

长沙县结合“一月一课一片一实践”主题党日活动，深入开展“党课人人讲”活动——

“微党课”讲出大道理

湖南日报全媒体记者 王茜 周小雷

“革命前辈太不容易了，我们一个个听得热泪盈眶”“每次在台上讲到黄香林抗战负伤，我都忍不住要哽咽”……近日，在长沙县果园镇村(社区)所属党支部书记培训班上，优秀“微党课”《永不褪色的红星》再一次引起共鸣。

2023年以来，长沙县结合“一月一课一片一实践”主题党日活动，深入开展“党课人人讲”活动，以丰富多彩的内容、灵活多样的形式，用心用情讲好这一“课”。基层党员说：“这样的微党课上接天线、下接地气，讲出了大道理、发挥了大作用，我们来听课，坐得住、愿意听，听了后感到有用、有效。”

赓续红色血脉，让好故事历久弥新

不久前，长沙县“一人一课”微党课优质课程巡讲走进基层治理骨干专题研修班。开慧镇开慧村驻村工作队队员刘彦以陈树湘、杨开慧、缪伯英等革命先辈为例，回顾革命战争年代共产党人“吾将吾身献吾党”的英勇事迹，阐释了共产党员“关键时刻站得出来”的担当精神，大家听了受益匪浅。

长沙县红色资源丰富、红色底蕴深厚。坚持用好本土红色资源，以微党课为载体，全县各级党组织通过“讲活、学实、用好”党课，让微党课凝聚大力量，不断增强基层党组织凝聚力、向心力、战斗力。

田汉故里果园镇，在镇党委精心组织下，近年来已累计开展“国旗下的微党课”17期，传承红色基因，赓续红色血脉，吸引3000余名党员干部

参与。

1961年，中央决定在全党大兴调查研究之风，刘少奇同志当年来到长沙县青山铺镇天华村蹲点18天，通过深入扎实调查，得出“应解散公共食堂”等实事求是的结论，史称“天华调查”。

青山铺镇紧扣“天华调查”资源禀赋，加强党的群众路线教育，认真做好精神传承。镇党委与市、县党校合作，开发《人民利益高于一切》《大力弘扬调查研究的优良作风》《用好调查研究传家宝》等3堂精品党课，将党政班子成员、先进典型、“五老”、村(社区)书记、实用技术人才、基层党务工作者、刘少奇天华调查旧址讲解员等为主的本土师资纳入师资队伍，形成《英明的决策 光荣的党》等一批“微党课”，不断丰富“求是天华”党课品牌。

立足网络平台，让学习随时随地

长沙县积极探索适应发展新趋势、工作新要求的党员教育培训路径，运用线上新媒体平台，推动党的创新理论由纸上向网上延伸，搭建“一网两号”(长沙县共产党员网、星沙先锋公众号、星沙先锋视频号)党员教育线上阵地。

依托“一网两号”，积极探索新媒体平台在党员教育中的传播作用，精心策划内容，创新呈现形式，供党员随时随地学习。在全县举办党建微视频大赛，发动基层党组织踊跃报送视频作品，把抓党建促乡村振兴、城市基层党建、小区治理“三个全覆盖”等工作中的好经验、好做法展示出来，评选出90多部本土党员教育优秀视频作品并进行展播，为各党组织之间相互学习提供了鲜活素材。自“星沙先锋”视频号上线以来，已发布200部视频作品，视频获赞量达19.6万。

近年来，在“微平台”上推出《“四敢四拼”正当时》《群众身边好党员》等60余个系列专题，《学习贯彻党的二十大精神知识竞答》等19个互动菜单，共发布信息7200余条，覆盖受众600万人次，成为长沙县党员教育的重要载体、品牌建设的“线上名片”。

打破课堂界限，让知识赋能县域经济

2022年，长沙县面向全球引进的26名博士，成为扎根基层、服务发展的高层次人才。博士服务团将《聚天下英才而用之——博士组团服务的星沙实践》微党课搬到工程现场、生产车间和楼宇商圈，服务170余家企业，链接14个高校专家团队资源，节约项目建设资金4500余万元，助力招商引资近45亿元。

长沙县农业农村局农学博士易亚科通过微党课，指导广大农户开展水稻病虫害防治绿色防控技术宣传，助力粮食稳产增收，亩均节约成本40元。现在，越来越多的企业家、农户主动对接博士服务团，希望提供专业服务、对接合作。

在开慧镇，“产业课堂”从会议室搬到了田间地头、工厂车间，专家团队、农村致富带头人等参与主讲现场教学课、产业发展课，向农户手把手传授致富技术、一对一答疑解惑，这样的课程群众爱听、受用。

