

# 构建学校家庭社会协同育人机制

邓丕超 王绍建

## 核心提示

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务”。解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,推动教育、医疗、养老等社会事业高质量发展,是推进中国式现代化的动力与依归。

生建立职业规划和社会联系。三者作为同心圆的不同圈层,相互依存、相互影响,是一项系统工程,共同围绕孩子的成长这一中心,形成协同育人的稳定结构。

共筑家校社协同教育体系。把孩子们培养成为社会有用之人和国家的栋梁之材,不是家庭、学校和社会的单方面教育成果,需要更好地发挥家庭、学校和社会各自的作用,形成育人合力。学校要优化教育教学,促进全面发展。学校是教书育人的主阵地,要认真履行教育教学职责,全面掌握并向家长及时沟通学生在校期间的思想情绪、学业状况、行为表现和身心发展等情况,同时通过优化课程设置,改革教学方法,提升教师专业素养来提高教育质量。此外,还可通过多样化的选修课、社团活动和体育赛事等推动素质教育,注重学生德智体美劳的全面发展。家庭要树立正确观念,营造良好氛围。一个孩子能否健康快乐成长,很大程度上与良好的家庭教育

立正确的教育观念,认识到教育是家庭、学校和社会的共同责任,自觉学习家庭教育知识和方法,通过亲子阅读等方式激发孩子的学习兴趣,带领子女积极参加多种形式的社会劳动、志愿服务、职业体验以及文化艺术、科普体育、手工技能等实践活动,帮助子女更好亲近自然、开阔眼界、增长见识、提高素质,为孩子的健康成长打下坚实基础。社会则可提供丰富的教育资源如图书馆、博物馆等以及社会实践和志愿服务的机会,积极开展各种公益性课外实践活动,促进学生身体健康,增强社会责任感。

完善家校社协同教育体制。学校家庭社会协同育人,“育人”是核心,“协同”是关键,“机制”是保障。当前,家校社各有资源优势,但资源利用多处于零散状态,缺乏整合,不同主体间的资源互用仍存在一些障碍。宏观层面,可明确各职能部门协同育人的工作职责,推动建立健全家校合作机制和社会参与机制,最大限度发挥政府组织领导和统筹协调的作用;中观

层面,家校社三方协同育人是一项较强专业性的工作,此前的《意见》已明晰各方职责,接下来可推出家校社协同育人的工作标准和行动指南,推动家校社协同育人工作标准化、规范化发展。微观层面,则可充分激发各主体的主观能动性,如学校可探索创办家长学校等,针对孩子成长阶段和规律积极回应家长关切;社会可通过建立亲子共成长实践基地等,搭建学校服务延伸、家长学习交流和孩子校外实践的平台。《意见》还提出,要鼓励各地积极探索,大力推广学校家庭社会协同育人有效模式、创新做法和先进经验,广泛传播科学教育理念和办法,大力营造全社会各方面关心支持协同育人的良好氛围。这些举措,为推进学校家庭社会协同育人工作提供了切实有效的保障。

党的二十大报告明确提出,“深化教育领域综合改革,加强教材建设和管理,完善学校管理和教育评价体系,健全学校家庭社会育人机制”。家庭、学校以及社会各方共同努力,健全学校家庭社会育人机制,才能在落实立德树人根本任务中发挥好关键作用,更好地促进学生的全面发展。

【作者分别为湖南文理学院芙蓉学院副教授,湖南理工学院南湖学院副教授。本文系湖南省社会科学界联合会智库课题“‘十五五’期间县域社会事业高质量发展研究”(ZK2024022)阶段性成果】

# 应对人口结构性变化 优化县域教育资源配置

刘静

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“优化区域教育资源配置,建立同人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制。”当前,随着我国人口少子化、老龄化加剧和区域人口分化明显,县域教育也面临学生规模缩减、教师编制冗余、教学设施闲置等重大挑战。科学调整县域小学布局、精准优化资源配置、提升教育质量,让基础教育资源配置及时跟上人口变化步伐,对于有效应对人口发展趋势、促进教育公平、增强基本公共服务均衡性和可及性具有重要意义。

