

# 珠晖老街何以“火出圈”

湖南日报全媒体记者 唐曦 通讯员 唐兰荣

9月以前，衡阳市珠晖区，在文旅圈内还籍籍无名。

而近日，随着第三届湖南旅发大会在衡阳举办，“湘见·建湘”和“保卫里”两条老街，作为大会重点观摩项目走红网络，珠晖区也随之进入人们视野，被网友们奉为citywalk和怀旧打卡的“宝藏地”。

每个城市都有老街，珠晖老街何以能“火出圈”？

## 唤醒并焕新“在地文化”

保卫里，位于珠晖区苗圃街道，曾属于衡阳铁路系统生活区。这里的建筑与街区风貌不仅有着很强的年代感，也有很深的铁路“印记”。

依山而建的低矮平房，是原衡阳铁路办事处退休老干房，一部分为苏联专家所建，冬暖夏凉，环境舒适。馆藏大量粤汉铁路重要老物件的铁路博物馆，是在原衡阳铁路管理局旧址上改建的。附近的中小学、文化馆、老干所，也都曾是衡阳铁路的重要生活配套。

“这些都是有着强烈地方烙印的‘在地文化’，是文旅开发的重要资源。”珠晖区委宣传

部部长刘敏表示，保卫里老街出圈，不在于大拆大建，而是对“在地文化”的唤醒与焕新。

“在地文化”，指特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明，既包括物质性的城市风貌、乡村聚落、饮食服饰、特产资源等，又包含非物质性的风俗习惯、文学艺术、科技教育与道德风尚等，既体现了地域特色，又承载着人们的情感与记忆。

如何唤醒并焕新“在地文化”？珠晖区的做法，是一半“在地”，一半“再生”。

近几年，珠晖区以铁路“三供一业”移交地方管理和旧城改造为契机，全面“唤醒”保卫里的“在地文化”，将辖内道路和地面“沥青化”或“水固化”，清理垃圾、违建和管线，老街变得干净整洁；所有老旧房屋“穿衣戴帽”，粉刷一新，柔和的黄色复古又明媚；新建一批小游园、健身休闲广场、文化娱乐小长廊，突出铁路文化和地域特色，整体面貌大为改观。

今年，珠晖区又在历史建筑的基础上，以宫崎骏风格的彩绘将墙面装点一新。在空闲街口与巷道尽头，建设口袋公园，新建老式月台、拉来迷你绿皮列车，再放置一座能“穿越时空”的时光邮局，一切好似回到上个世纪，

又好像误入童话之境。

咖啡店、乐之书店、小酒馆、猫咖、青春市集，经过唤醒与焕新的保卫里老街，不仅铁路文化氛围浓厚，还多了一份诗意与浪漫。

## 把工业遗址打造成“文化传承”与“潮流消费”新地标

2.5公里之外，是珠晖区另一条爆火的年代老街——“湘见·建湘”工业文化街区。

这里曾是中国柴油机界“老大哥”建湘柴油机厂厂区，湖南第一台自主研发的柴油机就出自这里。这里也曾是中南地区最大的中小柴油机生产基地，一度成为衡阳乃至湖南一块响亮的工业招牌。

世纪交替之际，原建湘柴油机厂破产重组，走上了“再创业”的道路。

“为了延续这片土地上的工业脉络，我们将部分老厂房打造成中小微企业创业基地，吸引42家企业700余人在此创业、就业。”街区负责人表示，同时利用部分厂房开设厂史馆，展陈老物件、老设备与过去的辉煌历史。

今年，建湘厂史馆迭代升级，建成中国·衡阳老工业基地纪念馆。

1972年衡阳冶金厂制造的、全国第一个国内自主生产的最大齿轮，1:1复刻在这里；建湘自主建成、当时国内唯一的290型柴油机专用生产线完整保存，它曾为全国30多家拖拉机厂配套生产柴油机，产品还出口东南亚、前苏联等国家和地区，是目前我省保存下来的历史最悠久、最完整的一条工业生产线；利用声光电和裸眼3D技术，讲述衡阳千年的工业历史文化，特别是衡阳近百年以来的工业发展历程与成就。