长沙县委常委相关负责人表示，开展主题教育以来，县委结合“一月一课一片一实践”主题党日活动，组织推进县领导讲党课40余场、党员讲党课13900余场，微党课提振了基层干部干事创业的信心，聚拢了党员群众发展家乡的合力，成为助力县域经济发展的强大动力。

谈体会 话落实

真抓实干 提升高质量发展的“含绿量”

——访省生态环境厅党组书记、厅长刘群

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

省委十二届五次全会确定的2024年“八项重点任务”，其中一项是深入推进生态文明建设。在建设现代化经济强省、美丽湖南的新征程上，如何以既有生态环境保护成效为基础，进一步提升高质量发展“含绿量”？1月6日，省生态环境厅党组书记、厅长刘群接受湖南日报全媒体记者专访。

“‘十四五’时期，是美丽中国、美丽湖南建设的重要时期，也是湖南加快推动高质量发展的关键时期，必须以更高站位、更宽视野、更大力度，持续创造高品质生态环境，不断探索经济转型升级、资源高效利用、环境持续改善、城乡均衡和谐的绿色高质量发展之路。”刘群表示，近年来全省上下狠抓生态文明建设，推动生态环境发生了历史性、转折性、全局性变化，全省累计获评国家生态文明建设示范区26个、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地9个，位居全国第9。森林覆盖率达到59.98%，湿地保护率全国第一。2023年，我省环境空气质量平均优良天数占比90.5%，同比上升2.9个百分点，地表水国考断面水质优良率超过98%。

省委十二届五次全会要求“打好污染防治攻坚战，持续推进生态修复，加快推动绿色低碳转型”，为提升高质量发展“含绿量”指明了路线。“生态环境问题是在发展中产生的，也要靠发展来解决。”刘群认为，实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调，生态环境

部门责无旁贷。

打好污染防治攻坚战，全省生态环境系统将加强全过程治理，积极构建现代化治理体系。通过不断提升能力，深入打好“蓝天、碧水、净土”攻坚战和长江保护修复、洞庭湖总磷治理等八大标志性战役，协同推进大气、水、土壤、固废等全要素生态环境品质提升。切实解决群众身边突出生态环境问题，我省以中央生态环境保护督察、长江经济带生态环境警示片等交办问题为重点，加强督查督办，严格整改销号，统筹推进各类突出生态环境问题整改。

持续推进生态修复，全省生态环境系统将注重全方位施策，着力提升生态系统功能。遵循“山水林田湖草沙是生命共同体”的理念，统筹“一江一湖三山四水”生态保护修复，实施洞庭湖生态修复等一批重要生态系统保护和修复重大工程，提升生态系统质量和稳定性。同时，要不断完善管控制度，加强自然保护区监督管理，加大力度推进生态文明示范创建，确保生态安全屏障更加牢固。

加快推动绿色低碳转型，全省生态环境系统将探索全域转型，推动形成高质量发展格局。通过运用好环境法规、标准、政策，助推产业结构、能源结构、运输结构调整；通过强化“三线一单”分区管控措施，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展，并支持壮大全省绿色环保产业规模；通过增多绿色产品和服务有效供给，引导公众实践绿色低碳生活方式，打造出一批生态美、产业兴的生态产品价值实现湖南样板。

走，去醴陵捡瓷器



湖南益嘉瓷业“捡瓷区”，游客在挑选瓷器。(资料照片)

