

# 湖南宇成食品有限公司

湖南宇成食品有限公司成立于2009年,是一家以扣肉为核心品类,专注猪肉类餐饮食材的生产服务企业,总部坐落于长沙市望城区湘江之畔,拥有高标准的现代化扣肉生产线,旗下运营“许大师”和“乡蒸坊”两大品牌,其中“许大师”已成为国内扣肉产品知名品牌。公司现有长沙、浏阳、贵阳三个生产基地,采用全市场、全渠道的销售模式,BC端共举全面赋能企业发展,全力推进品牌和渠道建设,为客户提供更便捷更完善的餐饮食材供应链解决方案。

作为扣肉标准化品类开创者,公司多次荣

获各级政府和行业协会颁发的荣誉和称号,连续两年荣登胡润中国预制菜生产企业百强,并通过美国FDA认证,成为国内外餐饮品牌猪肉预制食材的品质之选,产品远销海外十余国,年服务餐饮门店超4万家。

许大师食品从“心”出发,秉承客户为本、质量为根的经营理念,以传承中华传统饮食文化为使命,积极响应国家乡村振兴和食品安全战略,将更多优质的预制餐饮食材推向更广阔的市场,让健康美食走进千家万户,在新时期紧“扣”时代,预制未来!

## Hunan Yucheng Food Co., Ltd. (Хунань Юйчэн Фудс)

Основана в 2009 году.

Специалист по ингредиентам для общепита на основе свинины, мировой лидер в категории Паровая свиная грудинка “Коу Жоу” (с перевернутой подачей) (扣肉).

Штаб –квартира: Расположена в районе Ванчэн города Чанша, на живописном берегу реки Сянцзян.

Производство: Оснащена высокотехнологичной современной линией по приготовлению тушеной свиной грудинки (扣肉).

Бренды: Управляет двумя основными брендами: «Мастер Сюй» (许大师) и «Сельская Пароварня» (乡蒸坊).

\* «Мастер Сюй» — ведущий национальный бренд тушеной свиной грудинки.

Производственные мощности: Три производственные базы (Чанша, Люян (Хунань), Гуйян (Гуйчжоу)). 3 завода в Чанше, Люяне и Гуйяне с 26 патентами на линию приготовления «Коу Жоу»\*\*

Стратегия продаж: Охват всех каналов сбыта (омниканальность), синергия B2B (HoReCa) и B2C для роста бизнеса и укрепления бренда.

Миссия: Предоставление клиентам более удобных и комплексных решений в области поставок ингредиентов для общепита.

Позиционирование и Достижения:

Пионер стандартизации категории тушеной свиной грудинки (扣肉).

Неоднократный обладатель премий и званий от правительств всех уровней и отраслевых ассоциаций.

Двукратный участник рейтинга Hurun China Top 100 Prepared Food Producers (Рейтинг Хурунь 100 ведущих производителей готовых продуктов Китая).

Продукция зарегистрирована в FDA (США) (U.S. Food and Drug Administration).

Выбор профессионалов: Качественные полуфабрикаты из свинины для HoReCa в Китае и за рубежом.

Глобальные продажи: Продукция экспортируется более чем в 10 стран.

Масштаб: Обслуживает свыше 40000 точек общепита ежегодно.

Видение и Ценности:

Движимые воодушевлением («от сердца») и придерживаясь философии «Клиент превыше всего, Качество — фундамент», компания:

Несет миссию сохранения китайских традиций питания.

Активно поддерживает государственные стратегии возрождения села и продовольственной безопасности.

Стремится выходить на новые рынки с еще большим ассортиментом высококачественных готовых ингредиентов.

Цель: Подарить здоровые вкусы миллионам домашних очагов.

Фраза-символ:

«В новую эпоху: улавливая дух времени (“Застегивая” эпоху) и предвосхищая (“Приготавливая”) будущее!»

(Игра слов с китайским “扣” (kou) — означает и “застегивать/пробку”, и является частью слова “扣肉” (rou kou — тушеная грудинка), а также омонимом “предвидеть”. Приготовленное будущее!)

