

新媒体时代政法类纸媒拓展短视频业务探究

罗霞

摘要:随着网络信息技术、人工智能技术的高速发展,人们获取信息的习惯发生了转变,传统政法类纸媒面临受众流失、效益下降等现实问题。拓展短视频业务成为政法类纸媒适应时代发展,实现转型升级的重要方向。本文通过对政法类纸媒拓展短视频业务的优势挑战进行分析,提出短视频业务拓展建议,期许助力政法类纸媒的转型升级。

关键词:政法类纸媒;短视频业务;拓展

党的二十大报告中强调要坚持全面依法治国,推进法治中国建设。我国全面依法治国进程必然全面加快,广大人民的法治意识必然全面加强,对法治信息服务的需求日趋旺盛,这为法治宣传提出了更高的要求。随着网络信息技术、人工智能技术的高速发展,人民群众获取信息的方式习惯发生了根本改变,传统政法类纸媒面临受众流失、效益下降等现实问题。努力契合新媒体发展趋势,拓展短视频业务是政法类纸媒突破发展瓶颈,占领法治宣传网络阵地,实现转型升级的重要机遇和关键选择。

一、政法类纸媒拓展短视频业务的必要性

(一)是传统纸媒适应时代发展的必然选择。据《第51次中国互联网络发展状况统计报

告》显示,截止2022年12月,我国网民规模达到10.67亿,其中短视频用户规模为10.12亿,占网民整体94.8%。短视频具有生产流程简单、制作门槛低、操作简单、互动性强、传播价值高、制作周期短、趣味化内容丰富等优势,受到了广大创作者和受众的青睐与喜爱。近几年,抖音、快手等短视频头部平台,凭借其算法优势,通过开展“短视频+”活动,加强跨领域的深度合作,已经渗透到了各个领域和行业,深刻影响和改变了广大网民的用网习惯,形成了对网络用户的虹吸效应。以《人民日报》为代表的传统纸媒在上线自有APP的情况下,还纷纷下场在短视频平台成立运营短视频公众号,发展成拥有千万以上粉丝的网络大V,充分表明拓展短视频业务,提供短视频信息服务是传统纸媒适应时代发展的必然要求。

(二)是社会主义法治体系建设的客观要求。在社会主义法治体系建设进程中,传统政法类纸媒发挥了极其重要的作用,但因为传播模式比较单一,普法效果并不尽如人意。当前,由于政法新闻话题多元,“故事性”“贴近性”强,阅读门槛低,成为部分视频博主的流量密码,网上充斥着大量题材雷同、简单搬运、粗制滥造、荒腔走板的低劣内容。一些“意见领袖”片面追求流量,刻意挖掘负面案件、撰写耸人听闻的标题和

故事,将个案扭曲、放大,导致舆论撕裂、加剧官民对立,破坏网络舆论生态,并对政法部门舆情应对带来挑战。政法类纸媒通过借助短视频新闻实现快传播,主动挑起激浊扬清重任,充分发挥公信力高、权威性强优势,有效改善短视频新闻泥沙俱下现象,在促进视频新闻高质量发展发展的同时,实现正能量的有效传递,积极为社会主义法治体系建设贡献力量。

(三)是政法类纸媒转型升级的现实需要。新媒体时代,政法类纸媒必须向高效采集、多元新闻产品、多样化发布渠道方向发展,不断强化互联网思维,把媒体融合发展摸清吃透,开拓更多新的运营模式和盈利渠道,实现跨界发展、跨界盈利。这就要求纸媒记者必须从单一文字记者向熟练应用拍摄、编辑、剪辑、发布等相关技术的全能记者方向转变。通过拓展短视频业务,在提升政法记者综合能力的同时,有效实现了政法宣传的有效传播,拓展政法类纸媒的盈利渠道,促进转型升级。

二、政法类纸媒开展短视频业务面临的现实挑战

相对于一般媒体和自媒体,政法类纸媒在拓展短视频业务时,不仅有专业新闻人才队伍的优势,还能契合政法部门对建立短视频媒体渠道的迫切需要等,具有一些得天独厚的优势。但不可否认短视频领

域依然是个全新的探索,会遇到一些挑战。

(一)新闻的时效性很难超越自媒体。在“刷抖音”成为获取信息的惯常习惯时,人们对信息的时效性要求越来越高。低门槛的短视频制作和发布要求,让所有人都可以成为自媒体,第一时间发布信息。但对于政法宣传类媒体,发布信息必须遵循法律法规和新闻伦理、需要核实信息的真实性,确保信息足够严谨。这些必然会消耗时间,难以保证信息的时效性。

(二)传统纸媒思维难以向视频思维转变。传统纸媒记者已形成了理性分析思维模式,因此在制作短视频新闻中,会更加侧重于讲道理。但互联网思维要求短视频要更注重感性思维,更加侧重于讲好故事。因此,传统纸媒记者在遵循视频表达内在逻辑的基础上,不断转化思维模式开展短视频新闻工作,不得不说不是一种挑战。

(三)缺乏专业短视频制作能力。在制作短视频新闻的过程中,传统纸媒的视频部往往是原先成立的摄影记者团队,没有接受过系统化、专业化的短视频制作训练和培训,容易出现构图取景不够美观、镜头虚焦晃动、制作产品粗糙等现象。另外,部分记者并不具备镜头匹配的意识,拍摄过程中没有及时转变镜头、角度,导致画面乏味枯燥,很难得到用户青睐。

