

奥运格言也应成为体育产业“座右铭”

湖南日报全媒体评论员 周泽中

北京时间8月12日,巴黎奥运会闭幕。本届奥运会直接带动票务、酒店、航空等体育旅游相关产业火了一把,“赛事+旅游”成为这个暑期最热门的旅游选择之一。如何将奥运经济延续下去,推动中国体育产业全方位发展,是奥运会带给我们的思考。

奥运赛场上,竞技与拼搏贯穿始终。乒乓球男单1/4决赛,樊振东战胜张本智和,完成惊天逆转;男子100米自由泳决赛,潘展乐以46秒40的成绩打破世界纪录,用实力回应质疑……这些让人热血沸腾的名场面,观众看得过瘾,也催生了明星效应:大到运动器材、配

件类商品,小到运动员穿的鞋服、佩戴的饰品,奥运同款商品销量一路走高。竞技运动具有很强的感染力,当我们目睹运动员的高光时刻,自然也会萌发“感觉自己已行了”的冲动,忍不住跑上一圈步、赛一场球。

奥运会对于体育产业的推动作用是很深远的。比如,北京冬奥会的举办直接让中国冰雪运动“跨过山海关”,促成“三亿人上冰雪”;巴黎奥运会期间,新设的霹雳舞、滑板、攀岩等项目在青年群体中参与者甚多,反响热烈。市场近在眼前,如何把握机遇?相关体育企业尤其是奥运赞助商或器

材商,应根据目标客群发挥技术优势、性能优势和品牌优势。例如,在乒乓球和羽毛球等项目上,中国的群众基础已经足够,就应推出适宜不同年龄阶段、不同竞技水平的运动器材和装备,精准匹配用户;网球、攀岩等项目则应将重点放在拓展受众面上,可考虑与地方政府合作共建运动场地和配套设施。

更进一步,针对本届奥运会上崭露头角的新项目,就应该重视下沉市场,发掘新的优秀人才。以霹雳舞为例,该项目对于器材和场地要求并不高,但其作为街舞的一种,很长一段时间被归为

“地下文化”行列,不为大众所认可。为此,可以从举办诸如《热血街舞团》《这就是街舞》等综艺节目着手,改变传统认知;同时完善选拔、培养机制,推动该舞种进校园,让更多青少年了解它、热爱它。

“更快、更高、更强、更团结”是奥林匹克格言,同样也应该成为中国体育产业的“座右铭”。四年一度的奥运会已经结束,未来,在加快推进中国体育产业高质量发展的道路上,我们既要追求经济效益的显著提升,更要以此营造积极向上的体育氛围,助力提高全民健康水平。

新能源乘用车月销量首超燃油车的现实意义

刘纯银

权威数据显示:7月份,新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%;常规燃油乘用车零售84万辆,新能源乘用车零售87.8万辆。新能源乘用车国内月度零售销量首次超过传统燃油乘用车,新能源车正成为市场主流。

节能降碳是积极稳妥推进碳达峰碳中和、全面推进美丽中国建设、促进经济社会发展全面绿色转型的重要举措。早在2020年,我国就制定了到2035年新能源汽车渗透率超过50%的目标。2022年,国家发改委等七部门联合出台的《促进绿色消费实施方案》,明确提出“大力发展绿色交通消费”,包括大力推广新能源汽车,逐步取消各地新能源汽车购买限制,推动落实限行等支持政策。

数据是枯燥的,但数据中包含着政策和趋势。新能源乘用车国内月度零售渗透率首超50%,意味着新能源车得到越来越多消费者认可,而且新能源车产品的性价比已经达到了主流消费者接受的程度。正如业内专家分析所说,我国作为占世界新车销量1/3强的最大单一市场,新能源车单月销量首超燃油车,释放了明确信号——新能源车未来发展潜力很大,也将对全球车市产生显著的示范效应。

创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。随着新能源汽车渗透率的提高,相关产业链也将得到蓬勃发展,包括电池、电机、电控等关键零部件的制造,以及充电设施的建设,将进一步促进中国制造业的转型升级。面向未来,随着自主品牌在新能源路线上实施“多线并举”策略,各细分市场将形成更为丰富多样的产品供给,新能源汽车的市场份额有望持续扩大。

察势者明,趋势者智。随着绿色发展理念深入人心,期待汽车行业坚定不移走好绿色低碳的高质量发展之路,加速向电动化、智能化转型。汽车行业唯有持续加大科技创新力度,更好适应消费者需求,提高国际化综合运营能力,才能在国内外市场竞争中占据更有利地位,进而以绿色低碳支撑起高质量发展的美好未来。

