

滩头年画： 探寻传统与现代的交融之美

贺平

今年3月，习近平总书记在湖南考察时强调：“多姿多彩的地方特色传统文化，共同构成璀璨的中华文明，也助推经济社会发展。常德是有文化传承的地方，这里的丝弦、高腔、号子等要以适当载体传承好利用好，与时俱进发展好。”习近平总书记的重要讲话，为非物质文化遗产保护与传承提供了根本指引和行动指南。

湖湘文化源远流长，是中华优秀传统文化百花园中的灿烂瑰宝。遍布三湘大地的文物和非物质文化遗产，映照着这片土地的文脉渊源。滩头年画作为首批认定的国家级非物质文化遗产，不仅是资水流域梅山文化的瑰宝，更是湖南省独有的手工木版水印年画。近年来，当地在整体保护与活态传承的基础上，积极发展年画文化创意产业，推动滩头年画创造性转化和创新性发展，为乡村振兴增添动力、活力。

传统之韵，源远流长

据《隆回县志》记载，滩头年画至今已有300多年历史。它以艳丽润泽的色彩、古拙夸张的造型、纯正的乡土材料和独特的工艺手法，在中国民间艺术中独树一帜。其中，蒸纸、托胶、刷粉等传统工序以及独特的“开脸”技艺，彰显了滩头年画的独特魅力，承载着丰富的民俗文化和历史记忆。

清嘉庆年间，滩头年画被列为贡品送入宫廷。同治年间，滩头木版年画行销全国，盛极一时。据《宝庆府志》记载，清同治丧期期间，曾明令“禁止滩头花纸印行”。这一禁令从侧面印证了其在全国的广泛流行。进入20世纪，滩头年画被人们列为春节“标配”，邵阳滩头年画生产曾拥有作坊108家，年产高达三十多万份，产品销往长江以南各省、港澳和东南亚一些国家和地区。

然而随着时代变迁，滩头年画发展面临挑战。一方面，现代科技的快速发展和人们生活方式的变革，令春节祈福活动呈现出多样化的选择；另一方面，年画作品生产形式相对呆板、年画内容不甚丰富的不足日益凸显，渐渐与时代脱节。年画市场剧烈萎缩，年画作坊入不敷出，导致艺人们为谋生

计改行。好在近年来，党和政府十分重视非物质文化遗产的系统性保护和有效传承发展，积极推动滩头年画转型创新，扩充、延长产业链，引导年画“守艺人”回归故土、带动老中青三代手工艺传承，滩头年画正重获生机。

创新之力，引领未来

今年春节期间，“年文化”的生活画卷——湖南滩头木版年画展在湖南美术馆开展。展览以滩头木版年画为主体，同时汇聚了苏州桃花坞、天津杨柳青、山东潍坊、河南开封、河北武强、四川绵竹等地的年画精品与文献共计200件，为观众展开了一幅关于“年文化”的生活画卷。

各级政府为滩头年画的转型发展提供了有力支持。2006年，滩头年画被公布为第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，并陆续公布了钟海仙、李成陆、高楷梅、钟建桐、刘国利等5名国家级非物质文化遗产代表性传承人。邵阳市成立“滩头年画研究会”，恢复刻印失传的“托全”门神《秦叔宝·尉迟恭》《花园赠珠》等印版。目前，隆回县非遗保护中心完成了滩头木版年画资料库的建设。当地还建立了3家技艺传习所，出版《滩头年画十讲》进校园通俗读本，并在滩头乡村少年宫建立滩头年画技艺传承教学基地。

在创作内容上，艺术家和设计师们积极寻求传统年画元素与现代设计理念的交融。2019年，国家级代表性传承人钟建桐和湖南科技大学文牧江教授共同创作的猪年生肖年画作品《诸事如意》及其文创产品新年大礼包进军年货市场，销量不俗。新生代传承人钟星琳运用“非遗+”模式，在长沙、韶山、隆回建研学基地、开研学课程，每年接待游客数万人。钟星琳将滩头年画“贴进”手机屏幕，并通过直播拓展销售渠道，吸引了众多年轻顾客。

