

# 国际传播中“乡村形象”的立体建构

贺敏

在百年未有之大变局下,中国越来越接近世界舞台的中央,国际传播也亟待跟上步伐。习近平总书记强调:“要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。”乡土中国是中国形象的重要组成部分,加快乡村形象“出海”,对于塑造良好的国际形象、增强国家文化软实力具有重要的意义。

## 乡村形象“出海”: 成效初显,挑战并存

近年来,中国在推动乡村振兴、美丽乡村建设等方面成绩斐然,这些变化使乡村成为向世界展示中国形象的重要窗口。数字乡村、新农人计划、乡村守护人等利好相继推出,越来越多新农人投身乡村短视频创作热潮。他们记录乡村图景、挖掘乡村资源、讲述乡村故事,凭借互联网社交平台的可视化创作,拓宽了乡村叙事和传播空间,开启了美丽乡村故事创造性表达新契机。如贵州“村BA”以独特的乡村风情和激情四溢的比赛场景,成为“现象级”的网红话题;李子柒田园牧歌式生活短视频赢得了全球观众的喜爱。

但整体而言,乡村形象“出海”仍面临困境和挑战。长期以来,我国在国际传播中表现出城市中心主义倾向,乡村国际传播资源、渠道搭建与技能素养不足,缺乏专业的国际传播团队和有效的传播策略。对乡村文化的创新和转化不足,导致国际受众对中国乡村形象的认知存在偏差,一些国际媒体和公众对中国乡村的印象还停留在落后、封闭的刻板印象中。

## 乡村形象蝶变: 全面发展,空间广阔

放眼今日中国,从脱贫攻坚到乡村振兴,从全面小康到共同富裕,从深入实施区域重大战略,到加快构建新发展格局,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在全国各族人民共同努力下,一幅日新月异的发展图景正灿然铺展。

脱贫攻坚的胜利,让现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,乡村形象旧貌换新颜。泥泞的小路被宽阔平坦的水泥路所取代,破旧的土坯房升级为明亮舒适的砖瓦房,易地搬迁的村民告别世代居住的穷山恶水,搬进新居,他们脸上的笑容是对未来生活的无限希望。

乡村振兴战略的实施更是给乡村带来了前所未有的发展机遇。乡村由单一的传统农业生产基地逐渐转变为集现代农业、乡村旅游、文化体验、生态宜居于一体的多元发展空间。绿水青山成了金山银山,特色农产品、乡村旅游项目等为乡村经济注入了新的活力。乡村振兴战略还注重保护与传承乡土文化,让古老村落、传统民俗、非遗技艺焕发新生。

中国乡村的发展和形象的蝶变,为乡村国际传播提供了广阔的呈现空间,《乡村振兴在中国》《记住乡愁》等系列纪录片从多方面展现了乡村生态新风貌、文化传承和保护、乡村人物故事,引起了广泛的共鸣。

## 讲好乡村故事: 文明互鉴,实力提升

在乡村形象发生深刻变革的背景下,讲好中国乡村故事,对促进中华文明传播,提升中国文化软实力具有重要的意义。

讲好乡村故事,有利于展现中华文明的独特魅力。中国乡村蕴含着丰富的历史文化和民俗传统,脱贫攻坚与乡村振兴过程中,许多乡村在保留传统的同时,积极融入现代元素,形成了独特的乡村文化景观。讲好乡村故事,可以将这些富有地方特色的乡土风情、文化呈现给世界,让国际社会感受到中华文明的多样性、连续性和创新性。李子柒的乡村短视频对中国乡村传统生活方式和手工艺品的展示,引发了国际社会对中国文化的浓厚兴趣和热烈讨论,就是很好的例证。