如今的“湘见·建湘”工业文化街区，不仅是历史文化的承载地，更是潮流消费的集聚地。一个个老厂房内，给游客带去的是全新体验。

走进湖南首个唐朝诡事录VR国潮沉浸剧场，可以感受AI技术带来的全新体验，与热门网剧不期而遇。这里还有华中地区最大的酱酒交易中心，在老师傅手把手教导下，能让你从“新手小白”秒变“调酒大师”。

“老厂房，新风采，新体验。”街区负责人表示，按照“一栋一主题、一栋一特色”的思路，将工业研学、党建红培、工业文创、咖啡餐饮等潮流业态引入老厂房，为游客带去丰富多彩的旅游体验。

# 一场盛会，释放“桑植机遇”

——第二届张家界旅游发展大会异彩纷呈

湖南日报全媒体记者 宁奎 田育才 上官智慧

桑南旅游线路咨询量大增、酒店民宿订单持续上涨、滨河路美食街人头攒动，意向客商正计划前来考察……9月24日至26日，第二届张家界旅游发展大会在桑植县举办，带火了桑植旅游消费。大会闭幕，余热不散。

桑植，正成为越来越多人的“诗和远方”。

## 发展——处处惊喜，处处希望

南滩，数十里草原壮美辽阔。

云上草原令人心生向往，而云中的风情，却不为人知。

漫天繁星、烤全羊、篝火晚会、帐篷云海体验……对新华社记者张格而言，南滩便是“世外桃源”。原以为早起会打瞌睡，结果一路高山、峡谷、淡水等美景，近3小时的旅程她一直处于亢奋中，“完全被眼前的美景迷住了。”

此次旅发会首次亮相的何家界阿巴碧红色文化旅游景区，项目建设虽未全部完成，却已成为大家心中“最值得期待的景区之一”。

未上阿巴碧，先见“女儿冠”。阿巴碧，立于群山之中，以苗族银冠为原型打造的高18.8米的核心主秀场——“女儿冠”，格外显眼。夜幕降临，“女儿冠”主体灯光点亮，刹那间，一颗“大眼睛”闪亮群山之巅。

阿巴碧，不可小觑。这个以高端民宿为核心，融休闲、文化、红色教育等功能的景区，建成后将加快张家界西线黄金旅游精品线路崛起，成为张家界旅游发展又一新的增长板块。

同样“出圈”的，还有深山里的桑植版“马尔代夫”的仙辰岛。

“岛主”侯小伟介绍，仙辰岛是以热带元素

打造的度假景区。从2018年开业以来，景区一度成为人气“收割机”，还带动周边村民致富。“借力旅发会，今年景区再提质升级，从8月份重新纳客以来，每天客流量达2000人次。”

桑植，湖南“绿心”。生态优势，即发展优势。

作为此次观摩项目的农夫山泉桑植生产基地，与旅发会有着密切联系。2022年，该项目在首届湖南旅游发展大会上正式签约，随着旅发会效应持续释放，项目进度喜人。

“建成后年产值将达15亿元，实现税收1.5亿元以上。”桑植县委副书记、县长梁高武介绍，桑植加快项目建设进度，投产后将带动包装、物流、工业旅游等下游产业链发展，把桑植好水推向全国各地。

## 出圈——“彩色”桑植惹人爱

桑植县洪家关白族乡，贺龙元帅的故乡。

曾经的烽火岁月，化作今天的灯光璀璨。

“元帅故里，民歌之乡。歌里画里，桑植等你来。”第二届张家界旅发大会现场，桑植县委书记、二级巡视员曹飞通过XR虚拟制作技术及现场推介，带领现场观众沉浸式体验桑植的山山水水，诚邀世界各地游客到张家界、桑植感受不一样的山水人文。