大学生暑期务工维权不能忽视

吴学安

“电影院检票、扫码,300元一天”“音乐节现场助理,500元一天”“自习室前台工作人员兼职,400元一天”……暑假中,网络上发布的这些信息吸引了不少想找一份兼职的大学生。有学生抱着“高薪”“日结”的期望前来报名,结果却是“想找先交钱”。

事实上,不少有过暑期工作经历的大学生在社交平台上吐槽遭遇“陷阱”:有的用人单位招工时明明承诺了“高薪”,但实际上却以各种理由克扣工资待遇。有的用人单位仅把暑期工当作短期的廉价劳动力,而忽视其应有的劳动权益。在校大学生阅历不深、缺乏社会经验,容易受骗。对此,只为相对固定、长期用工而设立的劳动法等往往鞭长莫及,许多暑期打工的学子面临维权难题。

在校大学生跟用人单位建立的并非劳动关系,不等于他们就该被“盘剥”。用人单位和暑期工学生形成了雇佣和被雇佣关系,有了这层关系,暑期工学生的权利就受民法典关于雇佣关系的相关条文保护。有关部门应承担维护暑期打工学生相关权益的主体责任,加强对用工企业的监管力度,建立健全暑期用工备案制度,尤其是对于雇佣异地打工学生的用人单位,应明确备案机关,并指定维权对接部门。

为暑期打工的大学生撑起权益保障之伞,是法治社会的题中之义。保障暑期打工者的合法权益,不妨普及劳动合同,这样可有效减少相关劳动纠纷,提高纠纷处置效率。目前,全国合同示范文本库已经正式上线,理应在暑期工权益保障上发挥重要作用。对于暑期打工的大学生来说,如果不能签订书面合同或协议,最好通过微信、电子邮件及聊天记录等方式进行相关约定并保存记录,甚至可以多拍摄一些打工的日常照片,这样也便于在自己权益受到侵害时有据维权。

(作者单位:江苏省连云港市司法局)

新闻漫画



未成年人模式岂能形同虚设

有记者近日调查发现,一些未成年人可能接触到的App并未设置未成年人模式;有的平台虽设置有此模式,但实际操作中,未成年人却能轻易绕过限制进行游戏、充值;还有部分网络产品和服务提供者为了获取经济利益,想方设法“架空”青少年模

式。此外,一些App未成年人模式中过于低幼的画风也为不少家长所诟病。

未成年人的网络保护是一个现实问题,也是系统性工程,监管部门、家长、学校、应用提供者等多方都有责任,其中提供下载的供应方无疑是重点。

有关部门要切实履行好监管审核责任,通过巡查和举报投诉处置来强化对应用商店内App的业务监督,对存在违法违规行以及投诉率高的App,应采取有效管制措施,切实净化优化网络空间。

图/王琪 文/水石

底线面前,“盛情难却”也得“却”

牟佳

在日常生活中,党员干部经常面临“盛情难却”的饭局或活动邀约。有的党员干部面对“盛情”不加分辨,一笑纳。这其实是一种危险的表现。

所谓“盛情”,本指深厚的情谊和热情的款待。然而,在现实生活中,“盛情”往往被附加了更多含义。它可能是亲朋好友间真挚情感的流露,也可能是精心编织的“局”。对于前者,党员干部应当珍惜并回馈这份情谊;但对于后者,尤其是来自商人老板、服务对象、下级对口单位的“盛情”,则必须保持高度警惕,更要在思想上筑牢防线。要时刻牢记“莫伸手,伸手必被捉”的警世恒言,不因外界的诱惑而动摇。

“盛情难却”并非不可抗拒的魔咒,关键在于党员干部自身的选择和坚守。能够坚守底线、保持清醒头脑的党员干部,就不会因“盛情”而“却”,也不会“却”。

(作者单位:四川省泸州市江阳区组织部)

干部必须时刻保持清醒头脑,坚决拒绝任何形式的贿赂和利益输送。这不仅是对自己负责,更是对党和人民事业的忠诚。

当前,在全面从严治党背景下,许多党员干部对直接的贿赂行为尚有戒备之心。但一些“精明”的商人等手段“高明”而隐蔽,他们通过长期的感情投资、利益捆绑等方式,逐渐瓦解一些领导干部的防线。为此,党员干部必须提高警惕,时刻保持对腐败现象的敏锐感知和防范意识,不仅要在行动上清正廉洁,更要在思想上筑牢防线。要时刻牢记“莫伸手,伸手必被捉”的警世恒言,不因外界的诱惑而动摇。

“盛情难却”并非不可抗拒的魔咒,关键在于党员干部自身的选择和坚守。能够坚守底线、保持清醒头脑的党员干部,就不会因“盛情”而“却”,也不会“却”。

(作者单位:四川省泸州市江阳区组织部)

芙蓉山上绽放“黑茶之花”