讲好中国乡村故事,是提升中国文化软实力的重要途径。通过讲述乡村发展故事,分享发展经验,可以让更多海外人士了解中国发展的成就,增强国际社会对中国文化的认同和支持,进而推动全球减贫事业的发展。《中国减贫故事》通过真实的脱贫故事,展现中国人民的智慧和勇气以及中国政府精准施策、全力以赴的决心和行动。这些故事不仅激发了国际社会对中国发展模式的兴趣,更用中国文化中自强不息、团结协作的精神内核,深深打动海外观众。

## 乡村形象建构: 深化内涵,创新路径

在全球化背景下,我们应该深入挖掘乡村文化内涵,创新叙事视角和传播路径,向世界展示中国乡村新面貌,提升国际影响力和话语权。

深入挖掘乡村文化内涵,构建兼容并蓄的乡村文化形象。在绿色发展理念的引领下,现代中国乡村绿树环绕、山花烂漫、文化深远、民风淳朴,这些富含文化内涵和多元共生的乡村形象展示了人与自然和谐相处、传

统文明与现代文明交相辉映的中国智慧,构筑了国际受众对异域风情的丰富想象,形塑了他们对乡村“底蕴深厚、民富村兴”的认知图式。央视纪录片《十八洞——苗鼓敲出幸福歌》从赶秋节切入,将传统苗鼓故事与乡音乡情、乡村发展相结合,向世界展示了现代中国乡村的多元文化形象。

注重普适性与共情性传播策略。中西方价值观念和思维方式存在差异,普适性话题既能坚持主体意识,又使受众乐于接受其他价值观念。媒介化时代的国际传播更服务于人的情感需求,而外籍讲述视角,可以引领国外受众从浅层认识转为对中国乡村的深层理解。湖南日报融媒体报道《文学里的村庄》将文学中的乡情与现代“山乡巨变”相结合,通过文学引发情感共鸣,增强了国际受众对中国乡村的认同感。纪录片《做客中国——遇见美好生活》以外国主持人镜头叙述和自我独白的方式,展现了“他塑”视角下中国乡村的多元魅力,为乡村国际传播增添了层次和深度。

拓展多元连通的传播媒介。数字乡村建设为乡村形象国际传播开辟了新路径。短视频、社交媒体等因其直观、生动、易于传播的特点,成为展示乡村文化、塑造乡村形象的重要窗口。国际合作项目也是乡村形象传播的重要途径。纪录片《永远的行走:与中国相遇》,由美国旅行作家保罗·萨洛佩科带领观众走访云南、四川等地,真实反映中国农业的现代化进程。他还在14个国际社区平台分享自己的800条经历和看法,赢得了超40万国际观众的关注。

【作者系湖南女子学院副教授。本文为湖南省社科评审委一般项目《21世纪中国乡村影视审美生态叙事研究》(XSP24YBZ167)阶段性成果】

# 以民族舞蹈艺术助力文旅产业发展

周黔玲

湖南是我国少数民族聚居地最多的地域之一,在这片土地上孕育了独具一格的传统文化和民族风情,其浓郁的文化性、民族性、地方性,为湖南文旅产业高质量发展提供了丰富的资源。国家“十四五”规划提出“推动文化和旅游融合发展”,湖南“十四五”规划提出“弘扬中华优秀传统文化,实现湖湘文化创造性转化、创新性发展”。作为文旅大省,湖南在推动文旅融合,尤其在深入挖掘民族民间舞蹈的产业价值、夯实其发展基础、做好其创新传播上取得了不小的成绩,也存在短板和不足。进一步开发湖南民族舞蹈艺术资源,让民族歌舞成为文旅融合发展的“助推器”“引爆点”,有助于推动湖南省旅游业转型升级,促进文化传承和创新。

发掘民族舞蹈文化元素,催生文旅消费市场新场景、新业态。民族歌舞是人类生活和劳动的产物,具有鲜明的地域文化特色和独特的艺术风格。如土家族摆手舞,它的特点是“同边摆手”,当地居民长期生活在高山峻岭,日常需要背重物走在非常陡峭的羊肠小路上,因而形成了独特的“顺拐,屈膝、颤动、下沉”的艺术特点。通过“景区+民族歌舞”等形式,进一步推进游客深度体验,构建共建共融共享的旅游发展新模式,将成为文旅产业发展的一大亮点。比如,将本地区的自然景观、人文历史、传统习俗、民族歌舞、节日庆典、餐饮文化有机结合起来,形成一个整体进行开发,推动全区域民族地区文化旅游产业和行业的发展。