三、政法类纸媒拓展短视频业务的途径

(一)做好顶层谋划,找准定位方向。传统政法类纸媒开展短视频业务时要找准定位方向,避免落入与自媒体比实效性、与电视媒体比深度的误区。要充分发挥短视频生动活泼的呈现方式和短小精悍的内容特点,通过融合文字、视频、音乐、语音等多元素,立体化、直观化地呈现传播情境和传播内容,满足受众阅读需求。

(二)坚持内容为王,建立核心竞争力。优质内容是新媒体时代获得更多关注度的关键要素,要把“内容为王”的理念放在第一位,践行用户至上的互联网思维,积极回应群众需求,把坚持新闻的真实性作为立身的根本,确保视频内容的质量和原创性,制作出更多优质、多元化的报道,提高短视频新闻的影响力和竞争力,及政法类媒体的影响力和公信力。

(三)媒体合作共创,打通传播链条。政法类纸媒拓展短视频业务需要建立畅通高效的传播链条,要认清当前互联网短视频平台抖音、快手两强独大的格局,积极开展“短视频+政法宣传”媒体合作共创。将主要精力集中在短视频的内容创作上,充分利用好现有成熟平台的渠道作用,实现借船出海,构筑起政法新媒体、视频平台、人民群众“三赢”业态,实现政法类媒体短视频业务的长久发展。

“五大行动”助力结对帮扶村保平安

为深入推进安全生产工作向纵深发展,不断提高人民群众的安全意识,进一步加强安全生产事故预防工作。邮储银行宁远县支行助力结对帮扶村——中和镇大塘溪村开展“五大行动”,守护人民群众生命财产安全。

近年来,该行针对大塘溪村地处偏远山区,雷雨天气多、留守老人多、河沟山塘多等特点,认真履行国有企业的政治责任和使命担当,通过安全知识大宣传、安全隐患大排查、防危化险大巡查、技防能力大提升、应急预案大演练,筑牢安全防线。进一步提升人民群众的

获得感、幸福感、安全感,助力乡村振兴。组织村干部、驻村工作队员、文明实践服务志愿者通过入户面对面宣讲、发放宣传散页、村村响广播、发友爱村民微信群、悬挂横幅、书写永久性标语等方式开展道路交通安全、防泥石流、防雷电、防火灾、防溺水等安全知识宣传,真正做到家喻户晓、人人皆知,入心入脑入行。强化对可能引发山洪、滑坡、泥石流灾害重点区域和山塘、水库、跨河流桥梁等高风险区域以及自建房、围墙、建筑工地、电源线路、液化气使用、枯树等安全隐患排查,做到全覆盖、无死角、不漏。

能及时消除的立即消除,一时难以消除的,设置安全警示标牌标识。通过路面巡查和设立文明劝导点,劝导带病车辆不上路行驶、问题驾驶人不驾驶车辆。深入推进“戴帽工程”,不到水库、水井、山塘、河道游泳、抓鱼,不将火种、火源带入林区,不乱丢烟头。在水库、水井、山塘旁和进入林区路口安装AI摄像头,值班人员远程实时查看动态,及时提醒监控范围内人员已进入重点防控区域,不能下水游泳,注意森林防火。组织应急救援人员开展森林防火、地质灾害、防雷电、防溺水等突发事件应急演练,使大家

明白分工,熟练掌握工具使用方法,熟悉抢险措施和注意事项。

下一步,该行将始终从讲政治、保稳定、促发展的高度,认真贯彻“人民至上、生命至上”安全发展理念,牢固树立深度的忧患意识,把防范化解安全风险摆在突

出位置,抓细抓实抓牢安全生产工作,确保一方安全和谐稳定。

王成标 杨怡敏

<p>遗失声明</p> <p>▲张威林于2023年07月07日不慎遗失身份证件,证号:332528196808294419,现声明作废。</p> <p>▲汝城县鑫隆农业开发有限公司遗失公章(编号:43100210001507)一枚,现声明作废。</p> <p>▲祁阳市下马渡镇枫林铺完全小学遗失“祁阳市下马渡镇枫林铺完全小学”农商银行印章一枚。现声明作废。</p> <p>▲长沙豪健足道有限公司(统一社会信用代码:91430105MAC94N6E4P)遗失公章一枚,声明作废。</p> <p>▲祁阳市泽恩木制品有限公司财务章遗失,印章编号 43118110020923,现声明作废。</p>	
<p>变更公告</p> <p>长沙开福麦西美嘉医疗美容诊所经研究决议,拟将法定代表人由傅蕊变更为刘雅琴,诊所法定代表人变更后,诊所的债权、债务以及医疗纠纷责任由刘雅琴承担。特此公告</p> <p>长沙开福麦西美嘉医疗美容诊所 2023年7月9日</p>	<p>遗失声明</p> <p>衡阳市珠晖区遇见书吧(统一社会信用代码:92430405MA4RRE5H55)遗失公章一枚,声明作废。</p> <p>生日祝福</p> <p>三十而立,祝老刘冀湘生日快乐,未来可期!</p>
<p>广告:欢迎刊登各种分类信息,热线电话:4001109919 本栏目由报云传媒有限公司独家协办 全国税收筹划,个体户设立咨询:4001080366</p>	

<p>● 13755167811 QQ 544751602</p>	<p>2199008198137</p>	<p>4301040376232F</p>	<p>2008-07-21</p>	<p>2011-05-15</p>	<p>2013-05-15</p>
-----------------------------------	----------------------	-----------------------	-------------------	-------------------	-------------------