

知识产权保护再次成热议话题 红牛等典型案例依法宣判彰显保护决心

“知识产权保护”继两会高频“热词”之后,在知识产权宣传周期间再次刷屏,引发社会各界热烈讨论与关注。这不仅与近年来我国不断加强知识产权保护的相关举措有关,同时也离不开一些重大知识产权相关案件的依法宣判而产生的国内国际影响。

我国将知识产权保护提升到新高度

近年来,全面加强知识产权保护已经上升到国家战略高度。

2019年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于强化知识产权保护的意见》,成为了知识产权保护方面的纲领性文件,将知识产权保护提升到党和国家的重大战略决策这一前所未有的高度。

2021年3月5日上午,第十三届全国人民代表大会第四次会议开幕,会议指出,提升科技创新能力。促进科技开放合作,加强知识产权保护。

知识产权保护已经上升到前所未有的高度。

我国司法保护不断加强 相关法律法规不断完善

知识产权司法保护作为知识产权保护体系的重要力量,发挥着不可或缺的重要作用。

今年的《最高人民法院工作报告》中提到,2020年全国法院审结一审知识产权案件46.6万件,同比上升11.7%。出台

知识产权民事诉讼证据等10个司法解释和规范性文件,进一步方便当事人举证、缩短诉讼周期、降低维权成本,提高赔偿数额,知识产权案件判赔金额同比增长79.3%。制定司法解释,落实惩罚性赔偿制度。依法保护科研人员及其职务发明成果,激发创新活力。严惩盗版抄袭、恶意抢注、傍名牌等侵害著作权商标侵权行为。

为落实落细惩罚性赔偿制度,保证民法典关于惩罚性赔偿相关规定有效发挥作用,最高人民法院严格遵循正确统一适用民法典的要求,于今年3月3日出台了《关于审理侵害知识产权民事案件适用惩罚性赔偿的解释》(以下简称《解释》)。

《解释》对知识产权民事案件中惩罚性赔偿的适用范围,故意、情节严重的认定,计算基数、倍数的确定等作出了具体规定。《解释》旨在通过明晰裁判标准,指导各级法院准确适用惩罚性赔偿,惩处严重侵害知识产权行为。《解释》的发布是落实惩罚性赔偿制度的重要举措,彰显了人民法院全面加强知识产权司法保护的决心,对于进一步优化科技创新法治环境具有重要意义。

最高法典型案例依法宣判 彰显保护决心

近年来,我国人民法院审理了一大批具有国际广泛影响力的案件,如乔丹商标系列案、红牛商标权属案、华为公司

与康文森公司系列案、“香兰素”技术秘密案、砖瓦协会垄断案等,彰显了人民法院维护市场公平竞争秩序的坚定决心,我国因此被视为国际知识产权诉讼“优选地”。

2月1日,央视曾以“中国全面加强知识产权保护”为主题,通过介绍乔丹、红牛两个有关知识产权保护的国际知名品牌的典型案例,讲述了中国近年来在全面加强知识产权保护方面做出的坚定决心和巨大努力。

2020年12月30日上海二中院判决乔丹体育公司停止使用其企业名称中的“乔丹”商号;乔丹体育公司应停止使用涉及“乔丹”的商标。“乔丹诉乔丹体育侵权”的9年连续剧也终于走到尾声,以乔丹体育改名中乔体育画上了句号。此前最高法就曾经将“乔丹”商标纠纷案纳入最高法指导性案例。

同样在2020年12月,最高人民法院终审驳回红牛维他命饮料有限公司上诉,判决再次明确“红牛系列商标”权利归属天丝集团所有。红牛商标案历时多年,最高法的终审判决不仅进一步确认了天丝集团对“红牛系列商标”享有独立完整的所有权,同时还对双方之间长期以来的诸多争议事项作出认定,譬如关键的“50年协议”最高法认定其真实性存疑,不予采纳。最高法的终审判决很好地保护了品牌所有者享有的合法权益。

正如央视报道评论称,“乔丹和红牛这两个典型案例的依法宣判再次展现了

我国加强保护知识产权的坚定决心。”

天丝集团首席执行官在接受央视采访时也表示:“这项判决进一步表明了中国致力于发展创新驱动型经济,支持跨境投资和品牌建设的决心,这值得我们所有人为之振奋。”另一方面,随着商标权属纠纷的尘埃落定,天丝集团也将继续加大在中国的投资和投入,继续致力于品牌建设和相关的知识产权保护工作。

这场天价商标案也吸引了众多跨国企业的关注。因为商标许可的模式是很多跨国企业在其全球化过程中比较常见的一种商业模式,尤其是在食品饮料行业。北京市政协委员、环球律师事务所主任刘劲容在谈及红牛商标案时,也有感而发:“判决是给国际上的这些投资人、投资者、跨国企业吃了一个定心丸。商标许可使用就是许可使用,不可能因为许可使用而将商标权归到被许可人那里去。”

加强知识产权保护,是提高我国经济竞争力的最大激励。近年来,从“王老吉案”“乔丹案”再到“红牛案”,引起公众热烈关注的同时,也释放了法治讯号。保护知识产权的共识日益增强,司法保护的力度越来越大,不仅有效推动了我国经济社会高质量发展,也向世界展示出中国对知识产权保护的力度和决心。随着知识产权惩罚性赔偿的法律不断完善,侵犯知识产权将遭受更严厉的打击,钻空子、搭便车的行为终无生存之路。

张磊



tcp 及许氏家族是

红牛品牌创始人 红牛商标所有者

世界知识产权日,天丝集团将持续致力于中国知识产权保护



红牛维生素风味饮料