

三湘时评

# “三个高地”建设如潮涌，期待湘商筑新梦

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

日前举行的京津冀地区湘商代表座谈会上，省委主要领导向广大湘商再度发出了“共享家乡发展机遇”的热情邀约。数月之内，从江浙沪走到粤鄂赣，再到京津冀，湖南开启“巡回招商”“上门取经”模式，彰显出湖南招商引资的坚定决心与魄力。

此次湖南招商引资的主题更加鲜明，即鼓励湘商从标志性工程中找到参与“三个高地”建设的发力点。这是对当地湘商的精准画像——京津冀地区是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的三大区域之一，许多高科技领域湘商聚集于此；也是对湖南发展情况的现实考量——省委全会明确要加快构建富有湖南特色和优势的“4×4”现代化产业体系，全省上下正滚动推进“3+5+3”标志性工程，现代化新湖南的大舞台迫切需要广大湘商的智慧和力量。

正所谓“在商言商”，湘商回归需要一些“非回不可”的动力。这关乎企业的发展效率与前景，也关乎湖南高质量发展的质量与进程。看平台建设，湖南以标志性工程为抓手，为“三个高地”建设描绘了一幅“施工图”，如明确培育十个

千亿级企业工程的实施路径，明确北斗规模应用引领区工程实施的目标等；看资源要素，通过打造“青年友好型城市”，办好中非经贸博览会等重大展会，各类人才、技术、资本等要素正活力涌动。全力打造“三个高地”，承接产业项目转移，恰逢其时、共景可期。

“发展环境”，是历次湘商代表座谈会上的高频词，也是企业家“落叶归根”的关注点。座谈会上，北京江河源控股有限公司董事长、江河创建集团股份有限公司董事长刘载望就提出了“降低企业物流成本”的建议。企业家的心声，是重要的“备忘录”。近年来，湖南坚持“有事必应、无事不扰”的服务主张，一以贯之为企业家消除顾虑、放下包袱。数据是最客观的“代言人”：今年上半年，湘商回归新注册企业598家、同比增长40.4%，累计到位资金2574.9亿元、同比增长21.9%。实践充分证明：项目能落地、办事不求人、投资很舒服的“软环境”，是湘商回归的“硬动力”。

第二届北斗规模应用国际峰会、第二十四届中国中部（湖南）农业博览会即将拉开帷幕，在这些互动交流平台上，各类新应用、新场景又将一一亮相。乘着这一股股强劲东风，“三个高地”建设如潮涌动，期待湘商归巢筑新梦。

# 我省将新增两个国家地理标志产品保护示范区

## 系浏阳花炮、湖南桑植

湖南日报10月24日讯(通讯员 吴廷瑞 全媒体见习记者 蒋诗雨)近日，2023年国家地理标志产品保护示范区筹建名单公示，浏阳花炮、湖南桑植国家地理标志产品保护示范区榜上有名。

“此前，湖南新晃、安化黑茶、保靖黄金茶示范区已入选国家地理标志产品保护示范区。”省知识产权局相关负责人告诉记者，此次公示的桑植示范区，其示范对象包括桑植白茶、桑植茶叶、桑植蜂蜜、桑植魔芋、桑植茶叶、桑植萝卜等6个地理标志。

据介绍，国家地理标志产品保护示范区是指以地理标志为对象，具有较大产业规模、较显著社会效益、较高保护水平、制度健全、机制完善、管理规范、产品特色鲜明、知名度高，对国内地理标志保护起示范、引领、推广作用的保护地域，可以示范一个或多个地理标志。

浏阳是全球烟花爆竹生产贸易基地，被誉为“中国花炮之乡”。浏阳市以推

动地理标志保护运用为抓手，建立健全工作体系，规范专用标志使用，确保产品质量特色，不断提升浏阳花炮知名度和影响力，成为湖南特色产业和助力乡村振兴的重要抓手。2022年，浏阳花炮产业集群实现总产值302亿元，产品销往全国和全球100多个国家和地区，出口总额占全省90%、全国60%，出口规模稳居全国第一。