实践之路，砥砺前行

国家近来出台的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出，鼓励非物质文化遗产传承

人、设计师、艺术家等带动农民结合实际开展手工艺创作生产，推动传统工艺实现创造性转化和创新性发展，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”；实施乡村旅游艺术提升行动，培育乡村非物质文化遗产旅游体验基地，支持有条件的中国重要农业文化遗产地建设农耕文化体验场所，全面推进“创意下乡”。这些创新举措为非遗传承带来发展契机，滩头年画应主动融入、参与进来。

从体制机制上扶持。四川德阳用活立法权护航绵竹年画传承发展，提供了可借鉴的范例。当地施行全国年画行业首部地方性法规《德阳市绵竹年画保护条例》，规定保护目录、评审程序及衍生品保护目录等，设立专项资金，评选年画工匠，有力促进了年画文化的保护传承和年画产业的壮大发展。从体制机制上扶持，政府相关部门应细化扶持措施，打造“政产学研商”协同创新体系，涵盖政府、高校、行业组织、保护单位及传承人，促进创意与传承的深度融合；推动滩头年画与乡村旅游的深度融合，整合年画资源、建立展示平台、推出旅游线路与文创产品，为村民创造更多就业机会与增收渠道。

打造数智营销平台。前段时间，数字藏品平台——十八数藏围绕钟星琳老师的精品创作，推出《楚南·滩头木版年画》系列数字藏品，引来业界热议。新媒体时代，应以数字形式展现滩头年画的独特魅力，实现永久保存与广泛传播。同时，借助电商平台缩短产品与消费者的距离，延长产业链。

加强人才培养。人才是第一资源。应将非遗文化融入基础教育体系，通过竞赛、研学活动激发学生们的兴趣；开展多层次技能培训，提升年画从业者的创新创业能力；促进艺术家、设计师、非遗传承人与当地农民的交流互鉴，共同提升行业技能水平；鼓励非遗传承人树立品牌意识，打造滩头年画特色品牌与文创定制平台，实现社会效益与经济效益的双丰收。

【作者系湖南人文科技学院美术与设计学院副教授，副院长。本文为湖南省社会科学成果评审委员会项目“新时代滩头年画创造性转化与创新性发展研究”(XSP2023YSC096)阶段性成果】

让新的“传播场”助力非遗“焕新破圈”

周晓鸥

互联网时代，信息技术和媒体技术的快速迭代让传播方式和内容发生了深刻变化。非遗传播应利用好互联网这一阵地，打破时间和空间的限制，连接虚拟与现实，为非遗火起来、用得好、传下去提供新可能、打通新路径。电影电视剧、短视频、AI绘本等新生的“传播场”，让非遗的传播方式更加亲切生动，让传统非遗与时代发展的节拍同频共振，不失为助力非遗“焕新破圈”的有益探索。

非遗融入电影、电视剧剧情，“叫好又叫座”，润物细无声。“非遗”元素可为影视作品带来更深厚的文化内涵，提升其艺术价值和观赏性；而影视作品与现实，“非遗”技艺走出深闺，走向更广阔的舞台，为“非遗”的传承与发展注入新的活力。比如，《蜀锦人家》中的蜀锦，《梦华录》中的茶百戏，《知否知否应是绿肥红瘦》中的马球、建盏……无论是物件还是工艺，“非遗”元素正越来越多地融入影视作品。更进一步，则是在剧情里讨论“非遗”的发展与传承。比如，《去有风的地方》探讨了木雕、扎染等“非遗”工艺的传承困境，让小众“非遗”走向大众，提升认知度、带动商业化发展的同时，引发全社会的思考。剧中角色对“非遗”的关注，更是获得了联合国教科文组织的点赞。在这些案例中，非遗传承和影视剧集是双向赋能的，是“1+1大于2”的结