红色，是桑植的底色。

作为湘鄂西、湘鄂边、湘鄂川黔革命根据地的重要策源地和中心区域，当年只有10万人的桑植，就有5万多人参加革命。

“讲红色故事，唱桑植民歌，游红色基地，听革命歌曲，品桑植白茶，观民俗风情。”中国

红色文化研究会副会长胡呈军说，桑植的一山一水、一草一木都浸透着红色基因，民歌的旋律中回响着革命先烈不屈不挠的斗争精神。

在桑植这片红色热土上，遍布着红色资源，贺龙故居、贺龙纪念馆、红二方面军长征出发地纪念馆、廖汉生故居、贺龙刀劈芭茅溪盐税局旧址等重点红色景区，一到节假日就游人如织。

贺龙，也是共和国第一任体委主任。

“聆听先辈故事，传承红色精神。”带着缅怀之情，王义夫等奥运健儿来到桑植，瞻仰贺龙故居。同时，在这里带领老区群众开展健步走活动，助力桑植推进“旅游+体育”产业融合。

“桑植之美，无与伦比。”诸位奥运健儿来到桑植后，他们踏访美景，体验民俗，品尝美食，点赞不停。

“这是一个令人肃然起敬、文化底蕴深厚、人民心向往之的神奇地方。”从广东惠东慕名而来的游客李晓明抑制不住内心的赞叹。

## 未来——推动旅游核心产品加快形成

9月26日，张家界市文旅融合发展项目推介暨招商签约会在桑植县召开。

会上，27个文旅招商项目集中签约，金额达57.63亿元，涵盖文旅产业融合、康养度假、低空飞行等多个领域，为张家界旅游未来发展再添动能。

第二届张家界旅游发展大会，举办地虽设置在桑植，但全市上下锚定“一地办会，全市突破”总目标，在景区品质、文旅产业、基础设施、

城乡面貌、经济发展、社会治理等方面下功夫。

借助承办市旅发大会契机，桑植县全力建设桑南旅游先行区，投资37.3亿元推进仙辰岛、阿巴碧等23个观摩项目建设；投资23亿元推进交通基础设施建设，建设竹黄、天刘、瑞中等连通武陵源核心景区的公路；打造红色旅游、工业旅游、康养旅游、体育旅游、文化旅游“五张名片”，推动旅游核心产品加快形成。

贺龙文物保护中心、仙辰岛、阿巴碧等文旅项目为游客提供了多元化的选择和体验；农夫山泉项目把桑植的生态“好水”变成了富民“活水”，更多“桑植产”正在变成“桑植造”。

随着交通条件改善，桑植县迎来发展新机遇。

白石溪村的75岁村民覃翠英过去每天翻山越岭去张家界核心景区摆摊，来回要好几个小时。如今，在自家院子就能开农家乐，每年增收2万多元。更令人期待的是，白石溪村直通张家界天子山的道路通车后，游客3分钟就可抵达核心景区。

路通旅游兴。旅游公路把景区景点“串珠成链”，游客络绎不绝。

今年前三季度，桑植县接待游客230.80万人次，实现旅游收入26.28亿元，同比分别增长5%、8%。其中住宿、餐饮消费同比增长20%。

“将旅游产业打造成富民强县富民产业，力争到2027年实现年接待游客800万人次以上，实现旅游总收入40亿元以上。”曹飞表示，将充分发挥重大项目对旅游业发展的带动效应，全力打造精品工程，激发文旅消费潜力，做强旅游业“主引擎”，不断开创旅游发展新局面。