发掘民族舞蹈历史源流,展现旅游目的地独特人文自然风貌。一部经典的艺术作品,就是一部民族生活史。充分发掘、展示民族舞蹈的历史渊源与发展足迹,可使游客在观看精彩剧目表演的同时,了解独特的自然风光与人文风貌。优秀的民族舞蹈剧目,要尊重原生态文化属性与原始意义,将民族历史、信仰和情感融入舞蹈语言,使观众感受到形式所承载的古老文化内涵。同时,也要反映社会时代发展的风格与面貌,代表最先进文化前进方向。近年来,湖南大湘西地区强力推出并不断改进表

现民族古老传统民俗文化的精彩表演剧目,将湘西梯玛、巴代、土家族哭嫁、苗族婚俗、鬼谷神功等结合原生态音乐、舞蹈,再加入现代声、光、电等舞台表现手段,成为湘西地区乃至湖南文旅界的一块“金字招牌”。

发掘民族舞蹈品牌价值,打造文旅精品线路。发展民族特色旅游,要借助当地独特的自然资源、文化优势。游客前往某地旅游之前,对于当地的生活方式、节日气氛、文化环境等都是比较陌生的,如果能够通过这些民俗舞蹈让他们对本民族、地域文化有个大致了解,更能激起他们对舞蹈表演中出现的那些场景的兴趣。所以,在歌舞资源丰富的民族地区,可以将民族舞蹈品牌打造与精品文旅线路开发与推介结合起来。要积极加强精品舞蹈剧目的创作和宣传,在景区基础设施的设计中融入当地独特舞蹈文化,积极发展舞蹈文创产业,设计舞蹈旅游纪念品,让游客们在整个旅游的过程中,体验到舞蹈与旅游的融合。

发掘民族舞蹈精神内涵,提升民族风情游的美学与社会效益。少数民族先民聚居于山林,在进行自然与社会斗争的生产生活中注重群体合作和协调,其舞蹈源自于祭祀、战争、狩猎,是群体意识的艺术化表达。如土家族摆手舞锣鼓点与舞蹈紧密结合,打鼓者与领舞者配合默契,舞蹈动作转换、队形图案变化均由锣鼓点统领。舞蹈本身是一种有节奏的运动,少数民族舞蹈的群体、协同特征更加强化了其舞蹈的节律感和运动性,能够更好地引导游客参与其中,伴随着明快的节奏和欢乐的队伍翩翩起舞,从而收获旅行的快乐。

当然,民族舞蹈与旅游的结合仍要始终秉承民族特色文化保护和可持续发展的原则,不能为了经济利益破坏甚至是扭曲民族文化。要在对当前市场充分调研和深入分析的基础上,以政府规划为牵引,将特色民族舞蹈文化融入旅游产业中,实现文旅经济与民族舞蹈的共同发展。

【作者系湖南女子学院副教授。本文为2022年湖南省社会科学基金项目“武陵民族走廊中湘西地区土家族舞蹈一体化研究”(22YBA287)阶段性成果】

# 提升思政育人能力 培养全面发展的时代新人

曾毅

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:“要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。”2024年3月18日,习近平总书记到湖南第一师范学院考察时指出:“学校的办学宗旨,既要提高学生的文化素质,又要引导学生立志报国。无论是“立德树人”,还是“引导学生立志报国”,都是新时代教育的新使命、新责任、新担当。这不仅要求学校在教育内容上做出调整,更要求构建一支数量充足、素质精良的教师队伍,为培养更多具有高尚品德和远大理想的时代新人贡献力量。