通讯员 摄

湖南日报全媒体记者 廖义刚
通讯员 李妮 贺曦亮

“醴陵有瓷，捡个不停”，是株洲去年以来在网上火得“一塌糊涂”的现象。

醴陵为何有瓷可捡？对当地陶瓷产业带来哪些影响？1月5日，记者走进“千年瓷都”，探寻醴陵捡瓷背后的故事。

捡瓷有多火？

——超200万人次到醴陵打卡

1月5日，醴陵市仙岳山街道万宜村，华盛瓷业捡瓷区人头攒动，展板上“华彩盛世 如瓷美好”非常显眼，签名墙写满游客名字。

这里是最早火起来的捡瓷点。2023年8月11日，醴陵市融媒体中心“免费捡瓷”短视频刷屏网络。

8月13日，武汉几名教授刷到视频后，赶到华盛瓷业捡瓷区。

“打开后备箱后，他们捡得很开心。”华盛瓷业负责人黎建新回忆，最后捡满后备箱才走。

第二天，华盛瓷业来了一两百人，大多是教授的学生和朋友。

最高峰时，仅万宜村一天就接待两万多名游客，到市区的公路堵得水泄不通。“来醴陵捡瓷”全网话题量超3亿。

“捡瓷”迅速“出圈”。醴陵接住了这波天的流量。

仙岳山街道、阳三石街道、孙家湾镇、嘉树镇等组织瓷企打造捡瓷点。

醴陵将捡瓷纳入瓷博会，发布捡瓷地图。“来醴陵、捡瓷器”活动相继走进湖南师范大学、中南大学、湖南工业大学。

电商商家陶瓷，甚至白天暂停直播，专心接待捡瓷游客。

“捡瓷点开设低价区，价格便宜了，扣除邮费、包装、人工等成本，利润并未少。”美家陶瓷主播廖伟表示，通过捡瓷每天能销售三四千件瓷器。

所谓“捡”，最初是瓷企将瑕疵品和残次品，成堆倒在空地，游客在“废墟寻宝”。

如今，免费瓷器都是秒光或有数量限制。为了让远道而来的网友乘兴而归，不少瓷企把有瑕疵或尾货产品超低价清仓，吸引游客“进货式捡瓷”。

华盛瓷业大棚捡瓷区每件1至3元，工厂办公楼开辟精品区，可淘到风格各异的陶瓷。虽说是“精品”，价格仍比市场上产品低很多。

吃了大亏。”

“我们存了几年的几十万件尾货和微瑕品，如今都空壳了。”黎建新说，现在每天被“捡走”的几千件瓷器，都是新生产的。

醴陵市文旅部门统计，截至目前，该市已设立捡瓷点52个，超200万人次到醴陵捡瓷。

为何有瓷捡？

——对品质“不将就”，产生大量微瑕品

万宜村一条数百米长的路上，有华盛、百花、明辉、永和4家瓷厂。如今都敞开大门，欢迎游客捡瓷器。

面对流量，不少企业主动拥抱；一些大企业，则持相对谨慎态度。

醴陵最大的瓷企湖南华联瓷业股份有限公司仍在观望。

“我们部分产品与其他品牌联合生产，免费捡瓷可能有知识产权纠纷。”华联现销销售中心总经理许玲芳表示，低价也会对品牌造成不可预估的影响。

不少业内人士也同样担忧，“免费和低价会给消费者留下醴陵陶瓷很廉价的印象。”

“有瓷可捡恰恰证明，醴陵对陶瓷品质的高要求。”醴陵市副市长尹世俊提出不同看法。

醴陵瓷企自动化程度高，产量大，检测标准极其严苛，产品一旦出现针孔、气泡、黑点、炸釉、开裂等瑕疵，就会被淘汰。甚至有外企代表验货时，拿着游标卡尺来测量产品规格。

在华盛瓷业品质检测车间，不时有刚生产出来的瓷器被放入瑕疵品堆。记者拿起一只仔细查看，不是质检员提醒，根本找不到瑕疵在哪里。

正是对品质的“不将就”，产生了大量微瑕品，醴陵才有瓷可捡。

“捡瓷带来的流量，为打造区域陶瓷品牌提供了机会。”醴陵文旅广电局党组成员刘亮表示。

为擦亮醴陵陶瓷品牌，捡瓷走进大学，陶瓷大师演示釉下五彩非遗技艺。

旅行社组织的捡瓷团第一站就是陶瓷博物馆，了解醴陵陶瓷的前世今生。

醴陵正在统一形象宣传、规范捡瓷模式、拓展捡瓷项目，让游客有瓷可捡，让厂家有钱可赚，让捡瓷成为文旅产业，良性发展、持续火爆。去年8月以来，捡瓷已为企业带来超1500万元收入。

捡瓷火爆之后

——醴陵能否打造成国内陶瓷集散地

1月5日，醴陵市嘉树镇，湖南益嘉瓷业有限公司捡瓷点停满小车。嘉树镇是“中国陶瓷之乡”，有超过20家与陶瓷相关的企业。

“这些瓷器很有设计感，我太喜欢了。”来自长沙的大学生谢婷对造型独特的炆瓷很感兴趣。

醴陵日用瓷品类多样，有高温瓷(白瓷、釉下五彩瓷等)、炆瓷和陶瓷酒瓶等细分类别。其中，炆瓷主要面向国内市场。捡瓷以来，最受年轻游客欢迎的，正是造型新颖、颜色鲜艳的炆瓷。