桑植作为国家知识产权局的重点帮扶县，充分发挥知识产权优势，探索

发展以地理标志为支撑的特色经济，通过桑植白茶、桑植粽叶等“两片叶子”，打造了知识产权助力脱贫攻坚的样本。目前，桑植地理标志生产企业100余家，年产值13亿元。其中，桑植白茶种植面积7.95万亩，年生产茶叶4200吨，产值5.8亿元；桑植粽叶拥有规模以上企业5家，年销售冷冻粽叶1.5万吨，干粽叶3000余吨，冷冻粽叶和干粽叶分别占全国市场的70%、20%，带动当地2.3万农户4万农民就业。

# 中国农大在湘首家“科技小院”落户宁远

## 为稻烟种植提供技术优化和政策引导

湖南日报10月24日讯(全媒体记者 严万达 通讯员 郑明辉 欧阳群峰)22日，由中国农业大学张福锁院士团队领衔的“湖南宁远稻烟科技小院”，在永州市宁远县湾井镇周家坝村揭牌成立。这是中国农业大学在湖南建立的首家科技小院。

中国工程院院士、中国农业大学教授张福锁是科技小院的创始人，成

立科技小院的初衷就是想把农业专业学位论文派送到农业生产一线，在完成知识、理论学习的基础上，研究解决农业农村发展中的实际问题。

宁远稻烟科技小院旨在以市场需求和农民增收为导向，调整产业结构，为稻烟种植提供技术优化和政策引导；以控肥增效、控药减害、增产增收和绿色环保等问题为抓手，坚持零距

离、零门槛、零时差和零费用“四零服务”，推动产学研融合创新，促进科技兴农。此外，科技小院还提供农文旅融合发展等服务。

目前，已有6名研究生入驻科技小院开展工作，每年工作时间将不少于120天。“在村里‘读研’，把论文写在田间地头。”中国农业大学研一学生肖蕾蕾说。

近年来，宁远县深入实施“六大强农”行动，积极推广农业新技术、新品种、新模式。建设粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地16个；发展高档优质稻30万亩；大力打造“九嶷金叶”品牌，年种烟8万亩、收购烟叶20万担以上。科技小院入驻，将进一步为全县农村产业发展和乡村振兴提供有力的科技、人才支撑。

# 把实事办进群众心坎里

## ——安化县主题教育办好惠民利民实事

### 学思想 强党性 重实践 建新功

湖南日报全媒体记者 杨军 通讯员 夏明炜

10月24日，在大山深处的安化县南金乡南金村，15公里的村级道路拓宽提质改造工程如火如荼。因道路狭窄，年久失修，老百姓出行不便，土特产出山运输难，群众对村道提质改造的愿望强烈。今年，乡、村两级党员干部走进村民家中拉家常、做调查，听取群众意见，村民代表先后10次开会，决定将村道由原来的4.5米拓宽至8米，并铺油砂路面。

主题教育开展后，安化县举办了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班，通过“关键少数”带头，以上率下推动主题教育走深走实。县委理论学习中心组围绕“以学铸魂”开展专题研讨，学员们理论联系实际，分享学习心得，提出抓落实的具体方向和详细举措。

坚持以学铸魂，以学增智，以学正风、以学促干，把学习成果转化为推动群众意见，村民代表先后10次开会，决定将村道由原来的4.5米拓宽至8米，并铺油砂路面。

安化县坚持目标导向和问题导向相结合，探索党员干部“三带头、六结

合”工作法，即全体县处级领导带头做调查研究、带头做好结合文章、带头做成果转化；全县党员干部结合县委书记点题促发展、结合“三项行动”（“执行力提升年”行动、“能力素质提升年”行动、“营商环境提升年”行动）促提升、结合巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接促振兴、结合服务群众促民生、结合反馈问题整改、结合信访包案促化解，形成有效机制，实实在在办好惠民利民实事。