科学认识人口规模结构变化趋势。数据显示,2016年出生人口出现小高峰达到1883万人,但从2017年起出生人口数量持续走低,2023年下降至902万人。与此同时,截至2023年,我国常住人口城镇化率已攀升至66.16%,标志着大量人口从农村向城市转移,学龄人口随之流动,县域小学教育资源供给和需求也因此发生了变化。一方面,县域小学学位总量相对不足,城区小学普遍存在班额过大、学位趋紧的问题,难以满足日益增长的教育需求;另一方面,空置农村小学越来越多,教育资源未得到充分利用。面对当下人口规模与结构变化所带来的新挑战与需求,县域小学亟需优化配置教育资源,动态调整学校建设、教师编制、经费配置等教育规划,构建与人口分布相吻合且相协调的教育资源分布格局,提升教育资源的利用效率,避免出现教育布局“城市大而挤、农村小而空”的问题,让每个孩子都能享受到更好的教育。

做好学位需求预测和预警。精准预测学位需求,是科学应对学龄人口变动挑战的前提。若是人口变化趋势预测不准,容易出现学校建设规模与实际需求脱节。比如,被合并或关闭的校舍和设施因年久失修而逐渐荒废、无人维护而损坏;教师资源配置失衡,教师流失与过剩并存等等。此前,湖南省教育厅发布通知,要求各市州根据未来5到10年区域人口出生率、学龄人口变化和城镇化趋势,结合当地经济社会发展规划、国土空间规划和人口集聚等情况,科学制定2024—2035年调整优化中小学幼儿园布局工作方案和规划方案。根据科学预测,可合理规划城镇与乡村学校布局,比如,针对人口迅速涌入的城镇区域,可加速推进城乡教育公共服务均衡发展,聚焦解决教育资源数量短缺的紧迫问题,

# 以数字化手段赋能县域文旅推广

黄历 黄婧

“不是大城市去不起,而是小县城更有性价比。”近年来,各假期间热门旅游城市和景点依旧“人从众”,但与以前有所不同的是,非传统热门的县域旅游展现出了极大活力。随着社交媒体普及尤其是短视频兴起,一些长期以来鲜为人知的小城风光和小城文化,穿透时空限制进入游客视野,催生出小城文旅发展的新业态新模式。以数字技术赋能乡村文化产业和旅游业,利用新媒体技术和数字化手段开展县域旅游推广,正成为推动县域旅游提质升级、放大效益的重要路径和手段。

多元主体协同。数字技术赋能乡村文旅融合高质量发展,需要企业、市场、媒体的通力合作和密切配合。若是各自为政,容易浪费数字资源,影响旅游推广效果。地方政府要牵头建立清晰的多元主体协作机制,明确各方角色和责任。比如,政府负责制定整体战略和政策引导,企业负责执行具体的营销推广活动,媒体平台提供技术和传播支持,构建一个集成各主体资源和信息的合作平台,促进不同主体之间的沟通与协作。通过共享平台,各方可以实时交换信息、资源和经验,提升整体效率。政府还可通过政策激励、税收减免等方式,鼓励企业和媒体平

台参与乡村文旅的发展,积极推动党政部门—官方媒体—商业媒体—自媒体形成有机联动,突出不同媒体的定位与特色,提升旅游资源的宣传成效。

创新表达方式。2023年,由文化和旅游部资源开发司指导开展的“美好乡村等你来”数字资源提升行动,相关话题播放量累计超108.8亿次,平台创作者发布相关短视频45.8万个,带动贵州“村超”、篁岭“晒秋”、潮汕“英歌舞”、秭归“龙舟赛”等一批小镇文旅内容出圈。县域文旅推广,要更新思想理念,利用好社交媒体、论坛、线上活动等渠道,对县域内独特的文化、生态资源进行深入挖掘和创意开发,打造一些具有鲜明地域特色、丰富文化内涵和强大吸引力的文化旅游品牌或产品。近年来,一批具备信息素养和数字新媒体能力的年轻人,争当家乡的“文旅推荐官”,激发了县域文旅新活力。各地要积极培养和扶植本地的“文旅达人”“旅游博主”等,形成官方媒体和自媒体相融合的媒体矩阵,利用好本地网红们的“流量”,增强游客的参与感和互动性,形成线上线下下的良性互动,为县域文旅发展带去更多“留量”,探寻县域文旅融合发展的新途径、新模式。

