

坚守中华文明突出的统一性 铸牢中华民族共同体意识

孙明辉 秦文青

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出，“中华文明具有突出的统一性，从根本上决定了中华民族各民族文化融为一体、即使遭遇重大挫折也牢固凝聚，决定了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念，决定了国家统一永远是中国核心利益的核心，决定了一个坚强统一的国家是各族人民的命运所系”。这一重要论述既回顾历史又观照现实。中华文明突出的统一性植根于悠久的历史传统，铸就了中华民族共同的理想信念，对我们强国建设、民族复兴的新征程上铸牢中华民族共同体意识、凝聚起勇往直前的强大力量具有重大意义。

发扬中华民族大一统思想，从政治维度铸牢中华民族共同体意识

数千年来，“大一统”是贯穿中国历史政治格局和思想文化的一条主线，是维系中华民族共同体意识的重要纽带。中华民族一直持有“六合同风，九州共贯”“天下大同”的理念，把“大一统”看作是“天地之常经，古今之通义”。其中，秦王朝统一六国，废分封行郡县制，在中国历史上开启了“统一性”政治理念的实践和制度化，建立了多民族统一国家，逐步形成“大一统”的政治共同体。“大一统”的历史实践充分证明，共同体意识的形成与牢固需要树立一个强有力的领导核心，要从经济、政治、思想、文化等多维度发力实现真正的“一统”。新时代铸牢中华民族共同体意识，必须把坚持党的领导贯穿到民族工作的全过程。当前，中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局“两个大局”相互交织、相互

激荡、相互影响，给我国既带来重大战略机遇，也带来严峻风险挑战。中国共产党始终把维护国家统一视为核心利益，带领各族人民坚决反分裂、反干涉，将全体中华儿女的共同意志凝聚成维护国家统一的力量。

凝聚各民族共同历史记忆，从文化维度铸牢中华民族共同体意识

历史不仅是记忆，更是文化的传承。各民族共同历史记忆对增强历史自觉、坚定文化自信，提升中华民族凝聚力和向心力，发挥着重要支撑和价值共振作用。习近平总书记强调，“我们伟大的祖国，幅员辽阔，文明悠久。一部中国史，就是一部各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史，就是各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国的历史”。中华民族始终以统一为主流，中华文明也始终坚持以统一为正軌，“炎黄子孙”这一共同的历史起源使中华民族结合成紧密的整体。从秦汉雄风到大唐气象，再到康乾盛世，都是各民族共同铸就的历史。近代以后，面对西方列强的侵略，各民族同胞共御外敌、同赴国难的历史记忆得到全面巩固，抗日战争使得中华民族意识空前增强。进入新时代，中华民族迎来历史上最好的发展时期，经济快速发展与社会长期稳定的历史奇迹成为各民族最深刻的记忆。共同记忆记载着中华民族的历史深变，是中华民族根基性情感联系，体现了国家主流意识形态，强化了各民族对中华文明的归属感。中华民族共同体是各民族在共同创造历史过程中形成的休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体。要深入挖掘各民族共同历史记忆，诠释好中华民族共同体的历史内涵，实现历史文化的统一性表达、大众化表述、创新性传播，激发各族儿