“停车难、停车乱”是困扰安化县中心城区群众出行的“老大难”问题，市民对解决停车难题的诉求较为集中。“城镇工作做得好不好，主要看人民群众生活方不方便、满不满意。”安化县通过线上线下形式开展民意调

查，县委书记石录明多次带领县交警大队、城管局等职能部门现场办公，开展交通秩序整治，清理无序停放车辆，凡是能划出车位的地方尽量规划停车位，科学调整车道，共新增小车位2476个、摩托车位4881个，极大方便了市民群众出行停车。

安化现有60岁以上老年人17.6万人，其中特困供养对象8459人、空巢老人10570人，养老难题和矛盾日益凸显。县委常委、县委组织部部长钟曙波介绍，今年来，安化县做实邻长、组长、片长“三长制”工作，党员、乡贤、能人推选为邻长，村干部担任片长，村民小组长任组长，建立“群众一邻长一组长一片长一村（社区）一职能部门”问题反馈处置机制，事事有人管，件件有回应。全县党组织和党员开展“敲门行动”，共解决各类老年人养老问题800余个，提供微服务525次，实现老年人“老有所依、老有所医”。

引导企业转型升级，两家企业先后完成二期、三期建设，四期正在谋划落地；对湖南沁峰机器人有限公司二期建设项目启动基金股权投资，推动项目加快上马，年产值有望超3亿元。建立芥菜产业子基金，撬动215家专业合作社等投入3.4亿元建设标准腌制池，引来攀华集团华隆酸菜公司、广东蓬盛橄榄菜公司等芥菜加工企业落地。

截至目前，华容引进“湘商回归”签约企业12家，投资项目实际到位资金39.57亿元。各乡镇签约“迎老乡、回故乡、建家乡”项目57个，计划投资金额28.72亿元；新增返乡创业主体1170个，“湘商回归”工作在岳阳市各县（市、区）排名第一。

终把创业的根扎在长沙。几年时间，他创办的湖南睿图智能科技有限公司，以自主可控机器人赋能千行百业，成长为专精特新“小巨人”企业。

在长沙市委组织部“高创班”、长沙团市委“长青创”等系列活动上，周博文都是常客。在他看来，每一次与不同技术领域、不同应用行业的创新创业人才跨界交流、思维碰撞，都是一次提升自我和拓展合作的机会。

长沙对青年更友好，青年在长沙更有为。今年以来，长沙团市委聚焦“年轻人友好的城市”定位和打造“青年安居乐业首选地”目标，积极助力全球研发中心城市建设，坚持需求、问题、发展导向，深入开展调查研究。线上线下征求“金点子”1300多条，“微建议”21条；先后3轮向市、区、县(市)、园区等征求意见建议，吸纳专家评审意见5条。会同长沙市发改委等部门，对19项核心指标精确测算，逐一复核，确保政策一体化、项目化、清单化推进实施。

“我们从产业、载体、平台、生态等多方面赋能青年群体创新创业、安居乐业，还提出青年未来社区、青年场景打造等前瞻性规划理念，将全面提升长沙城市特质与青年发展契合度。”长沙团市委书记刘林志说，这将为长沙建设全球研发中心城市和高质量发展吸引年轻人，形成相对具有特色的竞争优势，让二者“双向奔赴”。

有政策引导、有人才有支撑、有场景依托、有产业配套……青春长沙，正成为越来越多青年人的向往之地。

### 走基层 找问题 想办法 促发展

# “一本台账”里的民生担当

## ——湘西州不断推动“走找想促”活动走深走实、见行见效

湖南日报全媒体记者 李寒露 通讯员 吴刚华 李让定

截至10月中旬，共收集意见建议10237个，已办理9056个，其中涉及高质量发展3705个、发展与安全2226个、民生保障1722个、生态环保628个，以及涉及党的建设、全过程人民民主、宣传思想工作等方面的775个。10月24日，记者在一份“湘西州‘走找想促’活动问题台账”中，看到这样一组数据。