发挥基层党组织的统筹引领作用,增强教师的育人意识。把党员的素质提升作为师德师风建设的重要内容,积极探索党建与师德师风建设深度融合的好路径、好办法,不断提升教师队伍的政治素养和自觉开展“课程思政”教学改革的思想认识。一方面,实施高校教师党支部书记党建带头人、学术带头人培育工程,坚持把党的创新理论融入课堂教学之

中,坚持把党建阵地融入到学生实践教学之中,坚持把党建学习成果融入到学科竞赛之中,形成党建、教学改革、科研相融合的共建模式;另一方面,党员教师带头以德立身、以德立学、以德施教,提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力,树立正确的舆论导向意识、比较强的舆情分析与判断能力,将舆情引导、时事政治与课程教学相结合。

创新教学方法,重构教学内容,提高教师的育人能力。改变“一言堂”“满堂灌”的做法,推进教学方法的革新和转变,增强学生参与主体性。将思政教育目标细化到具体课程的教学大纲、教学内容、教案课件编写等环节,选取社会现实、时事资讯、流行文化等学生所关注的热点,增强课程思政的时效性和感染力;创新教学方法,提升互动式、情景式、体验式教学能力,将思政元素融入案例、问题、活动及讨论等情景中,引发学生知识与价值共鸣;安排学生进行线上作品观摩和文章阅读,培养独立判断和思考能力的同时,引导他们在交流和思考中坚定信仰、践行社会主义核心价值观。提升实践教

学指导能力,以平台与竞赛促教学。传媒专业课程思政与实践融合是思政教育入脑入心的重要形式和手段,要设置以弘扬时代主旋律为主题的专业实践任务,在作品完成过程中,强化专业教师的思政引领,让学生创作有明确目标、有正确价值导向,提升学生的应用和创新能力。

强化思政课教师和专业课教师之间的合作,筑牢发展共同体。应鼓励思政课教师与专业课教师共同组建以育人能力提升为核心的教育共同体。以项目为依托,组建课程思政科研团队,以专业教师党员、思政教师、辅导员结合组队的方式,打造纵横联动的课程思政学习共同体、合作共同体和实践共同体,在打造育人共同体的新发展中促使广大教师达成课程思政的理念共识,全面开展课程思政建设,提高人才培养质量。推广教育共同体的团队合作模式,分享在思政元素挖掘、教学方式创新、教师培训、课题研究等方面的课程思政实践经验,通过问题探讨、项目研究等,开辟一条实施有效、资源共享的教师育人意识和能力提升之路;促进教师课

程思政建设能力提升,建设师德高尚、业务精湛的高素质教师队伍,推进高校立德树人成效显著提高。

完善保障激励机制,强化育人自觉。为广大教师提供多样化政策支持 and 资源支持,激发教师自觉育人动力。首先,制定师德师风建设、课程思政改革等方面政策文件,明确教师在立德树人方面的职责和要求。设立师德标兵、优秀教师、课程思政教学能手等评选活动,对在立德树人方面表现突出的教师给予表彰和奖励,并利用校园网、微信公众号等新媒体平台,及时宣传报道学校在立德树人方面的典型经验和先进事迹,激发教师的积极性和创造力。其次,加大经费投入力度,统筹规划中央支持地方高校改革发展资金、中央高校预算拨款、地方财政拨款等教育资金和其他各类资源等财政支持。最后,定期邀请专家学者、优秀教师分享经验,引导教师树立正确的教育观、人才观和质量观,建立课程思政教学资源库、在线教学平台等,为教师提供丰富的教学资源和便捷的教学工具。

【作者单位:湖南女子学院】

# 活化传统职业语言资源 赋能街区历史文化发展

盛光希

“喜看小市小升平,旗亭曲坊人如蚁。”明代文学家杨慎谪居泸州时,留下这样的诗句。历史文化街区,是保存文物特别丰富、历史建筑集中成片、能够比较完整和真实地体现传统格局和历史风貌并有一定规模的区域,是历史文化名城的核心组成部分与城市历史文化名城的核心承载单元。习近平总书记高度重视城市历史文化保护,多次强调“历史文化是城市的灵魂”“城市规划和建设要高度重视历史文化保护,不急功近利,不大拆大建”。

