

# 金牌品质 畅销11年

## ——我们这些年的金牌产品

如果说绿之韵是在生产销售产品,不如说,是那些热销的产品在维系着企业的发展。十一年来,绿之韵的产品生命线,有引发,有淘汰,有创新,有传承。一款质高品优的产品,就好像十月怀胎“剖分娩”一样,绝非易事。一经问世,还要像养育子女一样,精心呵护,为其“扬名”、助其走向“成熟”。十一年过往,以技术服务为导向,以客户满意为己任,以为客户创造价值为企业使命,绿之韵走过了一条在摸索与验证中受到赞赏的路。“保证品质、技术创新、全面服务、完善产品”16字箴言,让绿之韵产品得到市场检验,当之无愧“金牌”二字!



### 螺旋藻系列

绿之韵富硒螺旋藻系列产品伴随绿之韵的蓬勃发展而成为企业拳头产品,由权威藻类专家团队潜心研发。在为亿万中国人改善亚健康体质,提供健康并且全面的营养补充方案之同时,绿之韵螺旋藻系列产品以其金牌的品质和独特性,引领健康产品新潮流,为众多中国家庭提供了老少皆宜、功效卓著的全族营养食品。

绿之韵富硒螺旋藻系列产品包括富硒螺旋藻片(保健食品)、铁质螺旋藻片以及螺旋藻礼盒。此系列产品由美国国际藻类学会理事、中国藻类第一人,中国藻类学会前副理事长、我国著名藻类学家、南京大学等特聘教授和夫人张媛真教授共同研制,经南京医学院、北京协和医学院、上海第二军医大学、重庆第二军医大学、上海医科大学等权威试验认可,曾荣获教授的螺旋藻培育技术先后获得国家科委科研成果奖和中科院技术进步奖。



### 人参海马胶囊

绿之韵养生文化中“养肾文化”的代表,为谓词补御养生文化四步山中“调”之力作。中医认为“十肾九虚”,不论男女,一过30岁后症状开始显现,四十岁以后症状加重,肾中元气由盛转衰,身体就会出现各种似病非病的症状,如不及时调理,则会引发多种慢性病的发生,女生患者更容易衰老。人参海马胶囊为集团御生品牌旗下自有知识产权、自主研发生产的蓝帽保健食品,该产品是以海马、人参、肉苁蓉、菟丝子、枸杞子为主要原料制成的保健食品,经功能试验证明具有抗疲劳的保健功能。此产品集合了绿之韵产品研发专家的团队智慧和研究中心,合理配比名贵中草药,使产品达到补肾助阳,解除疲劳的奇效。纯中草药配方无添加,集团GMP车间生产,金牌的品质和品质,乃为实绿之韵产品“养肾固本”市场根基的拳头产品。



### 绿之韵纤慕生食谷蔬粉

风靡全球已久的谷类生食之风,已俨然成为蓬勃的大众养生潮流。中华五千年养生文化和与其有共同理论根基的韩国药食同源养生法,在绿之韵纤慕生食谷蔬粉这款产品上共融。产品原装进口自韩国,乃世界闻名的生食先驱,韩国替代医学研究院院长金秀经博士独家主持研发,产品原料来自韩国获得有机认证的生产基地,真空冷冻干燥工艺,最大限度保持营养成分,几十种优质谷物、水果及药食同源食材合理配比,引领生食代替养生的新潮流!

生食是全部原料不进行热加工,有丰富的膳食纤维,胡萝卜素等生命源泉的因素,并含有促进身体新陈代谢的维生素、无机物及生理活性因子丰富的食品。绿之韵生食原装进口自韩国,厂家拥有世界最大规模的生食生产设施,并获得权威国际认证,是绿之韵生食产品品质的最佳保证。纤慕生食作为一款进口产品,是一种新潮流养生的载体,体现了安全、全面和快速的营养补充方法。