合。当然，融合是手段而非目的，真正平衡好“非遗”元素表达与剧情设计，才能“叫好又叫座”，润物细无声。

非遗融入短视频创作，以互动性、社交性大大提升非遗传播效果。在当今快节奏的社会中，短视频已成为人们获取信息和娱乐的重要途径。将非遗内容融入短视频创作，能够充分利用这一传播优势，使非遗在更广泛的受众中得到传播和推广。新近发布的《2024抖音非遗数据报告》显示，目前抖音上共有1428名非遗传承人，其中30岁以下的有199人，同比增长72%。过去一年，抖音上的国家级濒危非遗相关视频数量同比增长33%，分享量同比增长40%，“青神竹编”“东北大鼓”“龙骨坡抬号子”等抖音号深受网友的喜爱。在网络视听成为主流传播途径的时代，非遗传承人结合短视频、直播等新兴传播平台，在活态传承中有效保护，在有效保护前提下合理利用，非遗就能成为网络视听时代的有机组成部分，更好满足人民日益增长的精神文化需求。其次，短视频平台的互动性和社交性可以大大提升非遗的传播效果。通过在抖音、快手、B站等平台发布非遗短视频，创作者可以与观众进行互动，解答他们的问题，听取他们的建议。这种互动不仅能够增强观众的参与感，还能帮助创作者更好

地了解观众的需求和兴趣，从而不断改进和丰富短视频内容。

非遗融入AI绘本，寓教于乐，为青少年成长赋能。绘本的独特之处在于它的直观性和趣味性，能够用简单易懂的方式把复杂的非遗内容传递给读者，特别是青少年和儿童。人工智能时代，AI绘本的出现，为非遗的传播插上了飞翔的翅膀。不同于纸质版绘本，孩子、家长和老师们点击进入相对应的AI页面，输入一句故事梗概，设置篇幅和主角性别，大模型便能自动生成一篇图文并茂、可自动朗读的绘本。近日，国潮非遗AI绘本《大国匠作：给孩子讲非遗里的中国》正式出版。10位国家认证传承人“走入”绘本故事中，高度还原了竹编、年画、风筝、皮影、染织、裱卯、泥塑、剪纸、彩灯/官灯、京剧/脸谱在内的十项非物质文化遗产的技艺，涵盖49幅非遗情景还原和43次非遗技法解析。该图书将非遗元素拟人化，以小朋友的生活场景为出发点，创作与孩子日常生活关联性强的故事，寓教于乐，趣味十足。将非遗融入AI绘本，不仅能让小读者们畅游中国历史的浩瀚，感悟华夏文明之深邃，更能让他们在耳濡目染中体会“坚持、专注、创造”的工匠精神。这对孩子的成长同样至为重要。

（作者单位：湖南人文科技学院）

运用数字智能技术，助力陶瓷产业蝶变

付薇薇

中国是陶器起源最早的国家，更是瓷器发明最早并领先世界千年的国家。作为科技、艺术与文化的结晶，中国瓷器蕴含着深厚的民族文化内涵，代表着中华民族的形象。随着时代发展，日用陶瓷、艺术陶瓷、建筑卫生陶瓷日益走进人们的生活。陶瓷文创产品的品类也更加丰富，出现了手工陶器器、穿戴装饰陶瓷、卡通吉祥物陶瓷等。习近平总书记考察湖南时强调指出，要探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。深入贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，应在数字化、智能化的基础上大力发展陶瓷智慧文创，为陶瓷经济的勃兴再添一把火、再加一把力。

当前，陶瓷行业对数字化认知度不高，企业存在数字化能力不够“不能转”，成本偏高“不愿转”，阵痛期长“不敢转”等实际问题，加之数字化人才匮乏，除部分头部企业外，绝大部分中小企业仍处于观望状态。开拓视野、转变观念、付诸实践，让数字智能技术助力陶瓷产业数字化转型，既是历史使命，也是时代要求。