然而,在现代商业浪潮的冲击下,人们对于历史文化街区的保护开发和创造性设计往往基于城市经济发展利益的需求或单纯地复现历史文化符号,很少出于生态文化的重视和保护。当“古城”迎来“新人”,当“老传统”遇到“新举措”,当“老记忆”邂逅“新乡愁”,怎样在生态文明视角下进行历史文化保护与传承,如何平衡好保护与发展两者之间的关系,是摆在我们面前的巨大挑战。

充分利用语言的文化承载与传播功能,深入发掘传统职业的历史内涵,是促进历史文化街区高质量发展的应有之义。

打造街区语言文化景观,促进文旅融合发展。文化景观是“自然与人类的共同作品”。2009年12月,联合国教科文组织世界遗产委员会将文化景观作为独立的遗产门类,与自然遗产、文化遗产、自然与文化复合遗产并列列入《世界遗产名录》,用以彰显其不可替代的重要文化意义。标牌、广告文字等语言景观不仅反映区域传统行业面貌特征,而且具有独特的经济与审美价值。将街区内历史传承久远、信誉美誉度高的产品、工艺、品牌制作作为“金字招牌”,使旅客在参观游览、购物消费的同时获得充分的文化体验,有助于推进老街文化旅游的保护,提高老街文化旅游的形象。近年来,常德河街将“麻质画”“桃源刺绣”“常德木雕”等非遗项目展现突出位置,将“常德花鼓戏”“澧水船工号子”“常德丝弦”等

语言艺术展演与景区文化资源相结合,让旅游增添文化味,为文旅融合赋能。今年3月19日,习近平总书记来到常德市,首先考察了常德河街,还特地询问了米粉店的店名含义。

培育产权语言,促进文化与工商业融合发展。语言经济学的相关理论认为:语言作为人类经济活动中不可缺少的工具,具有与其它资源一样的价值、效用、费用和收益等经济特性。知识产权是基于创造成果和商标标识依法产生的权利的统称,通过商标权、专利权、著作权申请与产权许可、生产许可、产品标识办理过程中设计方法路径、材料工艺、规格型号等标注说明及其在实施过程中的反复运用,职业语言元素将被激活并产生积极的经济社会效应。从长沙市太平街历史文化街区走出的“文和友”“茶颜悦色”等地方特色消费项目,通过工商权证开展合法经营,成为全国知名的网红品牌,就是其中的一个著名的例子。

创新语言呈现形式,促进传统文化与科技教育融合发展。心理学家阿尔伯特·麦拉宾认为:一条信息传递的全部效果中,百分之七来自语言(文字),百分之三十八来自声音(包括语音与其它声响),百分之五十五来自无声肢体语言。利用虚拟现实技术可以根据不同受众差异化组织语言资源、因地制宜构建历史与现代相互交融的文化场景;将街区已消失的传统职业进行声光电多元化仿真复原,模拟视觉、听觉、触觉等多种感官体验,相比传统的文字呈现或口头讲解更能使访客获得沉浸式游览。以历史街区为载体开展学生研学教育,使他们身临其境感知传统职业活动中的技能操作与声腔语调,将有效赋能中国式现代化人才培养和深化传统文化的时代内涵。