9月25日晚，第三届长沙市旅游发展大会开幕，古城长沙的制高点天心阁焕新亮相。

天心阁在沉浸式实景光影“装扮”下，如梦似幻，于水幕交融、电光流影间，长沙延续3000年的历史文化故事呈现；“手可摘星辰”的愿望在这里可以轻松实现。

当科技的火花遇上历史的深邃，长沙城一城前所未有的文化盛宴璀璨绽放。由“文化+科技”而诞生的盛景，正在星城遍地升腾，不断探索产业新蓝海。

## 千年文化，挖掘无限场景的“富矿”

历史时空流转，孕育山水洲城格局；商业烟火繁荣，带来新消费体验无限可能。长沙山水之美、人文之美，均是创业的灵感、创新的方向，为AI等技术提供了绝佳应用场景。

来天心区西文庙坪唐家湾首开区看看吧。

漫步青石板路，走进数字艺术馆，《山海奇志·穿越长沙》主题展，用全息投影的方式，在“穹顶”展馆内，为观众呈现西文庙坪的历史风貌与独特魅力。

杜甫江阁对面，XREAL的全球首家AR体验中心即将开业。在这里，戴上VR眼镜，可以与诗圣杜甫“隔空”相逢，在时空跃迁中“对诗”，体验未来长沙。

从天心阁等历史文化景点，到湘江两岸等打卡点，再到年轻人聚集的马栏山视频文创产业园，以AI为代表的新技术，正在深刻地改变文化传播、文旅消费和内容生产格局，构建起一片产业新蓝海……古城焕新颜！

在9月9日举行的2024互联网岳麓峰会上，清科集团创始人、CEO倪正东表示，湖南作为文化大省、文化强省，在文化与科技、AI与文化的融合发展上有望迎来更大的机会。

9月20日，网易《长沙》数字产业中心开园仪式在马栏山视频文创产业园举行，致力推动游戏品牌营销基地、游戏AVG创作者基地、游戏动漫美术产业基地、微短剧集聚基地等项目，在长沙扎根发展。

9月26日，长沙市文化旅游资源推介和招商引资对接会上，14个重点文旅项目签约，总投资106.63亿元。

西安猎户文旅中国英雄梦工厂项目总投资13.8亿元，以航空航天为主题，将建成集情景模拟科普培训、数字科技研发与互动体验等为一体的科创体验（展示）综合体。

田汉文化产业园项目总投资约1.35亿元，拟打造集演艺与展示、休闲与旅游、红培与研学等功能于一体的大型沉浸式文化演艺互动体验园区……

“文化+科技”项目纷纷落地，为长沙这座千年古城营造无限想象空间。

## 科技赋能，解锁无限精彩的“远方”

“长沙是世界媒体艺术之都。我这是第二次来长沙，发现长沙又涌现出很多新技术。”9月23日，2024“一带一路”青年创意与遗产论坛开幕，来自马尔代夫的Hoodh Ibrahim告诉记者。

千年前，满载5600件长沙窑陶瓷的“黑石号”沉没海底。如今，湖南大学团队采用虚拟现实技术，让沉船“重现海面”。人们戴上VR眼镜，可以“走”进船舱，“触摸”每一件瓷器。

越来越多长沙古老的历史，开始变得有形。

《一念·辛追梦》入选全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目，开福寺“心光普曜”佛学文化艺术馆重现北宋时期“开福十六景”，数字化技术让10余件左宗棠相关文物得到修复及应用，三维建模还原了渔阳王后墓墓室构造……

新技术不止让历史“活”起来，更改变了文化产品的创作方式。

9月9日，长沙发布“全球研发中心城市”一周成果报告。这份报告，由身着蓝色套装、有着俏皮短发的数字人“小麓”播报。

“小麓”主播背后的长沙各地场景，并非实景拍摄，而是由万兴科技的“天幕”大模型智能对话系统生成。

“在‘天幕’大模型驱动下，只需输入故事梗概或片段脚本，就可以控制视频的起始帧内容，并通过大模型能力，完整生成全新视频内容。”万兴科技董事长吴太兵介绍，这一创作模式为用户在视频素材提供上带来多样选择，能够为视频制作、电影制作、广告业等市场带来全新推动力。

原本需要渲染20小时的4K视频，现在吃顿饭的工夫便完成了；演员身着特制“动捕服”，在屏幕上便能实时捕捉各个动作，对比传统手工动画，动捕技术极大缩短了动画场景制作周期，效率提高2至5倍……凭借数字技术应用，马栏山视频文创产业园推出多档热门节目，文化新业态加速“破圈”，为受众带来全新体验。

