蕴藏在故事中，让人欣然悟道才是目的。今年，我们讲好湖南邵东一元钱打火机20年不涨价的故事，揭示中国产品质优价廉、享誉全球的奥秘，有力对冲“产能过剩论”。

二是到现场，让评论更有说服力。评论员到现场，评论的“四力”才有立足点。今年8月以来，人民日报在头版重要位置推出“现场评论”专栏，既贴地观察，看基层一线有哪些创造性实践；又纵览全局，看基层实践有哪些普遍性价值。

三是善融合，让评论更有共情力。这两年，我们不仅做音视频评论，也打造具有深度共情力的评论新品牌，提供更适宜网络传播的思想产品。

## 勇发新声 善抒心声

河南日报社党委书记、社长 刘雅鸣

党报评论，要凭“新”而论，更要凭“心”而论。

新传播格局中，党报评论要勇于发“新”声，融合新技术、探索新表达，牢牢占领舆论高地。众声喧哗中，党报评论要善于“抒心声”，察民情、体民心、听民意，用群众喜闻乐见的语言，为时代放歌、为人民抒写。

河南日报已形成“品牌+传播”评论“双矩阵”。“今豫言”短小精悍，“中原观察”条分缕析，“豫论场”观点犀利，重磅评论栏目“何言”文章用真故事讲出硬道理、用好声音反映新时代。

无论媒体形态如何变，党报评论在党言党、为党立言的使命永远不变，巩固和壮大主流思想舆论的责任绝不能丢。引领导向，党报评论要一刻不停地进化，改文风、转作风，以转型增活力、以升级添动力，不断提高传播力影响力，让党的声音“飞入寻常百姓家”。

## 融合发展 探寻变革

南方报业传媒集团(南方日报社)总编辑 黄灿

当前，舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，迫切需要党报评论加快融合发展，更好发挥“定音鼓”“风向标”作用。

南方日报坚持守正创新，加快融合发展，努力构建“缘事而发、寓理于事，高屋建瓴、目光四射，行云流水、倚马可待”的评论新格局，唱响主流好声音。重塑体制机制，秉持互联网思维，推进组织架构、生产流程、考核制度变革。推动表达创新，注重用小切口呈现大主题，努力实现“理性说服”与“感性吸引”相得益彰。加强栏目建设，打造“今日评”“南方观察”“叮咚视评”等栏目，初步构建起覆盖报网端微的评论矩阵。突出效果导向，不断优化全媒体考核体系，提升评论触达率、覆盖面。

新时代新征程，在融合发展的赛道上冲锋在前，在主流媒体系统性变革中勇挑重担，党报评论大有可为。

## 让党报评论直抵人心

广西日报社总编辑 刘昆

评论，鲜明体现党报的立场和水平。如何让党报评论的声音更加响亮、直抵人心？

政论文章是评论中的“重武器”。广西日报秉持“观点立报、评论立报”，创立“桂言”等政论品牌，紧扣党中央重大决策部署和自治区党委、政府中心工作，及时发声、准确发声。有体现高度和深度的“大块头”，也有注重百姓视角、展现温度和锐度的“小而美”。今年“全民反诈在行动”集中宣传月，广西日报“鼓点”栏目推出系列评论，角度新鲜独到、标题简洁明了，见报后网络阅读量迅速超300万。此外，我们借助自治区、市、县三级媒体贯通的区域性融媒矩阵，实现评论声音的广泛传播，进一步强壮主流舆论的“声量”、彰显主流价值的“分量”。

擦亮党报评论“金话筒”，有赖于党报评论人孜孜探索，用更多评论力作，抒写时代、引领舆论、润泽人心。

## 敢于直言 言人未言

人民网党委副书记、总编辑 赵强

当前舆论格局特点，可用两个关键词概括：裂变与聚变。互联网特有的分布式传播模式，导致传播主体多元化、社会群体圈层化、媒介议题分散化；通过数据、算法、算力的协同发力，高效、精准实现信息生成、分析、分发和优化，将成为新传播范式。

主流媒体要充分发挥引领作用的引领作用，充分运用各类传播平台的算法精准度和价值整合力，努力构建主流舆论新格局。

言人之畏言。越是众说纷纭、观点杂陈，越需要主流媒体坚守正道、敢于发声，用正确的立场、观点和方法，引导舆论、塑造舆论。面对难辨真假的热点话题，主流媒体就应该敢于直言，澄清是非。

言人之未言。评论的价值在于对具有时代特征的新现象、新问题进行理性评说，并且融入独特的个性和情感表达。在思想观点、话语体系、表现形式等各方面不断创新，才能抓住眼球、赢得人心。

## 深度融合 扩大声量

经济日报社评论部副主任 曹红艳

通过优质内容与新技术的“双轮驱动”，实现观点输出、价值传递，我们进行了探索。

深耕专长，强化引导。对重大事件及时发声，抢占引导先机；直面舆情热点，以权威解读拨开迷雾。面对我国经济发展“温差”“落差”等讨论，连续推出评论文章进行解析，引导舆论，提振信心。

敢于发声，善于亮剑。主流媒体在面对矛盾点、分歧点时，必须敢于发声、善于发声。针对歪曲抹黑我国改革开放和现代化建设成就的论调，推出《驳“中国崛起顶峰论”》等文章，展示真实、立体、全面的改革发展成果，维护国家利益和形象。

创新融合，聚力传播。我们提升短视频等产品原创制作能力，对专栏记者的评论开展短视频转化传播，让版面上的“实力担当”成为网络上的“流量担当”。既发挥内容生产优势，又大胆运用新模式、新技术，主旋律定能带来大流量。

## 数智时代的评论“突围”

中国青年报社编委 冯雪梅

数智时代，人工智能技术和阅读、传播方式的改变，对评论工作提出新的挑战。可视化评论，不是简单地将文字变成视频，也不是单一的观点输出，需要有对话和交流，捕捉舆论和社会情绪的敏感点，对受众关心的问题有针对性回应。

评论生态及传播平台更加多元化，评论的策划、写作、发布，评论员的培养与调配，都要随之而变。适应媒体融合趋势，我们组建“青平”工作室，尝试各平台评论一体化融合，并在全报社范围内招募年轻人。创新考核方式，通过项目绩效、月度稿酬、周奖等方式进行激励。同时，尽力为年轻人提供平台和上升空间，很多重大报道(评论)和项目，都让年轻人“挑大梁”。

舆论格局深刻变革，挑战巨大。把握时代发展趋势，聚焦群众切身利益，在实践中守正创新，探索“突围”之道，是党报评论的责任所在。

## 以优质言论净化舆论生态

复旦大学新闻学院院长、教授 张涛甫

时代辽阔，评论是时代的“时蔬”。面对恣意奔涌的舆论场，需要有更多的优质言论去对冲杂音噪音，净化舆论生态；面对舆论场的“非理性繁荣”和“流动性过剩”，需要党报担当定盘星、压舱石。

要关注宏观，同时注重微观。我们生活在一个个具体的场景中，身处于一个个鲜活的细节里。不是“生活在别处”，而是“身在此山中”，这就要求党报评论见微知著，于无声处听惊雷，从日常生活中呈现时代的丰盈和深广。要坚持问题导向，站稳人民立场，直面群众的急难愁盼，推动问题解决，搭建党心与民心的连心桥。要持之以恒改文风，僵硬、刻板的评论难以引起读者共情、共鸣，党报评论应成为党的政策主张的准确解读、生动阐释者。

肩负时代重任，承载人民期望，关乎舆论导向，党报评论在任何时候都懈怠不得。