强化资源保障。必要的资源和环境支持,能够保障营销推广工作持续顺利推进。要建立完善的数字化营销推广资源保障机制。各地可考虑设立专项资金支持旅游的营销推广工作,保障高质量的内容制作、渠道推广和技术支持,同时鼓励社会资本参与,吸引旅游企业、社会组织等多方力量共同投入资源,形成协同效应。要重视政策与制度支持。引导和鼓励地方政府探索制定支持文旅新业态发展政策,形成适应文旅新业态的政策体系。特别是对于数字化手段赋能县域文旅发展中出现的新问题,要建立健全文旅新业态蓬勃兴起过程中的安全、知识产权等监管机制,引导文旅新业态安全健康发展。要重视人才培养与技术支持。随着人们文旅消费能力的日益提升,对文旅产品的消费体验也有了更高的要求。可通过校企合作、行业培训等方式,培养和引进一批精通数字营销和绿色旅游的专才。县级文旅部门、旅游服务提供者还可加强与科技公司的合作,获得先进的技术支持,如大数据分析工具、人工智能算法、AR/VR技术等,提升营销的科技含量和竞争力。

优化评价机制。评价机制涉及对营销活动效果的评估和反馈,包

括指标设定、数据分析和效果评估。目前,多地在数字化赋能县域文旅发展方面存在评价标准不清晰、反馈机制不够健全、游客反馈渠道不畅通等问题,未能及时收集并利用游客的意见和建议。比如,数据分析能力不足,缺乏专业的数据分析团队,无法对营销效果进行科学评估,从而导致决策者获得的信息片面或失真,影响数字化赋能县域文旅发展的整体效果。优化数字化赋能县域文旅发展评价机制既要建立清晰的科学评估体系,从品牌曝光度、游客互动率、转化率、用户满意度等多个维度对数媒营销效果进行评估,也要构建多渠道反馈收集机制,设立多渠道的反馈入口,如在线问卷、社交媒体评论、OTA平台评价等,及时收集游客对推广活动的反馈意见,形成闭环管理。根据评估结果和游客反馈,及时优化、改进、更新文旅产品,迎合大众日益高端化、细分化、场景化的精神需求,才能真正打造出有灵魂、有创意、有温度、有活力的城市文旅品牌。

【作者均为湖南文理学院芙蓉学院讲师。本文系湖南省社会科学界联合会智库课题“‘十五五’期间县域社会事业高质量发展研究”(ZK2024022)阶段性成果】

# 推动老年体育服务精准化供给

张善斌 文虹茜

随着我国人口老龄化趋势日益明显,老年群体的健身与健康问题成为社会关注的热点话题。国家体育总局办公厅会同国家发改委、财政部、住建部、中国人民银行四部门办公厅印发的《全民健身场地设施提升行动方案(2023—2025年)》提出,要加强适老化健身设施配置,各地新建健身设施项目原则上应百分百配置老年人健身设施,公共体育场馆应百分百提供老年人健身活动场所。以数字赋能县域老年人体育公共服务供需适配,满足老年人群体多样化的运动需求,为老年人打造更友好运动环境,引导更多老年人参加体育健身活动,让老年人享受健康幸福晚年,是贯彻落实全民健身国家战略、推进健康中国建设的重要举措。

精准供给,满足老年体育服务需求。如今,老年人运动已不再满足于跳广场舞的单一模式,乒乓球、羽毛球、游泳、健身等专项专业的体育锻炼逐渐普及。为了更好地满足当下老年人多样化的需求,可建设智能化的体育服务管理平台,比如,江西等地的市民公园,便在智慧健身跑道沿途安装智慧屏幕、亮化系统、人脸识别等智慧系统,设置数据采集点,实时监测参与者的运动情况,为老年人提供运动参考。通过平台,老年人可以随时了解自己的健康状况,并根据平台提供的个性化建议进行体育锻炼。服务提供方可以根据大数据分析结果,及时调整服务内容,确保老年人的体育活动既安全又有效。为了确保公共体育服务的持续优化,应建立数据追踪与反馈机制,在保障老年人个人隐私和数据安全前提下,整合各部门个人信息,使其在共享、应用,最终指导老年人的体育实践。例如,可以定期更新健身器材,增加新的运动项目,或调整健身指导员的老人时间和内容,确保服务能够不断适应老年人变化的需求,制定更精准的服务供给策略。