利用大数据洞察市场趋势、挖掘消费者喜好，为陶瓷文创设计提供精准数据支持。对于日用陶瓷产品而言，传统的功能性需求逐渐弱化，消费者更加看重场景体验、情感意蕴和文化认同，创意设计能否出新出彩成为行业新的竞争焦点。此外，随

着电商的蓬勃发展，兼具精细化与个性化的窗口品牌及手工茶器受到市场的关注与认可，潮玩主题的新奇陶瓷产品也赢得了年轻人的喜爱。醴陵的不少瓷企根据电商数据反馈，顺势与设计师合作推出了阿卜萝陶瓷杯、神奇的温变杯、陶瓷盲盒等产品，引发了一波购物热潮。下一步，应搭建陶瓷文创产品的数智化信息平台，将供应商、消费者、销售平台等各个环节的信息进行整合，通过大数据分析了解消费者及市场需求、销售情况等关键信息，深入挖掘消费者喜好和市场趋势，为设计师提供精准详尽的数据支持，从而及时调整和优化设计方案和生产计划，提高生产效率和质量。

利用三维建模、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，实现设计方案的快速构建、修改和预览。通过三维建模，设计师们可以像搭积木一样，在虚拟空间中自由构建和修改设计方案，从而更加精细地控制陶瓷产品的造型、结构、釉色和图案等细节。无论是复杂的器型还是精细的图案纹饰，都能通过建模软件一劳永逸，并无需担心材料的浪费，让设计迭代变得更加迅速和便捷。同时，借助VR/AR技术逼真的模拟效果，可以让消费者提前知晓器产品的展示效果。消费者可以根据自己的喜好和需求，在虚拟环境中选择自己喜欢的器型、纹饰、材质和釉色

等，然后对设计师提出要求、直接下单。在VR/AR技术的加持下，设计师们也能够更直观地感受到设计的每一个细节，从而进行更加精准的修改和优化，减少试错成本。智能技术的运用，让陶瓷文创更好地满足消费者的多样化需求，也让设计师的工作更具时代感、前瞻性和便捷性，可谓一举多得。

利用数智化技术助力陶瓷产品的质量检测和生生产管理，实现智能化生产，提高生产效率和产品质量。数智化技术可以通过高精度传感器、机器视觉和人工智能算法等手段，对陶瓷产品的各项质量指标进行实时监控和精准分析。这些技术能够识别出产品表面的瑕疵、裂纹、色差等问题，并自动分类和记录，从而大大提高了质量检测的准确性和效率。同时，数智化技术还能够对生产过程中的各项参数进行实时监控和调整，确保生产过程稳定性和一致性，进一步提高产品的质量稳定性。近年来，随着“5G+AI”技术的不断发展，陶瓷云质检平台等创新应用也相继出现，通过云端就能实现远程实时监控，提高了质检效率，降低了人力成本。通过引入自动化设备和机器人技术，陶瓷企业还能实现陶瓷产品生产过程的自动化和智能化控制，从而实现从传统陶瓷制造向数智化升级的蝶变。

（作者单位：湖南人文科技学院）

加快生态产品价值实现，助推经济高质量发展

谭娟

习近平总书记高度重视生态产品价值实现工作，强调要“探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径”“支持生态优势地区做好生态利用文章，把生态财富转化为经济财富”。刚刚发布的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，要健全生态产品价值实现机制。生态产品价值实现就是将被保护的生态产品以政府购买、地区间生态价值交换等形式转化成现实的经济价值、生态效益和社会效益。加快推进生态产品价值实现，是推动经济高质量发展、加快建设人与自然和谐共生的现代化的内在要求。