“走找想促”活动开展以来，湘西州各族苗族自治州坚持“一个专班”推进、“一把尺子”审核、“一本台账”落实、“一套制度”考评，在深化认识、强化举措、务求实效上下功夫。湘西州委、州政府主要领导带头深入农村社区、企业园区、旅发项目一线，紧盯痛点堵点问题，开出解决良方，全州861名县处级以上领导班子成员领办调研课题868个，推动全州“走找想促”活动走深走实、见行见效。

“对调研中发现的问题，我们以最认真的态度抓整改，切实解决影响高质量发展的堵点难点问题，解决群众急难愁盼问题，真正达到推动发展、促进工作、改善民生的目的。”省政协副主席、湘西州委书记魏正贵说。

针对调研中发现的项目建设、营商环境、文化旅游等制约高质量发展的问题，湘西州扎实开展“实体经济突破年”，截至目前已集中开工项目3批136个，湘西边城机场正式通航并开通至北京、广州、宁波等航线。结合“三送三解三优”行动，湘西州大力实施办事效率、壁垒破除、执法规范等“五大”提升行动，切实优化营商环境。

中秋国庆期间，湘西州各级领导深入景区一线，解决突出问题，提升服务质量，全州累计接待游客218.47万人次，实现旅游收入23.05亿元，同比分别增长85.3%、89.29%。湘西州前三季度接待游客5405.12万人次，同比增长

同下一盘棋，在高质量发展全局中深化共识，加强思想政治引领，凝聚民族地区发展的智慧力量。要同画一张图，在高质量发展全局中抓好重点。依托生态美，抓好绿色低碳经济；打造现代美，抓好城乡统筹发展；注重个性美，抓好特色产业发展。要同奏一首曲，在高质量发展全局中彰显作为，共同搭台深协商，共同推动促转化，在实现“三高四新”美好蓝图中助力书写民族地区高质量发展的精彩篇章。

与会人员还赴十八洞村等地开展了“委员看变化·聚共识·促发展”活动，在吉首大学开展了“中华民族一家亲·同心共筑中国梦”委员学生共话民族团结情活动。据悉，本届省政协将每年开展这一助力行动。

63.31%。全州旅拍行业市场规模近10亿元，从业人员超过6000人，成为新的经济增长点。

围绕调研中查找出干部能力、作风等影响各项工作质效的短板弱项，湘西州扎实开展“干部能力提升年”，组织2200余名干部赴发达地区和知名高校培训，新提拔处级年轻干部19人，引进74名高层次急需紧缺人才；聚焦调研中查找出的就业、教育、医疗等民生领域突出问题，湘西州制定144个民生项目清单，列出216项民生实事，通过扶特创新创业等形式新增城镇就业12817人，公益性岗位安置8185人，争取资金12.1亿元建设标准化寄宿制学校31所。

在“走找想促”活动中，湘西州民族中医院为外省市2922位参保人开展异地就医直接结算业务，解决异地就医结算“大麻烦”；先后建立省儿科名中医张涤名工作室等4个名医工作室和9个名医工作站，邀请10余位省名医，到院坐诊6次，惠及群众3000余人次，让群众在家门口享受省级专家服务；安排100余名中医专家深入县市乡镇开展义诊10余次，开展“中医药文化夜市”品牌公益活动，以针灸、推拿等特色中医服务为群众带去健康。

花垣县十八洞片区包括双龙镇十八洞、张刀、双龙、排碧等8个村，有农户1946户8921人。为了解群众对乡村振兴工作成效的认可度、对乡村振兴工作的期盼，花垣县委调研团队通过集体座谈、入户访谈和电话联系等方式，对片区农户开展问卷调查，覆盖率达82.5%。

“此次调查，除了总结片区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的主要成效，更注重发现问题和提出对策建议，并形成一份‘十八洞片区各村主要需求清单’。目前，这份清单已成为花垣县直有关单位驻村干部对标对表的工作台账，有条不紊地推进落实。”花垣县委组织部一位负责人说。

