



刘建忠总经理

亮剑无悔 勇往直前

——访茅台集团习将军酒湖南省营销中心总经理刘建忠

孙娅 徐萌

一条蜿蜒流淌的赤水河,孕育了一方沃土,也孕育了无数关于酒的老传说。赤水河中下游的茅台镇,自古以来就是白酒胜地。低海拔高原盆地,长达5个月夏日高温期,以及特殊的水质、土壤条件,孕育出口味细腻、香气优雅、不可复制的传世美酒,成就了茅台的酱香传奇。

2007年,茅台集团习酒公司召集酿酒专家团队打破传统工艺不能突破、只能学、不能创的束缚,历经十余年,在酱香型和浓香型白酒的基础上,以完善的工艺和精湛的技术推陈出新,酿成浓酱相融的新兼香型酒——习将军。

如今,茅台集团习酒公司习将军携“诸将”强势进驻湖南,为解开国酒新品的神秘面纱,我们采访了茅台集团习将军酒湖南省营销中心总经理刘建忠。

国酒品质打造兼香典范

风吹千家醉,拔瓶十里香。酒史源远流,百香争鸣,作为中国白酒的魅力所在,香型演绎着白酒的流派体系与文化脉络。

如茅台之于酱香型,五粮液之于浓香型,汾酒之于清香型,各种香型绽放着自身独特的魅力。

茅台习将军酒结合了酱香型白酒的优雅细腻,回味悠长和浓香型白酒的入口爽净,清冽甘醇,兼香型酒博采众长,一酒双香。“习将军酒是茅台集团酿造大师的精湛之作,这种兼香型酒不是市面上一些采取浓香、酱香勾兑的兼香型酒;而是采取最优质的贵州本地粮食,将酱香型与浓香型分型发酵、混合蒸馏、有机组合、扬长避短、千锤百炼、精心酿造而成的高雅酒品。”大概是好酒之人都爱品酒评酒,说到习将军刘建忠娓娓道来。中国白酒泰斗、中国评酒委员会主任委员、中国白酒协会会长沈怡方先生2007年亲自率领32人到贵州品鉴茅台习将军后,亲笔题词:“多粮和谐共生,浓酱工艺相融,科技人文并茂,健康品味同享。”这是对茅台习将军最真实、最贴切、最真诚的评语。

可以说,任何一种香型的白酒都有自己的优点,也有自己的缺点。有白酒专家指出“达不到顶级酒级水平的‘酱香’和‘浓香’酒,普遍带有不同程度的焦苦味和酸涩味以及香与味的不协调感,‘兼香型’恰好发挥了两个酒种的遗传优势,克服了不足之处,达到了‘1+1>2’的酒级水平”。所以,这个国酒独创的兼香型习将军一面世,就普遍受到广大消费者的喜爱,自2007年至今得到了迅猛的发展,在很多地方成为当地白酒消费的主导品牌,这也是白酒未来的发展方向和消费潮流。

但兼香型酒的发展仍处在初步发展的阶段。“现在兼香型酒的市场并不是太完善,我们旨在用国酒品质打造一个兼香型酒的典范,让茅台习将军兼香型酒像茅台酱香型酒一样百世留香。”刘建忠说。

刘建忠向我们介绍道:“我们习将军酒目前有十多个品项,少将、中将、上将、红将军、大将、老将、国将、酒神、年份系列酒等。每一个‘将军’背后都有动人的故事。众多的品项让老百姓不管是在婚庆、乔迁之喜、朋友小聚等都可以有不同的选择。我们的愿望,就是做老百姓喜爱的白酒,做老百姓喝得起的白酒,做一个全民叫好的国酒。”

十年磨一剑 铸就辉煌

“酒冠黔人国”,独特的酿造工艺,过硬的产品质量,深厚的文化底蕴,国酒茅台的非凡地位并非一朝一夕所成就。

对于白酒行业,刘建忠是个不折不扣的行家。今年四十岁的他从事白酒行业已经有二十余年,先后服务过五粮液、泸州、郎酒、水井坊等,进入茅台集团也有十来年。“中国的一线品牌,四川五朵金花我都从事过,相对而言,对这个行业我还是比较了解的。接手习将军之前,我一直很关注这个品牌的发展,茅台习将军酒,以

其国酒的品牌、茅台的品质、大气的命名、厚重的文化、独特的工艺、个性的包装、丰富的品项、十足的价位,现已成为茅台集团战略品牌和中国贵州著名商标,茅台习将军的这些优点吸引着我。”

十年酿造工艺的研究钻研,带给了茅台习将军独一无二的国酒品质。刘建忠已经率领精英团队整装待发,十年的湖南战略规划准备缔造另一个赤水河的酒神传奇——茅台习将军。“今年我四十了,习将军将是我人生中白酒经营的最后一站,我打算稳打稳扎干十年,做出点成绩完美收官。习将军酒将用雄厚的实力证明自己独一无二的品质。策略赢得市场,品质赢得消费者。我希望整个产业链是一个良性的发展,我们不是圈钱,不靠炒作,对于加盟商,不说能一下子赚多少钱,但我能保证加盟商不亏损一分钱。”

“到目前为止,湖南省已经加盟了十多家旗舰店,分布在常德、永州、岳阳等地,将来我们会让更多的习将军旗舰店布局在整个湖南片区。携手习将军,共创好前程。我坚信,铁肩担道义、大爱写春秋、大仁大爱、大义大勇的习将军一定能给关心、支持与呵护他的朋友带来好运,带来吉祥,带来财富,带来健康。”

“今天,我坚信茅台习将军有茅台集团的大力支持,有我们大家的共同努力,茅台习将军酒一定能够不断开疆拓土,一路高歌,一路辉煌。”对于未来,刘建忠自信满满。



茅台习将军湖南营销中心团队合影

茅台习将军湖南省营销中心祝

茅台习将军平江旗舰店开业大吉,生意兴隆。

新宁、永州、常德、衡阳旗舰店火热装修中,敬请期待!



贵州茅台集团 习将军

加盟商所享受的扶持政策

- 1、享受茅台集团公司统一供价和车辆赠送;
- 2、诚招湖南省各市县加盟商,公司两个月内协助销售首单进货额的50%;
- 3、在当地所投入的装修费与媒体广告费用由公司承担;
- 4、由我公司负责委派营销精英到乙方开展工作;
- 5、支持旗舰店新品上市剪彩仪式,品鉴会,订货会,承担会议赠送酒及品尝酒;
- 6、我公司与湖南日报、大众卫生报签订了长期的战略广告合作,每周两期,敬请赏阅!
- 7、茅台习将军酒有十多款单支系列产品,各品项分渠道运作,绝对控制了各品相和渠道的价格体系保证了加盟商的利益,可持续发展!



大师之作

以全国评酒委员,著名白酒专家、茅台集团习酒公司高级工程师钟方达、吕相蓉先生为首的酿酒专家团队,历经十余年,以完善的工艺和精湛的技术,酿成高档酒品习将军。



中国白酒泰斗,中国评酒委员会主任委员、中国白酒协会会长沈怡方品鉴后题词:“多粮和谐共生,浓酱工艺相融,科技人文并茂,健康品味同享。”



上亿资产与您分享,全程扶持加盟企业
规范到位技术支持,品牌效应商机无限

加盟 / 15111201117(刘先生)
热线 / 0731-83842729

贵州茅台集团习将军酒湖南营销中心
地址:长沙市韶山路林业科学院内酒林家园二期十一栋二单元1903室