数智赋能,拓展老年体育服务内容。老年人由于身体机能的衰退,对体育设施的使用要求更加严格。要推动县域社区健身设施的适老化改造,确保器材的安全性和易用性。比如,健身路径应设置防滑地面,健身器材应标明清晰的使用说明,并适当降低操作难度。上海的“长者健康运动之家”,全部健身器材都是针对老年人的体质特点进行适老化研发的,与此同时,还提供慢性病运动干预、运动康复训练和休闲社交等“一站式”运动康养服务。要以科技赋能适老化健身设施高质量建设。当下,各地已有不少健身房进行智能化适

通过扩大教育学位容量及提升高质量教育资源的供给量,确保教育资源的充足与优质;在乡村地区,则要妥善处理好乡村小规模学校撤并与保留问题。保留的乡村学校可通过提高教师素质、完善教学基础设施等举措提高学校办学质量,办成“小而精”“小而美”的特色学校;长期空置且已无实际需求的学校,可结合当地实际,将其转化为养老中心、文化馆等其他公共场所,实现资源利用最大化。同时,学位预测不应局限于短期,应开展中长期的需求预测,做到既保障近期学龄人口增长需求,又不造成长远教育资源的浪费。

加强区域资源整合和共享。人口流入地和流出地面对的,是截然不同的教育需求和配置问题,加强区域资源整合和共享,有利于让教育资源空间分布和利用更加均衡发展。探索师资资源分享和互补,可根据不同学段的学龄人口的变化,分层分类、精准施策,通过资源的弹性配置来实现区域之间教师编制的余缺调整,尤其是可在市或省级层面探索建立教师资源、教师编制余缺的调剂机制。发挥互联网+教育的作用。可开展线上线下相结合的混合式教学,打破时空限制,推动优质教育资源向欠发达地区供给和输入。比如,通过搭建网络化平台,实现资源共享、作业共享、教研同步、教学同步等,提高教师队伍整体素质,拓展学生的学习边界。构建强弱联动的资源共享和调节机制。对于规划保留的乡村学校或偏远地区教学点,可通过区域间校际联盟等方式,以城带乡、以强带弱,完善小规模学校与城镇学校、乡镇中心校一体化办学机制,缩小不同地市、区县之间办学条件和水平差距,推动教育优质均衡发展。

客观而言,人口的减少并不等同于教育资源分配力度的削弱。相反,随着人口素质的提高,人民群众对于教育有了更高的期待,持续优化教师资源配置布局,满足日益多元化的教育需求,是未来长期且重要的关注焦点。人口变化为高质量教育带来的一系列新挑战,或也将倒逼不同类型的学校准确识变、科学应变、主动求变,重新找准自身定位,集中资源和力量提高自身的办学质量,真正聚焦于办学定位和办学特色,实现内涵式发展。

【作者为湖南文理学院芙蓉学院副教授。本文系湖南省社会科学界联合会智库课题“‘十五五’期间县域社会事业高质量发展研究”(ZK2024022)阶段性成果】

# 培养农村致富带头人,助力乡村全面振兴

唐菁阳 唐松林

人才是推进乡村全面振兴中最关键、最活跃的因素。习近平总书记强调:“激励各类人才在农村广阔天地大显所能、大展才华、大显身手,打造一支强大的乡村振兴人才队伍”。农村致富带头人是良好道德品质、有技术有能力,能够积极主动地为家乡做实事的在乡或返乡人才。他们在开发乡村特色产业、促进乡村产业结构优化升级、提升农民生活水平等方面发挥着重要作用。

农村致富带头人是推进乡村全面振兴的重要力量。农村致富带头人在产业振兴方面展现出强大引领力。他们投资兴办现代智慧农企,发展特色种植养殖业,利用自身在外的资源和经验,积极引入现代农业科技和现代管理模式,推动传统农业向高效、绿色、智能、可持续方向发展,带动了周边农户增收致富。有的积极探索农村电商、乡村旅游等新兴业态,拓宽了农村经济的增收渠道,为农村产业转型升级注入了新动能。农村致富带头人在文化传承与创新方面具有重要凝聚力。他们积极挖掘和保护本土乡村文化资源,传承和发展乡村优秀传统文化,打造富有地方特色的文化品牌。这些举措不仅丰富了农民的精神文化生活,更涵养了文明乡风,促进了乡村和谐,塑造了乡村精神新风貌。农