女对共同历史记忆的认同，实现历史记忆与优秀传统文化的传承，在润物无声中铸牢中华民族共同体意识。

推进各民族实现共同富裕，从经济维度铸牢中华民族共同体意识

经济基础决定上层建筑，中华文明的统一性，源自各民族文化上的兼收并蓄、经济上的相互依存。历史上，我国既有农业民族，也有畜牧民族、渔猎民族等。各民族依托各具特色的生产生活方式，彼此交流互补，逐渐形成了你中有我、我中有你的多元统一体。党的十八大以来，民族地区发展日新月异，各族民心手相牵，团结奋进，历史性地解决了绝对贫困问题，全面建成了小康社会，正致力于在高质量发展中实现共同富裕，向全面建成社会主义现代化强国的目标迈进。共同富裕是全体人民共同富裕，是一个民族都不能少的富裕。共同富裕作为铸牢中华民族共同体意识的社会实践，既反映了各族群众物质生活改善的程度，也体现了各族群众精神生活充实的内涵。因此，推进民族地区实现共同富裕，是铸牢中华民族共同体意识的重要举措。新征程上，要加快少数民族和民族地区发展，更好解决发展不平衡不充分问题，让改革发展成果更多更公平惠及各族人民。把推动各民族共同走向现代化作为新时代民族工作的战略任务，完善差别化区域支持政策，提升西部经济发展速度，以均衡发展推动民族地区现代化进程。民族地区要立足资源禀赋、发展条件、比较优势等实际，找准实现高质量发展、促进共同富裕的切入点和发力点。

（作者分别系湖南省当代马克思主义研究中心湘潭大学基地研究员、湘潭大学马克思主义学院2022级硕士研究生）

重视解决青少年心理健康问题

田共兵

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持儿童优先原则，把培养好儿童、少年作为一项战略性、基础性工作，习近平总书记高度重视未成年人健康成长，强调要重视青少年身心健康，遵循未成年人成长特点和规律，加大心理健康问题基础性研究，做好心理健康知识和心理疾病科普工作，规范发展心理治疗、心理咨询等心理健康服务，为少年儿童健康促进工作指明前进方向、提供根本遵循。中国科学院心理研究所、社会科学文献出版社联合发布的《2022年青少年心理健康状况调查报告》显示，中学生心理健康状况不容乐观。来自社会、家庭、学校对学生的升学压力，社会多元诉求致使青少年成长有些无所适从，唯分数的考试选拔机制与社会推崇的利益物化评价机制让青少年找不到理想的、稳定的和积极的心理标的物，致使一部分中学生心理健康出现严重问题。如何科学求解？笔者以为，应从三个方面入手。

一是家校联手全力培育健康心态。家庭和学校要用正确的方式方法关心关爱孩子。希望养育健康的孩子，自己先要做健康的老师、父母；希望孩子有良好的心态，老师和家长先要反省和调节自己的心态。同样是为孩子端上一碗“鸡汤”，有的时候让孩子感觉到支持和温暖，有的时候却让孩子感觉到压力和不安。之所以造成这样大的差异，就是因为“端鸡汤”这个行为背后传达的含义是不

同的，而归根究底是老师和父母自己的心态造成的。学校领导和教师，应不断学习，努力提高自己的政治理论素质和科学文化素质，提高自己的道德修养，使自己的才智、能力、水平、德行与所履行的职责相符合，只有“有理想的人讲理想，守纪律的人讲纪律，有献身精神的人讲献身精神”，榜样示范，言传身教，才最有说服力。家长要从内心深处接受孩子的普通，身体和心理才是第一要务，端正育儿心态，才有健康的家校联动教学教育。

二是劳逸结合全面重建责任心。在读好书的同时要注意劳逸结合，一要努力增强青少年的社会责任感。根据青少年的特点，改革和更新教育内容和方法，改进工作作风，尽力教育、引导和满足青少年的政治期待。同时，思想政治工作者要充分发挥非权力因素，增强青少年对社会、对家庭、对学校、对同学的责任感。在充满社会责任的环境中，帮助青少年建立正确的思维模式和稳定的心理系统，奠定克服逆反心理和抑郁的心理基础，开展科学的思想教育。二要按照青少年思想品德形成发展的规律，身心发展的特点，进行科学教育。青少年正处在生理和心理迅速发展的时期，有好胜、好奇、好变、好动、好疑特点，只有了解青少年思维的独立性、批判性、广阔性、灵活性与传统思维模式的矛盾，自我意识的独立性和社会依附关系的矛盾，强烈的需要与道德、法制观念及社会物质文化条件的矛盾，善于调节和处理好这些矛盾，才有可能避免逆反心理和抑郁的产生。三要通过有计划地组织安排研学实