深刻领会生态产品价值实现的战略意义。培育生态产品，坚持绿色发展，本质在于解决好人与自然和谐共生的问题。曾经有段时间，一些地方以粗放的发展方式追求经济高速增长，造成了生态破坏和环境污染，导致保护、修复生态环境的成本越来越高昂。人们深切感受到，这种以牺牲环境为代价换取一时经济增长的传统生产模式难以维系。与此同时，随着生活水平提升，人们对优美生态环境的需求越来越强烈。建立生态补偿机制，推动产业生态化、生态产业化，完善生态产品生产体系和交易体系，促进生态产品价值实现，有利于确保生态产品存量，提高生态产品增量，延伸生态产品产业链和价值链，从而形成绿水青山添“颜值”、金山银山增“价值”的“双提升”格局。

夯实生态产品价值实现的生态支撑。生态保护和修复是生态产品价值实现的前提和基础。因此，首先必须重视生态保护修复，打造绿水青山“高颜值”，强化优质生态产品供给。强化生态保护修复的科技支撑，把生态修复和绿色发展纳入科技创新的重点领域，促进科技成果转化应用，全面提升科学技术对改善自然生态系统和增强优质生态产品供给的支撑能力。建立跨部门的生态治理协作联动机制，既分工负责又统筹推进山水林田湖草沙系统治理。强化生态保护修复统一监管，完善“天-空-地”一体化监测网络体系。促进生态产业基地规模化、生产方式标准化、市场运营品牌化、产业发展集群化，推进生

产、生活、生态“三生”融合和一二三产业协同发展，培育具有较强竞争力的特色优质生态精品。

创新生态产品价值实现的运行机制。建立健全生态产品价值实现机制，是一项系统性工程。在宏观层面，要深化落实生态产品产权制度改革，形成完整的使用权、收益权、处置权等产权体系；完善生态产品价值核算体系，综合考虑生态产品的类型、生态保护与产品开发成本、市场需求等因素，制定不同类型生态产品的核算方法和技术规范；推进生态产品交易市场建设，形成水权、林权等自然资源的使用权和经营权以及排污权、碳排放权、用能权等生态资源使用权的交易市场；积极探索绿色金融支持生态产品价值实现的路径模式，等等。在微观层面，要完善资源变资金、林区变景区、村民变股东的制度保障，通过“守绿换金、添绿增金、点绿成金、绿色资本”等转化路径，使乡村和林区形成“借力好生态、逐梦‘绿富美’”的生动景象。

强化生态产品价值实现的技术支撑。生态产品价值实现是一项高度依赖先进技术的复杂工作。生态产品的调查监测、信息普查、价值核算等环节要确保数据的准确性、全面性和时效性，需要高新技术手段和数字技术做支撑。应引入先进的遥感技术、地理信息系统等工具，实现对生态产品分布、数量、质量等信息的快速获取和实时更新，提高生态监测的效率和精度。利用大数据分析 and 算法模型，对生态产品价值进行科学、客观、全面评估，为生态产品的经营开发提供有力数据支持。建设智能化的经营管理系统，落实生态产品从生产到销售的监测、管理，促进资源优化配置，提高经营效益。依托大数据、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术，建设开放共享的生态产品信息云平台，实现生态产品信息数据的互通共享和高效利用，为生态产品价值实现提供强大的数据支撑和技术保障。

【作者单位：湖南人文科技学院。本文为湖南省自然科学基金项目“大湘西民族地区特色村寨空间基因保护及利用关键技术研究”(2024JJ7266)阶段性成果】

以数字化手段 助力傣狮舞保护传承

梁可嘉

枫坪傣狮舞源于涟源市枫坪镇及其周边村镇，将劳动生活情节、地方民俗、神话典故以及传统梅山武术，编排成为108个既前后衔接、又独立成章的狮舞剧目，于2012年入选湖南省非物质文化遗产。然而，因资金保障、人才培养和表演风格等多方面的原因，枫坪傣狮舞的保护传承工作遇到诸多挑战。“让活态的乡土文化传下去，深入挖掘民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产”，习近平总书记关于加强文化遗产保护传承的重要讲话，为我们运用数字化手段推进枫坪傣狮舞保护传承，让枫坪傣狮舞更好地融入现代生活、服务经济社会发展提供了行动指南。