科技之光，照亮文化之美。星城长沙，以文化为“钥”、科技为“匙”，解锁无限精彩未来。

由「文化+科技」而诞生的盛景，遍地升腾，文化新业态加速「破圈」——  
**逐梦星城，探索产业新蓝海**  
湖南日报全媒体记者 黄婷婷



9月28日，桃江县高桥镇荷塘村，村民在进行稻田摸鱼比赛。当天，一场农民趣味运动会在高桥镇举行，通过稻田摸鱼、拔河、运粮接力等乡村特色运动项目，丰富农村文化生活，展现了新时代农民健康向上、充满活力的精神风貌。

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 通讯员 孙素索 摄影报道

## 世界稻都 情醉怀化

# 第三届怀化市旅游发展大会启幕

湖南日报9月28日讯(全媒体记者 李夏涛 通讯员 李林)相约世界稻都，相聚福地怀化。今晚，世界杂交水稻发源地、中国南方农耕文明发祥地怀化安江镇，霓虹璀璨，宾朋云集。第三届怀化市旅游发展大会在此启幕。

本届大会以“世界稻都 情醉怀化”为主题，以“一粒种子 改变世界”为旅游宣传口号，向世界递出一张靓丽农耕文化“金名片”，福地怀化迎来万众瞩目的“高光时刻”。

大会开幕式上，大型远古情景秀《生命之河》拉开文艺演出帷幕。随后，原创高庙文化秀《凤鸣起舞》、洪江印象诗画秀《明月青山》、创意稻种回归秀《一粒种子的传说》、袁隆平故事梦

境剧《禾下乘凉梦》等节目精彩上场，掀起阵阵高潮。

本次大会持续至29日，安排了洪江市文旅推介、非遗购物节、第二届高庙文化学术研讨会、2024年怀化市文化旅游产业发展推进会、湖南雪峰山旅游联盟大会暨文旅产业投融资大会等多项活动，全面展示当地文旅融合发展新业态、新模式、新形象。

大会举办期间，各地游客纷纷涌入。“不虚此行。安江农校纪念馆和杂交水稻发源地博物馆，让我充分了解了杂交水稻的起源发展变迁，深深感受到袁隆平院士矢志不渝的科研精神。”长沙游客李佳依说。

# 中联智慧产业城四大主机园区全部投产

平均每6分钟下线一台挖掘机，每7.5分钟生产一台高空作业机械，每18分钟制造一台轮式起重机，每27分钟打造一台臂架泵车

湖南日报9月28日讯(全媒体记者 黄婷婷 王晗)“工程机械之都”长沙再添智能制造新地标。今天，中联重科智慧产业城起重机械园区开园。至此，中联智慧产业城创新超150项行业领先技术，从主机到零部件全面实现智能制造升级。

中联重科智慧产业城起重机械园，是全球首个覆盖轮式起重机所有配套全工艺流程的智能“灯塔工厂”，单位面积产值、人均产值均达到行业峰值。园区占地1500亩，建筑面积44万平方米，规划智能产线56条，其中“黑灯”线4个，配置各类机器人500余台，主要结构件均采用机器人制造。

目前，中联智慧产业城创新超150项行业领先技术，汇聚12个全球领先的智能工厂，20条

无人化“黑灯”产线、300条行业领先的智能产线和2000多台工业机器人，700余项产线专利技术，1个国际标准秘书处。通过智能排产、工业AI、数字孪生、全流程智能物流等数字化技术，平均每6分钟下线一台挖掘机，每7.5分钟生产一台高空作业机械，每18分钟制造一辆汽车起重机，每27分钟打造一台臂架泵车。项目达产后，将成为全球规模最大、品种最全的工程机械综合产业基地。

当天，中联重科下线全球最大吨位4000吨级全地面起重机，是行业唯一能满足185米风机安装的设备，相当于在65层楼高度，吊装5米宽12米长160吨重的风机。