践活动，组织学生开展劳动实践教育和体育美育教育。读万卷书更要行万里路。要培养孩子对生活的热情，重视青少年的自我教育，注意调动他们自身的积极性，培育对美好生活的向往。

三是整体联动全新手段科学疏导。青少年存在心理健康问题并不可怕，关键是要有措施和对策来科学应对。首先，要有稳定健康的社会精神标的物，正视青少年的“追星”行为意识，杜绝生硬说教转而充分利用青少年喜闻乐见的传播渠道和形式创新树标，真正把“榜样的力量是无穷的”做实做透。再就是要注重规矩教育、集体教育、传统教育，坦然面对一孩家庭氛围与西方鼓吹个体价值共振形成的自我意识，清楚青少年自傲和自卑并存以及自私和自轻同在的矛盾共存实际，引导他们走出自我，尊重传承、恪守规矩，融入社会。同时要重视心理疏导，随时掌握青少年的思想动态，及时发现存在的问题，对问题青少年适时进行心理疏导，把不健康心理遏制在萌芽状态，对有重度抑郁症的青少年要及时进行心理咨询和治疗，让他们重拾信心。最后需要大力拓展青少年的价值实现途径，崇尚责任，崇尚劳动，崇尚节俭，倡导自食其力，肯定艰苦朴素，各大院校特别是高职院校切实为青少年培养一技之长尽心尽力，切实以培养对社会有用的人才为己任，全社会尤其是各级党委政府要不断提升各级就业渠道，形成“行行出状元”的良性竞争环境，构建和谐发展的社会秩序。

（作者系湖南新华书店集团市场总监）

推动建立长江经济带水权制度

张溪溪

良好的生态环境是地球万物生灵赖以生存和发展的前提和基础。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央面对中国经济发展与资源环境之间的矛盾日益尖锐的现实状况，站在战略和全局高度，对生态文明建设 and 生态环境保护提出了一系列新思想新论断新要求，促进了经济发展与生态环境保护双赢，确立了习近平生态文明思想。党的二十大明确提出“推进绿色发展，促进人与自然和谐共生”，要求“建立生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿机制”。

长江流域是我国水资源丰富地区之一，长江流域生态环境保护的重要性、复杂性和特殊性影响到国家经济社会发展的全局。习近平总书记曾三次召开长江经济带发展座谈会，深刻阐述推动长江经济带发展的总基调、战略定位、目标任务以及策略方法。用水权改革是自然资源资产产权制度改革的重要组成部分。深入贯彻落实习近平总书记关于长江经济带生态文明建设重要讲话精神，加快推进长江流域用水权改革，对于强化长江经济带水资源总量红线约束，加强流域水资源统一管理和控制性工程联合调度具有重要现实意义。目前，长江经济带中下游地区水资源和生态利益协调机制尚未建立，缺乏具有整体性、专业性和协调性的大区域合作平台。因此，全面实施水权交易管理制度，对用水总量、用水效率和水功能区限制纳污等问题进行明确限制，用水总量和强度“双控行动”倒逼流域及分区域用水方式和经济发展方式“双转变”，是长江经济带

推进水权改革、实现绿色发展的主要任务。而构建长江经济带水权交易管理制度应以“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时期工作方针为指导，将水权交易管理目标集中在用水总量、用水效率和水功能区限制纳污等方面，最终从长江经济带水资源分配制度、水权流转制度、水权交易平台以及多元化生态补偿机制等方面同时发力。

一是完善长江经济带水资源分配制度。从中国水资源分配制度的演变过程和矛盾集中点来看，从流域向区域分配水资源是关键的一环。另外，从建立水权制度的出发点和落脚点来看，水资源的所有权和使用权分离后，水权才能进行分配和流转，并在分配和流转过程中实现建立水权制度的目的和价值。基于此，长江经济带水资源分配制度需重点解决两个层面的问题：一是国家在长江流域向省区的水资源分配；二是地方政府向用水户配置水权。