——记安化县安蓉茶业有限公司总经理潘桂林

湖南日报全媒体记者 杨军 雷鸿涛 郭朵朵

退役不褪色 建功新时代

一双眼睛炯炯有神,一套粉色职业裙装端庄大气。在安化县仙溪镇海拔近800米的美蓉村,记者见到安化县安蓉茶业有限公司总经理、退役军人潘桂林时,她给人的第一印象是英武中透出一份干练。

1993年出生的潘桂林是安化县仙溪镇芙蓉村人,2013年入伍,成为一名驻港部队女兵。2018年退役返乡,潘桂林与父亲深耕茶山,与茶为伴,把茶叶产业做大做强,在巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的道路上奋勇前行,在家乡以另一种方式践行军人的责任与担当。

“我也有责任为家乡的发展出力”

退役时,潘桂林有多种选择。但她最终选择回到家乡——那个从镇上开车要40分钟车程才能抵达的小山村。

湖南日报8月11日讯(全媒体记者 彭婷 通讯员 侯觉)昨天,“辣妹子杯”2024湖南省第七届沙滩健美健身大赛,在湘潭岳塘经开区的昭山城市海景水上乐园开赛。来自全国各地及港澳、海外的500余名运动员展开一场力与美的角逐。

本次大赛为期两天,设有男子传统健美、古典健美、健体和健身模特、女子健身比基尼、健身模特等比赛项目,将评选出冠亚军和古典健美“完美体格奖”、传统健美“最佳肌肉奖”、比基尼“最佳风采奖”、男女“最佳健身模特奖”等奖项。

曲臂挺胸、握拳收肌……比

赛现场,在裁判指引下,运动员充分展现训练成果:男子健美健身运动员肌肉健美,“荷尔蒙”爆棚;女子健身比基尼运动员身姿曼妙,青春焕发。力与美交融,让观众兴奋不已,掌声、喝彩声不断。

据介绍,湖南省第七届沙滩健美健身大赛,是湘潭“全民健身日”系列活动之一,旨在推广和普及健身健美运动,提升城市品牌与形象,推动经济和旅游业的发展。昭山城市海景水上乐园是国家4A级旅游景区,总面积18万平方米,拥有5大游玩区域,游乐项目达50多种,游客可尽享热带海滨风情。

“村里逐渐热闹起来,我打心眼里高兴”

在父亲的指导下,潘桂林熟悉了做茶的27道工序。她想继承父亲的做茶理念,引进种茶制茶新技术,把茶厂办成百年茶企。

起初,潘桂林想教附近村民新的茶树种植培育方法,提高茶叶产量,增加茶农收入。

“你年纪轻轻,一没种过地,二没采过茶,我过的桥比你走的路还长哩,算了吧。”几位年纪大的村民对她这样说。

不服输的潘桂林在网上订购几门课程,学习茶叶种植、采摘、销售技术,并在茶园、厂里反复试验,不出好茶不罢休。她成功研制出高品质的天尖茶,获得不少高端订单。她带领乡亲们把一片片茶叶换成一张张“票子”,潘桂林逐步获得村民的认可和信任。

为帮助农户解决茶叶销售难题,潘桂林以安蓉茶业为平台,建立“农户+茶

厂+直播平台+客户”产销链。2021年,潘桂林帮助农户直播卖茶叶。芙蓉村村民许辉说:“以前我们的茶叶销路窄,卖不出去。桂林妹子回来之后,教我们没见过的新技术,茶叶不愁卖了,大家收入也增加了。”

目前,安蓉茶业公司常年聘请20个工人,每人年收入4万元左右。采茶时节,临时聘请1000多人。从2019年开始,芙蓉村一些在外的年轻人回乡了。潘桂林说:“看到这些喜人变化,我心里逐渐热闹起来,我打心眼里高兴!”

2021年,潘桂林成立“退伍军人家”,为村里退伍军人提供技术培训和补贴。目前,“退伍军人家”已有10多名退伍军人,为困难群体提供免费服务,帮助他们销售腊肉、鸡蛋等农副产品。

潘桂林成立旅游公司,修建民宿,推进茶旅一体化发展,提供从采茶、制茶、品茶、卖茶和参观游览、吃住“一条龙”服务。“希望吸引更多年轻人回村建设家乡,让村里老人老有所依,孩子不再是留守儿童。”潘桂林说。

龙山八面山,把音乐搬上云端

湖南日报全媒体记者 杨元崇 瞿文君 通讯员 胡城

8月10日晚,湘西土家族苗族自治州龙山八面山景区跑马场人潮涌动,一场云端上的音乐会——2024年龙山八面山第五届中国音乐节,梦幻开启。以音乐为纽带,成千上万名来自全国各地的游客,相聚八面山,把现场变成欢乐的海洋。