炆瓷烧成温度不超过1280摄氏度，上釉只为装饰，与产品性能关联度不高，可完全按市场需求设计。原本印象古朴典雅的陶瓷变得时尚新潮，非常契合年轻人的审美。

益嘉瓷业副总经理谢永建表示，捡瓷火爆，让企业看到开拓国内市场的机会，成立内销事业部，建设专门制造内销产品的生产线。积极参加北京精品展、深圳礼品展等内销陶瓷品牌展，不断提升品牌知名度。

包括益嘉、华盛在内的不少企业，对国内市场跃跃欲试。能否将醴陵打造成国内炆瓷集散地？

“醴陵有国内最完备的炆瓷制造产业链，生产自动化程度全国最高，炆瓷出口全国最多。”尹世俊说，一批龙头企业运用智能控制、3D打印、人工智能技术，实现精益生产，自动化、智能化替代率达75%。醴陵炆瓷出口份额占全国60%，产品远销150多个国家和地区。

虽然醴陵炆瓷畅销国外，但瓷企多年来试水国内市场却屡屡碰壁。

先天条件优越，为何炆瓷却只能外销？

“缺乏知名度是一个重要原因。”醴陵市炆瓷产业协会会长谢泉英表示，国内消费者习惯使用高温瓷，对炆瓷的概念和特性知之甚少。

“我们正在申请‘醴陵炆瓷’国家地理标志。”尹世俊告诉记者，通过捡瓷活动，炆瓷企业与消费者形成良性互动，捡瓷者成了醴陵炆瓷义务宣传员。

在嘉树镇，一座中国炆瓷工业文明馆正在筹备中，旨在通过视频、图片、文字及实物，全面展示醴陵炆瓷的工业文明历史与发展成果，打造集炆瓷研究、科普、旅游、体验及观光于一体的文旅融合平台。

除了品牌，器型也是问题。由于炆瓷主要为西餐定制，想进军国内市场，需重新设计。为此，益嘉量身打造近20款符合国内市场需求的产品。其中，《厚土》获得中国陶瓷行业最高奖项——“大地杯”金奖。

“制约炆瓷产业发展最大的问题还是人才。”谢泉英说，国内高校没有炆瓷专业，培养专业对口人才无从谈起。

目前，醴陵正和湖南工业大学醴陵陶瓷学院、湖南设计中心、开发学院合作，打造湖南省炆瓷工业设计中心，开发专业课程，编写炆瓷教材、定向培养人才，制订炆瓷工艺操作规范等。

◀◀(上接1版①)

湖南是油料大省，高端植物油茶油的产量占到全国“半壁江山”。中国粮油学会首席专家王瑞元称，目前植物油主要通过密封包装、低温避光和充氮储存，在包装打开使用一段时间后就会出现油脂氧化。从迷迭香中提取天然抗氧化剂，用于食用植物油中，延长保质期，有效解决了上述难题，具有广阔应用前景。

20世纪90年代，迷迭香因为香味独特，各地纷纷引种。2006年起，湖南今汉生物集团持续开展迷迭香加工与抗氧化应用技术攻关，研制出天然抗氧化剂迷迭香油，用于菜肴

◀◀(上接1版②)

两年内，一次“试水”、三次“加码”，在外人看来近乎“疯狂”的举动，牟晓峰却说这是“顺势而为”“事出必然”。

当时，为促成首个签约项目尽快落地，牟晓峰决定先用合同产业园开发区的标准厂房。

“公司租用园区8栋标准厂房，面积约5万平方米。第一天谈妥，第二天去标准厂房时，发现里面之前存放的物件已全部腾空。”

牟晓峰说，腾空这些厂房正常需要一周时间，但怀化仅用了一个晚上。这个细节，让他看到了“怀化速度”。签约4个月后，公司投产，投产首日即实现销售额3300万元。

怀化国际陆港助力，为牟晓峰抢滩国际市场，增添了信心。

2023年4月，首趟湖南会同箱包出口专列，从怀化国际陆港始发开往波兰。

“通过怀化国际陆港运输箱包，每箱物流费可降低1500元左右，成本少了一半。”牟晓峰说。截至目前，湖南享同实业有限公司已出口箱包350万只，实现销售额3亿元。

陆港时代，乘着飞驰的跨境国际班列和铁海联运班列，牟晓峰立志将湖南享同实业有限公司打造成“一个占全球箱包生产量10%的箱包企业”。他说，怀化转身向海，享同驶向蔚蓝，并肩同行，天地广阔。

半年内——

34家企业签约落户，总投资超30亿元

位于怀化国际陆港经开区的国际箱包之都产业园，一期厂房主体建设已近完成。

这个集研发、生产、展示展销及出口贸易为一体的特色产业园，总投资150亿元，占地2000余亩，开工建设仅4个月，已签约18家箱包及配套企业，10余家预定或达成意向。

