

医生手记

匹兹堡的肾移植

谢续标 (湖南)

曾几何时,魂牵梦绕的就是来匹兹堡大学医学中心学习器官移植。早就听说这里有世界上最大的器官移植中心,代表了器官移植的领先水平,引领着世界器官移植的发展方向。幸运的是,梦想终于在今年3月份实现了!

该器官移植中心聚集了一批来自全球的、世界顶尖的移植外科专家,各种学术思想在这里碰撞、交融,促进了移植学科的发展。该中心是目前世界上唯一可以进行包括肝、肾、胰腺、小肠、心、肺等实体器官和骨髓在内的所有移植项目的中心,并一直保持其在腹部器官移植中的领先水平,尤其在肝脏和小肠移植领域更是独占鳌头,每年完成的例数曾经一度占到全球的一半。曾有这种说法,全世界的肝移植医生几乎都是匹兹堡移植中心培训出来的。

作为一位从事肾移植的外科

医生,我尤其在尸体器官捐献与获取方面感触颇多。

作为移植第一大国,器官捐献的观念在美国早已深入人心。美国的驾照其实也是器官捐献卡。在申请或者更新驾照时,只要对器官和组织捐献问题的回答选择“YES”,就被自动登记为器官捐献志愿者。而脑死亡患者的器官捐献,其亲属在移植协调员的指导下签署捐献同意书时,可以选择脑死亡器官捐献,也可以选择心脏死亡器官捐献,但后者为可控性心脏死亡器官捐献,器官损伤较小,这一点值得国内刚刚起步的心脏死亡器官捐献借鉴,以保证移植术后器官功能的恢复。由于器官捐献踊跃、管理规范(器官获取与分配两条线),美国每年20%以上进入肾移植等待名单的患者可以获得移植机会。在匹兹堡大学器官移植中

心,等待肾移植的患者平均仅需17个月就可以获得供肾进行移植。

反观我国,器官紧缺已成为制约我国器官移植发展的瓶颈。我国每年约有100万终末期肾病患者,约30万终末期肝病,急需移植挽救生命。大家应该还对国内今年热播的电视连续剧《心术》记忆犹新吧,剧中那个慢性肾衰患儿多方“求肾无门”的艰难处境,从一个侧面反映了我国器官来源严重匮乏的现实。而心脏死亡器官捐献正是我国未来器官移植发展的必由之路。中国移植学界经过较长期的酝酿、讨论以及试点,从今年1月开始,已在全国全面推行由卫生部委托中国红十字会负责主持的心脏死亡器官捐献工作,并规定两年内没有实行心脏死亡器官捐献的医院,将吊销器官移植资质。这是一个良好的开端!

凡人故事

角色转换

程丽芬 (江苏)

世界就像一个很大的舞台,每个人的人生经历则是一本没有备编的剧本,没有彩排,只能顺着时间的流逝边走边演。

前不久回乡下,隔壁的侄女已经生了小娃娃了,我还依稀记得侄女小时候的模样,机灵活泼,粉嘟嘟的小脸庞真让人忍不住想亲一下。现在面对一个跟二十几年前近乎翻版的小脸,仿佛时光穿越,但这次我的角色不仅是“姑姑”,还荣升为“奶奶”了。在感叹时光飞逝的同时,才发现岁月早已在我的脸庞留下痕迹。

照照镜子,皮肤是不是没以前光滑细腻了?嘴角和眼角不知何时已经有了一道道细纹,不再会像十七八岁那时高高扎着马尾,走路也不再像以前那样充满青春活力了。因为我已经过了三十的女人,到了该成熟的年龄了。岁月的磨炼让我变得稳重,我会挽着发髻,踩着高跟,穿着职业装穿梭于家与公司之间。在父母面前我仍可以偶尔撒撒娇,因为在父母心里我永远是个没长大的孩子;在同事面前我必须有着女人三十的睿智和阅历,我的一言一行、举手投足要优雅得体;在孩子面前要扮演着妈妈的角色,下班一到家,我要系上围裙,走到灶台前,为孩子准备可口的饭菜;而在老公面前,我却要做个温柔可人的妻子。

每个人都是自己人生的主角,但这一生经历了好多角色的转换,从呱呱落地的小儿到步履蹒跚的老人,从为人子女到为人父母再到为人祖父母,每个人都在这个世界大舞台尽情演绎着自己的一生。

小银针

「示范」王铎 (山东)

生活方式

程应峰 (湖北)

繁复的生活空间
总氤氲着
来自不同方位的声音
譬如漂亮的麻将牌
在麻将机中
有规则地流动
抑或怀抱吉它的青年
在紫荆花下
忧郁伤感地歌咏

不同的生活方式
以不同的声音
鼓动耳膜 穿越神经
就算将门窗严严实实
也会在迂回中前进
生活的偶然和必然
孕育不同境界里
不同的人生



幽默一刻

妙趣横生 如厕联

刘亮 (河北)



外国人管厕所叫“WC”,咱老百姓习惯谓之“茅房”,叫文雅点就是“洗手间”。古往今来,在这个我们每天都会进出几次的场所,还有不少或雅致或诙谐的对联,现采撷二三,博君一笑。

清代学者魏善伯曾在自家厕所题上一联:“文成自古称三上,作赋而今过十年。”这幅对联巧妙运用了两个与厕所有关的典故,虽都指向厕所,而句中却未出现不雅的字样来。上联化用北宋欧阳修之语,欧阳

修在其《归田录》中曾说:“余生平所写文章,多在三上,乃马上、枕上、厕上也。”其中“第三上”就是“厕上”;下联则借用晋代左思写《三都赋》之典,左思曾花费十年时间创作千古名文《三都赋》,家中处处放有纸笔,连厕所也不例外,偶有所得,立即记下,可见天道酬勤。双典同指,使人一看便知与厕所有关,既不失其主题,而且含蓄清新,同时还表现了作者的自信与志趣,典雅大方,令人叹服。

中国最具影响力专业报品牌

中国十佳卫生报

大众卫生报

服务读者 健康大众

欢迎订阅! 欢迎刊登广告!

全国各地均可订阅 邮发代号: 41-26 全年订价96元
地址: 长沙市芙蓉中路湖南日报报业集团新闻大厦30楼
订阅热线: 0731-84326226 广告热线: 0731-84326448



《大众卫生报手机报》为移动手机用户提供更全面的大众健康资讯。订阅方式: 发送 DZ 到 10086, 轻松拥有健康顾问。