二是探路长江经济带水权流转制度。水权流转制度设定要以水利“三条红线”为基础，加强水总量和强度“双控行动”以及水功能区限制纳污。首先，健全水权制度体系。围绕水权交易类型、交易价格、交易条件、交易程序、交易平台的规范运作以及水权分解与确权制定出台有关政策，推动和规范水权流转；其次，科学合理设计流域水量分配方案，严格取水许可管理，严控全流域各区段的用水总量指标管理并将总量控制指标分解落实到流域和水源。最后，完善流域各区段的用水强度指标管理，对纳入取水许可管理的水区段和其他用水大户实行计划用水管理和限制纳污管理，确保经

济社会发展与水资源承载力相协调。

三是搭建长江经济带水权交易平台。水权交易是在合理界定和分配水资源使用权基础上，通过市场机制实现水资源使用权在区域间、流域间、行业间、用水户间流转的行为。水权交易平台是水权交易的重要支撑，水权交易平台建设滞后是长江经济带水权交易市场培育面临的障碍之一。水权交易平台的建立将进一步促进水权交易的发展，为破解水资源短缺问题再添助力。水权交易平台构建一方面要结合自身的定位，建立健全在交易开展、风险防控、信息披露、纠纷调解、资金结算等方面的运作机制，确保水权交易平台运作的高效和规范；另一方面，要充分了解和兼顾土地、矿产、林权、排污权等交易平台的运作机制，为自身水权交易业务的开展提供借鉴。

四是探索构建长江经济带水权多元化生态补偿机制。探索构建多元化生态补偿机制是推进长江经济带水权交易管理制度建设的重要补充。首先，随着水权观念以及交易流转制度的逐步完善，长江经济带水权交易管理要实现由纵向生态补偿逐步向横向生态补偿转换。其次，按照“谁受益谁补偿”的原则探索建立全流域不同地区、不同行为主体之间的横向生态补偿机制，实现对纵向生态补偿的有效补充。最后，探索多元化补偿方式，鼓励和支持流域各地区共同设立水权改革基金，实现对突出环境问题的其他补偿。

【作者单位：湖南大学国际商学院。本文系国家社科基金项目“我国环境政策效应的测度与评价研究”（19BTJ060）阶段性成果】

黄劲松

党的二十大报告指出：“健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能。”如何动员组织群众广泛参与、建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体？湘潭县在探索中发现，充分发挥“里手”作用，是加强基层治理的重要手段。

认识“里手”优势是前提。基层治理内涵极其丰富，不同地区民情、社情不同，治理方式也不尽相同，但“紧紧依靠群众”总是最管用的。“里手”一般是一个地方有专长、有威望、有影响的人，在引领群众方面有着天然的优势。一是同路。“里手”来自民间，本身就是群众中的一员，他们与群众屋角相连，出也同路、入也同路，同路人的信任感不是外人可比拟的。二是熟事。“里手”长期生活在群众身边，对群众忙什么、盼什么、忧什么清清楚楚，可以说是人熟事熟情况熟，说起理来往往能中要害，办起事来往往能直奔主题。三是共情。“里手”常年往来群众之间，非常了解群众的语言习惯、生活情境，他们与群众心灵相通、情感相契，其讲话的语气、看问题的立场、做工作的方式，更易被群众接受，更易与群众产生共鸣，沟通的效果自然也更佳。