首批签约入园的湖南纳美箱包配件有限责任公司，第一条生产线已投产，日均生产箱包制拉杆2000套。我们规划建设6条拉杆生产线、2条轮胎生产线。全部投产后，预计年产值可超8000万元。”该公司相关负责人莫政章说。

几个月前，莫政章第一次来怀化时，对产业园并不太看好。“还是泥巴地，只住着几栋空房子。”莫政章打起退堂鼓，“没有配套的铝管生产厂家，如果从外地托运原材料，产品有损耗，费时间，增成本，不划算。”

园区了解详情后，立即联系当地生产铝材产品的湖南千源铝业有限公司。经多次上门沟通，该企业同意新增一条拉杆配件生产线，优化工艺，做精产品。

怀化市委抓产业的决心以及高效服务，渐渐打消莫政章的顾虑。

同样打消顾虑的，还有小溪模具制造有限公司负责人程时强。

程时强在上海打拼已20余年，在去年10月举办的广交会上，他了解到怀化作为中部

油、核桃油、油茶油等食用油脂保鲜，申请国家发明专利7项，授权2项，获得欧盟有机食品认证。

目前，湖南今汉生物集团积极探索“企业+合作社(基地)+农户”模式，已在浏阳、祁阳等地发展迷迭香种植基地3万余亩，每亩为农民增收2000元左右。公司开发的迷迭香油已出口欧美，年出口额逾3亿元，居国内同行业首位。

中国粮油学会油脂分会会长何东平建议，湖南今汉生物集团与相关方面要抓紧完善《迷迭香油》标准，力争年内出台中国第一个油脂抗氧化技术标准。

地区首个实现中老、中越国际班列双向开行，拥有湖南唯一国际陆港的城市，正大力发展箱包产业。

“发展前景到底如何？”2023年11月，程时强驱车1400多公里，从上海来到怀化，计划开启为期一周的“暗访”。

怀化国际陆港货运繁忙；一批箱包龙头企业、配套企业在此安营扎寨；怀化还缺配套的箱包模具企业……所见所闻，程时强来了“感觉”，提前结束“暗访”，联系园区，签约入驻，敲定厂房，返沪。

1个月后，程时强第二次到怀化时，厂房装修接近尾声。“任何问题，只要一通电话，园区立马派人解决，服务好，效率高。”

2023年6月以来，怀化已接洽外地箱包皮具企业200余家，纳美、小溪等34家企业签约落地，总投资超30亿元。

一年起势，三年成型，五年成势—— 怀化打造“国际箱包之都”

来怀化当老板，投资商并非“头脑发热”。我国箱包皮具产业经过多年发展，已占据全球70%以上的份额，不仅是全球制造中心，更是全球最大的消费市场。目前，国内已形成广东花都、福建泉州、江西新干、浙江平湖、河北白沟等五大箱包生产制造基地。

新冠疫情全球卫生紧急状态结束后，国内外箱包皮具市场强劲反弹，订单出现爆发性增长，急需扩大产能，寻求新发展空间。

这群将目光投向怀化的投资商分析，有人力资源和出口通关优势的怀化，是箱包产业转移的首选地之一。且目前箱包产业集聚地基本以县、镇为单位，举全市之力发展箱包产业的，怀化尚属全国第一个。

发展箱包皮具产业，怀化也并非“空穴来风”、喊空口号。

龙头企业“加盟”、怀化国际陆港政策“加持”，怀化决策者果断提出，将箱包皮具产业链作为先进制造业产业链之一重点扶持，纳入该市“5+N”现代化产业新业态，打造省级特色产业集群和“国际箱包之都”。

该市出台推进箱包皮具产业链建设五年行动计划，支持箱包皮具产业高质量发展若干政策，对箱包皮具企业在财税支持、用工用地、物流快递、企业培育、品牌建设、出口贸易、电商销售等方面给予专项扶持。每年设立6000万元产业专项发展资金，规模企业厂房租金5年内可全部补贴。

怀化市委、市政府积极邀请与箱包皮具相关的企业来怀化考察；成立“国际箱包之都工作组”，市委书记担任工作组组长。书记、市长带队，前往深圳、东莞、广州等地招商，不断扩大产业“版图”。

当前，怀化箱包皮具产业已呈现集群式落地、抱团式入链、链条式发展态势。“一年起势、三年成型、五年成势”，迈开产业发展步伐，怀化打造“国际箱包之都”，不是梦！