村致富带头人在推动乡村治理体系和治理能力现代化方面具有号召力。他们利用自身的影响力和资源,搭建起政府与村民之间的沟通桥梁,促进地方政府决策更加顺畅民意,贴近实际,融洽了党群和干群关系。他们还积极参与乡村公益事业,捐资助学、扶贫济困、改善基础设施等,为乡村社会发展做出了积极贡献。

农村致富带头人推进乡村全面振兴的现实困境。政策制度不完善,农村致富带头人能量释放保障不足。目前,各地在农村致富带头人培育与发展方面的规划和投入相对不足,缺乏长期稳定的政策支持机制。比如,尚未出台具体明确的法律法规来鼓励和规范农村致富带头人的行动,导致农村致富带头人在推进乡村全面振兴中缺少合法性支持和政策保障;相关配套政策不健全,使得农村致富带头人在前期投入大量资源后,往往因后续政策跟进不及时而难以持续发挥效用。协调机制不健全,农村致富带头人与多主体沟通不畅。乡村场域中多方利益诉求颇为复杂。乡镇政府更注重整体规划和政绩考核;农村致富带头人则更关注具体项目和实际效果;某些村民对农村致富带头人期望过高或存在误解,多方合作过程中容易

出现分歧和矛盾。如果缺少一个顺畅的协调机制,难免会影响项目的顺利实施和实际效果。角色定位不清晰,协同发力效果发挥受限。在现有的乡村治理架构中,农村致富带头人的角色和职责没有制度上的明确,导致他们在实际操作中无所适从。此外,乡镇政府和村民对农村致富带头人的期待和要求各异,这也加剧了农村致富带头人职责与权利界限的不明确性,造成农村致富带头人在参与乡村事务时难以有效履行其应有的职责。社会心理认同度,农村致富带头人主体自觉发挥不足。长期以来,我国乡村社会形成了独特的文化传统和价值观念,对农村致富带头人这一新兴群体的认知和接受程度有限。社会对农村致富带头人的贡献和作用也缺乏足够的了解,部分村民对其能力和贡献持怀疑态度,缺乏足够的信任和支持。这在一定程度上导致农村致富带头人在乡村经济发展中缺位、失位。

农村致富带头人推进乡村全面振兴的路径建议。完善政策制度,明确其地位和作用。各地应结合实际出台相关政策制度,明确界定农村致富带头人这一群体的权责利,同时制定长期稳定的政策支持,包括财政补贴、税收优惠、金融扶持等,以鼓励更多致富带头人放心大胆地投身乡

村振兴事业。建立多方参与的沟通协调机制,促进利益各方有效合作。应由地方政府牵头搭建乡村共同富裕中利益各方的协调沟通机制,通过线上不定期沟通与线下定期专题协商会议,听取致富带头人和村民的意见和建议,确保各方利益诉求得到充分表达和尊重。提升致富能力,加强乡土情感和社会责任感。积极组织培训活动,提升这一群体的现代农业科技知识、管理技能和协同致富能力。如通过举办乡村创新创业沙龙,乡村文化品牌交流和乡村志愿服务等系列,增强农村致富带头人对乡土社会的认同感和归属感,激发其推动乡村产业发展的内生动力。加强对农村致富带头人的宣传和推广,提高社会对农村致富带头人的认知和接受程度。通过媒体宣传、文艺作品和公益活动等多种形式,展示农村致富带头人在乡村振兴中的突出贡献和感人故事,鼓励村民积极参与农村致富带头人引领的项目和活动,形成全社会共同关注和支持农村致富带头人发展的良好氛围。

【作者分别为湖南文理学院芙蓉学院副教授,湖南文理学院芙蓉学院教授。本文系湖南省社会科学界联合会智库课题“‘十五五’期间县域社会事业高质量发展研究”(ZK2024022)阶段性成果】

【作者分别为湖南文理学院芙蓉学院教授,湖南文理学院芙蓉学院教师。本文系教育部人文社会科学重点研究基地项目“新质生产力赋能社区老年智慧体育服务精准化供给研究”(24YJJA890050)阶段性成果】