建好“里手”队伍是基础。基层地域广阔，“里手”再有优势，人数少了也难以达到想要的效果，建好队伍十分必要。一是广泛推。处处有能人，行行出状元。若要“里手”不埋没，首先是要推出来。如何推？组织发现、单位申报、行业推荐、群众推选、个人自荐。推的过程就是发现的过程，当然，这种推需要时间，但能把绝大多数“里手”挖掘出来。二是严格选。“里手”推出来之后，为确保质量，还需严格把关。他们的政治觉悟、道德品行、文化水平、专业能力到底怎么样？是否愿意为社会发光发热……都需要仔细甄别。目前，湘潭县共选出各类里手4500余名，他们都在各自领域发挥着作用。三是精准分。地域不同、行业不同，对“里手”需求也各有侧重。根据个人专长和地域特点，精准分建好库，则是发挥“里手”作用必须做好的一步。县层面覆盖面更广、要求更高，涉及理论宣讲、矛盾调解、经济发展等多个方面；乡镇层面则要因地制宜，选拔公益达人、乡村贤人、致富能手等贴近工作需要、贴近群众

发挥「里手」作用 加强基层治理

实际的土专家、田秀才，建立“里手”库。

提升“里手”能力是重点。“里手”虽是群众中的佼佼者，但其能力高低，仍相当程度决定着他们的工作成效。一要提升理论水平。理论是管总、管方向的。方向错了，不但起不到正向作用，反而有可能为社会和谐带来阻力。要通过强化党的创新理论学习和政策法规培训，提升“里手”理论水平，增强“里手”政治认同感，引导“里手”真正成为党密切联系群众的桥梁。二要提升专业能力。“里手”大多有自己的专长，但专长是相对的，周围的人也在学习进步。只有持续提升专业水平，“里手”的话语权、示范性、引领力才会更足、更持久。三要提升沟通技巧。“里手”能否发挥好作用，本身过硬固然重要，但顺畅的沟通也是必须的。如何提升“里手”的沟通技巧？专业培训、实践锻炼、师傅带徒都是很好的方式。湘潭县充分利用“全国人民满意的公务员”袁谷红的品牌优势，打造了“袁谷红工作室”，聘请群众工作经验丰富的老同志当教员，一对一、手把手地教，“里手”们的沟通能力提升很快。

发挥“里手”作用是关键。为将“里手”作用最大限度发挥出来，湘潭县始终从三个方面发力。一是出好题目，让“里手”有事干。县域发展的全局在哪里，题目就在哪里。在城区，园区发展是重点；在农村，乡村振兴是首要。园区发展，招商在先；乡村振兴，产业在先。湘潭县充分发挥招商“里手”、产业“里手”作用，创新打造“社会资本开发建设运营+园区监管”的新模式，两年就引进企业150余家；离县城较远的碧泉村入选“全国乡村特色产业产值超亿元村”。二是搭好舞台，让“里手”能干事。舞台有多大，事业就有多大。湘潭县依托新时代文明实践中心（所、站）以及各类调解室、工作室，常态化开展理论宣讲、科技服务、矛盾调解等活动，让“里手”在社会治理的方方面面大展身手，成为县域和谐稳定的强大助力。三是树好典型，让“里手”争干事。别人能当先进，我为什么不能？人都是有荣誉感的，湘潭县通过评选典型、展示风采系列激励活动，既树立了标杆，又扩大了影响。持续的正向激励，“里手”们比学赶超的氛围越来越浓，新的“里手”群体不断涌现。

（作者系中共湘潭县委书记）

统筹推进工业旅游高质量发展

王露曼

工业旅游是传承工业文化、弘扬工业精神的重要途径，也是推动工业遗产创造性转化和创新性发展的重要载体，更是展现国家工业化成果、宣传民族品牌的重要窗口。党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》提出，“鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游，建设一批国家工业旅游示范基地”。前不久，文化和旅游部公布了新一批国家工业旅游示范基地。如何以此为契机，推进工业旅游高质量发展？笔者认为，可以从三个方面着力。