建立枫坪傣狮舞数字档案库。枫坪傣狮舞最大的特点，是围绕古老山民的生存理念和诉求，以众多细小而有趣的故事再现生活，用哑剧式的肢体语言和少量台词、小调进行生动形象的演绎。这些故事中，有模仿动物习性的，如《猛虎跳涧》《狮子滚绣球》《喜鹊鸣梁》等曲目；有表现生活故事的，如《蔡坤三耕田》《晚妹子纺棉花》《先生教书》等；有描写生殖繁衍的，如《美女梳头》《马婆生崽》《仙鹤报蛋》等；有表现文学典故的，如《姜太公钓鱼》《文王跑马》等。构建枫坪傣狮舞数字档案库，是开展新时期保护与传承工作的基础。可通过文献查询、实地调研、网上搜索等手段对枫坪傣狮舞的文本、图像资料进行收集、保存。傣狮面具是傣狮文化的重要组成部分，当地高校非遗信息可视化设计研究生人员曾尝试对傣狮面具进行三维模型重建构建，让傣狮面具的基本造型特征以相对精准的数字文件形式保存；此外，还可用镜头、文字记录表演者的工作和生活，从侧面展示枫坪傣狮舞的创造性转化、创新性发展以及保护传承过程中遇到的困惑和瓶颈。

推出枫坪傣狮舞的数字文创产品。近几年春节，各级新闻媒体、乡村自媒体等持续关注、报道傣狮舞，让网友们身临其境地感受到了枫坪傣狮舞的魅力。除此之外，还可以通过

短视频、微电影、动画等形式，讲述傣狮舞故事和历史，吸引年轻一代的关注和参与。在知名度、影响力不断扩大的基础上，可以适时推出数字文创产品。比如通过对傣狮面具的元素提取与再设计，将其融入到游戏、动漫、AR/VR技术、生活用品、玩具等领域，打造文化IP，举办线上展览、线上论坛等傣狮舞数字文化交流活动。同时，可运用3D打印、数字雕刻、数字音频处理、数字晕染等技术，制作出傣狮面具挂件、手账本、帆布包、T恤、充电宝、互动数字等文创产品。与乡村自媒体合作，让非遗传承人、文创企业可以通过抖音直播、电商等参与、扩大网络销售，提高经济收入，更好地进行文化传播，更好地反哺傣狮舞保护与传承。

提升传承人团队数字素养。非遗传承人既是非遗的承载者，又是非遗活动的传递者，其数字素养决定非遗数字化保护与传承的质量。应由政府相关部门牵头，组织专业团队对傣狮舞传承人进行点对点的数字素养及基本技能培训，提供包括数字化特点、数字化意义、数字化与非遗关系等数字素养的教育服务，以及关于数据平台运用、数字语言表达、非遗数字作品发布等专业技术方面的咨询与指导。傣狮舞传承人也要消除思想观念上的数字鸿沟，转变传统非遗传承的思维定式，紧随时代步伐、持续不断学习，接受数字技术对非遗传播带来的诸多变革，与时俱进地学习数字技术，提升自身数字技术使用能力。还应鼓励、吸纳身处“数字弱势”的非遗传承人所在地区的社会公益组织、企事业单位及高校老师、大学生、志愿者们参与进来，在非遗数字化价值共创过程中，扩充数字技术知识储备、掌握数字技能、创新传播途径、帮助枫坪傣狮舞开发新的商业模式，从不感兴趣的“旁观者”变为好奇的“追潮人”再到身体力行的“守护者”直至成长为义不容辞的“责任人”。

【作者单位：湖南人文科技学院。本文为湖南省社科基金项目“湘中傣狮舞数字化保护研究”(22YBQ085)阶段性成果】