【作者系湖南女子学院教授。本文为2023年湖南省教育厅科学研究重点项目“湖南历史文化街区传统职业用语保护利用研究”(23A0690)阶段性成果】

# 促进高校基层党建 与乡村文化协同发展

张芳

党的二十大报告提出:“加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”乡村振兴既要“振”硬件,又要“兴”软件,既要建设物质文明,又要建设精神文明,文化振兴是乡村振兴的应有之义。高校是文化传播和创新的重要阵地,是促进乡村文化振兴的关键力量,在发展乡村文化事业方面具有研究引领、教育培训、科技赋能等独特优势。基层党组织是高校贯彻落实党的教育方针、培养合格人才的直接组织者,以学校各基层党组织与地方基层党组织结对共建为载体,立足学科优势和专业特色,探索实施“党建+”工作机制,整合学校人才、学科、专业、科研等优势资源,将为促进乡村振兴注入新动能和新活力。

着力乡村文化体系建设,实现“以文培元”。中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化只有内化为村民价值观念,才能真正实现文化引领。高校基层党组织利用专业和人才优势,深挖乡村传统文化、红色文化和地域文化资源,将现代价值理念、社会主义核心价值观与乡村人文资源相结合,积极涵育文明乡风、淳朴民风、优秀家风,不断滋养村民的精神世界,获得他们的价值认同、情感认同,进而转变为他们的行为自觉。高校师生要在实践中深入了解乡村文化内涵和特色,增强振兴乡村的服务意识和责任感,积极创作各类反映新时代村民精神风貌的优秀文艺作品,提高欣赏美、感悟美、创造美的能力,推动文化理念形态向文化产品形态转化,切实提升乡村文化感染力和影响力。

着力乡村文化队伍建设,实现“以文育人”。要针对乡村文化发展需求,结合学科专业特点,适时调整和优化专业课程设置,增设如非物质文化遗产保护、文化创意产业等课程,培养学生的文化素养和实践能力。探索建立集教学、实践、研究于一体的乡村振兴培训基地和“双创”基地等实践平台,鼓励和支持师生在乡村开展文化创意和创新创业活动。通过校外实践教学、“三下乡”“返家乡”“支教”等形式,鼓励学生开展文创活动,推动产学研融

合。采用教育教学实践、社团活动、公益服务等,推动师范专业师生助力乡村教育。鼓励思政课及相关学科教师围绕传统文化教育、科学知识、政策法规等开展培训。同时,挖掘并宣传在乡村文化建设中涌现出来的先进典型和感人事迹,用身边人、身边事教育引导村民。搭建平台,引导农民自己通过各种方式展现新时代农民人的精神风貌,增强文化认同感。增强地域、民族文化自信心和自豪感,变过去单纯“送文化”为“种文化”。

着力乡村文化传统传承,实现“以文兴业”。随着我国进入高质量发展阶段,农文旅融合已经成为助力乡村经济文化发展的重要途径。高校基层党组织要结合专业实际,开展专题党建,深入乡村调研,了解当地文化、产业、生态资源等实际情况,通过创新创业项目、跨专业跨学科融合创新实践教学手段,为乡村文化打造、特色农产品推介、乡村生态环境改造、乡村传统手工艺创新发展、乡村文创产品开发等,引导农文旅融合,服务乡村文化建设。高校基层党组织特别是以传媒、数媒、艺术专业师生为依托的党支部,可以利用信息技术和媒介知识,提炼乡村文化精神内核与表征符号,将乡村生态风光、特有农事活动、乡风习俗等场景转化成信息流和超文本,推出乡村文化故事、乡情民俗、原生态乡村生活、农业产业发展等融媒体作品,拓展乡村线上文旅宣传平台。利用微信、抖音、快手等新媒体平台,帮助建立乡村文化公众号、短视频账号,定期发布乡村文化资讯,扩大乡村文化传播范围和影响力。同时,通过网上直播农产品带货等,促进乡村与外界的交流互动,构建乡村农文旅特色品牌。

乡村文化建设是乡村振兴的重要内容,乡村振兴离不开乡村文化的同频共振。高校基层党组织拓展社会服务功能,为乡村文化建设提供专业支持,是对高校自身教育资源的扩展与补充,应构建起师生服务农村长效机制,不断推动基层党建与乡村文化互融互促,为乡村文化振兴注入新的动力。

【作者单位:湖南女子学院】