《（紧接1版）》记者连日来采访了几位长沙“新青年”，从他们的经历中感受长沙与年轻人的“双向奔赴”、同频共振。

### 一份归属，“众里寻他千百度”

建设青年发展型城市，关键在于为青年成长提供更多机遇，创造更好发展环境。

在寸土寸金的五一路与韶山路交会处，芙蓉区打造的长沙首家“青年人才驿站”，成为许多外地年轻人的心灵归宿。

“驿站提供免费床位、就业指导、城市融入等贴心服务，让我们这些外地青年，找到了家的感觉。”回忆短暂的驿站生活时光，毕业于中国人民大学的小江涛，至今仍觉得很温暖。近两年，“青年人才驿站”累计接待青年人才3000余人。

城市吸引青年的关键，是基于一份归属感、认同感。

每年暑期，都是高校学子迈出校门求职实习，寻找人生“下一站”的高峰期。来自中南大学大二的江西小伙张棚根，还没毕业，就已打算要在这里就业。

在今年7月湖南湘江新区开展的“万名高校学子共培行动”中，张棚根走进专业对口的岳麓高新区，在金融办窗口一线岗位跟班实习，切身感受到长沙新兴产业的无限前景。

“其实很多单位的实习岗位都是留给应届毕业生的，能给我们大三学生的机会非常难得，我们能真切感受到这座城市‘众里寻他千百度’的求才

之心。”得益于团组织的“前置引才”，张棚根对未来不再纠结和迷茫，“除了房价低、生活压力相对较小，这里给年轻人的机会也更多，在长沙，什么都刚刚好。”

为帮助更多青年学子提升求职就业能力，长沙团市委推出“城市合伙人”三年行动计划，重点面向长沙22条产业链、全球研发、乡村振兴等领域，征集发布政务实习、企业实习等数千个岗位，通过高校学子长沙行、“超级实习生”以及各区县团委特色品牌活动等，搭建企业与人才对接桥梁，吸引全国近300所高校3000余名大学生参与实习体验，意向留长率达60%。

与之配套的，还有一系列生活、租房、购房、实习补贴等130余条及年轻人的政策红利，以“电子书”形式公开发布，真正实现“人找政策”向“政策找人”的转变。

### 一种安心，“有柴米油盐，也有诗和远方”

何为青年之城？数据最有说服力。2022年，长沙以常住人口增长18.13万人的增量位列全国第一，成为青年人近悦远来的“倾心之地”。

“有柴米油盐，也有诗和远方，一座有幸福感的城市对年轻人极具吸引力。”不久前，起步于长沙雨花区的“零食很忙”，全国门店数量突破4000家，成为国内零食连锁品牌的“扛把子”。在其创始人晏周看来，城市有幸福感，

年轻人就多；而年轻人包容性更强，新的消费品牌更容易“冒头”。

近几年，零食很忙、茶颜悦色、果呀呀、三顿半、黑色经典等20多家新消费企业在长沙快速崛起、辐射全国，其中不乏上市后备企业。

“我们这些年轻创业者不擅长跟政府打交道，但长沙的政府主动向我们靠拢、嘘寒问暖送来帮扶。”采访中，多家企业创始人都提到，创业初期各级组织和政府职能部门“雪中送炭”，今年3月，省委常委、长沙市委书记吴桂英还走访慰问看望了青年创业企业。他们感慨，“简单的人际关系、温暖的营商环境是发展所必需”。

创业有成后，年轻的创业者也开始反哺社会，纷纷与团区（县）委、辖区内高校签订实习基地合作协议，每年提供数千个实习、见习、就业岗位。据统计，数十家新消费企业累计在国内吸纳青年就业逾10万人，综合营收超百亿元。

### 一个未来，“产业与人才链接”

产业是一座城市高质量发展的基石，也是吸引人才的根本。

近年来，长沙精心培育22条产业链，特别是今年，长沙开启打造全球研发中心城市的新征程。以产业聚人才，用人才兴产业，长沙成为越来越多年轻人入才亲身手的梦想舞台。

6年前，湖南伢子周博文从清华大学博士后出站后，辗转北京、上海，最