八面山位于龙山县南部,平均海拔1200多米,夏季平均气温20多摄氏度,山上景点众多、神奇壮丽,著名作家沈从文称之为“别一个国度”。

夜幕降临,灯光绚烂,如梦似幻;弦音流动,微风呢喃,歌声絮语。游鸿明、戴羽

彤、阿悠悠等演唱艺人及乐队带来20余首不同风格的歌曲。游客挥舞着荧光棒,跟随音乐节节奏舞动,在云端齐声歌唱。伴侣、家人,牵手、对唱,互送爱意,情意浓浓。

龙山县推进文化、体育和旅游深度融合,强化节会营销,八面山音乐节成为神秘湘西旅游的又一面旗帜。

作为音乐会的压轴嘉宾,“音乐诗人”游鸿明略带嘶哑的声音一出,现场顿时爆发阵阵掌声、欢呼声。3个小时的音乐狂欢,人们尽情释放对音乐的热爱,沉醉云端八面山!

独立做饭 夜市练摊

——孩子们的暑期新风尚

湖南日报全媒体记者 刘家璇 通讯员 张译文

如何让孩子走出空调房,“解锁”更多暑期可能性?湖南部分家长开动脑筋,妙招频出,让孩子独立做饭学习技能、夜市“练摊”锻炼勇气,引领暑期新风尚。

从洗到切再到炒,学做饭成了“必修课”

“水煮白菜,青椒炒肉,生煎馒头……从洗到切再到炒,都是儿子一手完成的。”长沙市民晨晨妈在社交平台自豪地晒出了儿子做的菜肴。她表示,尽管孩子才上小学五年级,但已经能够独立完成一桌菜的制作。

“大热的天,在厨房里做饭不一会儿就热出一身汗,儿子刚开始还有点抱怨,但很快就沉浸在做饭的好奇中了。”晨晨妈说,虽然只是做一顿饭,但孩子学到了很多方法,也感受到了平时家长照顾自己的不易。“不仅仅是做饭,我把做家务也列为孩子的暑假‘必修课’,这是为未来生活做好准备的重要一环。”

趁着放暑假,长沙市的吴女士把教初中生女儿做饭提上日程。在她的指导下,女儿从橱柜里拿出面条,轻轻放入沸腾的水里,面条变得柔软而有弹性时,再打入鸡蛋,成功制作出了第一碗美味的鸡蛋面。

吴女士告诉记者,之前因为孩子年纪小,一直不敢让她接触火源和刀具。但现在她意识到,做饭作为基本的生活技能,对于提高孩子的独立生活能力有着重要意义。“主要是切菜和开火这两件事,有一定的危险性,我会提前进行演示和解说。重点是让她知道做饭的危险点,但不要因为危险而厌恶做饭。假如做得不好,也不嫌弃她,一直鼓励她。”吴女士说,“平时学习忙,趁着暑假让她掌握这些生活技能,我觉得比让她上补习班更有意义。”

意义。”

走上夜市练摊,体验劳动收获的喜悦

“你家小孩真棒,像个大人!”听到顾客的赞叹,向浩欣慰地看向在烧烤摊前熟练翻串的10岁儿子。这个夏天,向浩和孩子做了一个特别的决定:从长沙回到怀化老家,在老家附近的小广场上,开设一个烤肉串的小摊,作为孩子的暑期实践。

“孩子很高兴,学校放假第二天就跟我们回去了。”向浩说,回到老家后,从食材的选购到口味的调试,孩子都全程参与,忙得不亦乐乎。她认为,练摊不仅能锻炼孩子的勇气和沟通能力,还能让孩子体会生活的不易,更让他品尝通过自己的努力获得成果的喜悦。“我还会拍照发到朋友圈或家族群里,夸孩子烤的串太美味了,大家纷纷点赞,让他有了更多的成就感,干起来劲头更足了。”

位于长沙市天心区的林大路夜市上,在妈妈的陪伴下,14岁的小女孩梓涵正在售卖自己制作的水果汁,百香果酸甜可口、柠檬汁清新怡人、西瓜汁甘甜入心……“这些果汁都是孩子自己调配比例制作的,我就是打个下手。”梓涵妈妈自豪地告诉记者。

梓涵家就住在附近,林大路夜市上有很多烧烤摊,带动饮料售卖也很火。但现在她意识到,做饭作为基本的生活技能,对于提高孩子的独立生活能力有着重要意义。“主要是切菜和开火这两件事,有一定的危险性,我会提前进行演示和解说。重点是让她知道做饭的危险点,但不要因为危险而厌恶做饭。假如做得不好,也不嫌弃她,一直鼓励她。”吴女士说,“平时学习忙,趁着暑假让她掌握这些生活技能,我觉得比让她上补习班更有意义。”

五百余人湘潭比拼力与美