首先，重点把握“资源—业态—治理”三要素的作用方式与路径。资源是工业旅游发展的基础和依托，不同类型的工业旅游资源在不同治理主体等治理要素的作用下，生成不同类型的工业旅游业态。工业旅游业态直接与市场发生关联，接受市场的检验和反馈。在不断完善和持续发展过程中，在合适的空间条件下进行业态之间与其他产业之间的联动发展。工业旅游治理是资源向业态转化及业态后续发展的重要支撑，各利益相关者形成的治理主体在协商博弈、达成利益均衡后采取一致行动，发挥资本、政策等治理要素的作用，实现工业旅游的规模化发展和可持续发展。工业旅游治理体系中的治理主体包括政府、企业、投资者、创意阶层、社区居民等群体。其中，政府主体可以在相关政策配套、投资行为引导、旅游线路设计与审批、旅游工程项目立项与指导方面发挥关键作用。在工业旅游配套设施的建设上，可以通过政府与企业间合作联手，精心打造工业旅游品牌。围绕工业遗产保护利用，地方政府相关部门还要持续开展工业遗产申报认定工作，并积极推荐申报国家级工业遗产；指导遗产单位综合利用社会各界资源，加大遗产活化利用力度；依托有关行业组织和企业开展工业旅游，开辟工业旅游精品线路；注重培育企业精神，开设工业文化大讲堂，弘扬劳模精神、工匠精神、创新精神；发挥工业文化赋能产业发展作用，依托工业文化相关协会筹办工业文化创意展览馆，为制造业品牌建设、对外交流交往和产品销售提供平台等。

其次，创新工业旅游形态，延长工业旅游生命周期。任何一个旅游地的发展过程一

般都包括探索、起步、发展、稳固、停滞和复苏6个阶段。基于旅游生命周期理论，旅游目的地的吸引力并不是无限和永恒的，对旅游区的开发应结合特色来打造，使其潜在的竞争力保持较长的时间。要充分利用观光、休闲、度假等旅游市场，将传统旅游客源和潜在消费市场纳入工业旅游活动中来，并形成高、中、低多层次的细分旅游市场格局，延长工业旅游生命周期。一是进一步丰富产品结构，形成个性化、特色化的工业旅游生态，打造有特色的工业创意园区或工业特色小镇。如工业产业旅游可与购物观光结合，增强国货自强的情怀。工业遗址可以成为科普休闲、研学旅游的工业遗产旅游基地。二是结合企业特色为不同年龄层次的游客分别设计兼具参与度与科普性的游玩项目，培育工业文化新业态，开拓亲子游、休闲度假游等更为广阔的目標游客市场。例如第三届长沙国际工程机械展因现场设计了很多互动体验活动，吸引了许多人“拖家带口”前来观展，“玩”展，累计接待观众超35万人次，创下历史新高。

最后，发挥工业生产在旅游商品方面的独特优势，拉长旅游产业链条。作为产业融合的产物，工业旅游所指的领域广阔，产业链长、跨界性强，对于实现第二产业与第三产业跨界融合，推动经济发展转型升级以及城市更新具有重要意义。要支持食品、日化、服装等老字号、品牌消费品企业开发工业旅游，打响企业品牌、带动消费升级。支持消费品企业结合“工厂+衍生品直销”等形式，优化“前店后工厂”模式，增强工业旅游体验中心建设，开发工业旅游消费品、纪念品、衍生品等，丰富线上线下消费场景、定制服务和沉浸式旅游体验，将传统销售转型为品牌定制、新品发布、技艺展示等综合模式，打造集文化、购物、消费、体验为一体的工业旅游综合体。

总之，工业旅游是传承工业文化、弘扬工业精神的重要途径，也是推动工业遗产创造性转化和创新性发展的重要载体，更是展现国家工业化成果、宣传民族品牌的重要窗口。工业旅游既是传统工业的补充发展，也是传统旅游的创新开发。工业旅游只有将参观、互动、休闲等结合在一起，才能将游客留下来。

【作者单位：湖南工业职业技术学院。本文为中国机械政研会2023年度课题“湖南职业教育文化自信力与乡村振兴战略衔接有效衔接研究”（S23C026）的阶段性成果】